



LEI Nº 5.769, DE 18 DE JUNHO DE 2024.

Dispõe sobre a aprovação do Plano Diretor de Turismo do Município de Araras, revisado na forma de Lei e aprovado pelo Conselho Municipal de Turismo.

O PREFEITO DO MUNICÍPIO DE ARARAS, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais, faz saber que a Câmara Municipal aprovou e é sancionada e promulgada a seguinte Lei:

Art. 1º Fica aprovado o Plano Diretor de Turismo de Araras, revisado na forma da Lei e aprovado pelo Conselho Municipal de Turismo, Anexo que integra a presente Lei, é o documento no qual são definidas as estratégias, ações e medidas que determinam a direção do desenvolvimento da atividade turística do Município e os resultados a serem alcançados até o exercício de 2026.

Parágrafo único. O Plano Diretor de Turismo de Araras será objeto de revisão a cada 3 (três) anos, conforme disposto na Lei Complementar Estadual nº 1.261, de 29 de abril de 2015, que estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico.

Art. 2º O Plano Diretor de Turismo de Araras visa a promover o desenvolvimento do turismo de forma inovadora e sustentável, por meio de ações que dinamizem a economia local, transformando o setor em um eixo de desenvolvimento econômico e social, de valorização da cultura e do patrimônio histórico local, e de preservação das características natural do município.

Art. 3º O Plano Diretor de Turismo de Araras apresenta a atualização do inventário da oferta turística com o mapeamento detalhado das características, vocações e potencialidades do turismo de Araras, a construção de cenários e oportunidades para desenvolvimento do setor, bem como a proposição de estratégias e ações a serem desenvolvidas a curto, médio e longo prazo que visam ajudar na consolidação de Araras como destino e Estância Turística do estado de São Paulo.

Art. 4º A Administração Pública Municipal promoverá o desenvolvimento turístico do Município de Araras, classificado como Estância Turística, nos termos da Lei Complementar Estadual nº 1.261, de 29 de abril de 2015, buscando sempre a melhoria da qualidade de vida da população e o incremento do bem-estar da comunidade.

Art. 5º A execução do Plano Diretor de Turismo de Araras deverá ser pautada pela colaboração entre a União, o Estado, o Município e a sociedade civil organizada.

Parágrafo único. O Poder Executivo garantirá a publicidade e promoverá o envolvimento da sociedade civil na execução e no acompanhamento da execução das diretrizes e ações propostas pelo Plano.

Art. 6º O Plano Diretor de Turismo de Araras, que faz parte de um processo permanente de planejamento municipal, é instrumento básico, global e estratégico da



política de desenvolvimento turístico do Município de Araras, devendo garantir o pleno exercício das funções sociais da atividade turística, o desenvolvimento socioeconômico compatível com a vocação do Município e o uso socialmente justo e ecologicamente equilibrado de seus recursos naturais.

Art. 7º Quaisquer atividades turísticas que venham a ser executadas no Município de Araras ficarão sujeitas às diretrizes do Plano Diretor de Turismo, bem como de outros instrumentos legais norteadores do desenvolvimento local, incluindo o Plano Diretor do Município.

Art. 8º A execução e o cumprimento das metas estabelecidas no Plano Diretor de Turismo de Araras deverão ser acompanhados e avaliados pelas seguintes instâncias municipais:

I - Secretaria Municipal de Turismo;

II - Conselho Municipal de Turismo – COMTUR.

Art. 9º O Poder Executivo apoiará o desenvolvimento turístico, com direcionamento de ações ao melhor aproveitamento do potencial turístico local e dos recursos culturais e naturais, alcançando também as atividades comerciais, industriais e de serviços compatíveis.

Parágrafo único. A atuação do Poder Executivo, em apoio às atividades econômicas, deverá privilegiar iniciativas que contribuam para o aumento das oportunidades de emprego e geração de renda, e de fortalecimento dos negócios locais.

Art. 10 A política de apoio ao desenvolvimento turístico levará em conta a necessidade de serem integrados os setores formal e informal da economia e de serem valorizados os microempreendedores individuais, a microempresa e as empresas de pequeno porte.

Art. 11 O Município de Araras poderá instituir por lei, desde que observadas a Lei de Diretrizes Orçamentárias e as prescrições pertinentes da Lei de Responsabilidade Fiscal, incentivos fiscais para o atendimento dos objetivos e diretrizes do Plano Diretor de Turismo de Araras.

Art. 12 As despesas decorrentes da execução da presente Lei correrão por conta de dotações próprias, consignadas no orçamento vigente, suplementadas se necessário.

Art. 13 Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.



**MUNICÍPIO DE
ARARAS**

ESTADO DE SÃO PAULO

GABINETE DO PREFEITO

gabinete@araras.sp.gov.br | (19) 3547-3084

Rua Pedro Álvares Cabral, 83 – Centro – CEP 13.600.901

Edson Luzetti
Secretário Municipal de Turismo

Samuel Coelho Costa
Secretário Municipal de Justiça

Registrada e publicada na Coordenadoria de Atos e Publicações Oficiais, do Gabinete do Prefeito, desta Prefeitura do Município de Araras, aos 18 (dezoito) dias do mês de junho do ano de dois mil e vinte e quatro.

Marli Aparecida Klein
Coordenadoria de Atos e Publicações Oficiais

Protocolos nº 0955.560.0005796/2024 e nº 9.646/2024.-



**MUNICÍPIO DE
ARARAS**

ESTADO DE SÃO PAULO

GABINETE DO PREFEITO

gabinete@araras.sp.gov.br | (19) 3547-3084

Rua Pedro Álvares Cabral, 83 – Centro – CEP 13.600.901

LEI Nº 5.769, DE 18 DE JUNHO DE 2024.

ANEXO



PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE ARARAS/SP

Revisão e Atualização

2023

SECRETARIA DE
TURISMO



**PREFEITURA DE
ARARAS**

Parceiro Técnico:

SMZ TUR & DESENVOLVIMENTO LOCAL



Prefeitura Municipal de Araras

Pedro Eliseu Filho
Prefeito Municipal

Secretaria Municipal de Turismo

Edson Luzetti
Secretário de Turismo

Fernando Pires
Diretor Administrativo

Marcelo Cavalcante
Diretor de Coordenadoria de Turismo

Catherine Prado Curtolo
Analista de Turismo / Turismóloga

Joana D'arc Carvalho Carlos
Assistente / Auxiliar Administrativa

SMZ Tur & Desenvolvimento Local

Coordenador Técnico e Líder do Projeto
Sergio Marcos Zurita Fernandes Filho

Coordenadora do Projeto
Fernanda Hummel



Índice de Figuras

Figura 1 - Registros dos Encontros com a governança e setores-chave do turismo local ..	20
Figura 2 - Modelo do convite para os Encontros com setores-chave locais	21
Figura 3 - Registros das visitas técnicas para o Inventário Turístico	22
Figura 4 - Registros da reunião com Comtur para apresentação e validação do Diagnóstico, dos Programas e Plano de Ações.....	24
Figura 5 - Formulário de Pesquisa sobre Turismo aplicado com moradores locais	25
Figura 6 - Localização de Araras em relação ao Estado de São Paulo	27
Figura 7a - Imagem do Aeroporto Municipal	56
Figura 7b - Sinalização de Acesso ao Aeroporto Municipal	57
Figura 8a - Imagem do Terminal Rodoviário “Padre João Modesti”	58
Figura 8b - Sinalização de acesso ao Terminal Rodoviário	58
Figura 9 - Sinalização turística implantada nas Rotas Turísticas	72
Figura 10 - Revitalização do Cine Santa Helena (obra em andamento)	77
Figura 11 - Implantação do Portal Turístico de Araras (obra em andamento)	77
Figura 12 - Sinalização turística implantada nas rotas turísticas	78
Figura 13 - Revitalização do Lago Municipal (obra em andamento)	78
Figura 14 - Praças municipais de Araras - equipamento de lazer e recreação	152
Figura 15a - Equipamento de lazer e recreação destinado para pets	153
Figura 15b - Comunicado Geral para uso do Equipamento destinado a pets	154
Figura 16 - Centro Cultural “Leny de Oliveira Zurita” – área de eventos	167
Figura 17 - Parque Ecológico Municipal de Araras – área de eventos	167
Figura 18 - Fazenda Ignez Eventos – área para eventos.....	168
Figura 19 - Espaço Jaraguá – área de eventos.....	168
Figura 20 - Centro de Informação Turística de Araras-SP	170
Figura 21 - Centro de Artes e Esportes Unificados	170
Figura 22 - Mapa Turístico de Araras 2020	171
Figura 23 - Folder dos atrativos e pontos turísticos de Araras 2020.....	172
Figura 24 - Mapa Turístico de Araras 2024	173
Figura 25 - Atividade pedagógica com escola municipal no Aeroporto Municipal	180
Figura 26 - Equipamentos de alimentação classificados como atrativos.....	182
Figura 27 - Cine-Teatro Santa Helena - obra em andamento, 2023.....	183
Figura 28 - Associação de Autos Antigos de Araras – sede	185
Figura 29 - Atrativos e pontos turísticos potenciais inventariados em 2023	186
Figura 30 - Caixa ninho instalada em árvore em Araras	190



Figura 31 - Centro de Reabilitação de Aves Silvestres CRAS Pró-Arara	191
Figura 32 - Rotas Turísticas detalhadas no Mapa Turístico de Araras, 2020	202
Figura 33 - Mapa do Caminho da Fé, recorte Leme – Aparecida do Norte	204
Figura 34 - Modelo de Formulário de Pesquisa Demanda Turística aplicado	208
Figura 35 - Locais onde foram aplicadas as Pesquisas de Demanda Turística	209
Figura 36 - QRCode para acesso digital ao Formulário da Pesquisa de Demanda	210
Figura 37 - Formulário de Pesquisa sobre Turismo aplicado com ararenses.....	232
Figura 38 - Localização de Araras	239
Figura 39 - Direcionadores e oportunidades de melhorias	284
Figura 40 - Municípios e mercado turístico concorrente	286
Figura 41 - Fases do Ciclo de Vida do Destino Turístico	291
Figura 42 - Ficha Técnica para preenchimento e detalhamento das ações.	311
Figura 43 - Publicação do chamamento para a Audiência Pública para revisão do Plano Diretor de Turismo de Araras 2023-26.....	356
Figura 44 - Convite da Audiência Pública para revisão do Plano Diretor de Turismo de Araras	357
Figura 45 - Registros da Audiência Pública para apresentação dos resultados revisão do Plano Diretor de Turismo de Araras	357



Índice de Gráficos

Gráfico 1 - Gênero dos respondentes.....	212
Gráfico 2 - Faixa Etária dos respondentes.....	212
Gráfico 3 - Motivo da viagem dos respondentes	218
Gráfico 4 - Conhecimento prévio da cidade.....	220
Gráfico 5 - Tempo de permanência na cidade.....	221
Gráfico 6 - Meio de transporte utilizado	223
Gráfico 7 - Com quem o respondente viajou	224
Gráfico 8 - Faixa etária do acompanhante de viagem	225
Gráfico 9 - Atrativos e equipamentos mais visitados.....	227
Gráfico 10 - Visitação em outras cidades	230
Gráfico 11 - Avaliação da cidade	231



Índice de Tabelas

Tabela 1 - Rodovias com acesso a Araras	28
Tabela 2 - Dados socioeconômicos, demográficos e educacionais de Araras	30
Tabela 3 - Estrutura do Sistema de Saúde de Araras	46
Tabela 4 - Estrutura do Sistema de Segurança Pública de Araras	48
Tabela 5 - Estrutura do Sistema de Transporte de Araras	49
Tabela 6 - Aparato Legislativo do Turismo de Araras	59
Tabela 7 - Secretaria de Turismo de Araras, estrutura e dados gerais	61
Tabela 8 - Dotação aprovada na Lei Orçamentária Anual 2024 para o Turismo	62
Tabela 9 - Composição do Conselho Municipal de Turismo de Araras	62
Tabela 10 - Projetos turísticos protocolados no Dadetur – 2017-23	75
Tabela 11 - Cronograma de pagamento dos recursos Dadetur repassados para o município de Araras no período 2017-23	75
Tabela 12 - Identificação dos meios de hospedagem inventariados em Araras	89
Tabela 13 - Total de UH's e leitos dos meios de hospedagem inventariados	91
Tabela 14 - Total de funcionários empregados pelos meios de hospedagem.....	92
Tabela 15 - Características do funcionamento dos meios de hospedagem	93
Tabela 16 - Características da estrutura dos meios de hospedagem	97
Tabela 17 - Segmentação e características do público-alvo nos meios de hospedagens identificados	99
Tabela 18 - Início das atividades x Tipologia x Serviços e especialidade dos Estabelecimentos de Alimentação	118
Tabela 19 - Empregabilidade nos estabelecimentos de alimentação mapeados	122
Tabela 20 - Capacidade dos estabelecimentos de alimentação mapeados	125
Tabela 21 - Características da estrutura dos estabelecimentos de alimentação	128
Tabela 22 - Agências de turismo mapeadas no Inventário Turístico 2023	134
Tabela 23 - Guias de turismo mapeados no Inventário Turístico de Araras, 2023	147
Tabela 24 - Equipamentos e locais para lazer, recreação e entretenimento	150
Tabela 25 - Centro de Informação ao Turista de Araras	169
Tabela 26 – Atrativos e Pontos Turísticos naturais e culturais de Araras	175
Tabela 27 – Atrativos e Pontos Turísticos culturais de Araras	178
Tabela 28 – Atrativos e Pontos Turísticos naturais de Araras	178
Tabela 29 - Atividades econômicas e cadeias produtivas de Araras associadas ao turismo	192
Tabela 30 - Calendário de Eventos de Araras/SP	197
Tabela 31 - Estados e municípios dos respondentes	213
Tabela 32 - Distância dos municípios com relação a Araras	214



Tabela 33 - Local de permanência na cidade	222
Tabela 34 - Atrativos turísticos de Araras visitados	226
Tabela 35 - Equipamentos e locais para lazer, recreação e entretenimento	258
Tabela 36 - Rotas turísticas e respectivos atrativos e locais	260
Tabela 37 - Atividades econômicas identificadas	262
Tabela 38 - Matriz de Avaliação e Hierarquização de Atrativos turísticos de Araras	277
Tabela 39 - Análise SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities & Threats)	279
Tabela 40 - Requisitos da lei 1261/2015 para classificação como Estância.....	287
Tabela 41 - Projeção de cenários para o desenvolvimento do turismo.....	293
Tabela 42 - Status do Plano de Ações proposto no Plano Diretor de Turismo 2019-22 ...	300



Sumário

ÍNDICE DE FIGURAS.....	7
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	9
ÍNDICE DE TABELAS.....	10
SUMÁRIO.....	12
CAPÍTULO 1: INTRODUÇÃO	15
1.1.	Apresentação e Estrutura do plano 16
1.2.	Metodologia 18
1.2.1.	Estudos de Gabinete 18
1.2.2.	Encontros Temáticos Setoriais 19
1.2.3.	Visitas Técnicas e entrevistas..... 22
1.2.4.	Reuniões estratégicas com o Conselho Municipal de Turismo para participação na revisão e validação do plano 23
1.2.5.	Pesquisa sobre Turismo com Moradores Locais 24
CAPÍTULO 2: CARACTERIZAÇÃO GERAL DO MUNICÍPIO	26
2.1. Localização.....	27
2.2. Dados Socioeconômicos e Demográficos	28
2.3. Formação Histórica do Município.....	31
2.4. Araras – Cidade Estância em desenvolvimento	33
CAPÍTULO 3: ATUALIZAÇÃO DO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA	37
3.1. Infraestrutura de Apoio ao Turismo	41
3.1.1. Infraestrutura Básica	42
3.1.2. Sistema de Saúde	45
3.1.3. Sistema de Segurança Pública	47
3.1.4. Sistema de Transportes	49
3.1.5. Sistema de Comunicação	51
3.1.6. Equipamentos e Serviços Urbanos	54
3.1.7. Legislação Municipal do Turismo	59



3.1.8. Gestão do Turismo Municipal	60
3.1.9. Governança do Turismo Local	60
3.1.9.1. Secretaria Municipal de Turismo	60
3.1.9.2. Conselho Municipal de Turismo	62
3.1.9.3. Fundo Municipal de Turismo	63
3.1.10. Stakeholders-chave do Município	64
3.1.11. Sinalização Indicativa de Atrativos Turísticos.....	71
3.1.12. Acesso aos Atrativos.....	73
3.1.13. Dadetur e o desenvolvimento do Turismo em Araras.....	74
3.2.	Equipa
mentos e Serviços Turísticos	79
3.2.1. Meios de Hospedagem	79
3.2.2. Serviços de Alimentação.....	102
3.2.3. Agenciamento de Viagens	133
3.2.4. Guias de Turismo.....	146
3.2.5. Entretenimento e Lazer	149
3.2.6. Transporte Turístico	154
3.2.7. Locação de Veículos e Equipamentos	161
3.2.8. Eventos.....	162
3.2.9. Informações Turísticas.....	168
3.2.10. Promoção e Divulgação do Destino Araras.....	171
3.3.	Atrativ
os Turísticos	174
3.3.1. Atrativos Naturais e Culturais.....	175
3.3.2. Birdwatching: segmento potencial.....	189
3.3.3. Atividades Econômicas e Cadeias Produtivas Associadas ao Turismo	191
3.3.4. Eventos e Calendário Turístico Municipal	195
3.3.5. Rotas Turísticas de Araras.....	200
3.3.6. Rota Turística das 12 capelas.....	202
3.3.7. Caminho da Fé – uma oportunidade a ser explorada.....	203
CAPÍTULO 4: PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA	205
4.1. Base conceitual e Metodologia	206
4.2. Resultados e achados	211



4.3. Pesquisa sobre Turismo com Moradores locais – modelo exploratório piloto	231
CAPÍTULO 5: DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE ARARAS	236
5.1. Análise Conjuntural.....	238
5.2. Análise e Caracterização da Infraestrutura Básica	241
5.3. Análise e Caracterização da Infraestrutura de Apoio ao Turismo	244
5.4. Análise e Caracterização dos Equipamentos e Serviços Turísticos	245
5.5. Análise e Caracterização dos Atrativos turísticos de Araras	254
5.6. Quadro de Análise dos Atrativos turísticos	265
5.7. Hierarquização dos Atrativos turísticos de Araras	275
5.8. Análise SWOT do Turismo de Araras	278
5.9. Segmentos e Vocações do Turismo em Araras	282
5.10. Direcionadores e oportunidades de melhoria para os desafios	283
5.11. Análise do Mercado Turístico Concorrente	285
5.12. Cumprimento aos Requisitos da Lei Estadual 1.261/2015	287
5.13. Ciclo de Vida do Destino Araras	290
CAPÍTULO 6: PROGNÓSTICO.....	292
6.1. Missão	294
6.2. Visão de Futuro	295
6.3. Valores	296
6.4. Objetivos Estratégicos do Turismo.....	297
CAPÍTULO 7: CADERNO DE PROPOSIÇÕES	298
7.1. Revisão do Plano de Ações 2019-22	299
7.1.1. Análise e Avanço das Ações Executadas	303
7.2. Diretrizes Norteadoras para Desenvolvimento do Turismo 2023-26.....	306
7.3. Programas e Projetos 2023-26	308
7.4. Plano de Ações 2023-26.....	315
7.4.1. Detalhamento do Plano de Ações 2023-26.....	318
CAPÍTULO 8: AUDIÊNCIA PÚBLICA.....	354
8.1. Resultados da Audiência Pública	355
CAPÍTULO 9: AVALIAÇÃO E MONITORAMENTO DO PLANO	358



**MUNICÍPIO DE
ARARAS**

ESTADO DE SÃO PAULO

GABINETE DO PREFEITO

gabinete@araras.sp.gov.br | (19) 3547-3084

Rua Pedro Álvares Cabral, 83 – Centro – CEP 13.600.901



CAPÍTULO 1: INTRODUÇÃO



1. INTRODUÇÃO

1.1. Apresentação e Estrutura do Plano

O presente volume expõe os estudos, levantamentos e análises realizadas em 2023 que resultaram no Plano Diretor de Turismo de Araras 2023-26, à luz da revisão e atualização do plano 2019-22.

O Plano Diretor de Turismo 2023-26 foi dividido em nove capítulos, sendo o primeiro de caráter mais introdutório que traz uma breve explanação do plano e expõe a metodologia e linhas de ação desenvolvidas para alcance dos resultados. Ressalta-se que todos os estudos seguem às diretrizes da Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015 e a Resolução ST 14/2016. Vale também registrar o processo participativo envolvendo a governança local e lideranças chave do turismo de Araras, conforme detalhado na metodologia abaixo.

O segundo capítulo traz uma caracterização geral de Araras e dados socioeconômicos, demográficos e educacionais que demonstram o desempenho do município com relação a indicadores chave para o seu processo de desenvolvimento sustentável.

No capítulo terceiro é apresentada a atualização do Inventário Turístico de Araras e o mapeamento atualizado dos atrativos e pontos turísticos, bem como a inclusão de recursos potenciais a serem trabalhados. Fez parte da revisão e atualização os equipamentos e serviços de apoio ao turismo, tais como meios de hospedagem, estabelecimentos de alimentação, comércio diferenciado, agenciamento de viagens e receptivo turístico, transportes, espaços para realização de eventos, entre outros. Do mesmo modo, atualizou-se o levantamento de informações gerais sobre a infraestrutura básica de Araras que não está relacionada diretamente com a atividade turística mas exerce influência na qualidade da experiência da viagem, avaliando questões como saneamento, tratamento de água e esgoto, abastecimento de água potável, gestão de resíduos.

A seguir, o capítulo quarto expõe os resultados do Estudo de Demanda – Pesquisa de Demanda Turística Real que se baseou na coleta de dados por meio de entrevistas e pesquisas empíricas que reuniram respostas sobre o perfil dos visitantes e turistas, motivos da viagem para Araras, preferências e hábitos de consumo, relação com a cidade, avaliação de aspectos como serviços urbanos, infraestrutura local e os atrativos. Visando ampliar o universo dos dados e qualificar a amostragem, optou-se pela estratégia de aplicar os formulários de pesquisa (físico e digital), em meios de hospedagem, em eventos do calendário municipal, bem como locais estratégicos com fluxo de visitantes, como Terminal Rodoviário e atrativos locais. Também foram realizadas pesquisas sobre turismo com moradores de Araras buscando objetivos de conscientização, engajamento e informação.

O Diagnóstico Turístico contido no capítulo quinto representa o início do trabalho analítico das informações e dos dados reunidos e tratados no Inventário e nas Pesquisas de demanda turística. Nesta etapa é apresentado o panorama atual da atividade turística de Araras, aplicadas ações e medidas de intervenção para o encaminhamento de um plano capaz de definir uma estratégia integrada de desenvolvimento turístico para o município. De maneira



abrangente e como referência maior para os estudos, foi feita uma análise SWOT que sintetiza os principais pontos fortes e potencialidades do turismo em Araras, bem como os desafios e fragilidades a serem consideradas para o processo de desenvolvimento turístico nos próximos anos. Apresenta também a proposição dos segmentos turísticos a serem trabalhados, mercado alvo, posicionamento de produto, além do ciclo de vida do destino Araras.

Os capítulos sexto e sétimo se referem, respectivamente, ao Prognóstico e ao Caderno de Proposições e trazem, portanto, os resultados da revisão e atualização da visão de futuro, das diretrizes e objetivos estratégicos, além dos Programas e projetos recomendados para o desenvolvimento do turismo em Araras nos próximos três anos. Vale ressaltar que as diretrizes levaram em conta normas e aspectos de legislação vigentes no município, principalmente aquelas determinadas pelo Plano Diretor Municipal e demais leis pertinentes. Vale reforçar a participação e envolvimento da governança do turismo nesse processo de proposição das ações e projetos, a partir dos Encontros Temáticos realizados no início dos trabalhos.

No oitavo capítulo, constam os resultados da audiência pública realizada na Câmara Legislativa de Araras quando foram apresentados os resultados do plano para a sociedade civil, principalmente os programas e projetos propostos para 2023-26, incluindo o plano de ações. Buscou-se ouvir as propostas da população para que o plano consiga abranger os segmentos e atividades impactadas pelo Turismo, assim como garantir que o plano seja abrangente, inclusivo e atenda às expectativas e necessidades da comunidade ararense dentro do contexto do desenvolvimento turístico local e regional.

Finalmente o capítulo nono traz algumas recomendações para avaliação e monitoramento do Plano Diretor de Turismo de Araras 2023-26 entendendo que o processo de planejamento e gestão do turismo é dinâmico, vivo e contínuo, requer supervisão constante das ações implementadas a curto, médio e longo prazo, bem como inteligência no tratamento de indicadores chave que orientem decisões estratégicas de desenvolvimento; sugerindo-se que a gestão seja feita pelo Conselho Municipal de Turismo, em conjunto com a Secretaria Municipal de Turismo de Araras.

1.2. Metodologia

Os procedimentos metodológicos foram organizados em cinco etapas: a fase exploratória através de estudos de gabinete; encontros temáticos com governança e setores-chave do turismo de Araras; visitas técnicas para reconhecimento do território turístico, coleta de dados primários e entrevistas com empresários e gestores de empreendimentos turísticos; reuniões com Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) e governança do turismo local; e pesquisas sobre turismo com moradores locais.

1.2.1. *Estudos de Gabinete:*

Buscou-se a partir dos estudos de gabinete, identificar dados e informações do município e da atividade turística em documentos estratégicos existentes, como:

- Estudos, planos e projetos existentes sobre Araras que sejam relevantes, em especial na sua relação com o turismo – Plano Diretor Municipal, Plano Regional de Turismo da Região Turística Encantos da Anhanguera Central, dentre outros;
-



- Institutos e órgãos públicos e privados, tanto os institucionais como os específicos do turismo;
- Publicações eminentemente turísticas que fazem referência ao município e região;
- Site dos principais equipamentos e estabelecimentos turísticos;
- Site de informações turísticas e das principais instituições de classe relacionadas ao turismo;
- Site do IBGE, INPE.

A organização e análise do material disponível serviram de base para um direcionamento mais eficaz dos estudos primários de campo que foi realizado nos meses de outubro e novembro de 2023.

1.2.2. Encontros Temáticos Setoriais

Com o objetivo de ampliar a participação de stakeholders chave do município no processo de revisão e atualização do Plano Diretor de Turismo de Araras, foram realizados quatro encontros temáticos com segmentos específicos do trade turístico local bem como outros setores do município.

O objetivo dos encontros com lideranças de setores-chave e demais partes interessadas no início dos trabalhos foi auxiliar na coleta de informações específicas do município, suas potencialidades e dificuldades, construindo um processo integrado e participativo com os agentes locais.

Buscou-se a partir dos encontros:

- Coletar percepções para o diagnóstico turístico de Araras com relação aos pontos fortes e fragilidades, oportunidades e desafios para o turismo local;
 - Identificar demandas e recomendações do setor para a proposição de ações e projetos;
 - Orientar o envolvimento dos grupos para participação nas etapas de Inventário Turístico e Pesquisa de Demanda Turística – apresentação do modelo de formulário de Inventário e das informações a serem preenchidas, definição de prazos, dentre outros;
 - Apresentar os objetivos do Plano Diretor de Turismo, resultados esperados, metodologia a ser desenvolvida e cronograma;
 - Orientar e reforçar a importância do atendimento às diretrizes e recomendações do estado e União para o desenvolvimento do turismo, como Cadastur (Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos, do Ministério do Turismo).
-



Os encontros foram previamente agendados com o apoio da Secretaria Municipal de Turismo que possui interface direta com o público do projeto e auxiliou na tarefa de mobilização e engajamento do público. Para isso, foi enviado por email e whatsapp, com a devida antecedência, mensagem e convite propostos pela contratada e validado pela Contratante.

Os encontros envolveram o Conselho Municipal de Turismo, empresários do trade turístico formado pelos setores de meios de hospedagem, serviços de alimentação, agência de viagens e guias de turismo, profissionais da área de eventos, além de setores como taxistas. Também participaram representantes do poder público, a partir de secretarias municipais como Meio Ambiente, Educação e Desenvolvimento Econômico.

Figura 1: Registros dos Encontros com a governança e setores-chave do turismo local



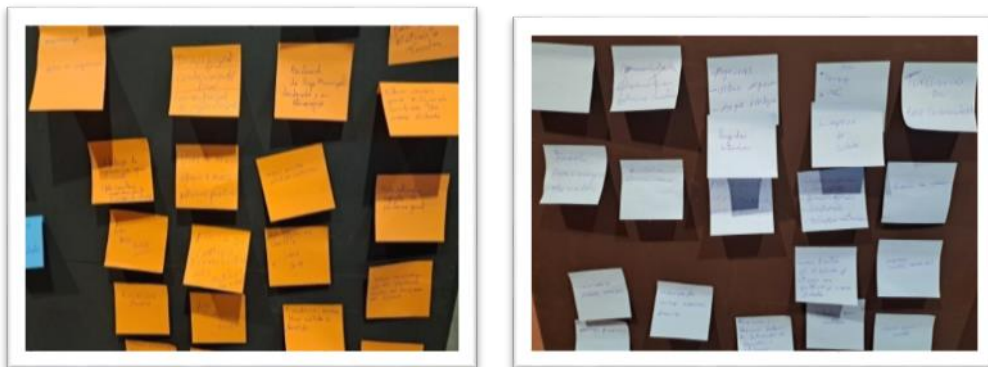


Figura 2: Modelo do convite para os Encontros com a governança e setores-chave locais



Fonte: Elaboração SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Plano Diretor de Turismo, 2023)

1.2.3. *Visitas Técnicas para reconhecimento e análise dos principais atrativos e equipamentos turísticos, entrevistas com empresários e gestores do turismo*

Com base nas recomendações obtidas nos encontros temáticos e através das pesquisas em fontes secundárias, foram realizadas visitas técnicas a campo, com acompanhamento da Secretaria Municipal de Turismo, para coleta de informações e percepções *in loco* dos principais atrativos, equipamentos e serviços turísticos existentes nos municípios.

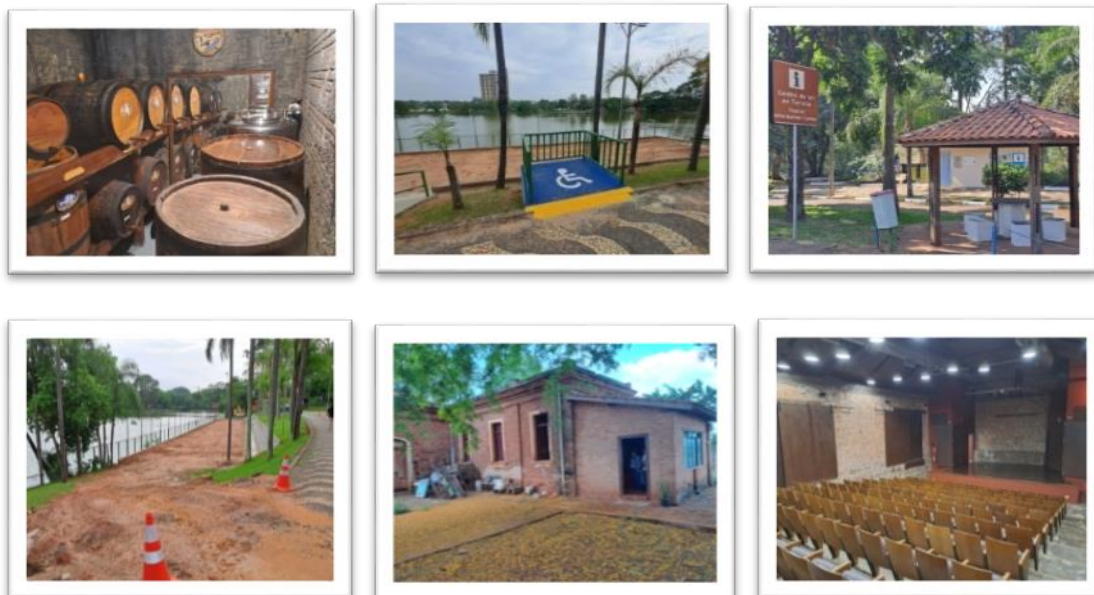
As visitas técnicas tiveram como objetivo:

- Contato com a realidade local;

- Conferência e avaliação dos dados de fontes secundárias e atualização;
- Avaliação das potencialidades e dos desafios para desenvolvimento sustentável do turismo no município;
- Identificação de oportunidades de projetos e ações;
- Registro fotográfico;

Buscou-se também a partir das visitas técnicas, esclarecer e atualizar o público entrevistado sobre os projetos em andamento pela Secretaria de Turismo, bem como reforçar as diretrizes e recomendações estaduais e federais para o turismo, por exemplo, a necessidade do Cadastur para os prestadores de serviços turísticos.

Figura 3: Registros das visitas técnicas para o Inventário Turístico



1.2.4. Reuniões estratégicas com o Conselho Municipal de Turismo para participação na revisão e validação do plano

Foram realizadas duas reuniões com o Conselho Municipal de Turismo de Araras durante o processo de revisão e atualização do plano. A primeira delas ocorreu na Casa da Memória “Pedro Pessoto Filho”, no dia 14 de setembro de 2023, portanto, no início dos trabalhos, ocasião em que a consultoria contratada apresentou o Plano de Trabalho proposto, a metodologia e o detalhamento dos ações e resultados a serem alcançados. A reunião também foi importante para conhecer com mais profundidade os trabalhos do conselho, mapear as percepções de lideranças-chave, além de obter dados e informações estratégicas para as etapas seguintes, principalmente o Diagnóstico e Pronóstico Turístico.



No dia 18 de dezembro de 2023 foi realizada na sede da Associação Comercial e Industrial de Araras (ACIA) a reunião do Conselho Municipal de Turismo para apresentação e validação do diagnóstico turístico bem como dos programas e projetos para 2023-26.

O encontro contou com a presença de atores do poder público e do setor privado, além de representantes da sociedade civil, Teatro Estadual e receptivos locais. Houve ampla participação do público que contribuiu efetiva e diretamente para aprimorar a visão de futuro proposta para o turismo de Araras para o período 2023-26 bem como atuaram de forma propositiva para melhorar os projetos indicados no Plano de Ações.

Ao fim do encontro, ficaram validados pela governança do turismo local os pontos apresentados na revisão deste presente plano, conforme detalhamento nos próximos capítulos.

Figura 4: Registros da reunião com Comtur para apresentação e validação do Diagnóstico, dos Programas e Plano de Ações



Fonte:

Elaboração SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Plano Diretor de Turismo, 2023)

1.2.5. Pesquisa sobre Turismo com moradores locais

Somado à Pesquisa de Demanda Turística realizada junto aos turistas que visitaram a cidade, foi elaborado um questionário simples e objetivo que reuniu quatro perguntas abertas sobre o turismo em Araras para ser aplicado com moradores locais.

- Para um turista que visita Araras, o que você sugere para ele fazer ou conhecer?
- Que atrativos e pontos fortes de Araras você avalia que mais encanta o visitante?
- Quais locais você percebe que podem ser melhor trabalhados ou explorados para atividades de lazer, esportes, cultura, educação ambiental?
- Ao pensar sobre “turismo em Araras”, que palavras vêm na sua mente?



No total, foram aplicadas 50 pesquisas com moradores da cidade. Não foi a intenção realizar uma pesquisa exaustiva com amostragem rica e resultados quantificados.

O objetivo principal foi testar um modelo de pesquisa a ser aplicado junto a moradores, como oportunidade para mapear percepções e coletar sugestões de quem reside na cidade bem como para fomentar o conhecimento na população sobre a agenda de turismo em Araras, projetos e ações em desenvolvimento, resultados esperados e alcançados, criando um ambiente mais inclusivo e participativo.


A partir dessas pesquisas, espera-se entender o nível de apoio comunitário ao turismo, avaliar o conhecimento dos moradores para com o tema e para com os trabalhos que vem sendo realizados em Araras para desenvolvimento do turismo, bem como obter apoio e engajamento local para projetos e ações do turismo na cidade.

Buscou-se também com a Pesquisa junto aos moradores, entender a melhor estratégia e método para aplicação dessas pesquisas visando potencializar o alcance das ações de turismo e dos resultados. Vale destacar que os dados e estatísticas resultantes dessas pesquisas com os moradores de Araras vão também abastecer um sistema de gestão turística para inteligência de dados da atividade turística na cidade.

O detalhamento dos resultados pode ser consultado no Capítulo 3 – Pesquisas de Demanda Turística.



Figura 5: Formulário de Pesquisa sobre Turismo aplicado com moradores locais

SECRETARIA DE TURISMO  PREFEITURA DE ARARAS

Turismo em Araras - Pesquisa com moradores

- Para um turista que está visitando Araras, o que você sugere para ele fazer ou conhecer?

- Que atributos e pontos fortes de Araras você avalia que mais encanta o visitante?

- Quais locais você percebe que podem ser melhor trabalhados ou explorados para atividades de lazer, esportes, cultura, educação ambiental?

- Ao pensar sobre "turismo em Araras", que palavra vêm na sua mente?

Fonte: Elaboração SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Plano Diretor de Turismo, 2023)



**MUNICÍPIO DE
ARARAS**

ESTADO DE SÃO PAULO

GABINETE DO PREFEITO

gabinete@araras.sp.gov.br | (19) 3547-3084

Rua Pedro Álvares Cabral, 83 – Centro – CEP 13.600.901



CAPÍTULO 2: CARACTERIZAÇÃO GERAL DO MUNICÍPIO



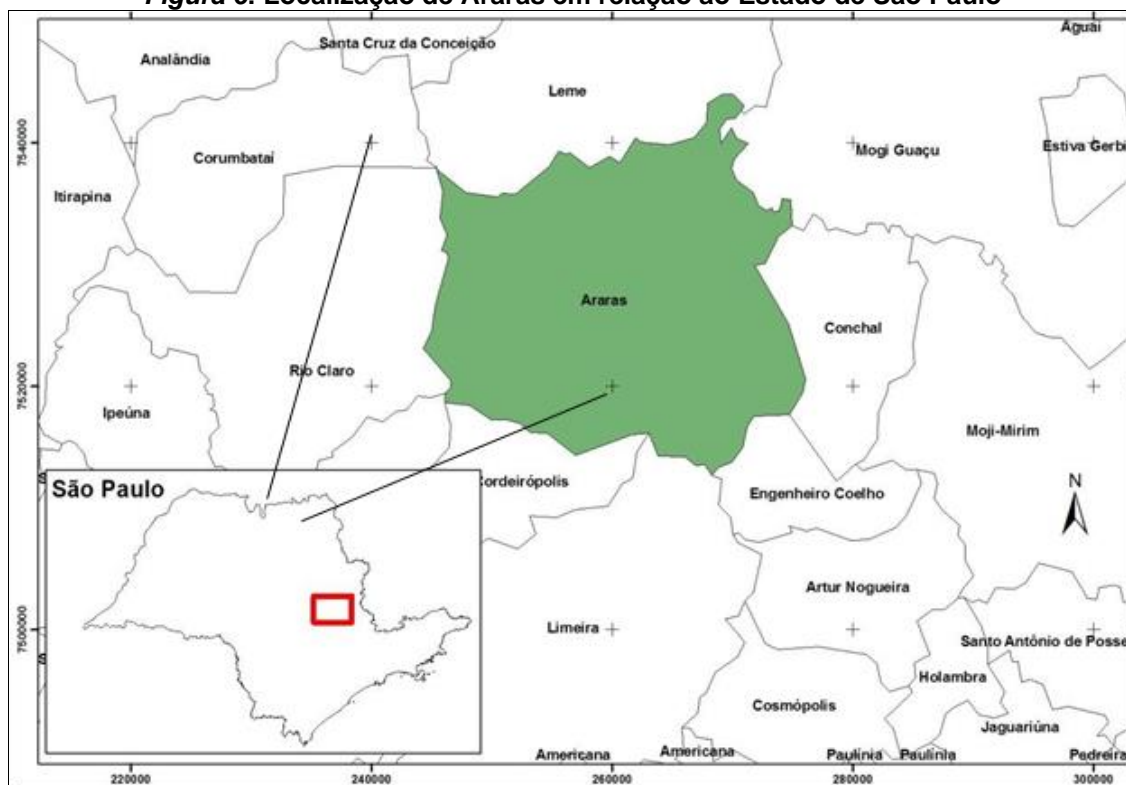
2. CARACTERIZAÇÃO GERAL DO MUNICÍPIO

2.1. Localização de Araras

O município de Araras está localizado no estado de São Paulo, entre as longitudes de 47°15' a oeste de Greenwich e as latitudes de 22°10' e 22°30' no hemisfério Sul.

Distante 170 km da capital, pertence à microrregião de Limeira e mesorregião de Piracicaba, e limita-se, ao norte, com a cidade de Leme; ao sul, com Limeira e Cordeirópolis; a leste, com Artur Nogueira, Mogi-Guaçu e Conchal; e, a oeste, com Rio Claro e Santa Gertrudes (CEPAM, 2015).

Figura 6: Localização de Araras em relação ao Estado de São Paulo



Fonte: UFSCAR (2015)

O município está localizado estrategicamente próximo a um importante entroncamento viário: entre a via Anhanguera (SP-330), Rodovia dos Bandeirantes (SP-348) e Rodovia Washington Luiz (SP-310), o que representa um fluxo intenso e diversificado, vindos de importantes centros consumidores do Brasil e do Mercosul.

Essa característica oferece um diferencial a Araras por caracterizar uma facilidade de acesso aos turistas provenientes de várias regiões do Estado, que encontram boa qualidade de estrada, segurança, ótima sinalização, além da proximidade com cidades e regiões onde o fluxo de demanda turística tem aumentado. De se destacar a proximidade da capital paulista e de importantes centros urbanos do interior paulista, tais como Campinas e Ribeirão Preto, o



que potencializa as oportunidades para geração de negócios e para o desenvolvimento socioeconômico da cidade da região.

Tabela 1: Rodovias com acesso a Araras

Referência	Nome	Trecho e Interligações
BR-050 (SP-330)	Rodovia Anhanguera	Ribeirão Preto - Araras - São Paulo, acesso à Rodovia dos Bandeirantes
SP-191	Rodovia Wilson Finardi	Araras - Rio Claro, acesso à Rodovia Washington Luiz; Araras – Conchal, acesso municípios do Circuito das Águas Paulistas

Fonte: SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Inventário da Oferta

Turística, 2023)

2.2. Dados socioeconômicos e demográficos

Entendendo a importância do contexto social e econômico para o desenvolvimento da atividade turística numa localidade, buscou-se analisar os principais indicadores socioeconômicos e demográficos de Araras, conforme sintetizado na tabela 2.

A população está estimada em 130.866 habitantes de acordo com último censo do (IBGE, 2022), o que representa um aumento de 10,12% em comparação ao Censo de 2010. Atualmente, a taxa de crescimento populacional é de 10,12% e a média de 2,72 pessoas por residência.

A densidade demográfica, ou seja, a relação de habitantes por km² é de 202.095, uma média de 2,72 moradores por residência. Mantém as características de cidade do interior, somado à vantagem de possuir uma atividade econômica diversificada, representada pelo setor industrial, pelo setor comercial, pelas usinas, sendo o turismo um setor promissor para os próximos anos.

Também possui uma ótima estrutura de serviços urbanos e turísticos, além das universidades, que impulsionam a vinda de visitantes de outras cidades atraídos pelos restaurantes, cafeterias além das praças e dos parques naturais (Lago Municipal e Parque Ecológico).

O município de Araras possui uma área 644.831 km² e está inserida nos biomas: cerrado e mata atlântica. Integra a Bacia Hidrográfica do Rio Mogi-Guaçu (que abrange o distrito rural da Cascata), e possui o Rio das Araras e o Ribeirão das Furnas como partes importantes na formação da cidade. Observa-se em Araras a presença de parques naturais, praças e alguns bairros de zona rural que preservam ampla proporção de área verde.

Araras é reconhecida pela qualidade de vida, o que lhe rendeu boas colocações entre os municípios do estado, comprovado por indicadores base incluindo o Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil (PNUD, 2019), com resultados de 0,781 no Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM), classificado como alto, o que indica uma boa qualidade de vida,



requisito primário para o desenvolvimento de um turismo de qualidade. Vale destacar que o IDHM é uma medida composta por indicadores de três dimensões do desenvolvimento humano: longevidade, educação e renda. O índice varia de 0 a 1 e, quanto mais próximo de 1, maior o desenvolvimento humano do município.

De acordo com o PNUD (2019), a dimensão que mais contribui para o IDHM do município é longevidade, com índice de 0,859, seguida de renda (0,763), e de educação, com índice de 0,728. Nesse contexto, Araras ocupa a 119ª posição entre os 5.565 municípios brasileiros, segundo o IDHM. (PNUD, 2019).

Ainda com base no Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil, a renda per capita média da cidade cresceu 47,34% nas últimas duas décadas, passando de R\$ 625,58, em 1991, para R\$ 742,82, em 2000, e para R\$ 921,76, em 2010. Isso equivale a uma taxa média anual de crescimento nesse período de 2,06%. A proporção de pessoas pobres, ou seja, com renda domiciliar per capita inferior a R\$ 140,00 (a preços de agosto de 2010), passou de 6,84%, em 1991, para 6,47%, em 2000 e para 2,31%, em 2010. A evolução da desigualdade de renda nesses dois períodos pode ser descrita através do Índice de Ginié, que passou de 0,48, em 1991, para 0,49, em 2000, e para 0,47, em 2010 (PNUD, 2019).

Com relação à educação, o IDHM – Educação, os índices do município registraram crescimento nos últimos anos, considerando o período de 1991, 2000 e 2010. Em 2010, 91,38% da população de 6 a 17 anos do município estavam cursando o ensino básico regular com até dois anos de defasagem idade-série e, dos jovens adultos de 18 a 24 anos, 18,69% estavam cursando o ensino superior (PNUD, 2019).

Outra dimensão analisada foram os aspectos físicos e ambientais, entendendo serem fatores que influenciam no fluxo de turistas, período de chuvas, frio e calor. Araras apresenta características bastante favoráveis pois conta com um clima ameno com temperaturas médias de 22 C° máxima no verão e inverno com média de 18 C°, possibilitando um clima agradável para fluxo turístico durante praticamente todo o ano.



Tabela 2: Dados socioeconômicos e demográficos de Araras

Dados socioeconômicos – Estância Turística de Araras/SP	
Área Territorial	644.831 km ² (2022)
População residente	130.866 pessoas (2022)
Densidade demográfica	202.095 hab/km ² (2022)
IDHM – Índice Desenvolvimento Humano Municipal	0,781 (2010)
Escolarização 6 a 14 anos	97,5% (2010)
Mortalidade infantil	8,01 óbitos por mil nascidos vivos (2020)
Receitas realizadas	543.415,81 R\$ (x 1000) (2017)
Despesas empenhadas	472.762,52 R\$ (x1000) (2017)
PIB per capita	50.772,40 R\$ (2021)

Fonte:

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), 2023.

2.3. Formação Histórica do Município

De acordo com o Centro de Estudos e Pesquisas de Administração Municipal (CEPAM, 2015), o início do povoamento do Vale do Ribeirão das Araras remonta à segunda metade do século XVIII, em decorrência da expansão do núcleo populacional de Mogi-Guaçu, caminho do sertão das minas de Guaianazes.

O primeiro registro do povoado é de 1818, através de uma sesmaria formada pelas bacias hidrográficas do rio Mogi, Ribeirão Itapura e Ribeirão das Araras, em terras pertencentes ao município de Limeira (ARARAS, 2015). Em 1862, o proprietário da sesmaria erguia a primeira capela de Nossa Senhora do Patrocínio das Araras, rodeada de algumas casas.

A fundação do povoado é atribuída a duas personalidades: o Barão de Araras, Sr. Bento de Lacerda Guimarães e o Barão de Arary, Sr. José de Lacerda Guimarães que doaram em 1865 um terreno para o patrimônio da respectiva igreja dedicada a Nossa Senhora do Patrocínio.



Segundo registros, estes doaram um terreno para construção da Igreja de Nossa Senhora do Patrocínio (padroeira da cidade), inaugurada em 28 de outubro de 1868 (CEPAM, 2015).

Em 1869, tornou-se freguesia do município de Limeira. Em 1871, o povoado foi elevado à categoria de Vila, já tendo, aproximadamente cinco mil habitantes. No entanto, sua denominação atual só é adotada em 2 de abril de 1879, quando recebe foros de cidade (CEPAM, 2015).

A formação administrativa da cidade seguiu, portanto, a seguinte ordem (IBGE, 2015):

- Lei Provincial n.º 42, de 12/07/1869: criação do distrito de Araras, subordinado ao município de Limeira;
- Lei Provincial n.º 29, de 24/03/1871: elevado à categoria de vila com a denominação de Araras, desmembrado de Limeira, com sede no antigo distrito de Araras;
- Lei Provincial n.º 27, de 02/04/1879: elevado à condição de cidade com a denominação de Araras. Segundo o IBGE (2015), em abril de 1877, o transporte ferroviário, por meio da Companhia Paulista de Estrada de Ferro, era a principal forma de escoamento da produção agrícola da região, o que acelerou o progresso da cidade.

O desenvolvimento do município foi impulsionado pela lavoura cafeeira, responsável pelo progresso da região. A formação da população contou com grande influência da imigração no século XIX, principalmente de italiano que, com o ciclo do café e a abolição da escravatura, vieram ao Brasil em busca de oportunidades e investimentos (CEPAM, 2015).

Dada a importância da lavoura cafeeira e, posteriormente, da vinda dos imigrantes, alguns historiadores afirmam que a história inicial de Araras pode ser dividida em dois períodos: 1) surgimento das grandes fazendas de café, responsáveis pelo progresso inicial e 2) incorporação dos imigrantes da vida econômica do local, responsável pela rápida recuperação pós abolição da escravatura (CALDEIRA, 1929).

Segundo consta em alguns registros, a abolição da escravatura em Araras ocorreu antes mesmo da promulgação da Lei Áurea. Apesar de não ter sido identificado nenhum registro oficial comprovado, algumas fontes afirmam a cidade esteve entre as primeiras do Brasil a festejar a libertação do último escravo no município, em 8 de Abril de 1888. Tal festejo ocorreu no local que, hoje, é conhecida como Praça 8 de Abril, no centro da cidade (MUSEU, 2015).

No século XX se inicia uma atividade que ainda nos tempos atuais movimenta bastante a economia: trata-se do cultivo da cana-de-açúcar, inicialmente, voltado para a fabricação do açúcar, e posteriormente à produção de etanol.

De acordo com o jornal Tribuna do Povo (2015), o município, ao longo da sua história, recebeu algumas premiações, tais como o município de maior progresso no Brasil (1954 e 1955), município agrícola modelo do Brasil (1966, 1967 e 1968), município modelo do Estado



de São Paulo (1967) e município de maior desenvolvimento do Brasil (1981, 1985, 1986, 1987, 1989 e 1991).

A Igreja Matriz Nossa Senhora do Patrocínio foi elevada à categoria de Basílica Menor em 2010 pelo Papa Bento XVI, em função dos seus atributos artísticos, religiosos e históricos. Para conceder este título à Matriz, o Vaticano analisou, entre outros documentos, fotos das celebrações ocorridas no templo e também a estrutura arquitetônica da igreja e se constatou que a fachada da edificação é réplica idêntica da Basílica de São João Latrão, em Roma.

Atualmente, a cidade possui dois bens tombados pelo Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico, Arqueológico, Artístico e Turístico – Condephaat (SÃO PAULO, 2015a):

- Escola Estadual Coronel Justiniano Whitaker de Oliveira: é uma das integrantes de conjunto de 126 escolas públicas construídas pelo Governo do Estado de São Paulo entre 1890 e 1930 que compartilham significados cultural, histórico e arquitetônico.

- Fórum de Araras: o edifício, construído em fins do século XIX, foi utilizado como fórum e cadeia, além de ter funcionado, em suas dependências, a Câmara Municipal até 1916. Hoje o prédio abriga a Casa da Cultura, oferecendo à população aulas de violino, piano, violão, viola caipira e canto. Abriga um acervo de mais de 300 quadros e gravuras.

Embora o primeiro registro do povoado tenha sido em 1818, povoado foi em 1818, através de uma sesmaria de légua e meia, formada pelas bacias hidrográficas do rio Mogi.

2.4. Araras: Cidade Estância em Desenvolvimento

- **Município VerdeAzul**

Um indicador importante que demonstra o compromisso de Araras com as questões ambientais e com a agenda de Sustentabilidade é a colocação obtida em 2023 no ranking ambiental do Programa Município VerdeAzul.

Araras conquistou a 35ª posição no grupo 4 (municípios entre 100 e 500 mil habitantes), com 62 pontos, garantindo a Qualificação I do Programa, melhor posicionamento do município após a alteração no método de avaliação ocorrido no final de 2022. O resultado é mais positivo que municípios importantes do estado, dentre eles São Carlos, Bauru, Araçatuba, Rio Claro, Catanduva.

O Programa Município VerdeAzul foi lançado em 2007 pelo Governo do Estado de São Paulo com o objetivo de medir e apoiar a eficiência da gestão sustentável com a descentralização e valorização da agenda ambiental nos municípios. Para que um município seja qualificado é necessário atingir a pontuação mínima exigida (40 pontos), considerando as notas obtidas nas 10 diferentes diretrizes: Município Sustentável, Estrutura e Educação Ambiental, Conselho Ambiental, Biodiversidade, Gestão das Águas, Qualidade do Ar, Uso do Solo, Arborização Urbana, Esgoto Tratado e Resíduos Sólidos.

O resultado comprova o bom trabalho realizado pela Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Agricultura no propósito de consolidar as políticas públicas voltadas as questões



ambientais e a certificação no Município VerdeAzul a partir de uma agenda contínua de evolução melhorando posições ano após ano.

- **Cidade Sustentável e Inovadora**

Em 2023, Araras foi considerada a terceira cidade mais sustentável e inovadora do Brasil, de acordo com relatório divulgado pela consultoria Bright Cities de Ranking Cidades Sustentáveis (RCI).

O levantamento é embasado em 40 indicadores divididos em cinco pilares: prosperidade, gestão, bem-estar, segurança, infraestrutura e serviços básicos.

Dentre as 326 cidades brasileiras com mais de 100 mil habitantes avaliadas pelo estudo, Araras está atrás apenas de Barueri (1º) e São Caetano do Sul (2º), que ficam na região metropolitana de São Paulo. Está à frente de importantes cidades como: Bragança Paulista (4ª), Atibaia (5ª), São José do Rio Preto (6ª), Americana (7ª), Florianópolis (8ª), Londrina (9ª) e Campinas (10ª).

A Bright Cities é uma plataforma virtual que avalia as cidades e faz apontamentos com a finalidade de torná-las mais eficientes e sustentáveis. Para ranquear as cidades, a consultoria considerou a norma técnica global NBR ISO 37120 de 2021, criada pela Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), com base nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), considerando a economia, educação, energia, meio ambiente, governança, finanças, saúde, esportes e lazer, transportes, telecomunicações e inovação e planejamento urbano, além da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU), que é um plano global para atingir em 2030 um mundo melhor para todos os povos e nações.

Os pilares temáticos do estudo:

- Prosperidade: economia, inovação, infraestrutura e condições sociais;
- Gestão: avaliam fatores que impactam a qualidade da gestão municipal, finanças públicas e gênero na política;
- Bem-estar: educação; esporte e cultura; saúde; agricultura local/urbana e segurança alimentar; meio ambiente e mudanças climáticas;
- Segurança: número de mortes relacionadas a incêndios, desastres naturais, acidentes industriais e mortes no trânsito;
- Infraestrutura e serviços básicos: foi observada a quantidade de pessoas com acesso à coleta de lixo, saneamento básico e esgoto.
- **Projeto Araras Mais Saudável**

Outro importante programa implementado recentemente em Araras que vai ao encontro da agenda em prol da qualidade de vida é o Projeto “Araras Mais Saudável”, iniciativa da



prefeitura municipal a partir da Secretaria Municipal de Saúde, que visa promover mais qualidade de vida aos usuários do SUS (Sistema Único de Saúde).

O projeto “Araras Mais Saudável” é composto por cinco frentes de trabalho:

- Alimentação mais saudável;
- Incentivo à prática de exercícios;
- Combate ao tabagismo;
- Controle de peso e combate a obesidade;
- Exames de prevenção anual (Niver Check-up).

O Niver Check-up foi inserido nas unidades de Araras em 2022 e tem como objetivo a promoção de hábitos saudáveis com foco na realização de exames de prevenção anual, orientações e direcionamento do usuário para programas a fim de estimular uma vida saudável identificando as medidas de prevenção e controlando os fatores de risco para que possamos promover bem estar para todos.

Esses exames de prevenção anual serão solicitados no mês de aniversário dos usuários do SUS, a partir de 40 anos de idade.

- **Projeto Cozinhamento**

Também em 2023, a prefeitura de Araras inaugurou o Projeto Cozinhamento, iniciativa que é uma parceria entre Secretarias de Meio Ambiente e Agricultura e de Assistência Social.

A ação é fruto do projeto oferecido pelo Programa Estadual de Segurança Alimentar e Nutricional do Estado de São Paulo, que implanta nos municípios, cozinhas profissionais com o objetivo de capacitar agentes multiplicadores das ações de segurança alimentar e nutricional sustentável e de incentivo à geração de renda.

O projeto é uma oportunidade para mostrar às pessoas o quão importante é a segurança alimentar e do não desperdício, além de capacitá-las para a gestão de trabalho por meio de cursos e palestras.

Somado a isso, o projeto busca repassar à população informações a respeito da alimentação saudável e nutricionalmente sustentável, também dando oportunidade com equipamentos, cursos e palestras para que isso possa gerar renda e desenvolvimento local.

Espera-se também que o projeto ajude a formar pessoas para utilizarem os alimentos da melhor forma, multiplicar conhecimentos e garantir que a população de baixa renda tenha a opção de se alimentar melhor, além de gerar renda para as suas famílias.



**MUNICÍPIO DE
ARARAS**

ESTADO DE SÃO PAULO

GABINETE DO PREFEITO

gabinete@araras.sp.gov.br | (19) 3547-3084

Rua Pedro Álvares Cabral, 83 – Centro – CEP 13.600.901



CAPÍTULO 3: ATUALIZAÇÃO DO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



3. ATUALIZAÇÃO DO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA

O Inventário da Oferta Turística de Araras realizado em 2023 teve como objetivo atualizar o mapeamento da oferta turística da Estância Turística de Araras, visando mensurar e fornecer subsídios para o planejamento das políticas públicas voltadas ao turismo do município.

A atualização do estudo teve como base o Inventário Turístico de 2018 apresentado junto ao Plano Diretor de Turismo 2019-22.

Os trabalhos para levantamento, coleta, análise e complementação dos dados e informações foram realizados pela consultoria contratada no período de 25 de setembro a 10 de novembro de 2023, sob supervisão e acompanhamento da Secretaria de Turismo de Araras por meio de sua equipe técnica.

Quando comparado com o Inventário do Plano Diretor de Turismo 2018-22, percebeu-se um número significativo de novos equipamentos turísticos no município, principalmente serviços de alimentação e agências de turismo mas também meios de hospedagem, mesmo diante da pandemia do Covid-19, o que se explica também pela consolidação de Araras como Estância turística.

• Conceituação e Objetivos

O Inventário consiste no mapeamento e levantamento de todo o conjunto de atrativos, equipamentos e serviços turísticos, e da infraestrutura de apoio ao turismo existente no município de Araras, portanto, de toda oferta de elementos com vistas ao uso para fins turísticos. Também se prevê no inventário, analisar as instâncias de gestão e governança do turismo, as estruturas de apoio ao turismo local como sinalização turística e acesso aos atrativos, e outras condições gerais que viabilizam a atividade, à luz das diretrizes estabelecidas pelo Ministério do Turismo e Lei Estadual 1.261/2015.

O Inventário consiste parte elementar de um Plano Diretor de Turismo pois conjuga informações sobre toda oferta turística local, principalmente recursos e atrativos turísticos, a partir dos quais poderá se entender seus usos atuais através do diagnóstico e projetar ações e intervenções para dinamizar o turismo no município (Caderno de Proposições).

Como principais objetivos do Inventário Turístico, destacam-se:

- Diagnosticar e caracterizar as informações sobre a oferta turística da localidade;
- Identificar a vocação turística, a definição de prioridades para os recursos disponíveis e o incentivo ao turismo sustentável;
- Embasar as ações de planejamento, gestão e promoção do turismo no destino Araras.

A coleta das informações levou em conta os formulários de Inventário Turístico apropriados, de maneira a alimentar um banco de dados alinhado com as ferramentas oficiais



de inventariação da oferta turística. Teve como base a busca por informações, quantitativas e qualitativas, considerando as categorias definidas pelo Ministério do Turismo:

Categoria A: Infraestrutura de apoio ao turismo

- informações básicas do município;
- meios de acesso ao município;
- características de infraestrutura básica (comunicação, segurança, saúde, educação, saneamento etc.)¹;
- outros serviços e equipamentos de apoio.

Categoria B: Serviços e equipamentos turísticos

- serviços e equipamentos de hospedagem;
- serviços e equipamentos de alimentos e bebidas;
- serviços e equipamentos de agências de turismo;
- serviços e equipamentos de transporte público;
- serviços e equipamentos para eventos;
- serviços e equipamentos de lazer;
- outros serviços e equipamentos turísticos.

Categoria C: Atrativos turísticos

- atrativos naturais;
- atrativos culturais materiais e imateriais;
- atividades econômicas geradoras de interesse turístico de lazer;
- realizações técnicas e científicas contemporâneas;
- eventos;
- demanda turística atual e potencial;

¹A proposta não é fazer um levantamento censitário, mas identificar os aspectos que afetem diretamente os objetivos deste PMT.



- perfil do visitante considerando, entre outros, aspectos como gastos do turista, condição socioeconômica, tempo médio de estada, expectativas.
- levantamento da divulgação do produto turístico em mídia impressa e eletrônica;
- identificação dos principais destinos competidores em uma visão macro e micro.

Categoria D: Gestão pública e desenvolvimento histórico do turismo

- marcos legais, mecanismos e instrumentos de gestão;
- panorama qualitativo e quantitativo da evolução dos programas e investimentos públicos na área do turismo;
- identificação do padrão de desenvolvimento da atividade ao longo do tempo.

Categoria E: Elemento humano e qualificação profissional

- caracterização geral da população local quanto a etnia, grau de escolaridade, faixa etária média e receptividade em relação à atividade turística; informações relativas ao conjunto de instituições de treinamento de mão-de-obra para o turismo, assim como a mensuração da própria, com relação à qualidade da prestação de serviços.

3.1. INFRAESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO

O Ministério do Turismo define infraestrutura de apoio ao turismo como:

“Conjunto de obras, de estrutura física e serviços que proporciona boas condições de vida para com a comunidade e dá base para o desenvolvimento da atividade turística: sistemas de transportes, energia elétrica, serviço de abastecimento de água, arruamento, sistema de comunicação, sistema educacional, etc”. (MTur, 2007).

Embora não tenha relação direta com a motivação da viagem do turista, a infraestrutura de apoio existente numa localidade constitui elemento fundamental para a experiência da viagem e também para o desenvolvimento local. Uma infraestrutura bem planejada e organizada atrai mais visitantes e ajuda a proporcionar uma impressão positiva do destino, conseqüentemente, tornando-se atributo local no momento de divulgação e promoção desse destino.

Os principais aspectos da infraestrutura mapeados e analisados para o Inventário do Plano Diretor de Turismo de Araras seguiram às diretrizes do Ministério do Turismo e também consideraram aqueles exigidos pela Lei 1261/2015, ampliando o foco da análise para outros elementos complementares da oferta turística local:



- **Infraestrutura Básica:** abastecimento de água potável; sistema de coleta e tratamento de esgoto; gestão de resíduos sólidos;
- **Sistema de Saúde e Estrutura Médico-Emergencial:** hospitais, prontos socorro, maternidade;
- **Sistema de Segurança:** Polícia Militar, Delegacia de Polícia Civil, Guarda Civil Metropolitana, Corpo de Bombeiros etc;
- **Sistema de Transportes:** estrutura do transporte público (Sistema Municipal de Transporte Coletivo de Araras), taxis;
- **Sistema de Comunicação:** Secretaria Municipal de Comunicação e Relações Institucionais, Tribuna do Povo, Araras Virtual, Rádios etc;
- **Equipamentos e Serviços Urbanos:** Aeroporto Municipal de Araras, Terminal Rodoviário Padre João Modesti, além de serviços bancários, postos de combustível, correio;
- **Legislação Municipal do Turismo:** aparato legislativo que oferece segurança jurídica aos processos e estruturação do arcabouço de turismo do município;
- **Governança do Turismo local:** Secretaria Municipal de Turismo, Conselho Municipal de Turismo;
- **Stakeholders-chave do Município** (instituições de ensino superior, ACIA (Associação Comercial e Industrial de Araras), SEBRAE, SENAI, ABRA (Associação de Bares, Restaurantes, Similares e Afins de Araras);
- **Sinalização Indicativa de Atrativos Turísticos;**
- **Acesso aos Atrativos locais;**
- **Dadetur e o Desenvolvimento do Turismo de Araras.**

3.1.1. Infraestrutura Básica

O saneamento básico é um dos pilares que sustentam a infraestrutura das cidades e indicador determinante para desenvolvimento social de um povo ou comunidade, sendo também um elemento importante que influencia a decisão de viagem de muitos turistas na escolha dos seus destinos.

O turismo é uma atividade econômica que não avança de forma sustentável em cidades com falta de coleta e tratamento de esgoto sanitário e abastecimento com água tratada. A poluição do ambiente pelo despejo de esgoto sem tratamento influencia a capacidade turística de uma cidade ou região, além de impactar negativamente na experiência da viagem.



O acesso a esses serviços básicos garante a boa infraestrutura de hospedagem, dos restaurantes, dos atrativos com relação a aspectos como banho e água potável para beber, boa qualidade da água para balneabilidade, evita a disseminação de doenças de veiculação hídrica causada pela falta de coleta e tratamento de esgoto, bem como ajuda no impacto visual em casos onde o esgoto não tratado é despejado em zonas turísticas e áreas de visitação.

Foram levantados e analisados para o Inventário Turístico, os seguintes aspectos da infraestrutura básica do município de Araras:

Tratamento e abastecimento de água potável
Sistema de coleta e tratamento de esgoto
Gestão de resíduos sólidos

Em Araras, a entidade responsável pelo tratamento da água e do esgoto é o Serviço de Água e Esgoto do Município de Araras – SAEMA.

O município possui Estação de Tratamento de Água – ETA, onde é realizado o tratamento de água, através de processos físico-químicos e de esterilização bacteriológica, eliminando todas as formas de organismos patogênicos que possivelmente possam estar presentes no ambiente natural, no qual a água encontra-se armazenada (represas) ou de onde a água também é fornecida (rios).

O tratamento envolve seis etapas: captação; coagulação e floculação; decantação; filtração; fluoretação, correção de ph, ortopolifosfato de sódio; e armazenamento.

A estrutura da Estação de Tratamento de Água conta com:

- Entradas de água bruta: duas entradas da Barragem Hermínio Ometto, uma da Barragem Antônio Meneghetti (Tambury) e uma do Rio Mogi Guaçu;
- Floculadores: quatro conjuntos com 4 câmaras de 75.000 litros cada, totalizando 16 câmaras de floculação com capacidade total de 300.000 litros de água; o tempo médio de retenção é de 15 minutos para que ocorra a floculação;
- Decantadores: quatro tanques de decantação com capacidade de 1.200.000 litros cada, com tempo de retenção de 2 horas;
- Filtros: nove filtros com área de filtração de 28 m² cada, tendo entre seus componentes o cascalho (sustentação), areia e carvão ativado (filtração);
- Reservatórios: três reservatórios fechados e impermeabilizados com capacidade de 8,5 milhões de litros de água.

Araras possui um histórico reconhecidamente positivo com relação à qualidade da água que abastece à população, recebendo há alguns anos o 1º lugar no ranking das cidades com a melhor qualidade da água, de acordo com o Indsat (Indicadores de Satisfação de Serviços



Públicos) e pesquisas de opinião pública que apontam para o “Alto Grau de Satisfação” da população.

Vale destacar que o SAEMA possui projeto de Educação Ambiental a partir do qual escolas públicas municipais visitam a ETA para visitar as instalações e conhecer os processos de tratamento de água.

Estação de Tratamento de Água	
Endereço	Rua Ciro Lagazi, 155 – Jardim Cândida
Telefone	(19) 3543-5500

O município conta também com a Estação de Tratamento de Esgoto – ETE que atualmente é capaz de tratar 100% do volume do esgoto gerado e graças à tecnologia da bioaumentação, alcança uma eficiência de 89% na remoção da matéria orgânica, portanto, atendendo os índices de eficácia exigidos pelas legislações estadual e federal. A destinação do esgoto tratado é o Rio Mogi-Guaçu, um dos atrativos turísticos de Araras e de outros municípios da região.

Estação de Tratamento de Esgoto	
Endereço	Avenida Orpheu Manenti, s/n – Parque Tiradentes
Telefone	(19) 3544-6645

Com relação à gestão de resíduos sólidos, cabe à Secretaria Municipal de Serviços Públicos a responsabilidade pelos serviços de limpeza urbana, coleta de recicláveis e a coleta de resíduo domiciliar. Desde 2023, a Cooperativa Araras Limpa é responsável direta pela execução desses serviços que envolve a coleta de resíduos no município, separação e destinação correta dos materiais recicláveis (vidro, plástico, isopor, dentre outros materiais).

Ao analisar a infraestrutura e equipamentos, verificou-se frota de dois veículos oficiais (caminhões) que garantem a coleta de segunda a sexta e o transporte de resíduos sólidos domiciliares, bem como estrutura de transbordo para os resíduos domiciliares e para aqueles gerados pelo sistema de saúde que requerem uma preocupação importante.

Cooperativa Araras Limpa - Centro de reciclagem de resíduos	
Endereço	Rua Virgílio Salviato, 2550 – Parque Tiradentes
Telefone	(19) 3544-1017 – Usina (19) 3547-8794 – Secretaria de Serviços Públicos
Funcionamento	07:00 às 11:00h, e 13:00 às 16:00h

É importante ressaltar nessa perspectiva de serviços públicos relacionados à proteção e cuidado com o meio ambiente, que foi lançado oficialmente em agosto de 2023 o projeto Araras + Limpas que promove a integração das Secretarias Municipais de Serviços Públicos, de Educação, e de Meio Ambiente e Agricultura. São 160 colaboradores realizando serviços como poda de árvores, roçagem de canteiros e rotatórias, varrição de praças e resíduos, com



equipamentos modernos. Estão previstas ações para conscientização da população e educação ambiental.

3.1.2. Sistema de saúde e estrutura médico-emergencial

O aspecto da saúde pública é fundamental para os destinos turísticos e requisito obrigatório a ser comprovado pelas Estâncias turísticas como estrutura de apoio ao turismo. Não é incomum a ocorrência de situações problema envolvendo turistas que demandam a intervenção médica e, portanto, a existência de serviços e instalações médico-emergencial.

Para recepcionar os diferentes tipos de públicos e suas respectivas famílias, é necessária uma estrutura de qualidade com instalações em boas condições, serviços modernos e eficientes, além de profissionais preparados para diversas situações e ocorrências.

A rede municipal de saúde de Araras é uma das maiores e mais completas da região, oferecendo atendimento em medicina preventiva, curativa, atendimentos de urgência e emergência, e assistência pré-hospitalar.

O município dispõe de três hospitais que atendem a demanda local e regional, além do hospital psiquiátrico e clínicas médicas particulares que, juntas, compõe um volume significativo nos serviços relacionados à assistência à saúde. Constatou-se também vários postos de saúde e pronto socorro, além de maternidade.

O sistema municipal é dotado de uma vasta rede de unidades ESF (Estratégia de Saúde da Família), UBS (Unidade Básica de Saúde) e CAPS (Centro de Atendimento Psicossocial), inclusive com uma unidade para acolhimento e tratamento dos casos de dependência de álcool e drogas.

Ressalta-se também com relação à oferta de estrutura de saúde, a Faculdade de Medicina Leopoldo Mandic que possui um hospital com ampla estrutura que inclui ambulatório e várias especialidades tais como cardiologia, endocrinologia, geriatria, angiologia, clínica médica, hematologia, dentre outras, além de exames e procedimentos oftalmológicos.

Durante a coleta de dados para revisão do inventário Turístico de Araras, foi identificada a seguinte estrutura de saúde:

Tabela 3: Estrutura do Sistema de Saúde de Araras

Hospitais	
Hospital Irmandade da Santa Casa de Misericórdia de Araras	Rua Doutor Armado Salles de Oliveira, 110 – Centro, Araras-SP, 13600-690 (19) 3543-5400
Hospital Municipal / UPA 24h Elisa Sbrissa Franchozza	Avenida Irineu Carroci, 400 – Jardim José Ometto II, Araras-SP, 13606-414 (19) 3543-5112



Hospital Unimed	Avenida José Marquês da Silva, 1410 – Jardim Nova Suíça, Araras-SP, 13607-213 (19) 3543-8300
Hospital Pró-Saúde	Avenida Augusta Viola da Costa, 805 – Jardim Celina, Araras-SP, 13606-020 (19) 3321-1260
Clínica Psiquiátrica Sayão	Rua Palmas, s/n – Chácara Santa Lurdes, Araras-SP, 13606-020 (19) 3541-3211
Leopoldo Mandic	Avenida Padre Alarico Zacarias, 1253 – Jardim Belvedere, Araras-SP, 13601-220 (19) 3543-3210

Postos de Saúde

CAEM – Centro de Atendimento de Especialidades Médicas “Dr. Nelson Salomé”	Rua Nelson Ferreira, 83 – Jardim José Ometto I, Araras-SP, 13606-390 (19) 3543-5104
UBS – Unidade Básica de Saúde (5 unidades)	Rua Cássio Gonzaga, s/n – Jardim Morumbi, Araras-SP, 13601-365 (19) 3541-8016
PSF – Programa de Saúde da Família (14 unidades)	Rua Ana da Silva, s/n – Vila Madalena de Canossa, Araras-SP, 13607-507 (19) 3542-9308
Centro de Saúde “João Geraldo Noronha” / Secretaria da Saúde	Rua Campos Salles, 33 – Jardim Belvedere, Araras-SP, 13603-011 (19) 3543-1522
Ambulatório de Saúde Mental “Agnaldo Bianchini”	Avenida Loreto, 1291 – Jardim Campestre, Araras-SP, 13606-414 (19) 3544-2674
CAPS – Centro de Atenção Psicossocial (2 unidades)	Avenida Washington Luiz, 545 – Centro (19) 3542-0905 Avenida Loreto, 1291 (19) 3544-5874
Centro de Saúde da Mulher	Rua dos Antúrios, s/n – Jardim Sobradinho, Araras-SP, 13600-000 (19) 3551-5440
Centro Odontológico “Dr. Alcides F. de Oliveira”	Rua do Carpinteiro, s/n – José Ometto 1, Araras-SP, 13600-000 (19) 3541-7211
Serviço de Atenção Especializada / Ambulatório DST/AIDS Enfermeira Adalgisa dos Santos Gonçalves	Rua Francisco Paulo Russo, 119 – Vila Bressan, Araras-SP, 13600-559 (19) 3544-2064
Centro de Distribuição de Medicamentos	Rua Francisco Graziano, 58 – Jardim Candida, Araras-SP, 13604-066 (19) 3551-5840
Farmácia de Alto Custo	(19) 3132-0572
SAMU Regional Gastão Scanavini	Avenida Dona Renata, 5484 – Jardim Belvedere, Araras-SP, 13600-001 (19) 3541-6819
Centro de Controle de Zoonose	Rua Campos Salles, 33 – Centro, Araras-SP, 13601-011 (19) 3132-0575



3.1.3. Sistema de Segurança Pública

Da mesma forma que o sistema de saúde, dispor de uma estrutura de segurança pública é fator determinante para o destino turístico. A segurança é um bem coletivo que, antes de tudo, é voltado ao cidadão mas do qual o turista usufrui diretamente. Uma cidade segura normalmente recebe melhor avaliação dos visitantes e impacta positivamente na experiência da viagem, além de ser percebida como virtude local pelos próprios moradores.

As práticas de segurança turística são essenciais para o desenvolvimento do setor de turismo e pensar em segurança inclui esforços de gestão para promover a integração entre as diversas instituições públicas e investimentos no uso de sistemas inteligentes e novas tecnologias.

O policiamento especializado para atendimento ao cidadão é importante, inclusive, para a ocasião de eventos na cidade e da capacidade de garantir tranquilidade de turistas e cidadãos em situações de grandes aglomerações.

Vale ressaltar com relação à Polícia Ambiental, que Araras não possui base física e efetivos fixos alocados na cidade, sendo atendida pela sede que está instalada em Rio Claro. O suporte é dado mediante denúncias e demandas pontuais acionadas.

A estrutura de segurança existente em Araras é composta por:

Tabela 4: Estrutura do Sistema de Segurança Pública de Araras

Polícia Militar – 2ª Cia do 36º BPM/I	
Endereço	Rua Alan Kardec, 143 – Jardim Marabá, Araras/SP, 13601-361
Telefone	(19) 3542-6506
Efetivo	82 profissionais

Delegacia de Polícia Civil de Araras / Departamento de Inteligência da Polícia Civil	
Endereço	Rua Tiradentes, 904 – Centro, Araras/SP, 13600-070
Telefone	(19) 3551-5702
Efetivo	16 profissionais

Guarda Civil Municipal de Araras	
Endereço	Rua dos Coroados, 100 – Campinho, Araras/SP, 13607-111
Telefone	(19) 3543-5702
Efetivo	180 profissionais

Polícia Ambiental	
Endereço	Avenida Brasil, 540 – Vila Alemã, Rio Claro/SP, 13505-151



Telefone	(19) 3541-4976
Efetivo	Não há efetivo em Araras

Delegacia Seccional de Polícia de Araras	
Endereço	Avenida Dona Renata, 116-170 – Jardim Rollo, Araras-SP, 13603-134
Telefone	(19) 3541-8111
Corpo de Bombeiros	
Endereço	Avenida Dona Renata, 4555 – Jardim Belvedere, Araras/SP, 13600-001
Telefone	(19) 3541-3220

Delegacia da Defesa da Mulher	
Endereço	Rua Tiradentes, 904 – Centro, Araras/SP, 13600-071
Telefone	(19) 3542-1054 / 3541-1807

Conselho Tutelar	
Endereço	Rua Ferdinando Delamain, 190 – Centro, Araras/SP, 13600-073
Telefone	(19) 3542-0563

Fonte: Elaboração SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)

3.1.4. Sistema de transportes

O sistema de transporte é bastante importante numa localidade turística sobretudo nas características do contexto atual em que muitos visitantes optam por não utilizar veículos próprios durante suas viagens.

Araras conta com opções diversificadas de serviços de transporte. Para o deslocamento interno dos moradores e visitantes/turistas pelos bairros da cidade, a principal opção de transporte público é o ônibus (TCA), mas também é muito utilizado o taxi convencional e o transporte por aplicativo, ambos encontrados com bastante facilidade, além de mototaxi.

Foram identificadas cinco bases oficiais de taxis, quatro delas localizadas no centro da cidade, totalizando cerca de 30 motoristas cadastrados na prefeitura de Araras. Alguns taxistas têm base no terminal rodoviário atendendo viajantes e moradores locais que se deslocam diariamente para outros municípios.

De acordo com o levantamento e as entrevistas realizadas, constatou-se que há uma iniciativa da prefeitura com foco na capacitação e no treinamento dos taxistas, bem como projeto que busca recursos do estado para a requalificação e modernização das bases dos taxistas.

Há também transporte por aplicativo com duas empresas atuando no município: Uber e Chegooh.

As transportadoras turísticas estão indicadas no item 3.6 “Transporte Turístico”.



Tabela 5: Estrutura do Sistema de Transporte de Araras

Ponto de Taxi Praça Barão de Araras	
Endereço	Praça Barão de Araras – Centro Araras/SP, 13600-040
Telefone	(19) 3541-1000

Ponto de Taxi Brasil	
Endereço	Praça Barão de Araras – Centro Araras/SP, 13600-040
Telefone	(19) 3541-1279

Ponto de Taxi da Rodoviária de Araras	
Endereço	Avenida Dona Renata, 640 – Centro Araras/SP, 13600-001
Telefone	(19) 3551-2214

Ponto de Taxi e Viagens	
Endereço	Rua dos Pinheirais, 160 – Jardim Nova Araras Araras/SP,
Telefone	(19) 3541-4050

Taxi de Araras	
Endereço	Rua Frederico Romeu Gaino, 172 – Jardim Taruma Araras/SP, 13604-134
Telefone	(19) 98116-4477

Fonte: Elaboração SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)

Projeto Trânsito Seguro

Em 2021, a Prefeitura de Araras implantou o Projeto Trânsito Seguro que possibilitou a modernização dos equipamentos de trânsito e o desenvolvimento do novo planejamento viário do município.

O escopo do projeto previu:

- melhorias na sinalização vertical;
- instalação de novas placas e substituição das que estão obsoletas;
- sinalização horizontal das vias;
- substituição dos atuais semáforos por equipamentos mais modernos e inteligentes, ligados por sistema operacional que garante sincronização entre eles, com a possibilidade de intervenções à distância.

O projeto que tem como objetivo final garantir a maior segurança possível de motoristas e pedestres, contemplou a avaliação geral das questões e necessidades relacionadas ao trânsito na cidade.



Por meio da instalação de semáforos inteligentes, o fluxo de veículos se tornará mais ágil, podendo diminuir congestionamentos e evitar acidentes, por meio de tecnologia que funciona por meio de luz solar e baterias e são totalmente integrados a um Centro de Controle Operacional.

3.1.5. Sistema de Comunicação

O sucesso do processo de desenvolvimento turístico de qualquer destino depende diretamente das estratégias e ferramentas de comunicação e posicionamento desse destino no mercado.

Por sistema de comunicação, considera-se toda a estrutura existente que pode ajudar no trabalho de promover, divulgar e fomentar conhecimento sobre o turismo local, tanto internamente para a comunidade ararense quanto externamente para o mercado buscando uma visibilidade positiva da marca/destino.

Para o inventário do Plano Diretor de Turismo de Araras, foi diagnosticado como estrutura do sistema de comunicação:

- site e redes sociais institucionais da Prefeitura de Araras que fornecem conteúdos sobre o Turismo, a oferta turística do município, informações sobre os atrativos e pontos turísticos, os equipamentos de hospedagem e alimentação, as rotas turísticas, eventos do calendário turístico, e de modo geral, os projetos desenvolvidos na cidade;
- Estações de rádios com estações FM e AM, totalizam seis;
- Jornais, veículo de comunicação impresso e digital, totalizam três;
- Canal de TV com notícias da região;
- Canal digital;
- Carro de som: mecanismo utilizado na cidade para informar a população e ativar divulgação comercial dos negócios locais.

Encontrar informações do município na internet não é difícil, mas as informações não são completas ou satisfatórias ao viajante. No site oficial da prefeitura (www.araras.sp.gov.br) existem algumas informações sobre hospedagem, transporte, telefones úteis, dentre outras de interesse.

No entanto, as informações contidas são gerais e não tem um tratamento visando o fomento e promoção da atividade turística no município. Os demais sites encontrados seguem basicamente o mesmo formato. O município não dispõe de um portal ou app específico para a promoção de Araras como destino turístico.

Trata-se de um canal que visa apresentar à comunidade e interessados os resultados das atividades realizadas em prol deste objetivo. O site também pretende tornar-se uma



referência para as demais informações relacionadas ao turismo, e de alguma maneira, chegar diretamente aos munícipes e turistas.

- **Sites e redes sociais**

Estrutura de comunicação	Conteúdo oferecido
Site institucional da Secretaria Municipal de Turismo de Araras/SP	Oferta turística local, sobre o Comtur..
https://araras.sp.gov.br/turismo/	

Estrutura de comunicação	Conteúdo oferecido
Portal da Secretaria Municipal de Comunicação e Relações Institucionais de Araras/SP (Secom)	Comunicar e atualizar todas as notícias sobre projetos e ações da Prefeitura de Araras, exercendo uma atuação bastante ativa.
https://araras.sp.gov.br/noticias/	

Estrutura de comunicação	Conteúdo oferecido
Redes sociais do Comtur/Facebook	Informações gerais sobre o Turismo de Araras, atrações locais, os eventos e os projetos etc
https://m.facebook.com/comtur-araras	

Está em fase de criação a página da Secretaria de Turismo de Araras no Instagram e no Facebook que vai ser determinantes para o trabalho de promoção e divulgação do turismo de Araras e consolidação do destino.

- **Rádios**

Rádio Clube Ararense	
Endereço	Avenida Washington Luiz, 214 – Centro Araras/SP
Telefone	(19) 3541-3714
Estação de rádio	FM 101.7 AM 1460

Rádio Fraternidade FM	
Endereço	Avenida Guerino Turatti, 200 – Distrito Industrial III Araras/SP
Telefone	(19) 3543-7990
Estação de rádio	FM 97.9 AM 1500

Rádio Araras FM 107.7



Endereço	Rua Hélio Ferreira da Silva, 280 – Jardim Nossa Senhora de Fátima Araras/SP
Telefone	(19) 3541-6307
Estação de rádio	FM 107.7

Rádio Tropical FM

Endereço	Rua Santa Cruz, 824 – Centro Araras/SP
Telefone	(19) 3352-1041
Estação de rádio	FM 104.1

Rádio Gospel

Rádios	Avenida Padre Alarico Zacarias, 309 – Jardim Belvedere Araras/SP
Telefone	(19) 3541-0311
Estação de rádio	FM 90.7

Rádio Cidade das Árvores

Endereço	Avenida Guerino Turatti, 280 – Distrito Industrial III Araras/SP
Telefone	(19) 3543-7990
Estação de rádio	AM

- **Televisão**

TV Conecta

Endereço	Rua Figueiras, 131 – Jardim Nova Araras Araras/SP
Telefone	(19) 99853-4248
Veiculação	Televisão

- **Jornal**

Opinião Jornal

Endereço	Rua Júlio de Mesquita, 430 – Centro Araras/SP
Telefone	(19) 99612-6671
Veiculação	Impresso Digital

Jornal O Comunitário

Endereço	Rua Hugo de Campos Martins, 408 – Jardim José Ometto II Araras/SP
Telefone	(19) 3321-1515
Veiculação	Impresso Digital

- **Sites informativos**



Araras Virtual	
Endereço	Rua Júlio de Mesquita, 430 – Centro Araras/SP
Atendimento	Segunda a sexta: 08:00 às 16:00 Sábado: 08:00 às 12:00
Veiculação	Digital

3.1.6. Equipamentos e serviços urbanos

Conforme mencionado, a experiência completa da viagem precisa contemplar um conjunto de serviços dos quais se prevê que o turismo possa demandar, incluindo serviços bancários, postos de combustível, correio.

Banco Itaú	
Endereço	Praça Barão de Araras, 320 – Centro Araras/SP
Telefone	(19) 3541-179
Horário de funcionamento	Segunda a Sexta: 10:00 às 15:00 Caixa eletrônico: 08:00 às 22:00
Ponto de referência	Praça Barão

Banco Bradesco	
Endereço	Praça Barão de Araras, 437 – Centro Araras/SP
Telefone	(19) 3547-1700
Horário de funcionamento	Segunda a Sexta: 10:00 às 15:00 Caixa eletrônico: 08:00 às 22:00
Ponto de referência	Praça Barão Prefeitura de Araras

Banco Santander	
Endereço	Praça Barão de Araras, 339 – Centro Araras/SP
Telefone	0800702 3525
Horário de funcionamento	Segunda a Sexta: 09:00 às 17:00 Caixa eletrônico: 08:00 às 22:00
Ponto de referência	Calçadão Casa da Memória Casa da Cultura

Banco Caixa Econômica Federal	
Endereço	Praça Barão de Araras, 320 – Centro Araras/SP
Telefone	(19) 4124-0010
Horário de funcionamento	Segunda a Sexta: 10:00 às 15:00 Caixa eletrônico: 08:00 às 22:00
Ponto de referência	Calçadão Casa da Memória Casa da Cultura



Banco do Brasil	
Endereço	Praça Barão de Araras, 171 – Centro Araras/SP
Telefone	(19) 4003-3001
Horário de funcionamento	Segunda a Sexta: 10:00 às 15:00 Caixa eletrônico: 08:00 às 22:00
Ponto de referência	Casa da Cultura Praça Barão

Banco Mercantil do Brasil	
Endereço	Praça Barão de Araras, 377– Centro Araras/SP
Telefone	(19) 3541-2009
Horário de funcionamento	Segunda a Sexta: 10:00 às 15:00 Caixa eletrônico: 08:00 às 22:00
Ponto de referência	Casa da Cultura Praça Barão

- **Aeroporto Municipal "Armando Américo Fachini"**

Fundado em 14 de maio de 1941, o Aeroporto Municipal "Armando Américo Fachini" está distribuído numa área de 430 mil metros quadrados, contando com uma pista asfaltada de 1.150 metros de comprimento por 30 metros de largura, que possibilita o pouso e decolagem de aviões de pequeno e médio porte. O local dispõe de oito hangares e é sede do Aeroclube de Araras.

Atualmente o aeroporto municipal de Araras recebe diariamente aeronaves em vôos de instrução e serviço, porém, se encontra inativo comercialmente e sem vôos comerciais.

Com base no estudo de gabinete e nas pesquisas secundárias realizadas, a previsão é que seja publicado ainda em 2023 edital de concessão onerosa do aeroporto para a iniciativa privada onde se prevê a ampliação de pista, balizamento, criação de torres, bem como desenvolver as atividades aeronáuticas.

Este é um grande passo para a economia local. A ativação do aeroporto promete impulsionar o setor de prestação de serviço e pode também contribuir com a atividade turística. O aeroporto recebeu eventos importantes como a Festa da Aviação e o Encontro de Aeronaves Experimentais, este último recebeu na última edição 42 tipos de aeronaves diferentes de pequeno porte.

Nos fins de semana, visitantes têm a oportunidade de fazer passeios panorâmicos pela cidade.



Figura 7a: Imagem do Aeroporto Municipal



Fonte: Aeroclube de Araras (2022)

Figura 7b: Sinalização de Acesso ao Aeroporto Municipal



Fonte: SMZ Tur & Desenvolvimento Local (2023)

- Terminal Rodoviário “Padre João Modesti”
-



O Terminal Rodoviário “Padre João Modesti”, inaugurado em 1986, apresenta uma construção simples, com boa estrutura física. Um ponto a ser considerado é a falta de opções dos serviços de alimentação e comércio no local.

Apesar de pequena, na rodoviária operam importantes linhas intermunicipais, com diversas opções de horários para os principais trechos da região. Porém, no que se refere a trechos interestaduais, a oferta fica condicionada a demanda, comprometendo o embarque e desembarque de turistas e visitantes de outros estados.

Figura 8a: Imagem do Terminal Rodoviário “Padre João Modesti”



Fonte: Secretaria Municipal de Comunicação (SECOM, Prefeitura Municipal de Araras)

Figura 8b: Sinalização de acesso ao Terminal Rodoviário



Fonte: SMZ Tur & Desenvolvimento Local (2023)



3.1.7. Legislação Municipal do Turismo

O município de Araras está amparado pela seguinte legislação em relação ao turismo:

Tabela 6: Aparato Legislativo do Turismo de Araras

LEI	DESCRIÇÃO
Lei Nº 4905/2016	“Dispõe sobre a criação do Conselho Municipal de Turismo de Araras e dá outras providências correlatas”
Lei Ordinária Nº 5161/2018	Altera a composição do Conselho Municipal de Turismo de Araras e dá outras providências
Projeto de Lei Nº 80/2023	“Altera a Lei que dispõe sobre a criação do Conselho Municipal de Turismo de Araras e dá outras providências correlatas”
Lei Ordinária Nº 4855/2016	“Dispõe sobre a criação do Fundo Municipal de Turismo de Araras e dá outras providências”
Lei Nº 4859/2016	“Dispõe sobre a aprovação do Plano Diretor de Turismo de Araras e dá outras providências”
Lei Nº 4946/2016	“Dispõe sobre a Instituição do calendário Oficial de Turismo de Araras e dá outras providências”
Lei Nº 4889/2016	“Dispões sobre a Política de promoção e incentivo ao artesanato e as artes no município de Araras e dá outras providências”
Lei Complementar Nº 122/2018	“Dispõe sobre cargos e funções da Prefeitura Municipal de Araras”
Lei Complementar Nº 51/2022	“Cria a Secretaria Municipal de Turismo, o cargo de Secretário Municipal de Turismo, cria funções de confiança e disciplina a remuneração das férias e gratificação natalina dos agentes políticos”
Lei Complementar Nº 11/2011	“Institui o Município de Araras o tratamento diferenciado e favorecido ao microempreendedor individual, às microempresas e empresas de pequeno porte de que trata a Lei Complementar Federal Nº 123, de 14 de dezembro de 2006, e dá providências”.

Fonte: Elaboração SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)

Vale observar a existência de aparato legislativo que dá embasamento ao tripé da estrutura pública municipal de turismo: Secretaria Municipal de Turismo, Conselho Municipal de Turismo e Fundo Municipal de Turismo. Essa base é importante para garantir a continuidade das ações de desenvolvimento e sua concretude, bem como estimular o investimento no turismo. Por outro lado, é fundamental que se busque a criação de leis específicas que oriente, ordene, controle e fiscalize ações exclusivas da atividade turística no município.



3.1.8. Gestão do Turismo Municipal

A Gestão Municipal do Turismo envolve várias ações, que vão desde o planejamento até a avaliação, feita com base no conhecimento das políticas e dos programas, e também por meio de articulação com os diversos atores envolvidos e interessados na atividade. Para que a política de turismo seja implementada, a governança assume enorme importância.

3.1.9. Governança do Turismo local

A governança pública do turismo Secretaria Municipal de Turismo, Conselho Municipal de Turismo;

3.1.9.1. Secretaria Municipal de Turismo

Considerando a estrutura pública administrativa do turismo de Araras, a execução da política de turismo e seu gerenciamento é de responsabilidade da Secretaria Municipal de Turismo desde janeiro 2023, estando antes representado pela coordenadoria de Turismo que era vinculada a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Geração de Emprego e Renda.

Com a consolidação do município como Estância Turística, tornou-se imprescindível a pasta específica com orçamento próprio.

De acordo com o projeto de lei que trata da criação da secretaria, sua função será formular e executar a política, a promoção e a exploração do turismo no município de Araras, com execução de projetos ou eventos de interesse turístico, organizar o calendário turístico do município, colaborar nos estudos para a fixação de tarifas de serviços que interessam ao turismo e na fiscalização de sua cobrança, propor todas as demais providências para o fomento do turismo e executar atividades compatíveis com a área de atuação.

Além do secretário municipal, a pasta conta com oito funcionários, sendo um secretário de turismo, um diretor administrativo, um diretor da Coordenadoria de Turismo, uma turismóloga e analista de turismo, um assistente e auxiliar administrativo, além de três servidores que atuam na Casa da Memória.

Vale ressaltar que a presença do turismólogo é condição indispensável pela Lei 1261/2015, uma vez que é o profissional responsável por analisar e estudar o turismo em sua região para planejar, organizar e gerenciar projetos e atividades turísticas de toda natureza.

Tabela 7: Secretaria de Turismo de Araras, estrutura e dados gerais

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO	
Endereço	Casa da Memória de Araras/Casarão Rua Coronel André Ulson, 30 – Centro Araras/SP, 13.600-069
Telefone	(19) 3544-8156
Email	turismo@araras.sp.gov.br
Site	https://araras.sp.gov.br/secretarias/26
Efetivo	1(um) Secretário de Turismo 1(um) Diretor Administrativo



	1(um) Diretor da Coordenadoria de Turismo 1(um) Analista de Turismo/ Turismóloga 1(um) Assistente/Auxiliar administrativa 3(três) Servidores da Casa da Memória
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fonte:
Elaboração
o SMZ Tur
&
Desenvolvi

mento Local (Inventário Turístico, 2023)

Essa equipe poderá desenvolver projetos de políticas públicas no âmbito do turismo, garantindo, assim, um trabalho mais efetivo para o setor e atraindo turistas para movimentar o comércio local e por consequência a economia da cidade.

No seu primeiro ano de existência, a prioridade da equipe tem sido o cumprimento às exigências da Lei 1.261/2015. A partir do próximo ano, é recomendado que se inicie a implementação/execução das ações que estarão indicadas no Plano Diretor de Turismo 2023-26.

Verificou-se a partir de estudos de gabinete que a previsão orçamentária da Secretaria Municipal de Turismo para o ano de 2024 totaliza R\$1.4 milhões, distribuídos conforme abaixo. A aprovação do valor ocorreu em audiência pública no dia 25 de outubro de 2024, na Câmara de Vereadores, quando foi votada e aprovada a Lei Orçamentária Anual para 2024, com arrecadação municipal prevista para R\$ 900 milhões.

Tabela 8: Dotação aprovada na Lei Orçamentária Anual 2024 para Secretaria de Turismo

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO	
Manutenção Gabinete Secretário de Turismo	R\$ 250 mil
Manutenção Coordenadoria de Administração	R\$ 70 mil
Manutenção Coordenadoria de Turismo	R\$ 865 mil
Fundo Municipal de Turismo – FUMTUR	R\$ 5 mil
Investimentos – obras e instalações/ Equipamentos	R\$ 210 mil
TOTAL	R\$ 1,4 milhões

Fonte: Elaboração SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)

3.1.9.2. Conselho Municipal de Turismo

O Conselho Municipal de Turismo é um colegiado de entidades, com caráter consultivo ou deliberativo, criado através de Lei Municipal, que une esforços do poder público, da iniciativa privada e da comunidade, visando o desenvolvimento turístico municipal.

O Conselho tem papel fundamental na estrutura da gestão descentralizada, e deve promover amplo e transparente debate das necessidades municipais para organizar e atender as atividades turísticas de forma sustentável e responsável, encaminhando propostas ao poder executivo municipal.



O Conselho Municipal de Turismo de Araras foi criado em 2016 através da Lei N° 4905, desde então tem se mostrado atuante e interessado no desenvolvimento da atividade turística no município, alguns membros integram o grupo desde a sua criação. É composto por representantes de setores públicos, privados e sociedade civil que se reúne mensalmente em reuniões devidamente registradas com atas protocoladas em cartório.

Um ponto de observação importante é a alteração recente da lei que dispõe da criação do Comtur, que prevê a composição sendo formada por 17 membros:

Tabela 9: Composição do Conselho Municipal de Turismo de Araras

Poder público (7 representantes)	Sociedade civil (10 representantes)
2 da Secretaria Municipal de Turismo	1 representante da sociedade civil, especialista na área de Turismo, Guia de Turismo ou Bacharel em Turismo
1 da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico	1 representante da Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Araras (ACIA)
1 da Secretaria Municipal de Cultural	1 representante das Agências de Turismo
1 da Secretaria Municipal de Serviços Públicos	2 representantes dos proprietários de Hotéis, Pensões, Pousadas e Restaurantes
1 da Secretaria Municipal da Educação	1 representantes dos Artistas, Fotógrafos, Músicos e Artesões locais
1 da Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Agricultura	1 representante dos taxistas
	1 representante do Teatro Estadual “Maestro Francisco Paulo Russo”
	1 representante de entidades culturais ou ambientais
	1 representante do comércio local

Fonte: Elaboração SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)

A importância do Comtur está diretamente relacionada com:

- possibilitar a participação efetiva dos segmentos da comunidade na organização e desenvolvimento do Turismo na localidade;
- somar diferentes pontos de vista e através do consenso direcionar as ações pertinentes;
- dividir as responsabilidades pelo desenvolvimento do Turismo municipal;
- auxiliar na implantação dos projetos e ações do plano diretor de turismo;
- planejar, ordenar, assessorar e fomentar ações;



- fomentar a priorização do Turismo como atividade econômica.

3.1.9.3. **Fundo Municipal de Turismo**

O Fundo Municipal de Turismo consiste numa “conta municipal” cujo objetivo é concentrar recursos de várias procedências, visando promover e consolidar a atividade turística do Município.

A administração fica a cargo do Conselho Municipal de Turismo em conjunto com a Secretaria Municipal de Turismo, que delibera sobre a utilização dos recursos para atender ao disposto no Plano Diretor de Turismo bem como ações que objetivem promover e fomentar o desenvolvimento do turismo em Araras.

Dentro do Regimento Interno do Conselho deve estar prevista a criação de um Comitê Gestor, responsável pela questão financeira do Fundo, formado entre outras pessoas, pelo presidente do Conselho Municipal de Turismo e pelo tesoureiro da Prefeitura municipal, responsável pela prestação de contas aos órgãos competentes, conforme origem dos recursos.

Além de promover a autonomia financeira do desenvolvimento turístico, através das deliberações do Conselho Municipal de Turismo, o Fundo Municipal de Turismo facilita a captação de recursos e auxilia na concretização de projetos que visem o desenvolvimento do turismo de forma efetiva.

Como fontes de recursos que normalmente compõem o fundo, podem ser criados através de legislação Municipal, instrumentos como:

- Públicos: dotação orçamentária, recursos de instituições financeiras e órgãos governamentais e porcentagem na arrecadação de impostos;
- Privados: clubes de serviços, empresas e organizações da sociedade civil;
- Outros: doações, receitas sobre eventos, taxas diversas, convênios etc.

O Fundo Municipal de Turismo de Araras foi criado em 2016 através de projeto de Lei Nº 4855.

3.1.10. **Stakeholders-chave do município**

Além da governança local diretamente atuante no turismo, composta pela Secretaria de Turismo e pelo Conselho Municipal de Turismo, também considerou-se importante para o levantamento do Inventário Turístico contemplar outros stakeholders que atuam no município e que podem ser envolvidos em ações e projetos relacionados ao turismo.

Nesse sentido, ganharam destaque as instituições de ensino pela competência na formação profissional, bem como por serem uma atividade econômica importante à medida que muitos docentes e alunos que passam a residir na cidade bem como aqueles que se



deslocam diária ou semanalmente e utilizam serviços de hospedagem, alimentação e transporte. Uma observação importante é que esse público acadêmico e estudantil que fixa moradia temporária na cidade durante o ano letivo, não é considerado morador pelo IBGE, mesmo assim agregam enorme contribuição à economia ararense.

A oferta de ensino superior está dividida entre nove instituições, sendo quatro públicas e cinco privadas, que oferecem cursos de diversas áreas: Fundação Hermínio Ometto (Uniararas), Centro Universitário de Araras “Dr. Edmundo Ulson” (UNAR), Universidade Federal de São Carlos (UFSCAR), Faculdade São Leopoldo Mandic, Universidade Virtual do Estado de São Paulo (Univesp), Faculdade Municipal de Araras (FMA), Centro Universitário Internacional (Uninter), Fatec Araras “Antonio Brambilla”, Centro universitário Fundação de Ensino Octávio Bastos (Unifeob) pólo Araras. Também se observou unidade do SENAI (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial) instalada em Araras com uma relevância na educação profissional e inovação tecnológica.

No setor empresarial e da governança privada, foram mapeadas a Associação Comercial e Industrial de Araras (ACIA), criada em 1923 com o objetivo de defender, amparar, orientar e coligar as classes empresariais que representam seus associados, e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) com uma unidade do Sebrae Aqui que atua como agente de capacitação e promoção do desenvolvimento. Ajudando a estimular o empreendedorismo e possibilitar a competitividade e a sustentabilidade dos pequenos e médios negócios.

Vale ressaltar que a existência da Associação de Bares, Restaurantes, Similares e Afins de Araras/SP, criada em novembro de 2021 como associação privada e a missão de representar e desenvolver o setor de alimentação de Araras. A associação está se reorganizando com o objetivo de fortalecimento do setor, além de ações para promover o turismo gastronômico e a gastronomia de Araras, além da formação e capacitação da mão-de-obra do setor.

- **Universidades**

Fundação Hermínio Ometto – FHO (Uniararas)	
Endereço	Avenida Doutor Maximiliano Baruto, 500 – Jardim Universitário Araras/SP
Telefone	(19) 3543-1400
Site institucional	www.fho.edu.br
Atuação e níveis de formação superior	Graduação (Bacharelado e Licenciatura) Pós-Graduação Técnico Cursos livres e outros
Cursos oferecidos	Administração Biologia Biomedicina Ciências Biológicas Ciências Contábeis Contabilidade Economia



	Educação Física Engenharia – Civil, Computação, Elétrica, Mecânica, Produção, Química Enfermagem Estética Farmácia Fisioterapia Gestão da Qualidade Gestão da Produção Industrial Logística Marketing Odontologia Pedagogia Psicologia Química Saneamento Ambiental Sistema de Informação
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Centro Universitário de Araras “Dr. Edmundo Ulson” – UNAR	
Endereço	Rua Ernâni Lacerda de Oliveira, 100 – Jardim Cândida Araras/SP
Telefone	(19) 3321-8071
Site institucional	www.unar.edu.br
Atuação e níveis de formação superior	Graduação (EAD e Presencial) Pós-Graduação (EAD e Presencial) Extensão
Cursos oferecidos	Administração Agronomia Análise e Desenvolvimento de Sistemas Arquitetura e Urbanismo Artes Visuais Banco de Dados Biologia Direito Ciências Contábeis Construção de Edifícios Educação Engenharia – Agrônômica, Civil, Produção Filosofia Gastronomia Geografia Gestão: Comercial, Empresarial, Financeira, Hospitalar, Produção Industrial, de RH, Tecnologia da Informação História Letras Logística Marketing Matemática Medicina Veterinária Nutrição Pedagogia Processos Gerenciais Psicologia



	Sociologia Teologia
--	------------------------

Universidade Federal de São Carlos – UFSCAR	
Endereço	Rodovia Anhanguera, Km 174 – Sentido Araras-Leme Araras/SP
Telefone	(19) 3543-2600
Site institucional	www.araras.ufscar.br
Atuação e níveis de formação superior	Graduação Pós-Graduação
Cursos oferecidos	Agroecologia Biotecnologia Ciências Biológicas Engenharia Agrônoma Física Química Agricultura e Meio Ambiente Agroecologia e Desenvolvimento Rural Educação em Ciências e Matemática Produção Vegetal e Bioprocessos Associados Gestão Industrial Sucreenergética

Faculdade São Leopoldo Mandic	
Endereço	Avenida Dona Renata, 71 – Centro Araras/SP
Telefone	(19) 3508-0700
Site institucional	www.slmandicararas.edu.br
Atuação e níveis de formação superior	Graduação Pós-Graduação
Cursos oferecidos	Medicina Odontologia

Universidade Virtual do Estado de São Paulo – Univesp	
Endereço	Avenida Nestlé, 58 – Vila Michelin – Centro de Formação Continuada “Dirçon Kammer”
Telefone	(19) 3547-9696
Site institucional	www.araras.sp.gov.br/uabararas/univesp/
Regime	Cursos através da UAB (Universidade Aberta do Brasil) Exclusivamente Educação a Distância/EAD
Atuação e níveis de formação superior	Tecnologia Licenciatura
Cursos oferecidos	Gestão Pública Engenharia da Computação Biologia Química Física Matemática Pedagogia



Faculdade Municipal de Araras – FMA	
Endereço	Avenida Nestlé, 58 – Vila Michelin – Centro de Formação Continuada “Dirçon Kammer” Araras/SP
Telefone	(19) 3547-9696
Site institucional	www.araras.sp.gov.br/uabararas/univesp/
Regime	Presencial e Educação a Distância/EAD
Atuação e níveis de formação superior	Bacharelado Licenciatura Técnico
Cursos oferecidos	Educação Física Elétrica Engenharia Civil Engenharia da Produção Pedagogia Serviços Sociais Tecnologia em: Mídias Sociais, Recursos Humanos, Gestão da Informação
Mais de 100 alunos formados em 2022	

Centro Universitário Internacional – Uninter	
Endereço	Rua Coronel André Ulson Júnior, 121 – Centro Araras/SP
Telefone	(19) 3351-1880
Site institucional	https://www.uninter.com/
Regime	Educação a distância/EAD
Atuação e níveis de formação superior	Graduação Pós-Graduação Técnicos Profissionalizantes
Cursos oferecidos	Administração Rural Agricultura Agronomia Engenharias Agrônômica, Ambiental Gestão: Ambiental, do Agronegócio Paisagismo e Jardinagem Saneamento Ambiental

Fatec Araras – Antonio Brambilla	
Endereço	Rua Jarbas Leme Godoy, 875 – Jardim José Ometto II Araras/SP
Telefone	(19) 3541-3004
Site institucional	https://www.fatecararas.cps.sp.gov.br
Atuação e níveis de formação superior	Tecnologia
Cursos oferecidos	Desenvolvimento de Software Gestão Empresarial Sistemas para Internet



	Qualificação e Extensão
--	-------------------------

Centro Universitário Fundação de Ensino Octávio Bastos – Unifeob, pólo Araras	
Endereço	Rua Coronel Justiniano, 203 – Centro Araras/SP
Telefone	(19) 3543-0728 / 97162-4474
Site institucional	https://www.araras.unifeob.edu.br
Atuação e níveis de formação superior	Educação à distância/EAD
Cursos oferecidos	Engenharia Mecânica Farmácia Fisioterapia Medicina Veterinária Nutrição Pedagogia Psicologia

- **Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI**

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial	
Endereço	Rua dos Tapajós, 1025 – Jardim das Flores Araras/SP
Telefone	(19) 3543-1760
Site	www.araras.sp.senai.br
Funcionamento	Segunda a sexta 08:00 às 20:00 Sábado 08:00 às 12:00 Domingo: fechado
Atuação	Instituição privada de interesse público que atua no apoio à tecnologia e inovação em empresas industriais
Serviços	Oferta cursos de iniciação profissional, graduação e pós-graduação tecnológica para atuação em áreas do setor industrial como administração, alimentos, mecânica, automação, metalurgia, automobilística, construção civil, refrigeração, dentre outras

- **Associação Comercial e Industrial de Araras – ACIA**

Associação Comercial e Industrial de Araras	
Endereço	Rua Tiradentes, 30 – Centro Araras/SP
Telefone	(19) 3544-9400
Site	www.aciaararas.com.br
Funcionamento	Segunda a sexta 08:00 às 18:00 Sábado e domingo: fechado
Atuação	Defender, amparar, orientar e coligar as classes empresariais que representam seus associados



Serviços	Serviço Central de Proteção ao Consumidor; Certificação Digital; Posto de Atendimento ao Empreendedor; Cursos e Eventos; Jornal ACIAÇÃO; Notafaz-Acia; E-commerce; Convênios Médicos; Salas e Auditório
----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- **Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae Aqui**

Sebrae Aqui Araras	
Endereço	Rua Tiradentes, 1316 – Centro Araras/SP
Telefone	(19) 3543-7208
Site	https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae
Funcionamento	Segunda a sexta 08:00 às 18:00 Sábado e domingo: fechado
Atuação	Canal de atendimento presencial voltado à promoção da competitividade e do desenvolvimento sustentável. Em parceria com Acia e Prefeitura de Araras, leva ajuda para micro e pequenos empresários da cidade.
Produtos e Serviços	Orientação da abertura e melhoria de empresas (MEI, ME, EPP); Serviços do MEI; Realização de palestras, oficinas e cursos para empresários ou futuros donos de empresas; Atendimento presencial realizado por parceiros Sebrae.

- **Associação de Bares, Restaurantes, Similares e Afins de Araras/SP**

Associação de Bares, Restaurantes, Similares e Afins de Araras/SP	
Endereço	Rua Domingos Graziano, 390 – Bairro Campinho Araras/SP
Abertura	12/11/2021
Contato	(11) 3375-6095
Site	Não há
Missão e atuação	Representar e desenvolver o setor de alimentação de Araras
Ações e projetos possíveis	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecer o setor;• Promover o turismo gastronômico e a gastronomia de Araras;• Articular parcerias estratégicas para treinamentos e capacitação da mão-de-obra do setor;• Participar de feiras e eventos de turismo e áreas correlacionadas;• Fortalecer as conexões com empresas do <i>trade</i> turístico de Araras para ações integradas.

3.1.11. Sinalização indicativa de atrativos turísticos

A sinalização de destinos e atrativos turísticos é um importante instrumento de comunicação para orientação de deslocamentos e acessibilidade de turistas e moradores.



Facilita a circulação e a localização dos principais pontos e locais a serem visitados de forma mais segura e assertiva.

De acordo com o MTur, a sinalização turística é o:

"conjunto de sinais e elementos utilizados para informar os usuários sobre a existência de atrativos turísticos e de outros referenciais, os melhores percursos de acesso e, ao longo destes, a distância a ser percorrida para chegada ao local pretendido". (2007)

Em Araras, foram instaladas em 2021 cerca de 400 placas de sinalização bilíngue (português-ínglês) para indicação de pontos e atrativos turísticos nas vias urbanas e rurais da cidade.

Objetiva-se com a sinalização, criar rotas livres para pedestres, ciclistas e veículos no município visando dinamizar, descentralizar e desenvolver o trade turístico de Araras, criando opções de lazer e diversão a moradores e turistas. A sinalização ocorre em oito rotas, sete delas na zona rural da cidade e uma delas no perímetro urbano, no centro da cidade que contempla os principais equipamentos culturais públicos.

- Rota 1 – Tambury
- Rota 2 – São Bento
- Rota 3 – Cascata
- Rota 4 – Quilombo Anastácia
- Rota 5 – Morro Alto
- Rota 6 – Morro Grande
- Rota 7 – Caio Prado
- Rota 8 – Rota a Pé: Região central

Espera-se com a implantação da sinalização, gerar impacto ao turista no melhor aproveitamento das visitas e, conseqüentemente, em experiências mais satisfatórias e seguras.

Figura 9: Sinalização turística implantada nas Rotas Turísticas



Fonte: Elaboração SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)



Prevê-se que as vias de acesso que interligam até os atrativos e pontos turísticos estejam em condições seguras e confiáveis, devidamente estruturadas para circulação de moradores e turistas sem riscos e problemas.

Durante as visitas e o levantamento preliminar, verificou-se a boa estrutura de acesso aos atrativos e pontos turísticos situados no perímetro urbano, representados pelos prédios e equipamentos culturais (públicos), a maioria deles se concentra num recorte territorial formado pelo centro da cidade.

As ruas e espaços públicos da região central recebem cuidados e atenção quanto à limpeza urbana, paisagismo e sinalização de trânsito. Também é visível a presença do policiamento local e de guardas municipais, além de uma boa iluminação noturna.

Com relação aos atrativos na zona rural, não se observou nenhum ponto de atenção ou preocupações com relação ao acesso e infraestrutura. Araras é formada por um distrito sede, cinco distritos industriais e sete bairros rurais: Marimbondó, Elihu Root, São Bento, Cascata, Caio Prado, Loreto e Morro Grande.

Durante as visitas obras reconhecimento das áreas, o deslocamento é tranquilo e seguro sendo que em alguns casos, o visitante passa por bairros e comunidades com grande adensamento de pessoas (por exemplo quando se dirige para a Comunidade São Bento ou Elihu Root).

A sinalização está adequadamente estruturada conforme apontado anteriormente.

As vias que partem do centro urbano rumo às comunidades rurais, em geral, estão em estado razoável de conservação (muitas são estradas de terra). O transporte público oferecido aos moradores dessas áreas também é de responsabilidade do TCA, mas para grande parte, o serviço oferecido não é o mesmo.

O município possui uma vasta malha viária urbana e rural, muitos atrativos e serviços do setor de turismo e outros interligados que necessitam de um ordenamento do fluxo turístico e sinalização, a fim de ofertar maior conforto, segurança, incentivo e apoio a todos que utilizam dessa infraestrutura viária.

3.1.13. **Dadetur e o desenvolvimento do Turismo em Araras**

Dadetur constitui o Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos que atualmente congrega 70 municípios denominados Estâncias Turísticas e 140 municípios classificados como Municípios de Interesse Turístico (MIT) instituídos por lei.

Os recursos geridos pela Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo por meio do Dadetur é um recurso disponibilizado atualmente no orçamento do Estado, estando passível a possíveis congestionamentos, para atender as estâncias e os municípios de interesse turístico. O recurso é liberado mediante a apresentação de projetos aprovados por um comitê, destinado para obras para qualificação turística.



Ao analisar no portal da Secretaria de Turismo do Estado de SP a base de dados oficiais com os convênios celebrados, observa-se na tabela 11 quantias repassadas para Araras no período de 2019 a 2022, fato que evidencia a trajetória de crescimento e evolução da gestão pública de turismo local que vem coordenando a proposição de projetos estruturantes bastante importantes para ajudar a consolidar Araras como destino turístico.

Este histórico de convênios celebrados foi determinante para a viabilização de projetos estruturantes em andamento na cidade que vão qualificar a oferta turística e elevar a competitividade do destino Araras, caso dos projetos que envolvem a reforma do Cine Santa Helena e Lago Municipal.

Tabela 10: Projetos turísticos protocolados para pleito de recursos Dadetur – 2017-23

ANO	PROJETO TURÍSTICO
2017	Boulevard do Lago Municipal
2018	Boulevard do Parque Ecológico
2019	Sinalização Turística
2020	-
2021	Portal Turístico
2022	Revitalização do Teatro Santa Helena e Calçadão
2023	Revitalização do Lago Municipal

Fonte: Elaboração SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)

Tabela 11: Cronograma de pagamento dos recursos Dadetur repassados para o município de Araras no período 2017-23

ANO DO PAGAMENTO	CONVÊNIO	VALOR REPASSADO
2022 (10/jun.)	334/2018	128.571,87
2022 (28/dez.)	046/2021	292.670,88
2021 (25/jun.)	414/2019	300.000,00
2020 (13/mar.)	334/2018	128.227,97
2019 (12/jul.)	334/2018	118.956,32
2019 (14/Nov.)	283/2017	184.190,49
2018	-	-
2017	-	-

Fonte: Elaboração SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)

Ao realizar levantamento em fontes oficiais buscando informações sobre recursos do Dadetur previstos para serem liberados em 2023, verificou-se que a dotação orçamentária do Dadetur para as cidades estâncias empenhou a quantia de R\$ 72.1 mi para os municípios da Região Metropolitana de Campinas, estando previsto para Araras o montante de R\$ 5.242.894,53 para projetos de reformas, melhorias e qualificação turística, terceiro maior orçamento, atrás de Atibaia e Bragança Paulista.



Para o ano de 2024, alguns projetos aprovados pelo Comtur já foram discutidos em reuniões do colegiado entendendo que há demandas importantes a serem trabalhadas para o andamento na melhoria e qualificação da estrutura turística e de apoio ao turismo, dentre os quais:

- Revitalização do Parque Fábio da Silva Prado (Lago Municipal);
- Revitalização do Parque Ecológico e Cultura Gilberto Rüger Ometto;
- Revitalização da centenário estação de trens de Elihu Root;
- Estilização das quatro Casinhas dos Taxistas (três localizadas na Praça Barão de Araras e uma localizada na Praça Dr. Narciso Gomes);
- Modernização do Coreto do Parque Fábio da Silva Prado (Lago Municipal) e do Coreto da Praça Barão de Araras;
- Projeto das Festividades Natalinas (incluindo ações comemorativas e artísticas e a decoração e iluminação típicas do Natal);
- Restauração dos “vagões cenográficos” do Centro Cultural de Araras “Leny de Oliveira Zurita”.

Figura 10: Revitalização do Cine Santa Helena (obra em andamento)



Fonte: SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)



Figura 11: Implantação do Portal Turístico de Araras (obra em andamento)



Fonte: SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)

Figura 12: Sinalização turística implantada nas rotas turísticas



Fonte: SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)

Figura 13: Revitalização do Lago Municipal (obra em andamento)



Fonte: SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)

3.2. EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS

De acordo com o MTur, os equipamentos e serviços turísticos representam o

“Conjunto de edificações, de instalações e de serviços indispensáveis ao desenvolvimento da atividade turística. Compreendem os meios de hospedagem, os serviços de alimentação, o entretenimento e diversão, o agenciamento, os transportes, a locação de veículos, os eventos, os guias, a informação e outros serviços turísticos.” (MTur, 2007).

Para que haja um fluxo de turistas e para que eles possam desfrutar dos atrativos se faz necessário para sua permanência estes elementos da oferta, de modo que os equipamentos e prestadores de serviços turísticos são indispensáveis ao desenvolvimento da atividade.

Para a revisão e atualização dos equipamentos e serviços turísticos de Araras, foram mapeadas e visitadas as seguintes estruturas e atividades:

- Meios de hospedagem
 - Serviços de alimentação
 - Agenciamento de viagens
 - Guias
 - Entretenimento e lazer
 - Transporte turístico
 - Locação de veículos e equipamentos
 - Eventos
 - Informações Turísticas
-



3.2.1. Meios de hospedagem

De acordo com o Ministério do Turismo, os serviços e equipamentos de hospedagem envolvem todos os:

“estabelecimentos que oferecem alojamento e serviços necessários ao conforto do hóspede, como recepção, guarda de bagagem, conservação, manutenção, arrumação e limpeza das áreas, instalações e equipamentos etc.” (Mtur, 2007)

Hotel Marques	
Endereço	Rua Nunes Machado, 802 – Centro, Araras-SP, 13600-021
Telefone	(19) 3507-0580
Site institucional	http://www.hotelmarques.com.br
Redes sociais	https://m.facebook.com/marqueshotel/ https://www.instagram.com/hotel.marques/
Horário de funcionamento	Recepção 24 horas



Hotel O CASARÃO	
Endereço	Avenida Romana Ometto, 137 – Jardim Cândida, Araras-SP, 13603-004
Telefone	(19) 3321-2800
Site institucional	http://www.ocasaraohotel.com.br



Redes sociais	https://m.facebook.com/ocasaraohotel/
Horário de funcionamento	Recepção 24 horas



Fonte: SMZ Tur & Desenvolvimento Local (2023)

TRADE GARDEN Hotel	
Endereço	Rua Júlio Mesquita, 1350 – Centro, Araras-SP, 13600-061
Telefone	(19) 3542-1383
Site institucional	http://www.tradegarden.com.br
Redes sociais	https://m.facebook.com/profile.php?id=121915221283321/ https://www.instagram.com/tradegardenhotel/
Horário de funcionamento	Recepção 24 horas



Fonte: SMZ Tur & Desenvolvimento Local (2023)

Panorama Hotel	
Endereço	Rua Carlos Gomes, 720 – Centro, Araras-SP, 13600-000
Telefone	(19) 3541-1845
Site institucional	https://www.panoramahotelararas.com.br/
Redes sociais	https://m.facebook.com/PanoramaHotelAraras/
Horário de funcionamento	Recepção 24 horas



Fonte: SMZ Tur & Desenvolvimento Local (2023)

harmonia Hotel	
Endereço	Rua Santa Cruz, 675 – Centro, Araras-SP, 13600-180
Telefone	(19) 3541-0098
Site institucional	http://www.harmoniahotel.com.br
Redes sociais	https://m.facebook.com/hotelharmoniaararas/ https://www.instagram.com/explore/locations/189930453083262/harmonia-hotel/
Horário de funcionamento	Recepção 24 horas



Fonte: SMZ Tur & Desenvolvimento Local (2023)

DIPLOMATa Hotel	
Endereço	Avenida Romana Ometto, 251 – Jardim Cândida, Araras-SP, 13603-004
Telefone	(19) 3541-4531
Site institucional	Não há
Redes sociais	Não há (referências no Booking, Trip Advisor)
Horário de funcionamento	Recepção 24 horas



Fonte: SMZ Tur & Desenvolvimento Local (2023)

Hotel lago	
Endereço	Avenida José Ometto, 1740 – Jardim 8 de Abril, Araras-SP, 13609-182
Telefone	(19) 3542-1779
Site institucional	http://www.hlararas.com.br
Redes sociais	Não há
Horário de funcionamento	Recepção 24 horas



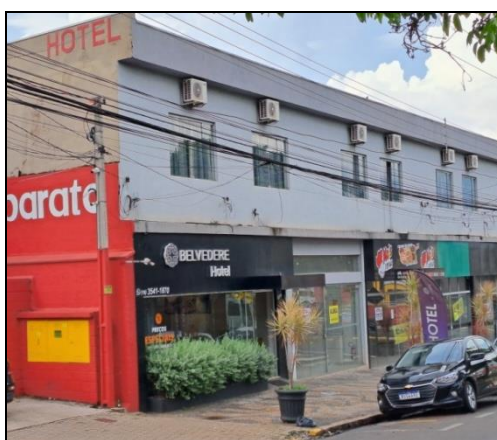
Fonte: SMZ Tur & Desenvolvimento Local (2023)

Hotel GIRARDELLI	
Endereço	Rua Silva Jardim, 619 – Centro, Araras-SP, 13600-739
Telefone	(19) 3541-2376
Site institucional	http://www.hotelgirardelli.com.br
Redes sociais	https://m.facebook.com/hotelgirardelliararas/ https://www.instagram.com/hotelgirardelli/
Horário de funcionamento	Recepção 24 horas



Fonte: SMZ Tur & Desenvolvimento Local (2023)

Hotel belvedere	
Endereço	Avenida Padre Alarico Zacarias, 855ª – Jardim Belvedere, Araras-SP, 13601-200
Telefone	(19) 3541-1870
Site institucional	http://www.hotel-belvedere.artaxnet.com/#/
Redes sociais	https://m.facebook.com/belvedereararas/
Horário de funcionamento	Recepção 24 horas



Fonte: SMZ Tur & Desenvolvimento Local (2023)

LAGOA SERENA FLAT	
Endereço	Rua Bolívia, 76 – Vila Michelin, Araras-SP, 13601-003
Telefone	(19) 3543-3800
Site institucional	https://www.lagoaserena.com.br
Redes sociais	https://m.facebook.com/profile.php?id=119480728131858 https://www.instagram.com/lagoaserena/
Horário de funcionamento	Recepção 24 horas



Fonte: SMZ Tur & Desenvolvimento Local (2023)

Pousada jj	
Endereço	Rua Nunes Machado, 398 – Centro, Araras-SP, 13600-020
Telefone	(19) 3542-2683
Site institucional	Não há
Redes sociais	Não há
Horário de funcionamento	Segunda a domingo – 06:00 às 00:00



Fonte: SMZ Tur & Desenvolvimento Local (2023)

Pousada barão	
Endereço	Rua Nunes Machado, 623 – Centro, Araras-SP, 13600-020
Telefone	(19) 3352-7705
Site institucional	Não há
Redes sociais	http://www.instagram.com/pousada.barao/
Horário de funcionamento	Segunda a domingo – 06:00 às 00:00



Fonte: SMZ Tur & Desenvolvimento Local (2023)

PENSÃO DO João	
Endereço	Rua Júlio Mesquita, 716 – Centro, Araras-SP, 13600-061
Telefone	(19) 3541-0363
Site institucional	Não há
Redes sociais	Não há
Horário de funcionamento	Segunda a domingo – 06:00 às 00:00



Fonte: SMZ Tur & Desenvolvimento Local (2023)

Casa de retiro emaús	
Endereço	Avenida Dona Renata, 2360 – Vila Pastorello, Araras-SP, 13600-515
Telefone	(19) 3542-5400
Site institucional	https://www.casaderetiroemaus.com.br
Redes sociais	https://m.facebook.com/casaderetiroemaus/ https://www.instagram.com/casa_emaus/
Horário de funcionamento	Segunda a quinta – 08:00 às 17:00 Sábado e domingo – fechado



Fonte: SMZ Tur & Desenvolvimento Local (2023)

Acampamento Quadrangular	
Endereço	SP-330, Rodovia Anhanguera, s/n, Araras-SP
Telefone	(19) 3541-5634
Site institucional	https://www.acampamentoquadrangular.com.br
Redes sociais	https://m.facebook.com/profile.php?id=682696278490749/
Horário de funcionamento	Segunda a quinta – 08:00 às 17:00 Sábado e domingo – fechado



Fonte: SMZ Tur & Desenvolvimento Local (2023)

FAZENDA SANTA CLEMENTINA	
Endereço	Estrada do Pesqueiro JJ, Araras-SP, 13609-899
Telefone	(19) 98245-9931
Site institucional	Não há
Redes sociais	Não há (referências no Booking e TripAdvisor)
Horário de funcionamento	Aberto 24 horas



Fonte: SMZ Tur & Desenvolvimento Local (2023)

FAZENDA SANTA IGNEZ	
Endereço	Estrada Elhiu Root, s/n – Zona Rural – Araras-SP, 13604-053
Telefone	(19) 99745-6642
Site institucional	Não há
Redes sociais	http://m.facebook.com/fazendasantaignezeventos/ http://www.instagram.com/explore/locations/308171429/
Horário de funcionamento	Recepção 24 horas



Fonte: SMZ Tur & Desenvolvimento Local (2023)

- **Análise e Caracterização dos Meios de Hospedagem**

Um total de 17(dezessete) meios de hospedagem foi inventariado em Araras, quinze deles oferecem serviços regulares, sendo nove hotéis (Hotel Marques, O Casarão Hotel, Trade Garden Hotel, Hotel Lago, Hotel Diplomata, Panorama Hotel, Hotel Girardelli, Hotel Belvedere, Harmonia Hotel), um flat (Lagoa Serena Flat), duas pousadas (Pousada JJ e Pousada Barão) e uma pensão (pensão do João), além de duas hospedagens domiciliares em ambiente rural, Fazenda Clementina e Fazenda Santa Ignez.

O levantamento identificou ainda duas hospedagens conventuais, Casa de Retiro Emaús e Acampamento Quadrangular, sendo este específico para atender o público evangélico.



Embora não tenha entrado na análise dos dados do Inventário, verificou-se durante o estudo de gabinete que existe uma oferta grande de acomodações comercializadas no Airbnb, com opções de apartamentos, casas em condomínios fechados e principalmente chácara em áreas rurais da cidade que servem como residências secundárias nos fins de semana para ararenses e para moradores de municípios vizinhos, oferecendo hospedagem e lazer. Não há base de dados oficiais sobre esse nicho.

Tabela 12: Identificação dos meios de hospedagem inventariados em Araras

Meio de hospedagem	Identificação	Início das atividades	Localização
Hotel Marques	Hotel	1973	Urbana
Hotel O Casarão	Hotel	2015	Urbana
Trade Garden Hotel	Hotel	2012	Urbana
Panorama Hotel	Hotel	1978	Urbana
Harmonia Hotel	Hotel	1990	Urbana
Diplomata Hotel	Hotel	1983	Urbana
Hotel Lago	Hotel	2014	Urbana
Hotel Girardelli	Hotel	1961	Urbana
Hotel Belvedere	Hotel	2017	Urbana
Lagoa Serena Flat	Flat	2001	Urbana
Pousada JJ	Pousada	2008	Urbana
Pousada Barão	Pousada	2006	Urbana
Pensão do João	Pensão	2006	Urbana
Casa de Retiro Emaús	Hospedagem conventual	1995	Urbana
Acampamento Quadrangular	Hospedagem conventual	2012	Rural
Fazenda Santa Clementina	Hospedagem domiciliar	2012	Rural
Fazenda Santa Ignez	Hospedagem domiciliar	2013	Rural

Fonte: Elaboração SMZ TUR & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)

É possível observar quanto à localização que todos os hotéis e outros meios de hospedagem convencionais estão localizados em área urbana, com ótimas condições de acesso e sinalização. Apenas três estabelecimentos se situam em zona rural, as fazendas Clementina e Santa Ignez, e o acampamento Quadrangular.

Todos os meios de hospedagem inventariados oferecem geolocalização de rotas no Google, de maneira que uma pessoa consegue localizar e se dirigir ao estabelecimento com base na sua posição geográfica, que é detectada automaticamente por um sistema de coordenadas. Esse aspecto é muito importante para que o turista possa se dirigir com facilidade e precisão ao seu local de hospedagem evitando problemas comuns que geram insegurança e descontentamento em muitos viajantes.



A partir das respostas oferecidas pelos estabelecimentos de hospedagem que participaram do Inventário Turístico, foi possível realizar um levantamento da capacidade hoteleira de Araras, conforme indicado na Tabela 13.

Em conjunto, os meios de hospedagem da zona urbana e rural de Araras oferecem atualmente um total de 550 unidades habitacionais e 1.495 leitos.

Em geral, a estrutura das unidades habitacionais é boa e a oferta inclui opções de apartamentos mais modernos até habitações mais antigas e simples, com boas condições de instalações. Todos os hotéis e flat possuem ar-condicionado, TV Led e cabides, a maioria com canal pago, da mesma forma que encontrado nos alojamentos das duas fazendas. Boa parte deles oferece itens de banhos e higiene pessoal, bem como mesas e cadeiras para trabalho. As pousadas e pensões dispõem de quartos com estrutura mais simples, ventilador e TV com canal aberto, algumas delas possuem quartos com vários beliches para acomodação compartilhada, característica similar foi observada no alojamento das duas hospedagens conventuais.

Vale ressaltar que três dos meios de hospedagem mapeados realizaram reformas para ampliação e modernização de unidades habitacionais e de outras áreas, caso do Harmonia Hotel, Hotel Belvedere e Hotel Lago.

Um aspecto diagnosticado é a baixa oferta de unidades habitacionais e serviços preparados para portadores de necessidades especiais, com apenas 30% de meios de hospedagem oferecendo acomodações com estrutura própria.

Tabela 13: Total de UH's e leitos dos meios de hospedagem inventariados

Hotel Marques	73	160
Hotel O Casarão	24	61
Trade Garden Hotel	44	66
Panorama Hotel	29	45
Harmonia Hotel	47	100
Diplomata Hotel	32	53
Hotel Lago	50	105
Hotel Girardelli	50	100
Hotel Belvedere	30	46
Lagoa Serena Flat	53	88
Pousada JJ	12	23
Pousada Barão	11	35
Pensão do João	18	25
Casa de Retiro Emaús	32	90
Acampamento Quadrangular	37	480
Fazenda Santa Clementina	2	8
Fazenda Santa Ignez	6	10

Fonte: Elaboração SMZ TUR & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)



Com relação à empregabilidade no setor de hospedagem de forma geral, os empregados fixos e temporários totalizam 118 ocupações, sendo 93 que trabalham de modo fixo enquanto 25 são contratados para atividades temporárias nos serviços hoteleiros, portanto, sem vínculo empregatício. No caso do Acampamento Quadrangular, não foi obtido o número exato de funcionários empregados.

Apenas no Hotel Giradelli foi constatado um colaborador portador de necessidades especiais, acenando uma oportunidade para os meios de hospedagem ampliarem sua atuação mais inclusiva e de responsabilidade social do negócio.

Tabela 14: Total de funcionários empregados pelos meios de hospedagem

Hotel Marques	13	9	4
Hotel O Casarão	7	6	1
Trade Garden Hotel	11	11	0
Panorama Hotel	6	4	2
Harmonia Hotel	6	6	0
Diplomata Hotel	6	5	1
Hotel Lago	5	5	0
Hotel Girardelli	10	8	2
Hotel Belvedere	5	3	2
Lagoa Serena Flat	14	14	0
Pousada JJ	2	2	0
Pousada Barão	2	2	0
Pensão do João	18	10	8
Casa de Retiro Emaús	6	4	2
Acampamento Quadrangular	-	-	-
Fazenda Santa Clementina	4	2	2
Fazenda Santa Ignez	3	2	1

Fonte: Elaboração SMZ TUR & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)

Ao analisar as características operacionais, observa-se que todos os hotéis e meios de hospedagem convencionais oferecem café-da-manhã incluso na diária. Apenas três hotéis e o flat oferecem a opção do jantar, Hotel Marques, Trade Garden Hotel, O Casarão e Lagoa Serena Flat. No caso das hospedagens em ambiente rural, fazendas Santa Ignez e Santa Clementina, há fogão nos quartos e estrutura para o próprio turista preparar sua refeição.

Quanto às formas de pagamento, todos aceitam as opções de dinheiro, PIX, cartão de débito e crédito, além de depósito. No formulário respondido pelos estabelecimentos, nota-se que muitos oferecem a opção do faturamento e do boleto uma vez que o público atendido é composto principalmente por viajantes de negócios e público mais corporativo em que a empresa assume as despesas.



Ao analisar os meios para solicitação e confirmação de reservas, a maioria ocorre por telefone e *whatsapp*, além do email que é mais utilizado por empresas. Os viajantes de negócios que se hospedam com frequência têm o hábito, no próprio ato do check out, de pré-reservar suas diárias futuras. Todos os hotéis bem como o flat e as duas hospedagens rurais oferecem apartamentos em plataformas de reserva sendo verificadas Booking, TripAdvisor, Expedia, Decolar, Hotéis.com, Agoda, ReservationLodge.

Todos os hotéis e o flat dispõem de recepção 24 horas, o que é bastante elogiado segundo os empresários e gerentes escutados, uma vez que a maior parte dos turistas são viajantes de negócios e por razões de trabalho, é comum o check in ocorrer após às 22:00h. Embora o horário de funcionamento das pousadas e pensão seja oficialmente das 06:00 às 22:00h, os proprietários residem no local e comumente recebem hóspedes em horários alternativos inclusive durante a madrugada, caso das Pousadas JJ e Barão.

Tabela 15: Características do funcionamento dos meios de hospedagem

Hotel Marques	Café da manhã incluído	Cartão de crédito e débito; PIX; Dinheiro; Depósito bancário; Boleto bancário	Balcão; Telefone; Whatsapp; Internet; Plataformas de reserva	Ano todo
Hotel O Casarão	Café da manhã incluído Jantar (opcional)	Cartão de crédito e débito; PIX; Dinheiro; Depósito bancário; Boleto bancário	Balcão; Telefone; Whatsapp; Internet; Plataformas de reserva	Ano todo
Trade Garden Hotel	Café da manhã incluído Jantar (opcional)	Cartão de crédito e débito; PIX; Dinheiro; Depósito bancário; Boleto bancário	Balcão; Telefone; Whatsapp; Internet; Plataformas de reserva	Ano todo
Panorama Hotel	Café da manhã incluído	Cartão de crédito e débito; PIX; Dinheiro;	Balcão; Telefone; Whatsapp; Internet;	Ano todo



		Depósito bancário; Boleto bancário	Plataformas de reserva	
Harmonia Hotel	Café da manhã incluído	Cartão de crédito e débito; PIX; Dinheiro; Depósito bancário; Boleto bancário	Balcão; Telefone; Whatsapp; Internet; Plataformas de reserva	Ano todo
Diplomata Hotel	Café da manhã incluído	Cartão de crédito e débito; PIX; Dinheiro; Depósito bancário; Boleto bancário	Balcão; Telefone; Whatsapp; Internet; Plataformas de reserva	Ano todo
Hotel Lago	Café da manhã incluído	Cartão de crédito e débito; PIX; Dinheiro; Depósito bancário; Boleto bancário	Balcão; Telefone; Whatsapp; Internet; Plataformas de reserva	Ano todo
Hotel Girardelli	Café da manhã incluído	Cartão de crédito e débito; PIX; Dinheiro; Depósito bancário; Boleto bancário	Balcão; Telefone; Whatsapp; Internet; Plataformas de reserva	Ano todo
Hotel Belvedere	Café da manhã incluído	Cartão de crédito e débito; PIX; Dinheiro; Depósito bancário; Boleto bancário	Balcão; Telefone; Whatsapp; Internet; Plataformas de reserva	Ano todo
Lagoa Serena Flat	Café da manhã incluído	Cartão de crédito e	Balcão; Telefone;	Ano todo



	Almoço; Jantar; Cocktail (opcional)	débito; PIX; Dinheiro; Depósito bancário; Boleto bancário	Whatsapp; Internet; Plataformas de reserva	
Pousada JJ	Café da manhã incluído	Cartão de crédito e débito; PIX; Dinheiro; Depósito bancário; Boleto bancário	Balcão; Telefone; Whatsapp	Ano todo
Pousada Barão	Café da manhã incluído	Cartão de crédito e débito; PIX; Dinheiro; Depósito bancário; Boleto bancário	Balcão; Telefone; Whatsapp	Ano todo
Pensão do João	Café da manhã incluído	Cartão de crédito e débito; PIX; Dinheiro; Depósito bancário; Boleto bancário	Balcão; Telefone; Whatsapp	Ano todo
Casa de Retiro Emaús	Café da manhã incluído Almoço; Jantar (Opcional)	Cartão de crédito e débito; PIX; Dinheiro; Depósito bancário	Balcão; Telefone; Whatsapp	Agenda e disponibilidade mediante consulta
Acampamento Quadrangular	Café da manhã incluído Almoço; Jantar (Opcional)	Cartão de crédito e débito; PIX; Dinheiro; Depósito bancário	Balcão; Telefone; Whatsapp	Agenda e disponibilidade mediante consulta
Fazenda Santa Clementina	Café da manhã incluído Almoço; Jantar (Opcional)	Cartão de crédito e débito; PIX; Dinheiro;	Balcão; Telefone; Internet; Plataformas	Ano todo



		Depósito bancário	de reserva	
Fazenda Santa Ignez	Café da manhã incluído Almoço; Jantar (Opcional)	Cartão de crédito e débito; PIX; Dinheiro; Depósito bancário	Balcão; Telefone; Internet; Plataformas de reserva	Ano todo

Fonte: Elaboração SMZ TUR & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)

Todos os hotéis e o flat oferecem estacionamento gratuitamente, alguns com áreas cobertas, assim como as hospedagens rurais. Nas pousadas a estrutura conta com uma garagem que comporta um número pequeno de veículos.

A área para alimentação foi verificada em todos os hotéis e o flat, sendo este espaço utilizado para o café-da-manhã, bem como para jantares e eventos específicos, no caso dos hotéis O Casarão, Trade Garden Hotel e Lago Serena Flat. O Casarão possui uma unidade da cafeteria Duckbill na instalação complementar ao lounge do hotel que oferece opções de café, bebidas quentes e geladas, salgados, tortas e cookies.

Apenas três meios de hospedagem possuem área para lazer e recreação, dois deles dispõem de piscinas e academias, caso do Lagoa Serena Flat e do Trade Garden Hotel, este último também possui sala de jogos. O Casarão possui sala para leitura e drinks. Hotel Diplomata e Casa de Retiro Emaús possuem jardim para descanso e contemplação.

Ao analisar a estrutura para eventos e reuniões, observou-se que cinco meios de hospedagem dispõem de auditório ou sala principal que no total tem a capacidade de acomodar cerca de 350 pessoas. São locais utilizados para reuniões e eventos corporativos de pequeno porte normalmente promovidos por empresas instaladas no município.

Tabela 16: Características da estrutura dos meios de hospedagem

Hotel Marques	Sim (30)	Sim	Não	Sala 64 pessoas
Hotel O Casarão	Sim (25)	Sim Restaurante	Não	Sala 50 pessoas + equipamentos + coffe break
Trade Garden Hotel	Sim (25)	Sim Restaurante	Piscina; Academia; Sala jogos	Auditório para 60 pessoas + equipamentos audiovisuais +



				coffe break
Panorama Hotel	Sim (20)	Sim	Não	Não
Harmonia Hotel	Sim (10)	Sim	Não	Não
Diplomata Hotel	Sim (45)	Sim	Jardim	Não
Hotel Lago	Sim (25)	Sim	Não	Não
Hotel Girardelli	Sim (12)	Sim	Não	Sala 70 pessoas
Hotel Belvedere	Sim (10)	Sim	Jardim	Não
Lagoa Serena Flat	Sim (53)	Sim	Piscina; Academia; Sala jogos; Sauna seca e a vapor; Sala de leitura	Auditório para 60 pessoas + equipamentos audiovisuais + coffe break
Pousada JJ	Garagem para 5 veículos	Sim	Não	Não
Pousada Barão	Garagem para 4 veículos	Cozinha com área externa	Não	Não
Pensão do João	Não	Cozinha	Não	Não
Casa de Retiro Emaús	Sim	Sim	Jardim amplo	Sala de palestras
Acampamento Quadrangular	Sim	Sim	Jardim amplo	Auditório
Fazenda Santa Clementina	Sim	Cozinha	Piscina; Sala de estar; Sala de leitura; Jardins; Lounge compartilhado; Terraço; Bar	Não
Fazenda Santa Ignez	Sim	Cozinha	Piscina; Sala de estar; Sala de leitura; Jardins	Não

Fonte: SMZ TUR & Desenvolvimento Local (Inventário da Oferta Turística, 2023)

Em conjunto com o inventário turístico, houve uma entrevista com os representantes dos meios de hospedagem cujo objetivo foi constatar o período de alta e baixa ocupação nos estabelecimentos, dado que também foi coletado na Oficina Temática com as lideranças-chave do trade turístico local. Esta informação pode ajudar a entender e analisar a alta e baixa temporada de turistas no município sendo importante para a pesquisa de demanda.

A taxa de ocupação média dos hotéis varia bastante. Apenas dois hotéis atestaram taxa de ocupação abaixo de 50%, todos os demais acima com variações sendo que o maior índice está na faixa dos 70 a 90%.

Ao analisar o segmento de mercado que atende, observa-se o perfil dos hotéis mais direcionado para atender o público corporativo que viaja durante a semana, formado



principalmente por representantes comerciais e executivos que atuam ou prestam serviços para empresas instaladas no município, além de acadêmicos e alunos cujo motivo principal é a academia em uma das cinco universidades.

Daí o fato de alguns poucos estabelecimentos trabalharem com estratégias que ajudem a agregar valor à hospedagem, por exemplo, o Hotel O Casarão que promove eventos como noites de jazz e blues, além de jantar temático como noite da sopa.

Além das características do público-alvo, outro ponto em comum identificado entre os meios de hospedagem se refere à sazonalidade, sendo que os meses de janeiro, julho e dezembro são aqueles em que há menor volume de turistas.

Não há uma alta temporada definida nos hotéis, pois cada um dos estabelecimentos informou um mês que identificaram como alta. Já com relação a baixa temporada, os meses de janeiro, dezembro e outubro foram citados pela maioria como sendo os meses de menor ocupação hoteleira.

Tabela 17: Segmentação e características do público-alvo nos meios de hospedagens identificados

Hotel Marques	41%	Durante a semana; Perfil corporativo (vendedores, representantes comerciais, executivos); 25 a 40 anos	Maio; Setembro; Outubro	Janeiro
Hotel O Casarão	80%	Durante a semana; Fim de semana (menor volume); Perfil corporativo (vendedores, representantes comerciais, executivos); Casais e Famílias	Variável	Variável
Trade Garden Hotel	68%	Durante a semana; Fim de semana (menor volume); Perfil corporativo - 30 a 50 anos Eventos; Lazer nos fins de semana	Fevereiro a Novembro	Dezembro; Janeiro



Panorama Hotel	95%	Durante a semana; Fim de semana (menor volume); Perfil corporativo (vendedores, representantes comerciais, executivos); Famílias a lazer no fim de semana; 25 a 40 anos	Fevereiro a Dezembro	Janeiro
Harmonia Hotel	70%	Durante a semana; Perfil corporativo, funcionários de empresas da cidade - 25 a 60 anos; Baixo público a lazer	Fevereiro a Novembro	Janeiro; Julho; Dezembro
Diplomata Hotel	85%	Durante a semana; Perfil corporativo, funcionários de empresas da cidade - 25 a 40 anos; Em menor número, famílias no fim de semana	Janeiro a Novembro	Julho; Dezembro
Hotel Lago	95%	Durante a semana; Fim de semana (menor volume); Perfil corporativo (vendedores, representantes comerciais, executivos); Famílias a lazer no fim de semana; 25 a 40 anos	Fevereiro a Dezembro	Janeiro
Hotel Girardelli	30%	Durante a semana; Representantes comerciais, vendedores; 25 a 45 anos	Outubro; Novembro; Dezembro	Julho
Hotel Belvedere	70%	Durante a semana; Estudantes e funcionários de empresas da	Abril; Maio; Junho	Janeiro; Fevereiro; Julho; Dezembro



		cidade - 25 a 40 anos; Em menor número, famílias no fim de semana		
Lagoa Serena Flat	55%	Durante a semana; Perfil corporativo; Eventos; Estudantes; 30 a 50 anos	Variável	Variável
Pousada JJ	75%	Durante a semana; Trabalhadores de empresas; Vendedores	Fevereiro a Novembro	Janeiro; Julho; Dezembro
Pousada Barão	60%	Durante a semana; Trabalhadores de empresas; Vendedores	Janeiro a Setembro	Outubro; Novembro; Dezembro
Pensão do João	75%	Durante a semana; Trabalhadores de empresas; Vendedores	Fevereiro a Novembro	Janeiro; Julho; Dezembro
Casa de Retiro Emaús	50%	Variável; Grupos	Variável	Variável
Acampamento Quadrangular	-	-	-	-
Fazenda Santa Clementina	Famílias com pets	Fim de semana	Outubro a março	
Fazenda Santa Ignez	Famílias e grupos de amigos	Fim de semana	Variável	-



Fonte: *Elaboração SMZ TUR & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)*

Aspectos-chave complementares da análise e caracterização dos Meios de Hospedagem:

- Quatro meios de hospedagem estão devidamente regularizados com Cadastur, o que alertou para a importância de uma ação da Secretaria de Turismo com foco na conscientização e apoio no cadastramento dos estabelecimentos.
- Embora todos aceitem pets e se posicionem como petfriendly, não foi observada estrutura e política própria, por exemplo, bacias de águas, áreas específicas para acomodar o animal, serviços de tosa e banho, etc
- Apenas dois deles possuem estrutura para acessibilidade, contando com rampas, cardápio braile , etc, Hotel Marques e Lagoa Serena Flat.
- Poucos meios de hospedagem possuem parcerias e relações comerciais com outros estabelecimentos do trade turístico local para promover roteiros e passeios em atrativos e pontos turísticos da cidade. Muitos empresários inclusive comentaram durante as entrevistas que é importante ter ferramentas para os hotéis, restaurantes e lojas para divulgar e comunicar os atrativos e pontos turísticos da cidade.
- Em muitas localidades já consolidadas como destinos turísticos, hotéis, restaurantes e comércios atuam como agentes promotores da cidade divulgando as principais atrações e experiências, confeccionando e entregando flyers, QRcodes e materiais impressos. Não foi observado em nenhum hotel materiais impressos ou ferramentas para divulgação dos atrativos e pontos turísticos de Araras. No caso da divulgação digital, apenas no site do Hotel Belvedere é que há algum destaque a pontos turísticos da cidade.
- Outro ponto a ser considerado, tanto na hospedagem, quanto na alimentação, é a proximidade do município a outros grandes centros urbanos, que contam com serviços diversificados e em grande quantidade. Essa característica eleva o nível de competitividade e, conseqüentemente, a necessidade de melhorar o atendimento ao cliente.

3.2.2. Serviços de Alimentação

O Ministério do Turismo define como serviços e equipamentos de alimentação:

“estabelecimentos que oferecem ao turista refeições, lanches ou bebidas e demais serviços complementares.” (Mtur, 2007)

Como base de dados para atualização do inventário dos equipamentos e serviços de alimentação de Araras, partiu-se do levantamento feito no Plano Diretor de Turismo 2018-22 bem como de listagem atualizada entregue pela Secretaria Municipal de Turismo. Essa listagem foi importante já que após 2018 (ano em que foi elaborado o plano em revisão)



quatorze novos estabelecimentos iniciaram formalmente suas atividades enquanto que outros encerraram seus negócios devido principalmente à crise provocada pela pandemia do Covid-19.

A partir daí, uma análise conjunta foi feita entre Contratante e Contratada para definir critérios técnicos que balizaram a seleção dos estabelecimentos para participação no Inventário, os quais envolveram:

- Características do ambiente e atratividade do local;
- Estrutura mínima e em boas condições de uso;
- Qualidade dos produtos e serviços;
- Tradição;
- Oferecer alguma especialidade e/ou aspecto criativo.

Um total de 53 (cinquenta e três) estabelecimentos foram visitados e responderam perguntas-chave da Ficha de Inventário Turístico:

Restaurante do lago

Endereço	Parque Municipal Dr – Avenida Fábio da Silva Prado, s/n – Centro, Araras-SP, 13600-000
Telefone	(19) 3541-4115
Site institucional	https://www.restaurantedolagoararas.com.br/
Redes sociais	https://m.facebook.com/Restaurantedolagoararas/
Horário de funcionamento	Segunda – fechado Terça a Sábado – Almoço: 11:00 às 15:00 / Jantar: 18:00 às 23:00 Domingo – Almoço: 11:00 às 15:00

Restaurante MORRO do RONQUE

Endereço	Avenida Maria A. Muniz Michielin, 45 – Jardim Piratininga, Araras-SP, 13604-085
Telefone	(19) 3542-9334
Site institucional	https://www.morrodoronque.com.br/
Redes sociais	https://m.facebook.com/restaurantemorrodoronque/ https://www.instagram.com/morrodoronque/
Horário de funcionamento	Segunda e Terça – fechado Quarta e Quinta – Almoço: 11:00 às 14:30 Sexta e Sábado – Almoço: 11:00 às 15:00 / Jantar: 19:00 às 23:00 Domingo – Almoço: 11:00 às 15:00



LIEVITO CAFÉ E BISTRÔ

Endereço	Rua Sete de Setembro, 455 – Centro, Araras-SP, 13600-130
Telefone	(19) 3352-5952
Site institucional	Não há
Redes sociais	https://m.facebook.com/lievitocafe/ https://www.instagram.com/lievitocafe/
Horário de funcionamento	Terça a Sexta – Almoço: 08:00 às 18:00 Sábado e Domingo – Almoço: 09:00 às 15:00 Segunda – fechado

Macaúba Restaurante e pizzaria

Endereço	Rua Marechal Deodoro, 819 – Centro, Araras-SP, 13600-110
Telefone	(19) 99747-5308
Site institucional	Não há
Redes sociais	https://m.facebook.com/macaubaPizzaria/ https://www.instagram.com/macauba_restauranteepizza/
Horário de funcionamento	Terça a Sábado – Jantar: 19:00 às 23:00 Domingo – Almoço: 11:00 às 15:00 Segunda – fechado

Pacheko's Prime grill

Endereço	Avenida Dona Renata, 4025 – Centro, Araras-SP, 13600-001
Telefone	(19) 3542-3735
Site institucional	Não há
Redes sociais	https://m.facebook.com/pachecosgrill/
Horário de funcionamento	Segunda a Sexta – 11:00 às 14:30 / 18:00 às 23:00 Sábado – 11:00 às 15:00 / 18:00 às 23:00 Domingo – 11:00 às 15:00

MONTE OLIMPO RESTAURANTE

Endereço	Rua Albino Cardoso, 162 – Centro, Araras-SP, 13600-160
Telefone	(19) 99625-0304
Site institucional	Não há
Redes sociais	https://m.facebook.com/monteolimporestaurante/ https://www.instagram.com/monteolimporestaurante/
Horário de funcionamento	Terça-feira a Domingo – 11:00 às 15:00 Segunda-feira – fechado



restaurante Paladar

Endereço	Rua Monteiro Lobato, 29 – Jardim Belvedere, Araras-SP, 13601-113
Telefone	(19) 3541-9373
Site institucional	https://www.paladarararas.com.br
Redes sociais	https://m.facebook.com/paladarararas/ https://www.instagram.com/paladarararas/
Horário de funcionamento	Segunda a Sexta-feira – Almoço: 11:00 às 14:30 Sábado e domingo – Almoço: 11:00 às 15:00

talbot restaurante

Endereço	Avenida Dona Renata, 710 – Centro, Araras-SP, 13600-001
Telefone	(19) 3352-2282
Site institucional	Não há
Redes sociais	https://m.facebook.com/talbotrestaurante/ https://www.instagram.com/talbotrestaurante/?hl=pt/
Horário de funcionamento	Terça a Domingo – 11:00 às 14:30 Segunda – fechado

Bar e restaurante

Vantim

Endereço	Rua Coronel Justiniano, 86 – Centro, Araras-SP, 13600-700
Telefone	(19) 3542-5901
Site institucional	Não há
Redes sociais	https://www.instagram.com/vantim_araras/
Horário de funcionamento	Segunda a Sábado – 08:30 às 21:00 (Almoço e jantar) Domingo – fechado

Bar e restaurante

Morgado

Endereço	Rua Tiradentes, 527 – Centro, Araras-SP, 13600-070
Telefone	(19) 3352-3320
Site institucional	Não há
Redes sociais	https://m.facebook.com/RestauranteMorgado1946/ https://www.instagram.com/restaurantemorgado/
Horário de funcionamento	Segunda a Sábado – 08:00 às 14:30 Domingo – 09:00 às 15:00

CANTINA COSER

Endereço	Rua Júlio Mesquita, 100 – Centro, Araras-SP, 13600-060
Telefone	(19) 3541-5481
Site institucional	https://www.restaurante-coser.negocio.site.com.br/
Redes sociais	https://m.facebook.com/coserrestaurante/ https://www.instagram.com/coserrestaurante/



Horário de funcionamento Segunda a Domingo – 11:00 às 15:00

restaurante MORRO GRANDE

Endereço Morro Grande – Zona Rural, Araras-SP
Telefone (19) 99785-5377
Site institucional Não há
Redes sociais <https://m.facebook.com/0406rest/>
<https://www.instagram.com/explore/locations/1030527908restaurantemorrogrande/>
Horário de funcionamento Domingo – 11:00 às 15:30

rancho MENEGHIN

Endereço Avenida Augusta Viola da Costa, 1630 – Jardim José Ometto III, Araras-SP
Telefone (19) 99755-1548
Site institucional Não há
Redes sociais https://www.instagram.com/rancho_meneghin/
<https://m.facebook.com/p/Rancho-Meneghin-Meneghin-100063584678210/>
Horário de funcionamento Almoço: Segunda a Domingo – 11:00 às 15:00
Jantar: Sexta – 19:00 às 02:00
Sábado – 19:00 às 03:00
Domingo – 19:00 às 01:00

restaurante REI DO RANGO

Endereço Rua Julio Mesquita, 300 – Centro, Araras-SP, 13600-060
Telefone (19) 3351-5505
Site institucional <https://www.restaurantereidorango.com.br/>
Redes sociais <https://m.facebook.com/reidorangoararas/>
<https://www.instagram.com/reidorangoararas/>
Horário de funcionamento Segunda a Sábado: 11:00 às 14:30
Domingo – fechado

CELEIRO Restaurante E CHOPERIA

Endereço Rua Barão de Arary, 821 – Centro, Araras-SP, 13600-040
Telefone (19) 99241-2862
Site institucional <https://www.linktr.ee/celeirorestaurante.com.br/>
Redes sociais <https://m.facebook.com/celeirorestauranteechoper/>
<https://www.instagram.com/celeirorestauranteeararas/>
Horário de funcionamento Segunda a Quinta – 11:00 às 22:00
Sexta e Sábado – 11:00 às 23:00
Domingo – fechado



CONFRARIA

restaurante

Endereço

Rua Albino Cardoso, 129 – Anexo ao Posto Shell Volpe – Centro, Araras-SP, 13600-150

Telefone

(19) 98949-5882

Site institucional

<https://www.confrariaararas.menudino.com.br/>

Redes sociais

<https://m.facebook.com/confrariarestauranteararas/>
<https://www.instagram.com/confrariarestauranteararas/>

Horário de funcionamento

Segunda a Sábado – 11:00 às 20:00 (Almoço e jantar)
Domingo – 11:00 às 15:00

restaurante SANTA TOCA

Endereço

Rua Júlio Mesquita, 850 – Centro – Araras-SP, 13600-061

Telefone

(19) 3352-0074

Site institucional

Não há

Redes sociais

<https://m.facebook.com/santatocaararas/>
<https://www.instagram.com/santatoca.oficial/>

Horário de funcionamento

Segunda a Sábado – 11:00 às 23:00 (Almoço e jantar)
Domingo – fechado

VITA restaurante,

CAFETERIA E

PRODUTOS NATURAIS

Endereço

Rua Tiradentes, 1165 – Centro, Araras-SP, 13600-071

Telefone

(19) 3352-7638

Site institucional

Não há

Redes sociais

<https://m.facebook.com/vitasabores/>
<https://www.instagram.com/vitasabores/>

Horário de funcionamento

Segunda a Sexta – 08:00 às 16:00
Sábado – 09:00 às 15:00
Domingo – fechado

NAOTO SUSHI ARARAS

Endereço

Avenida Dona Renata, 5255 – Centro, Araras-SP, 13600-001

Telefone

(19) 3541-4373

Site institucional

<https://www.naotosushiararas.com.br/>

Redes sociais

<https://m.facebook.com/sushinaotoararas/>
<https://www.instagram.com/naotoararas/>

Horário de funcionamento

Segunda a Domingo – 11:30 às 14:30 / 18:30 às 22:00

HOSHI CULINÁRIA JAPONESA

Endereço

Rua Barão de Arary, 813 – Centro, Araras-SP, 13600-070

Telefone

(19) 99997-5556

Site institucional

<https://www.hoshi-araras.negocio.site.com.br>

Redes sociais

Não há

Horário de funcionamento

Segunda a Sábado – 18:30 às 22:30
Domingo: fechado



AHMED COZINHA ÁRABE

Endereço	Avenida Padre Alarico Zacarias, 225 – Jardim Belvedere, Araras-SP, 13601-200
Telefone	(19) 3351-3002
Site institucional	Não há
Redes sociais	https://m.facebook.com/AhmedCozinhaArabeEsfiharia/ https://www.instagram.com/ahmedrestaurante/
Horário de funcionamento	Terça a Domingo – 18:00 às 22:00 Segunda – fechado

PIZZA RADHA – BISTRÔ VEGANO

Endereço	Rua Tiradentes, 1284 – Centro, Araras-SP, 13600-000
Telefone	(19) 99644-3006
Site institucional	Não há
Redes sociais	https://web.facebook.com/PizzaRadhaVeg/?locale=pt_BR&_rdc=1&_rdr https://instagram.com/pizzaradha/
Horário de funcionamento	Quinta a domingo: 18:00 às 22:00

Restaurante LÓTUS

Endereço	Rua 13 de maio, 230 – Centro, Araras-SP, 13600-090
Telefone	(19) 3541-3315
Site institucional	https://lotus-restaurante-natural.business.site/
Redes sociais	https://m.facebook.com/lotusararas/ https://www.instagram.com/lotusrestaurantes/
Horário de funcionamento	Segunda a Sábado – 11:00 às 14:00 Domingo – Fechado

BAR E LANCHONETE EL BIGODON

Endereço	Avenida Dona Renata, 340 – Centro, Araras-SP, 13600-001
Telefone	(19) 99934-3614
Site institucional	https://www.elbigodonararas.com.br/
Redes sociais	https://m.facebook.com/elbigodon.araras/ https://www.instagram.com/elbigodon.araras/
Horário de funcionamento	Segunda a Domingo – 18:00 às 23:00

FRITZ CERVEJARIA

Endereço	Avenida Dona Renata, 4488 – Centro – Araras-SP, 13600-798
Telefone	(19) 99242-9817
Site institucional	Não há
Redes sociais	https://m.facebook.com/FritzAraras/ https://www.instagram.com/fritzararas/
Horário de funcionamento	Terça a Sexta – 17:00 às 00:00 Sábado – 15:00 às 01:00 Domingo – 17:00 às 00:00 Segunda – fechado



BAR DO URSO COLORADO

Endereço	Avenida Dona Renata, 4514 – Centro, Araras-SP, 13600-001
Telefone	(19)
Site institucional	https://www.cervejariacolorado.com.br
Redes sociais	https://m.facebook.com/vitasabores/ https://www.instagram.com/vitasabores/
Horário de funcionamento	Segunda a quinta – 17:00 às 00:00 Sexta – 15:00 às 23:00 Sábado – 15:00 às 01:00 Domingo – 15:00 às 23:00

EMPORIO ASCUA

Endereço	Avenida Dona Renata, 2734 – Vila Pastorello, Araras-SP, 13600-515
Telefone	(19) 3352-5501
Site institucional	Não há
Redes sociais	https://www.instagram.com/emporioascua/ https://m.facebook.com/emporioascua/
Horário de funcionamento	Terça – 10:00 às 20:00 Quarta a Sábado – 10:00 às 22:00 Domingo – 09:00 às 13:00 Segunda – fechado

TAVERNA BREW PUB

Endereço	Rua Domingos Graziano, 390 – Campinho, Araras-SP, 13605-010
Telefone	(19) 99790-5021
Site institucional	Não há
Redes sociais	https://www.instagram.com/taverna_araras/
Horário de funcionamento	Terça e Quarta – 17:00 às 00:30 Quinta, Sexta e Sábado – 17:00 às 02:00 Segunda e domingo – fechado

BECO LOUNGE BAR

Endereço	Rua Nunes Machado, 823 – Centro, Araras-SP, 13600-021
Telefone	(19) 3352-7750
Site institucional	Não há
Redes sociais	https://m.facebook.com/becoloungebar/ https://www.instagram.com/becoloungebar/
Horário de funcionamento	Terça a Quinta – 17:00 às 00:00 Sexta e sábado – 17:00 às 01:00 Segunda e domingo – fechado

BAR 1980

Endereço	Rua Fagundes Varela, 228 – Avenida Padre Atílio, 295 – Jardim Belvedere, Araras-SP, 13601-115
Telefone	(19) 97127-6061



Site institucional	Não há
Redes sociais	https://m.facebook.com/choperia1980araras/?locale=pt_BR/ https://www.instagram.com/p/CyWE4CgvXYf/?next=%2Fnubesitalabichon%2Ftagged%2F&hl+af
Horário de funcionamento	Segunda a Quinta – 17:00 às 23:00 Sexta e sábado – 16:00 às 00:00 Domingo – fechado

CEVADA EXPRESS aRARAS	
Endereço	Avenida Melvin Jones, 1121 – Jardim Nossa Senhora de Fátima, Araras-SP, 13607-490
Telefone	(19) 3544-9949
Site institucional	Não há
Redes sociais	https://m.facebook.com/cevadaexpressararas/ https://www.instagram.com/cevadaexpressararas/
Horário de funcionamento	Terça – 15:00 às 00:00 Quarta, quinta e sexta – 18:00 às 23:30 Sábado – 10:00 às 23:30 Domingo – 10:00 às 13:00

PIZZARIA VIA VISCONTI	
Endereço	Rua Visconde do Rio Branco, 519 – Centro, Araras-SP, 13600-000
Telefone	(19) 3352-4235
Site institucional	Não há
Redes sociais	https://m.facebook.com/ViaViscontiPizzeria/ https://www.instagram.com/viaviscontipizza/
Horário de funcionamento	Terça a quinta – 18:00 às 00:00 Sexta – 18:00 às 23:00 Sábado e Domingo – 18:00 às 00:00 Segunda – fechado

PIZZARIA RAVENNA	
Endereço	Rua Pedro Alvarez Cabral, 70 – Centro, Araras-SP, 13600-790
Telefone	(19) 3547-5151
Site institucional	Não há
Redes sociais	https://m.facebook.com/RavennaPizzeriaOficial/ https://www.instagram.com/ravenna_pizzaria/
Horário de funcionamento	Terça a Domingo – 18:30 às 22:30 Segunda – fechado

Restaurante VITÓRIA	
Endereço	Rua Vereador Cesário Coimbra, 45 – Centro, Araras-SP, 13600-030
Telefone	(19) 3541-0323
Site institucional	Não há
Redes sociais	https://m.facebook.com/pizzariarestaurante.vitoria/
Horário de funcionamento	Segunda a Domingo – 10:30 às 14:30



HAMBURGUERIA MASTER MEATS

Endereço	Rua 13 de Maio, 591 – Centro, Araras-SP, 13600-090
Telefone	(19) 99693-0266
Site institucional	Não há
Redes sociais	https://m.facebook.com/masterinmeatshamburgueria/ https://www.instagram.com/masterinmeats/
Horário de funcionamento	Terça – 18:30 às 22:30 Quarta e Quinta – 19:00 às 22:30 Sexta e Sábado – 19:00 às 23:30 Domingo – 19:00 às 22:30

OZNE SMASH BURGER

Endereço	Rua Santa Cruz, 420 – Centro, Araras-SP, 13600-010
Telefone	(19) 3508-8367
Site institucional	Não há
Redes sociais	https://www.instagram.com/ozenburger/
Horário de funcionamento	Segunda a domingo – 18:00 às 22:30

PASTELARIA SAÍTO

Endereço	Rua Julio Mesquita, 215 – Centro, Araras-SP, 13600-060
Telefone	(19) 3352-1817
Site institucional	Não há
Redes sociais	https://m.facebook.com/Pastelaria-Saito-100081032010196/
Horário de funcionamento	Segunda a Sábado – 11:00 às 22:00 Domingo – 18:00 às 23:30

PASTELARIA GENGO

Endereço	Rua Santa Cruz, 235 – Parque Cidade Jardim – Araras-SP, 13600-010
Telefone	(19) 3541-3997
Site institucional	Não há
Redes sociais	Não há
Horário de funcionamento	Quinta a Domingo – 17:00 às 20:45 Segunda a Quarta – Fechado

LATTE RICCO GELATO

Endereço	Rua Tiradentes, 527 – Centro – Araras-SP, 13600-070
Telefone	(19) 98162-5264
Site institucional	Não há
Redes sociais	https://m.facebook.com/lattericco/ https://www.instagram.com/lattericco/
Horário de funcionamento	Segunda a Quinta – 11:00 às 21:00 Sexta e Sábado – 11:00 às 22:00 Domingo – 12:00 às 22:00



GELATO BORELLI

ARARAS

Endereço	Rua Tiradentes, 199 – Centro, Araras-SP, 13600-070
Telefone	(19) 97116-0330
Site institucional	Não há
Redes sociais	https://www.instagram.com/gelatoborelliararas/
Horário de funcionamento	Segunda a Domingo – 11:00 às 22:00

SORVETERIA NOVA

Endereço	Avenida Washington Luiz, 602 – Centro, Araras-SP, 13601-001
Telefone	(19) 3542-8509
Site institucional	Não há
Redes sociais	https://m.facebook.com/novasorvetesararas/
Horário de funcionamento	Segunda a Domingo – 11:00 às 22:00

PIPOCA DO SEU ZÉ

Endereço	Rua Cristovão Colombo, 2-106 – Centro, Araras-SP, 13600-780
Telefone	(19) 99287-0040
Site institucional	Não há
Redes sociais	https://m.facebook.com/pipocaseuzeoficial/ https://www.instagram.com/pipocaseuzeoficial/
Horário de funcionamento	Segunda a Sexta – 16:00 às 21:45 Sábado – 17:00 às 21:45 Domingo – 16:00 às 22:00

TUDO VERDE

PAISAGISMO

Endereço	Avenida Angelo Franzini, 3400 – Araras-SP, 13609-391
Telefone	(19) 3541-6970
Site institucional	Não há
Redes sociais	https://m.facebook.com/TudoVerdePaisagismoOficial/ https://www.instagram.com/tudoverdepaisagismo/
Horário de funcionamento	Segunda a Sexta – 08:00 às 17:30 Sábado – 08:00 às 13:00 Domingo – 08:00 às 12:00

EMPORIO COSI

Endereço	Avenida Dona Renata, 554 – Parque Santa Candida, Araras-SP, 13600-319
Telefone	(19) 3544-8844
Site institucional	Não há
Redes sociais	https://m.facebook.com/EmporioCosi/ https://www.instagram.com/emporiocosi/
Horário de funcionamento	Segunda a Quinta – 06:30 às 20:00 Sexta e Sábado – 06:30 às 22:30



CAFÉ BENTO

Endereço	Rua Emílio Ferreira, 21 – Centro, Araras-SP, 13600-092
Telefone	(19) 3541-1141
Site institucional	Não há
Redes sociais	https://m.facebook.com/cafe.bento/ https://www.instagram.com/cafe.bento/
Horário de funcionamento	Terça a Sábado – 09:00 às 17:30 Domingo – 09:00 às 12:00 Segunda – fechado

LAVORO BOURBON CAFETERIA

Endereço	Avenida Zurita, 377 – Jardim Belvedere, Araras-SP, 13601-020
Telefone	(19) 3542-2450
Site institucional	Não há
Redes sociais	https://m.facebook.com/lavoro.bourbon/ https://www.instagram.com/lavoro.bourbon/
Horário de funcionamento	Segunda a Domingo – 08:00 às 23:00

FÃ DE BRIGADEIRO

Endereço	Rua Visconde do Rio Branco, 818 – Centro, Araras-SP, 13600-080
Telefone	(19) 99758-0064
Site institucional	Não há
Redes sociais	https://m.facebook.com/fadebrigadeirobrasil/ https://www.instagram.com/fa_de_brigadeiro/?hl=pt-br/
Horário de funcionamento	Terça a Sábado – 10:00 às 18:00 Domingo – 13:00 às 17:00 Segunda – fechado

CONFEITARA E PADARIA MAGDALON

Endereço	Rua Senador Lacerda Franco, 74 – Centro, Araras-SP, 13600-160
Telefone	(19) 3541-7836
Site institucional	https://www.confeitariamagdalon.com.br/
Redes sociais	https://m.facebook.com/CONFEITARIAMAGDALON/ https://www.instagram.com/magdalonconfeitaria/
Horário de funcionamento	Segunda a Sábado – 06:00 às 19:30 Sábado – 06:00 às 19:00 Domingo – 06:30 às 12:00

BAOBÁ CAFÉ

Endereço	Rua 13 de maio, 490 – Centro, Araras-SP, 13600-090
Telefone	(19) 3351-2735
Site institucional	Não há
Redes sociais	https://m.facebook.com/BAOBACAFE/ https://www.instagram.com/baoba.araras/
Horário de funcionamento	Segunda a Sexta – 08:00 às 18:00



Sábado – 08:00 às 13:00
Domingo – 08:00 às 12:00

EstÚDIO CAFÉ

Endereço Rua Tiradentes, 840 – Centro, Araras-SP, 13600-071
Telefone (19) 3542-7202
Site institucional [https://www. Betohencklein-fotografia.negocio. site/](https://www.Betohencklein-fotografia.negocio.site/)
Redes sociais <https://m.facebook.com/betofotografia/>
https://www.instagram.com/estudio_cafe/
Horário de funcionamento Segunda a Sexta – 07:00 às 18:00
Sábado – 07:00 às 13:00
Domingo – 08:00 às 12:00

PUDDING'S

Endereço Avenida da Saudade, 216 – jardim Nossa Senhora de Fátima, Araras-SP, 13607-061
Telefone (19) 3541-8512
Site institucional Não há
Redes sociais <https://m.facebook.com/puddings.oficial/>
<https://www.instagram.com/puddings.oficial/>
Horário de funcionamento Segunda a Domingo – 09:00 às 19:00
Quarta – fechado

KOPENHAGEN

Endereço Rua Francisco Leite, 204 – Centro, Araras-SP, 13600-050
Telefone (19) 3541-6695
Site institucional <https://www.kopenhagen.com.br/araras/>
Redes sociais <https://m.facebook.com/kopenhagenararas2/>
https://www.instagram.com/kopenhagen_araras/
Horário de funcionamento Segunda a sexta – 09:00 às 18:00
Sábado – 09:00 às 14:00
Domingo – fechado

NOSSO PONTO CAFÉ

Endereço Rua Tiradentes, 326 – Centro, Araras-SP, 13600-070
Telefone (19) 3542-7680
Site institucional Não há
Redes sociais <https://m.facebook.com/nosso ponto araras/>
<https://www.instagram.com/nosso pontocafe araras/>
Horário de funcionamento Segunda a sexta – 07:00 às 19:00
Sábado – 07:00 às 13:00
Domingo – 08:00 às 12:00

Análise e Caracterização dos Equipamentos e Serviços de Alimentação

Primeiramente, estes estabelecimentos foram classificados de acordo com sua tipologia e segmento de atuação, notando-se estarem presentes as seguintes categorias: restaurante;



pizzaria; lanchonete; hamburgueria; pastelaria; bares; empório; padaria/confeitaria; conveniência e; sorveteria.

Na tabela 18, pode-se observar uma variedade de restaurantes com diferentes culinárias e especialidades, tais como japonesa, italiana, árabe, alemã, mexicana, mediterrânea e oriental, bem como cozinha vegana/vegetariana e comida estilo rural.

Foram identificados para o Inventário turístico, dois pesqueiros situados na zona rural da cidade que oferecem além do serviço de alimentação, atividades de pesca esportiva e outros atributos relacionados ao turismo rural: Restaurante Morro Grande, Pesqueiro Fornaro e Pesqueiro JJ. São locais com ampla área verde e com estrutura rústica que inclui restaurante, espelho d'água, área para descanso e contemplação da natureza. Durante a visita foi verificado estacionamento e banheiros, bem como serviço para locação de equipamentos e utensílios para a pesca esportiva.

Há um potencial para esses locais aprimorarem a experiência ofertada, por exemplo, locação de bicicletas, eventos gastronômicos, experiências de turismo rural como passeio de charrete e trator, bem como estruturar áreas para lazer e descanso na natureza.

Também vale destaque dois estabelecimentos especializados em culinária vegetariana/vegana, um deles com conceito e operacional que caracterizam o modelo bistrô, serviços mais exclusivos, receitas requintadas, ambiente acolhedor e funcionamento apenas para jantar (Pizza Radha Bistrô Vegano) enquanto que o Restaurante Lótus atende no dia-a-dia no horário do almoço oferecendo serviço Buffet para self service.

Nota-se o aumento expressivo de pessoas que buscam hoje em dia uma alimentação mais natural e equilibrada, de modo que a existência de estabelecimentos na cidade que atuam nesse nicho acaba sendo um diferencial importante para absorver essa demanda real.

Um ponto forte de Araras é a boa oferta de cafeterias, docerias e empórios de qualidade reconhecidamente destacada e ótimo padrão de atendimento, além da quantidade interessante de boas sorveterias e gelaterias, podendo ser encontrados os gelatos artesanais mais gourmets produzidos, por exemplo, pela Latte Ricco e pelo Gelato Borelli Araras, como aqueles tradicionais, caso da Sorveteria Nova.

Tabela 18: Início das atividades x Tipologia x Serviços e especialidade dos Estabelecimentos de Alimentação

Estabelecimento	Início das atividades	Tipologia	Serviços e especialidades
Restaurante do Lago	1994	Restaurante	Refeições, Porções Lanches e Sobremesas
Restaurante Morro do Ronque	2010	Restaurante	Refeições Porções Sobremesas
Lievito Café e Bistrô	2018	Restaurante Cafeteria e	Refeições Café, sobremesas e doces



		doceria	
Macaúba Restaurante e Pizzaria	2022	Restaurante Pizzaria	Refeições Pizza
Pacheko's Prime Grill	2007	Restaurante	Refeições
Monte Olimpo Restaurante	2005	Restaurante	Refeições Sobremesas
Restaurante Paladar	2002	Restaurante	Refeições Sobremesas
Talbot Restaurante	2018	Restaurante	Refeições Sobremesas
Bar do Vantim	1975	Restaurante Bar	Refeições Lanches e salgados Porções
Bar e Restaurante Morgado	1976	Restaurante	Refeições Lanches Porções
Cantina Coser	1990	Restaurante	Refeição – culinária italiana Sobremesas
Restaurante Morro Grande	2010	Restaurante	Refeição – ambiente rural
Rancho Meneghin	2011	Restaurante	Refeição – comida caseira em ambiente rústico e criativo
Restaurante Rei do Rango	2010	Restaurante	Refeições
Celeiro Restaurante e Choperia	2016	Restaurante Choperia	Refeições Lanches Porções
Confraria Restaurante	2000	Restaurante	Refeições Sobremesas Doces
Restaurante Santa Toca	2015	Restaurante Cafeteria	Refeições Café, doces e sobremesas
Vita Restaurante, Cafeteria e Produtos Naturais	1990	Restaurante Cafeteria Produtos naturais	Refeições Café, doces e sobremesas Produtos naturais
Naotu Sushi Araras	2010	Restaurante	Refeição – culinária japonesa Sobremesas
Hoshi Culinária Japonesa	2020	Restaurante	Refeição – culinária japonesa Sobremesas
Ahmed Cozinha Árabe	2015	Restaurante	Refeição – culinária árabe Doces
Pizza Radha – Bistrô Vegano	2018	Restaurante Pizzaria	Refeição – culinária vegana/vegetariana Doces



Lótus Restaurante	2013	Restaurante	Refeição – culinária vegana/vegetariana e Doces
Bar e Lanchonete El Bigodon	2015	Lanchonete	Culinária mexicana Lanches Porções Doces e sobremesa
Fritz Cervejaria Artesanal	2015	Bar Restaurante	Refeição – culinária alemã Lanches Porções
Bar do Uso	2023	Bar Restaurante	Refeições Lanches Porções
Emporio Ascuá	2021	Empório Bar	Refeições – grelhados nobres Lanches
Taverna Pub	2011	Bar	Lanches gourmets Porções
Beco Lounge Bar	2019	Bar	Bar Lanches gourmets
Bar 1980	2020	Bar	Lanches gourmets Porções
Cevada Express Araras	2013	Bar	Chop e Cerveja artesanal Lanches Porções
Pizzaria Via Visconti	2015	Pizzaria	Pizza
Pizzaria Ravena	2009	Pizzaria	Pizza
Restaurante Vitória	1989	Restaurante	Refeição – culinária mineira Doces
Hamburgueria Master Meats	2017	Hamburgueria	Hamburguer artesanal Porções Sobremesas
OzneSmash Burguer	2019	Hamburgueria	Hamburguer artesanal Porções
Pastelaria Saíto	1982	Pastelaria	Pastel Salgados Porções
Gengo Pastelaria		Pastelaria	Pastel Salgados
Latte Ricco	2019	Gelateria	Gelatos Sobremesas
Gelato Borelli Araras	2022	Gelateria	Gelatos Sobremesas
Sorveteria Nova	1973	Gelateria	Gelatos
Pipoca do Seu Zé	1951	Pipocaria	Pipoca doce e salgada
Tudo Verde	2021	Cafeteria	Cafés e bebidas doces



Paisagismo		Almoço	artesanais Refeições
Emporio Cosi	2012	Cafeteria Almoço Jantar (fins de semana)	Cafés e bebidas doces artesanais Refeições Lanches e porções Pães Doces e sobremesas
Café Bento	2020	Cafeteria Almoço	Cafés e bebidas doces artesanais Doces e bolos Refeições Lanches
Lavoro Bourbon Cafeteria	2009	Cafeteria Jantar	Cafés e bebidas doces artesanais Doces e bolos Salgados e tortas Sopas
Fã de Brigadeiro	2020	Cafeteria	Cafés e bebidas doces artesanais Doces gourmets Lanches
Confeitaria e Padaria Magdalon	1992	Cafeteria	Cafés e bebidas doces artesanais Bolos e Doces Salgados
Baobá Café	2016	Cafeteria	Cafés e bebidas doces artesanais Bolos e doces Salgados e Lanches
Estúdio Café	2021	Cafeteria	Cafés e bebidas doces artesanais Salgados e Lanches Bolos
Pudding's	2015	Cafeteria	Cafés e bebidas doces artesanais Salgados e Lanches Sobremesas e doces
Kopenhagen	2018	Loja de chocolates Cafeteria	Trufas, bombons, chocolates refinados para presentes Sorvetes Café seletos
Nosso Ponto Café	2016	Cafeteria	Café e bebidas quentes e frias Salgados Lanches Doces

Fonte: SMZ TUR & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)

A maioria está localizado em área urbana e no recorte central do município e alguns poucos na zona rural.



Quanto ao funcionamento, um alto índice de estabelecimentos não funciona na segunda-feira e no domingo, principalmente restaurantes e bares. As cafeterias e padarias abrem todos os dias, havendo opções em diferentes horários de abertura, como 06:00h bem como aquelas mais gourmets que abrem 09:00h.

Há mais opções de restaurantes que funcionam durante o dia oferecendo serviço de almoço do que se comparado com a noite. À noite, além das pizzarias e dos bares e empório (Empório Ascuá, Fritz e Bar do Urso), há opções como Morro do Ronque, Restaurante do Lago, Santa Toca, Macaúba, bem como os de culinárias específicas, como Ahmed (árabe), Naoto e Hoshi (japonesa), El Bigodon (mexicana).

O quadro 10 de empregabilidade do setor de alimentação proporciona uma estimativa oficial sobre como está a média de emprego no município de Araras em relação aos restaurantes, pizzarias, lanchonetes, hamburguerias, pastelarias, bares, empório, padarias/confeitaria, conveniências e sorveterias. Informações estas que são fornecidas pelos próprios proprietários e funcionários dos estabelecimentos entrevistados.

Desta forma, percebe-se que o município de Araras abrange no setor de Meios de Alimentação um total de 569 empregados, sendo 450 empregados fixos e 119 empregados temporários, portanto, reconhecendo a relevância do setor de Alimentação para a empregabilidade da população local.

Tabela 19: Empregabilidade nos estabelecimentos de alimentação mapeados

Estabelecimento	Total de funcionários	Número de funcionários permanentes	Número de funcionários temporários
Restaurante do Lago	17	17	0
Restaurante Morro do Ronque	28	16	12
Lievito Café e Bistrô	10	8	2
Macaúba Restaurante e Pizzaria	8	7	1
Pacheko's Prime Grill	23	15	8
Monte Olimpo Restaurante	15	13	2
Restaurante Paladar	23	21	2
Talbot Restaurante	9	8	2
Bar do Vantim	12	12	0
Bar e Restaurante Morgado	6	5	1
Cantina Coser	12	6	6



Restaurante Morro Grande	6	5	1
Rancho Meneghin	20	6	14
Restaurante Rei do Rango	20	18	2
Celeiro Restaurante e Choperia	10	8	2
Confraria Restaurante	10	7	3
Restaurante Santa Toca	12	8	4
Vita Restaurante, Cafeteria e Produtos Naturais	9	9	0
Naotu Sushi Araras	15	12	3
Hoshi Culinária Japonesa	6	5	1
Ahmed Cozinha Árabe	6	6	0
Pizza Radha – Bistrô Vegano	3	3	0
Lótus Restaurante	13	12	1
Bar e Lanchonete El Bigodon	11	9	2
Fritz Cervejaria Artesanal	16	8	8
Bar do Uso	23	15	8
Emporio Ascua	6	6	0
Taverna Pub	18	14	4
Beco Lounge Bar	9	4	5 (1 deficiente)
Bar 1980	11	6	5
Cevada Express	8	4	4
Pizzaria Via Visconti	7	5	2
Pizzaria Ravena	7	2	5
Restaurante Vitória	10	8	2
Hamburgueria Master in Meats	10	8	2



Ozne Smash Burguer	6	6	0
Pastelaria Saíto	4	4	0
Gengo Pastelaria	3	3	0
Latte Ricco	4	4	0
Gelato Borelli Araras	8	6	2
Sorveteria Nova	3	3	0
Pipoca do Seu Zé	5	5	0
Tudo Verde Paisagismo	19	15	4
Emporio Cosi	29	26	3
Café Bento	7	6	1
Lavoro Bourbon Cafeteria	18	17	1
Fã de Brigadeiro	7	5	2
Confeitaria e Padaria Magdalon	20	17	3
Baobá Café	6	4	2
Estúdio Café	3	2	1
Pudding's	7	7	0
Kopenhagen	5	5	0
Nosso Ponto Café	7	6	1

Fonte: Elaboração SMZ TUR & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)

Identificou-se uma boa estrutura referente à apresentação, equipamentos, atendimento e variedade de opções de refeição. A maioria dos espaços se preocupa com a disposição das mesas, padronização das louças, talheres e uniformes dos funcionários.

A capacidade estrutural dos estabelecimentos de Alimentação é um indicador importante pois representa uma quantidade específica que, somada ao conjunto dos estabelecimentos, abrange um total significativo da capacidade de pessoas no setor como visto no quadro abaixo.



Tabela 20: Capacidade dos estabelecimentos de alimentação mapeados

Estabelecimento	Capacidade total de pessoas	Total de mesas	Total de cadeiras
Restaurante do Lago	200	60	200
Restaurante Morro do Ronque	267	44	253
Lievito Café e Bistrô	64	14	64
Macaúba Restaurante e Pizzaria	90	21	90
Pacheko's Prime Grill	180	40	80
Monte Olimpo Restaurante	190	54	1902
Restaurante Paladar	252	63	252
Talbot Restaurante	62	13	62
Bar do Vantim	80	30	80
Bar e Restaurante Morgado	70	22	70
Cantina Coser	84	22	84
Restaurante Morro Grande	172	33	172
Rancho Meneghin	200	45	200
Restaurante Rei do Rango	150	75	150
Celeiro Restaurante e Choperia	64	14	64
Confraria Restaurante	36	9	36
Restaurante Santa Toca	45	15	45
Vita Restaurante, Cafeteria e Produtos Naturais	60	12	60
Naotu Sushi Araras	95	19	95
Hoshi Culinária Japonesa	36	10	36
Ahmed Cozinha Árabe	64	28	64



Pizza Radha – Bistrô Vegano	24	8	24
Lótus Restaurante	95	19	95
Bar e Lanchonete El Bigodon	78	28	78
Fritz Cervejaria Artesanal	90	40	90
Bar do Uso	230	80	230
Emporio Ascua	26	7	26
Taverna Pub	128	32	128
Beco Lounge Bar	80	18	80
Bar 1980	80	20	80
Cevada Express	96	25	96
Pizzaria Via Visconti	97	20	97
Pizzaria Ravena	80	20	80
Restaurante Vitória	80	22	80
Hamburgueria Master in Meats	52	11	52
OzneSmash Burguer	24	6	24
Pastelaria Saíto	80	20	80
Gengo Pastelaria	-	-	-
Latte Ricco	16	6 mesas 3 sofás	7 cadeiras 9
Gelato Borelli Araras	52	15 mesas 3 bancos	46 cadeiras 6
Sorveteria Nova	25	7	25
Pipoca do Seu Zé	-	-	-
Tudo Verde Paisagismo	80	20	80
Emporio Così	88	25 2 sofás	80
Café Bento	86	30	86



Lavoro Bourbon Cafeteria	88	24	88
Fã de Brigadeiro	17	8	17
Confeitaria e Padaria Magdalon	32	8	32
Baobá Café	27	11	27
Estúdio Café	28	6 mesas 1 bancada	24 cadeiras 4 banquetas
Pudding's	46	14	46
Kopenhagen	22	6	22
Nosso Ponto Café	40	14	40

Fonte: Elaboração SMZ TUR & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)

A oferta de estacionamento é observada principalmente nas cafeterias, padarias e docerias, casos do Café Bento, Empório Cosi, Lavoro Bourbon e Padaria Magdalon.

Dentre os restaurantes mapeados, foi encontrado estacionamento em apenas seis estabelecimentos: Morro do Ronque, Lievito, Confraria, Celeiro, Naoto, além do bar e pub Taverna. Não há estacionamento nas hamburguerias, pastelarias e sorveterias.

Ao analisar a estrutura de lazer, recreação e entretenimento, verifica-se que apenas um quinto dos estabelecimentos dispõe de área kids e espaços com atividades e experiências para o público infantil. Foi observado essa estrutura nos restaurantes Morro do Ronque, Morro Grande e Restaurante do Lago; nas cafeterias Emporio Cosi, Fã de Brigadeiro e no Café Bento; na hamburgueria Master meats; na pizzaria Via Visconti.

Alguns estabelecimentos possuem estrutura para realização de eventos de pequeno porte, alguns já recebem reuniões e confraternizações. Os eventos não são de caráter corporativo mas se enquadram / caracterizam mais no perfil de eventos sociais. O restaurante Morro do Ronque é local de casamentos. Ahmed promove jantar Árabe com shows de música e dança. Comemorações de aniversário são realizadas em estabelecimentos como o Restaurante do Lago, bares como Fritz, Bar do Urso, hamburgueria Master Meats, pizzaria Via Visconti, bem como a cafeteria Fã de Brigadeiro. No Emporio Cosi e no Café Bento há um público mais corporativo.

Tabela 21: Características da estrutura dos estabelecimentos de alimentação

Meio de hospedagem	Estacionamento	Estrutura de lazer e recreação	Recebe ou promove eventos
--------------------	----------------	--------------------------------	---------------------------



Restaurante do Lago	Não (Serviço de manobrista)	Sim	Sim Shows e música ao vivo
Restaurante Morro do Ronque	Sim (mais de 50)	Sim	Shows e música ao vivo Recebe confraternizações e aniversários
Lievito Café e Bistrô	Sim (5)	Não Possui jardim	Não
Macaúba Restaurante e Pizzaria	Não	Não	Não
Pacheco's Grill	Não (Serviço de manobrista)	Sim	Sim Música ao vivo
Monte Olimpo Restaurante	Não	Não	Não
Restaurante Paladar	Não	Não	Não Recebe confraternizações de casamentos e aniversários
Talbot Restaurante	Sim (4)	Não	Sim Recebe confraternizações e aniversários
Bar do Vantim	Não	Não	Não
Bar e Restaurante Morgado	Não	Não	Não
Cantina Coser	Não	Não	Não
Restaurante Morro Grande	Sim	Sim	Sim Almoços rurais
Rancho Meneghin	Não	Sim	Sim Música ao vivo
Restaurante Rei do Rango	Não	Não	Não
Celeiro Restaurante e Choperia	Sim (30)	Não	Sim
Confraria Restaurante	Sim (5)	Não	Não
Restaurante Santa Toca	Não	Não	Não



Vita Restaurante, Cafeteria e Produtos Naturais	Não	Sim	Não
Naotu Sushi Araras	Sim (cerca de 10) Serviço de manobrista	Não	Não
Hoshi Culinária Japonesa	Não	Não	Não
Ahmed Cozinha Árabe	Não	Não	Sim Jantar árabe com shows de dança e música
Pizza Radha – Bistrô Vegano	Não	Não	Sim Jantar temático
Lótus Restaurante	Não	Não	Não
Bar e Lanchonete El Bigodon	Não	Não	Não
Fritz Cervejaria Artesanal	Não	Sim	Sim Música ao vivo, shows
Bar do Uso	Não	Não	Não
Emporio Ascuá	Não	Não	Não
Taverna Pub	Sim (acima de 30)	Não	Sim Música ao vivo, shows
Beco Lounge Bar	Não	Não	Sim Música ao vivo
Bar 1980	Não	Não	Sim Música ao vivo
Cevada Express	Não	Não	Sim Happy hour
Pizzaria Via Visconti	Não	Sim Espaço kids	Sim Recebe aniversários e comemorações
Pizzaria Ravena	Não	Não	Sim Recebe aniversários e comemorações
Restaurante Vitória	Não	Não	Sim Recebe aniversários e comemorações
Hamburgueria Master in Meats	Não	Sim Espaço kids	Sim Música ao vivo



			Recebe aniversários
OzneSmash Burguer	Não	Não	Não
Pastelaria Saíto	Não	Não	Não
Gengo Pastelaria	Não	Não	Não
Latte Ricco	Não	Não	Não
Gelato Borelli Araras	Não		Não
Sorveteria Nova	Não	Não	Não
Pipoca do Seu Zé	Não	Não	Não
Tudo Verde Paisagismo	Sim (acima de 30)	Sim Área ao ar livre Viveiro de suculentas	Sim Recebe comemorações e aniversários
Emporio Cosi	Sim (cerca de 8)	Sim Espaço kids	Não
Café Bento	Sim (cerca de 20)	Sim Espaço kids	Sim Recebe comemorações e aniversários
Lavoro Bourbon Cafeteria	Sim (cerca de 15)	Não	Sim Recebe comemorações e aniversários
Fã de Brigadeiro	Não	Sim Espaço kids	Sim Recebe comemorações e aniversários
Confeitaria e Padaria Magdalon	Sim (cerca de 10)	Não	Não
Baobá Café	Não	Não	Não
Estúdio Café	Não	Não Estúdio de fotografias	Não
Pudding's	Não	Não	Não
Kopenhagen	Não	Não	Não
Nosso Ponto Café	Não	Não	Não



Quanto às formas de pagamento, a maioria dos estabelecimentos aceita as opções de dinheiro, PIX, cartão de débito e crédito. A única exceção verificada é o Gengo Pastelaria que só aceita dinheiro.

Os restaurantes e estabelecimentos inventariados não costumam trabalhar com reserva de mesas, com exceção de datas especiais como dia das Mães e dia dos Namorados (caso dos restaurantes) ou quando da ocorrência de shows, em locais como Fritz e Taverna Pub.

Aspectos-chave complementares identificados a partir da análise dos Equipamentos e Serviços de Alimentação:

- Todos os estabelecimentos são formalizados mas apenas quatro estão inscritos no Cadastur, embora não seja uma atividade com obrigatoriedade do cadastro, é importante que haja uma orientação da Secretaria de Turismo enfatizando as vantagens da adesão e do cadastramento para credibilidade e visibilidade positiva do negócio.
 - Notou-se que vários estabelecimentos aceitam pets e se auto conceituam petfriendly, no entanto não se constatou estrutura adequada e boas práticas voltadas para esse nicho, tais como bacias de águas, áreas específicas para acomodar o animal, serviços de tosa e banho, etc
 - Apenas em dez estabelecimentos foi encontrado estrutura para acessibilidade que, por sua vez, se resume à rampa para acesso de cadeirantes, não sendo observadas práticas inclusivas como cardápio em braile, recursos de áudio etc.
 - Poucos estabelecimentos possuem parcerias e relações comerciais com outros estabelecimentos comerciais e do trade turístico local para agregar valor e promover experiências. Foram encontradas algumas iniciativas que comercializam e divulgam produtos locais, doces e artesanato, caso dos restaurantes Morro do Ronque (doces mineiros e artesanato) e o Confraria & Emporio (doces, compotas, frios, embutidos, pães), além da cafeteria Lavoro Bourbon (artesanatos) e do restaurante Santa Toca que comercializa vinhos.
 - Não foi observado em nenhum estabelecimento de alimentação mapeado materiais impressos ou ferramentas para divulgação dos atrativos e pontos turísticos de Araras. Em muitas localidades já consolidadas como destinos turísticos, restaurantes e comércio atuam como agentes promotores da cidade divulgando as principais atrações e experiências, confeccionando e entregando flyers, QRcodes e materiais impressos.
 - Existe uma oportunidade para se trabalhar junto dos estabelecimentos da cidade, pratos típicos e/ou a valorização de elementos da agricultura familiar e da gastronomia local. Foi possível observar alguns produtos tradicionais, porém que não refletem necessariamente a valorização de algum item ou matéria-prima local: coxinha
-



do Vantim, pastel das pastelarias Saito e Gengo, Pipoca do Seu Zé, bolinho de mandioca do Restaurante Morro Grande.

3.2.3. Agenciamento de Viagens

De acordo com o Ministério do Turismo, as agências de viagens são:

“empreendimentos que tem como atividade a venda comissionada ou intermediação remunerada na comercialização de passagens, passeios, pacotes, viagens e excursões, nas modalidades aérea, aquaviária, terrestre, ferroviária e conjugadas (passagens aéreas, pacotes turísticos, hospedagem, entre outros)”.

Uma agência de viagens é uma empresa privada que atua na intermediação entre seus clientes e os diversos prestadores de serviços turísticos (empresas aéreas, hospedagem, alimentação, cruzeiros, traslados etc), com o objetivo de comercializar produtos e serviços.

Abaixo é apresentado o levantamento das agências de viagens e receptivos turísticos de Araras, bem como no tópico a seguir, os guias devidamente regularizados e cadastrados.

A atualização do inventário das agências de turismo existentes em Araras traz um total de 24 (vinte e quatro) agências de turismo, todas elas inscritas no Cadastur. Há cerca de oito agências consolidadas, com boa estrutura administrativa, comercial e de marketing, sendo elas: Dematur, Hoche Turismo, Pepetur, Kalina Viagens, Santur, CVC Araras, Travelmate, CI. A atuação dos demais está mais ligada ao serviço de guia e acompanhamento em excursões regionais e nacionais.

A partir de 2018, quando foi realizado o plano diretor de turismo que está em revisão, cerca de 14(quatorze) novas agências formalizaram seus negócios, mostrando que o cenário de viagens vem retomando gradativamente e de forma sustentável.

Tabela 22: Agências de turismo mapeadas no Inventário Turístico de Araras, 2023

Dematur Viagens	
Endereço	Rua Doutor Armando Sales de oliveira, 525 – Centro Zona Urbana
Contato	(19) 3352-3979
Site institucional	www.dematur.com.br
Início das atividades	2017
Atendimento	Segunda a sexta – 09:00 às 18:00 Sábado – 09:00 às 12:00 Domingo – fechado
Serviços	Venda de bilhete aéreo Venda e reserva de hospedagens Venda de roteiros Seguro viagem Reserva de Transfer in/out Ingressos e tickets para shows e feiras Eventos



Cadastur	SIM
Funcionários (fixos e temporários)	2

Encontre Sua Viagem – franquia	
Razão Social	Rodolfo Ribeiro Ferreira dos Santos – 302.934.788-56
Endereço	Terras de Santa Olívia Zona Urbana
Contato	(19) 99460-6967
Facebook / Instagram	http://facebook.com.br/esvstaoliviaararassp http://instagram.com.br/esv.staolivia.araras
Início das atividades	2020
Atendimento	Segunda a sexta – 09:00 às 18:00 Sábado – 09:00 às 13:00 Domingo – fechado
Serviços	Venda de bilhete aéreo Venda e reserva de hospedagens Venda de roteiros Seguro viagem Reserva de Transfer in/out Ingressos e tickets para shows e feiras Eventos
Cadastur	SIM
Funcionários (fixos e temporários)	2

Hoche Salvana Turismo	
Endereço	Rua Visconde do Rio Branco, 111 – Vila Bressan Zona Urbana
Contato	(19) 3541-1700
Site institucional	www.hocheturismo.com.br
Início das atividades	2009
Atendimento	Segunda a sexta – 09:00 às 17:00 Sábado – 09:00 às 13:00 Domingo – fechado
Serviços	Venda de bilhete aéreo Venda e reserva de hospedagens Venda de roteiros Seguro viagem Reserva de Transfer in/out Ingressos e tickets para shows e feiras Eventos
Cadastur	SIM
Funcionários (fixos e temporários)	6

Kalina Viagens Perfeitas	
Endereço	Rua Albino Cardoso, 620 – Sala 05, 2º andar – Centro Zona Urbana
Contato	(19) 3351-0004



Site institucional Facebook / Instagram	www.kalinaviagens.com.br https://www.facebook.com/kalina.viagens?mibextid=LQQJ4d https://instagram.com/kalinaviagensperfeitas?igshid=MzRIODBiNWFIZA==
Início das atividades	2011
Atendimento	Segunda a sexta-feira – 09:00 às 18:00 Sábado e Domingo – fechado
Serviços	Venda de bilhete aéreo Venda e reserva de hospedagens Venda de roteiros Seguro viagem Reserva de Transfer in/out Ingressos e tickets para shows e feiras Eventos
Cadastur	SIM
Funcionários (fixos e temporários)	4

Pepetur Viagens e Turismo	
Endereço	Rua Castro Alves – Bom Jesus Zona Urbana
Contato	(19) 3541-3407
Site institucional Facebook / Instagram	www.pepetur.com.br https://www.facebook.com/pepetur.araras.7 https://instagram.com/pepetur.araras?utm_medium=copy_link
Início das atividades	1986
Atendimento	Segunda a sexta – 10:00 às 18:00 Sábado – 09:00 às 12:00 Domingo – fechado
Serviços	Venda de bilhete aéreo Venda e reserva de hospedagens Venda de roteiros Seguro viagem Reserva de Transfer in/out Ingressos e tickets para shows e feiras Eventos
Cadastur	SIM
Funcionários (fixos e temporários)	2

Santur Viagens e Turismo	
Endereço	Rua Júlio Mesquita, 776 – Centro Zona Urbana
Contato	(19) 3352-1420
Site institucional	www.instagram.com/santurararas
Início das atividades	2018
Atendimento	Segunda a sexta – 09:30 às 18:00 Sábado e Domingo – fechado
Serviços	Venda de bilhete aéreo Venda e reserva de hospedagens



	Venda de roteiros Seguro viagem Reserva de Transfer in/out Ingressos e tickets para shows e feiras Eventos
Cadastur	SIM
Funcionários (fixos e temporários)	3

CVC Turismo Araras	
Razão Social	MHD Turismo Ltda
Endereço	Rua Francisco Leite, 103 – Centro Zona Urbana
Contato	(19) 3442-3262 (19) 99843-0064
Site institucional / redes sociais	Não há
Início das atividades	2014
Atendimento	Segunda a sexta – 09:00 às 18:00 Sábado – 09:00 às 12:00 Domingo – fechado
Serviços	Venda de bilhete aéreo Venda e reserva de hospedagens Venda de roteiros Seguro viagem Reserva de Transfer in/out Ingressos e tickets para shows e feiras Eventos
Cadastur	SIM
Funcionários (fixos e temporários)	2

TravelMate Intercâmbio e Turismo	
Razão Social	Ana Paula Carvalho – 370.588.688-67
Endereço	Rua Treze de Maio 832, – Centro Zona Urbana
Contato	(19) 99224-3461 / 3541-8350
Site institucional	www.travelmate.com.br
Início das atividades	2018
Atendimento	Segunda a sexta – 09:00 às 18:00 Sábado – 09:00 às 12:00 Domingo – fechado
Serviços	Foco nas Viagens de Intercâmbio Venda de bilhete aéreo Venda e reserva de hospedagens Venda de roteiros Seguro viagem Reserva de Transfer in/out Ingressos e tickets para shows e feiras Eventos
Cadastur	SIM



Funcionários (fixos e temporários)	2
------------------------------------	---

Talita Excursões	
Razão Social	Talita Dahmen da Silva – 221.772.98-04
Endereço	Rua Maria Helena Sorato Ferreira, 77 – Jardim Portal do Sol Zona Urbana
Contato	(19) 3352-5386 / (19) 98715-7281
Instagram	https://www.instagram.com/talitaexcursoes/
Início das atividades	2018
Atendimento	Segunda a sexta – 09:00 às 18:00 Sábado – 09:00 às 12:00 Domingo – fechado
Serviços	Venda de bilhete aéreo Venda e reserva de hospedagens Venda de roteiros Seguro viagem Reserva de Transfer in/out Ingressos e tickets para shows e feiras Eventos
Cadastur	SIM
Funcionários (fixos e temporários)	1

CI Intercâmbio Limeira	
Razão Social	Michelle Fernanda Kelade –
Endereço	Rua Machado de Assis – Vila Bressan Zona Urbana
Contato	(19) 99841-7753
Site institucional	www.ci.com.br
Início das atividades	2021
Atendimento	Segunda a sexta – 09:00 às 18:00 Sábado – 09:00 às 12:00 Domingo – fechado
Serviços	Venda de bilhete aéreo Venda e reserva de hospedagens Venda de roteiros Seguro viagem Reserva de Transfer in/out Ingressos e tickets para shows e feiras Eventos
Cadastur	SIM
Funcionários (fixos e temporários)	5

Ale Turismo	
Razão Social	Alexandre Henrique Dias – 413.320.078-05
Endereço	Rua João Antonio da Silva, 178 – Jardim Dom Bosco Zona Urbana
Contato	(19) 99752-3812



Facebook	https://m.facebook.com/p/Ale-Turismo-100054406575106/?locale=pt_BR
Início das atividades	2021
Atendimento	Segunda a sexta – 09:00 às 18:00 Sábado – 09:00 às 12:00 Domingo – fechado
Serviços	Venda de bilhete aéreo Venda e reserva de hospedagens Venda de roteiros Seguro viagem Reserva de Transfer in/out Ingressos e tickets para shows e feiras Eventos
Cadastur	SIM
Funcionários (fixos e temporários)	1

Continental Turismo Viagens e Eventos

Razão Social	Eduardo Francisco Zacarias Scartezini – 078.860.588-79
Endereço	Rua Alfredo Dalgé, 463 – Chácara Dalto Zona Urbana
Contato	(19) 3351-5157
Site institucional / redes sociais	Não possui
Início das atividades	2016
Atendimento	Segunda a sexta – 09:00 às 18:00 Sábado – 09:00 às 12:00 Domingo – fechado
Serviços	Venda de bilhete aéreo Venda e reserva de hospedagens Venda de roteiros Seguro viagem Reserva de Transfer in/out Ingressos e tickets para shows e feiras Eventos
Cadastur	SIM
Funcionários (fixos e temporários)	2

Ednoelio Serviços e Negócios

Razão Social	Ednoelio de Jesus Santos Júnior – 343.604.188-25
Endereço	Rua Antonio pereira, 96 – Jardim das Flores Zona Urbana
Contato	(19) 99309-4178
Site institucional / redes sociais	Não há
Início das atividades	2022
Atendimento	Segunda a sexta – 09:00 às 18:00 Sábado – 09:00 às 12:00 Domingo – fechado
Serviços	Venda de bilhete aéreo



	Venda e reserva de hospedagens Venda de roteiros Seguro viagem Reserva de Transfer in/out Ingressos e tickets para shows e feiras Eventos
Cadastur	SIM
Funcionários (fixos e temporários)	1

Dicas de Viagem MR	
Razão Social	Monique Rangel Silva – 387.268.178-88
Endereço	Rua Ferdinando Pietro Pavan – Jardim Costa Verde Zona Urbana
Contato	(19) 98809-5212
Instagram	https://www.instagram.com/invites/contact/?i=1tmhapkayuoc6&utm_content=i0c41tf
Início das atividades	2022
Atendimento	Segunda a sexta – 09:00 às 18:00 Sábado – 09:00 às 12:00 Domingo – fechado
Serviços	Venda de bilhete aéreo Venda e reserva de hospedagens Venda de roteiros Seguro viagem Reserva de Transfer in/out Ingressos e tickets para shows e feiras Eventos
Cadastur	SIM
Funcionários (fixos e temporários)	2

Economilhas Viagens	
Razão Social	Bruna Fernanda Moreno Marchezin
Endereço	Rua Gonçalves Ledo – Jardim Abolição de Lourenço Dias Zona Urbana
Contato	(19) 99922-0108
Instagram	https://www.instagram.com/economilhasviagens/
Início das atividades	2021
Atendimento	Segunda a sexta – 09:00 às 18:00 Sábado – 09:00 às 12:00 Domingo – fechado
Serviços	Venda de bilhete aéreo Venda e reserva de hospedagens Venda de roteiros Seguro viagem Reserva de Transfer in/out Ingressos e tickets para shows e feiras Eventos
Cadastur	SIM
Funcionários (fixos e temporários)	2



temporários)	
--------------	--

Drica Viagens e Eventos	
Razão Social	Adriana de Almeida Souza – 337.438.498-60
Endereço	Rua Sebastião Duarte Junior, 525 – Jardim Residencial Alvorada Zona Urbana
Contato	(19) 99721-3702
Site institucional / redes sociais	Não há
Início das atividades	2019
Atendimento	Segunda a sexta – 09:00 às 18:00 Sábado – 09:00 às 12:00 Domingo – fechado
Serviços	Venda de bilhete aéreo Venda e reserva de hospedagens Venda de roteiros Seguro viagem Reserva de Transfer in/out Ingressos e tickets para shows e feiras Eventos
Cadastur	SIM
Funcionários (fixos e temporários)	1

Daura's Turismo	
Razão Social	Candioto Viagens e Turismo Ltda
Endereço	Rua Francisco Leite, 111 – Centro Zona Urbana
Contato	(19) 3541-4484 /98144-2424
Site institucional	www.dauras.com.br
Abertura	1987
Atendimento	Segunda a sexta – 09:00 às 18:00 Sábado – 09:00 às 12:00 Domingo – fechado
Serviços	Venda de bilhete aéreo Venda e reserva de hospedagens Venda de roteiros Seguro viagem Reserva de Transfer in/out Ingressos e tickets para shows e feiras Eventos
Cadastur	SIM
Funcionários (fixos e temporários)	5

R&G Viagens	
Razão Social	Gildemberg Flores Santos – 299.437.488-93
Endereço	Rua Labruna José Batistella, 60 – Jardim Bela Vista Zona Urbana
Contato	(19) 3351-4016



Site institucional / redes sociais	Não há
Início das atividades	2020
Atendimento	Segunda a sexta – 09:00 às 18:00 Sábado – 09:00 às 12:00 Domingo – fechado
Serviços	Venda de bilhete aéreo Venda e reserva de hospedagens Venda de roteiros Seguro viagem Reserva de Transfer in/out Ingressos e tickets para shows e feiras Eventos
Cadastur	SIM
Funcionários (fixos e temporários)	1

Prisma Viagens Nacionais e Internacionais	
Razão Social	Regicler Dutra da Silva – 479.568.870-20
Endereço	Avenida Presidente Costa e Silva, 503, Bloco 11 – Conjunto Habitacional Narciso Gomes Zona Urbana
Contato	(19) 99813-7631
Site institucional / redes sociais	Não há
Início das atividades	2022
Atendimento	Segunda a sexta – 09:00 às 18:00 Sábado – 09:00 às 12:00 Domingo: fechado
Serviços	Venda de bilhete aéreo Venda e reserva de hospedagens Venda de roteiros Seguro viagem Reserva de Transfer in/out Ingressos e tickets para shows e feiras Eventos
Cadastur	SIM
Funcionários (fixos e temporários)	1

Lexxtur	
Razão Social	Alex Sandro da Silva – 226.447.568-47
Endereço	Rua Doutor Fábio Fachin – Vila Candinha Zona Urbana
Contato	(19) 3541-4810
Site institucional / redes sociais	Não há
Início das atividades	2022
Atendimento	Segunda a sexta – 09:00 às 18:00 Sábado – 09:00 às 12:00 Domingo – fechado
Serviços	Venda de bilhete aéreo



	Venda e reserva de hospedagens Venda de roteiros Seguro viagem Reserva de Transfer in/out Ingressos e tickets para shows e feiras Eventos
Cadastur	SIM
Funcionários (fixos e temporários)	1

MHD Turismo	
Razão Social	Marcela Ferraz Candioto
Endereço	Rua Lins, 71, loja 5 – Jardim Santa Rosa Zona Urbana
Contato	(19) 3541-4376 (19) 99843-0064
Site institucional / redes sociais	Não há
Início das atividades	2019
Atendimento	Segunda a sexta – 09:00 às 18:00 Sábado – 09:00 às 12:00 Domingo – fechado
Serviços	Venda de bilhete aéreo Venda e reserva de hospedagens Venda de roteiros Seguro viagem Reserva de Transfer in/out Ingressos e tickets para shows e feiras Eventos
Cadastur	SIM
Funcionários (fixos e temporários)	1

Talita Muniz	
Razão Social	Talita dos Santos Januário Muniz
Endereço	Rua Tiradentes, 49 – Centro Zona Urbana
Contato	(19) 99262-9038
Facebook	https://images.app.goo.gl/rQtqArNPcajjD8p88
Início das atividades	2021
Atendimento	Segunda a sexta – 09:00 às 18:00 Sábado – 09:00 às 12:00 Domingo – fechado
Serviços	Venda de bilhete aéreo Venda e reserva de hospedagens Venda de roteiros Seguro viagem Reserva de Transfer in/out Ingressos e tickets para shows e feiras Eventos
Cadastur	SIM
Funcionários (fixos e temporários)	1



temporários)	
--------------	--

Theila Cristina Murakami e Queiroz	
Razão Social	Theila Cristina Murakami e Queiroz
Endereço	Rua Pedro Buzo, 153 – Jardim Dalla Costa Zona Urbana
Contato	(19) 99131-8014
Site institucional / redes sociais	Não há
Início das atividades	2017
Atendimento	Segunda a sexta – 09:00 às 18:00 Sábado – 09:00 às 12:00 Domingo – fechado
Serviços	Venda de bilhete aéreo Venda e reserva de hospedagens Venda de roteiros Seguro viagem Reserva de Transfer in/out Ingressos e tickets para shows e feiras Eventos
Cadastur	SIM
Funcionários (fixos e temporários)	1

Vini Tur	
Razão Social	Vinicius Gabriel Rodrigues – 341.172.068-93
Endereço	Rua Júlio Storolli, 160 – Jardim Copacabana Zona Urbana
Contato	(19) 99504-6638
Facebook / Instagram	@vinitur_araras
Início das atividades	2020
Atendimento	Segunda a sexta – 09:00 às 18:00 Sábado – 09:00 às 12:00 Domingo – fechado
Serviços	Venda de bilhete aéreo Venda e reserva de hospedagens Venda de roteiros Seguro viagem Reserva de Transfer in/out Ingressos e tickets para shows e feiras Eventos
Cadastur	SIM
Funcionários (fixos e temporários)	1

Fonte: Elaboração SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)

Análise e Caracterização das Agências de Turismo:



- Ao analisar a atuação das agências, observa-se que todas têm sua especialidade no mercado emissivo. Tradicionalmente as agências trabalham ancoradas num modelo comercial que valoriza a emissão de turistas para destinos tradicionais no Brasil e no exterior. Ainda é considerado recente nos municípios o movimento para a formatação de produtos e experiências turísticas que levem em conta os atrativos locais, as singularidades históricas e culturais das cidades do interior, suas características e recursos naturais, a gastronomia regional;
- Um desafio do turismo de Araras, nesse sentido, é estruturar a operacionalização de receptivo turístico. Embora não haja nenhuma agência especializada em turismo receptivo, a percepção dos empresários entrevistados é que vem aumentando a demanda de visitantes à procura por passeios e roteiros por atrativos da cidade. A hipótese levantada é pelo fato da cidade ter se tornado Estância Turística, além de eventos locais;
- Todos os 24(vinte e quatro) estabelecimentos cadastrados como agência de turismo no portal do Ministério do Turismo, e identificados no Inventário, estão inscritos no Cadastur;
- Embora tenha sido identificado um número grande de estabelecimentos cadastrados como agência de turismo no portal do Ministério do Turismo, observou-se que 2/3 delas tem atuação como guias para excursões regionais e nacionais, principalmente acompanhando grupos, e alguns deles não se dedicam exclusivamente à atuação como guia, exercendo outras atividades profissionais;
- Não foi encontrada referência ou informação oficial de nove dessas agências que não possuem site institucional ou página em redes sociais como Facebook e Instagram, e em três delas o perfil nas redes sociais está associado à pessoa física que representa a agência, e não propriamente o negócio.
- Duas dessas agências são especializadas em intercâmbio, caso da TravelMate e da CI Intercâmbio. Duas franquias, CVC Araras e Encontre Sua Viagem.
- Ao analisar se existe parcerias e relações comerciais com empresas do trade turístico local: existe com alguns meios de hospedagem e restaurantes da cidade para indicações pontuais. Não há produtos turísticos (“pacotes”) de Araras sendo trabalhados que integrem visita em atrativos, hospedagem e alimentação inclusos.
- Foi observado que seis agências mapeadas realizam pesquisas de satisfação com seus clientes buscando se aproximar das avaliações, entender aspectos que podem ser melhorados, pontos fracos, pontos fortes e os diferenciais na visão do cliente, dentre outras informações.

3.2.4. Guias

O Ministério do Turismo define o guia de turismo como sendo o:



“profissional que exerce as atividades de acompanhamento, orientação e transmissão de informações a pessoas ou grupos, em visitas e excursões urbanas, municipais, estaduais, interestaduais, internacionais ou especializadas.” (Mtur, 2007)

O guia de turismo é dos elos mais importantes da cadeia produtiva do turismo. Cabe a ele enriquecer a experiência da atividade turística, atuando como anfitrião indispensável ao sucesso das relações que o turista-viajante mantém com as pessoas e com o local visitado. Também serve de apoio na logística da viagem, direcionando o turista na criação do roteiro, escolha dos passeios e opções de locais a serem visitados.

É cada vez mais evidente a importância dos guias para tornar as viagens experiências únicas para os turistas. Para tanto, o guia deve estar capacitado com amplo conhecimento da região bem como demonstrando experiência no trato com as pessoas, além de alguns pré-requisitos básicos para sua atuação profissional, como: postura na apresentação, pontualidade, assertividade, confiabilidade e comprometimento com o trabalho e com o destino, pois as informações que repassará deverão corresponder de fato à região, para que posteriormente não sejam divulgados dados errados sobre o destino, o que pode até prejudicar a imagem do destino e do profissional.

São quatro as categorias que definem a atuação do guia: regional, de excursão nacional, de excursão internacional, especializado em atrativos turísticos.

Em Araras, foram inventariados 9(nove) profissionais, todos eles com atuação como guia regional no estado de São Paulo e como guia de excursão nacional no Brasil e países da América do Sul.

Vale destacar que cinco deles não se dedicam exclusivamente à atuação como guia mas desempenham também outras atividades para remuneração.

Além disso, outra característica observada é que nenhum opera passeios e roteiros em Araras ou cidades da região, tendo como linha principal de seus produtos, destinos nacionais consolidados e também do exterior. Conforme sinalizado acima, existe uma oportunidade grande para esses guias atuarem na formatação de produtos receptivos, roteiros e programas de viagens nos municípios turísticos.

Tabela 23: Guias de turismo mapeados no Inventário Turístico de 2023

Nome do guia: Alex Sandro da Silva	
Endereço	Bairro Vila Candinha Araras/SP
Contato	(19) 99706-9460
Categoria de guia	Guia Regional / SP Excursão Nacional / Brasil e América do Sul
Cadastur	Sim

Nome do guia: Ana Roche	
Endereço	Centro



	Araras/SP
Contato	(19) 99837-7013
Categoria de guia	Guia Regional / SP Excursão Nacional / Brasil e América do Sul
Cadastur	Sim

Nome do guia: Antonio Elias Hoche	
Endereço	Centro Araras/SP
Contato	(19) 99671-0079
Categoria de guia	Guia Regional / SP Excursão Nacional / Brasil e América do Sul
Cadastur	Sim

Nome do guia: Calhil Hoche Junior	
Endereço	Centro Araras/SP
Contato	(19) 99173-2215
Categoria de guia	Guia Regional / SP Excursão Nacional / Brasil e América do Sul
Cadastur	Sim

Nome do guia: Elenize de Barros Benfica	
Endereço	Jardim Alto da Colina Araras/SP
Contato	(19) 99569-5302
Categoria de guia	Excursão Nacional / Brasil e América do Sul
Cadastur	Sim

Nome do guia: Maria Carolina Guerreiro	
Endereço	Jardins de Samantha I Araras/SP
Contato	(19) 3541-4049
Categoria de guia	Excursão Nacional / Brasil e América do Sul
Cadastur	Sim

Nome do guia: Paula Cristina Lima Rodrigues	
Endereço	Jardim Alto da Colina Araras/SP
Contato	(19) 99171-9874
Categoria de guia	Guia Regional / SP Excursão Nacional / Brasil e América do Sul
Cadastur	Sim

Nome do guia: Rosana Pedro Zago	
Endereço	Jardim Bela Vista Araras/SP
Contato	(19) 99824-6598



Categoria de guia	Excursão Nacional / Brasil e América do Sul
Cadastur	Sim

Nome do guia: Silvia Martins Silva	
Endereço	Jardim Nossa Senhora de Fátima Araras/SP
Contato	(19) 3541-9294
Categoria de guia	Guia Regional / SP Excursão Nacional / Brasil e América do Sul
Cadastur	Sim

Fonte: Elaboração SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)

3.2.5. Entretenimento e Lazer

O Ministério do Turismo define como serviços e equipamentos de lazer e entretenimento,

“Infraestrutura e serviços prestados com o objetivo de proporcionar diversão, recreação e entretenimento”. (MTur, 2007)

As opções de entretenimento para o turista em Araras estão relacionadas à estrutura de lazer e atividades ao ar livre. Essa estrutura pode ser encontrada principalmente nos equipamentos públicos de lazer urbano como Lago Municipal, Parque Ecológico e a Praça Barão, todos esses equipados com suas respectivas instalações e serviços:

- Lago municipal: pedalinho, brinquedos, CRAS, pista para caminhada e corrida, prainha com quadra de beach tennis, coreto, Restaurante do Lago.
- Parque Ecológico: tirolesa, arvorismo, pedalinho, caminhada, Feira ao ar livre.
- Praça Barão: fonte, coreto, obelisco, Pipoca do Seu Zé, Basílica Matriz.

Destaca-se também o Cimento Bento e na zona rural, destacam-se os pesqueiros como opções de gastronomia rural, lazer e contemplação, além da pesca esportiva. Todo o detalhamento técnico de cada local acima indicado (estrutura, diferencial, etc) é feito na descrição dos atrativos turísticos da cidade.

O levantamento para o Inventário Turístico ainda destaca como opção de entretenimento, as praças públicas do município, caracterizadas pela beleza e cuidado na manutenção, estrutura existente que possibilita convivência social, prática de atividades físicas leves, a grande quantidade de árvores e pássaros.

As praças e os parques municipais urbanos desempenham papel extremamente importante para a proteção da natureza e dos recursos ambientais, tornando a cidade mais agradável e, conseqüentemente, integrando de forma harmônica a interação entre o meio ambiente e os seres humanos. No contexto dos destinos, as áreas verdes urbanas ofertam também uma série de serviços ecossistêmicos fundamentais para a qualidade de vida das pessoas, como: atenuação de impactos relacionados ao clima, como absorção de gases



poluentes; serviços culturais e esportivos (que fornecem benefícios de lazer, recreação e bem estar); além de aspectos como regulação de temperatura.

A realização de atividades de lazer e práticas recreativas nas praças e parques municipais é uma excelente oportunidade para aproximar a população desses espaços urbanos e fomentar a vida ao ar livre.

As praças e demais áreas verdes da cidade tornam-se uma ferramenta que aproxima as pessoas da transformação ambiental, propondo um ambiente natural, que pense na sustentabilidade em longo prazo, que aproxime dessa consciência conservacionista de forma ordenada.

Tabela 24: Equipamentos e locais para lazer, recreação e entretenimento

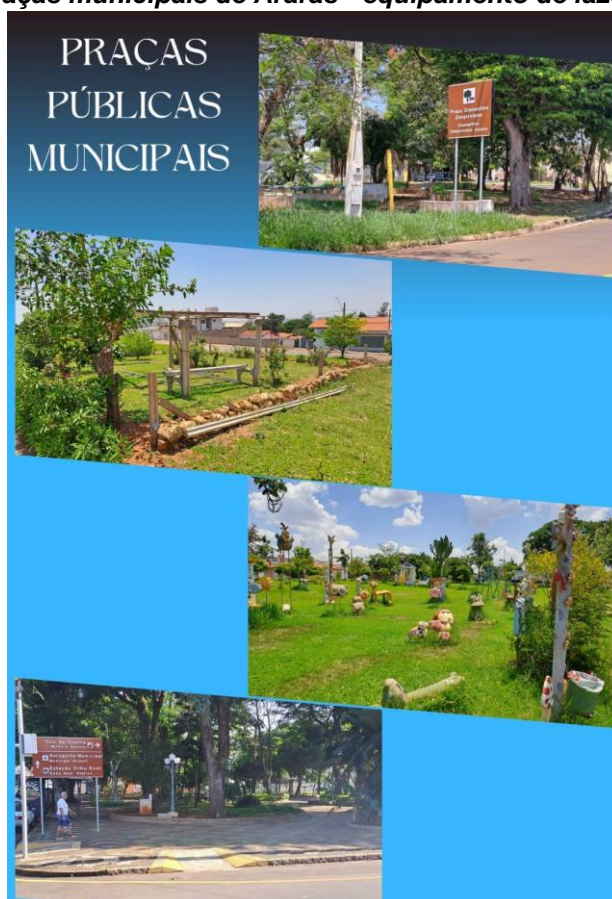
Equipamento	Estrutura e serviços oferecidos
Praça Barão de Araras	Fonte Coreto Obelisco Basilica Matriz Grande quantidade de árvores Estrutura de bancos para contemplação, convívio social e descanso Pipoca do Seu Zé Carrinhos com venda de pipoca, churros, batata frita, sorvete, dentre outras opções
Lago Municipal	Pedalinho Parque com brinquedos ao ar livre CRAS Pista para caminhada e corrida Quadras de beach tênis Coreto Restaurante do Lago Trailers com opções de lanches, salgados, sorvete... Banheiros
Parque Ecológico	Tirolesa Arvorismo Pedalinho Caminhada Feira ao ar livre Arena para eventos Banheiros Estacionamento
Praças e parques urbanos municipais	Equipamentos e aparelhos para a prática de atividades físicas Estrutura de bancos para contemplação, descanso e convívio social Hortas Grande quantidade de árvores OBS: a estrutura acima não é encontrada em todas as praças da cidade
Pesqueiros	Restaurante e serviço de alimentação



	Tanque para pesca esportiva Aluguel de equipamentos para pesca Estrutura de bancos para contemplação, convívio social e descanso Banheiros Estacionamento
Fazendas da área rural	Patrimônio histórico e cultural Estrutura para contemplação Presença marcante de natureza
Represas municipais	Espelho de água (represa) Entorno com grande presença de natureza Entorno com opções de turismo rural e gastronomia
Bairros e comunidades rurais – São Bento, Usina São João, Morro Grande, Caio Prado, Marimbondo	Capela Prédios e instalações com valor histórico e cultural Praças para contemplação das plantações e áreas para descanso e convívio social Ampla área verde, presença de aves e contato com a natureza Mercearias e estabelecimentos comerciais de pequeno porte Restaurante (Morro Grande)

Fonte: Elaboração SMZ TUR & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)

Figura 14: Praças municipais de Araras - equipamento de lazer e recreação



Fonte: Elaboração SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)



Durante as visitas de campo para a realização do diagnóstico, foi constatada a existência de uma praça exclusiva para cães, uma área privada de 2,4mil metros que foi doada em 2022 pela proprietária e recebeu uma estrutura própria para lazer e bem estar dos pets. Há brinquedos para agilidade (que também são usados em programas de adestramento), ampla área verde, além de serviço de banho e tosa. A entrada é gratuita e o local tem recebido visitantes de várias cidades do entorno.

Essa iniciativa repercutiu positivamente e ajudou a agregar valor ao posicionamento do destino no mercado petfriendly comunicando uma característica positiva da cidade que pode ser ampliada apoiando, inclusive, meios de hospedagem, atrativos turísticos e estabelecimentos de alimentação locais a adequarem sua estrutura e seu atendimento a esse público.

Como oportunidade de entretenimento com potencial a ser explorado na cidade, estão os passeios turísticos de bicicleta, áreas de lazer com piscina, além das fazendas e das represas que não estão abertas para visitação e uso. Vale ressaltar que as fazendas e as represas foram lembradas de maneira recorrente nas reuniões e oficinas com a governança do turismo como ativos do município com bastante valor.

Figura 15a: Equipamento de lazer e recrea o destinado para pets



Fonte: SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)

Figura 15b: Comunicado Geral para uso do Equipamento



Fonte: SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)

3.2.6. Transporte Turístico

O sistema de transporte turístico é a estrutura composta por serviços e equipamentos de um ou mais meios de transportes, necessários para interligar duas localidades, a de origem e a que se deseja conhecer, conectando vários destinos e territórios turísticos ou mesmo contribuindo para o deslocamento em uma mesma localidade.

O Ministério do Turismo classifica como transportadora turística:

"as empresas que tenham por objeto social a prestação de serviço de transporte turístico de superfície, caracterizado pelo deslocamento de pessoas em veículos e embarcações por vias terrestres e aquáticas, compreendendo as seguintes modalidades:

- pacote de viagem: itinerário realizado em âmbito municipal, intermunicipal, interestadual ou internacional que incluam além do transporte, outros serviços turísticos como hospedagem, visita a locais turísticos, alimentação e outros;



- passeio local: itinerário realizado para visitação a locais de interesse turístico do município ou vizinhança, sem incluir pernoite;
- traslado: percurso realizado entre as estações terminais de embarque e desembarque de passageiros, meios de hospedagem e locais onde se realizem congressos, convenções, feiras, exposições de negócios e respectivas programações sociais;
- especial: ajustado diretamente por entidades civis associativas, sindicais, de classe, desportivas, educacionais, culturais, religiosas, recreativas e grupo de pessoas físicas e de pessoas jurídicas, sem objetivo de lucro, com transportadoras turísticas, em âmbito municipal, intermunicipal, interestadual e internacional." (2007).

Em Araras, foram identificadas 14(quatorze) empresas regularizadas que atuam no segmento de transportadora turística: Nativio Turismo, FB Transportes, Altoé Express Transportadora Turística Ltda, CVE Transportes Ltda, Due Fratelli Transporte e Turismo Ltda, Elidia Loc, Enivaldo Rodrigues de Azevedo, Fabio Turismo, Isavan IP Fretamento Ltda, Maria Aparecida Bertolino Altoé – Locações, Transvans Araras Transportes Ltda ME, Viação Santa Sophia Ltda, Viasol Transportes Rodoviários Ltda, Santa Clara Locação e Fretamento.

Nativio Turismo	
Endereço	Rua Consolação, 39 – Jardim Belvedere Zona Urbana
Contato	(19)3542-0154
Site	https://www.nativioturismo.com.br/
Atendimento	Segunda a sexta: 08:00 às 17:00 Sábado: 09:00 às 11:00
Serviços	Fretamento turístico Transfer in/out aeroportos Fretamento contínuo Transporte carro executivo
Frota	Cerca de 30 veículos que contempla os modelos: Double-check Leito-turismo Executivo Convencional Micro Van (adaptada) Carro
Principais destinos e característica das viagens	Regiões de Campinas, Americana, Limeira, Rio Claro, Leme, Conchal, Mogi-Guaçu
Cadastur	Sim

FB Transportes	
Endereço	Rua Nogueiras, 185 – Jardim Nova Araras Zona Urbana
Contato	(19) 99749-4786
Facebook	
Atendimento	24 horas
Serviços	Fretamento contínuo e turístico



	Transfer in/out aeroportos Transporte carro executivo
Frota	Cerca de 30 veículos que contempla os modelos: Ônibus Micro Van Carro
Principais destinos e característica das viagens	Prestam serviço universitário contínuo para Piracicaba. Viagens com grupos para casamentos e formaturas, eventos religiosos e corporativos. Viagens para localidades e municípios turísticos de diferentes regiões do estado de SP e MG.
Cadastur	Sim

Altoé Express Transportadora Turística Ltda	
Endereço	Rua da Consolação – Jardim Belvedere, Araras, 13601-060 Zona Urbana
Contato	(19) 3542-0154
Facebook	Não há
Atendimento	24 horas
Serviços	Fretamento contínuo e turístico Transfer in/out aeroportos Transporte carro executivo
Frota	Ônibus Micro Van Carro
Principais destinos e característica das viagens	Viagens turismo doméstico, intermunicipal e interestadual
Cadastur	Sim

CVE Transportes Ltda	
Endereço	Rua Barão de Arary – Centro, Araras, 13600-170 Zona Urbana
Contato	(19) 3547-3547
Facebook	Não há
Atendimento	24 horas
Serviços	Fretamento contínuo e turístico Transfer in/out aeroportos Transporte carro executivo
Frota	Van Carro
Principais destinos e característica das viagens	Viagens turismo doméstico, intermunicipal e interestadual
Cadastur	Sim



Due Fratelli Transporte e Turismo Ltda	
Endereço	Rua Edson Aparecido Rosada, 288 – Jardim Santa Olívia II, Araras, 13607-705 Zona Urbana
Contato	(19) 98105-2661
Facebook	Não há
Atendimento	Segunda a sexta – 07:30 às 17:30 Sábado e domingo – fechado
Serviços	Fretamento contínuo e turístico Transfer in/out aeroportos Transporte carro executivo
Frota	Van
Cadastur	Sim

Elidia Loc Razão Social: Elidia Locações Eireli	
Endereço	Rua Orpheu Manenti, 1055 – Parque Tiradentes, Araras, 13606-638 Zona Urbana
Contato	(19) 99880-5591
Site institucional	Não há
Atendimento	Segunda a sexta – 07:30 às 17:30 Sábado e domingo – fechado
Serviços	Fretamento contínuo e turístico Transfer in/out aeroportos Transporte carro executivo
Frota	Van
Principais destinos e característica das viagens	Viagens turismo doméstico, intermunicipal e interestadual
Cadastur	Sim

Enivaldo Rodrigues de Azevedo	
Endereço	Rua João Wibel, 39 – Jardim Geny Mercatelli, Araras, 13609-323 Zona Urbana
Contato	(19) 3541-4351
Site institucional	Não há
Atendimento	Segunda a sexta – 07:30 às 17:30 Sábado e domingo – fechado
Serviços	Fretamento contínuo e turístico Transfer in/out aeroportos Transporte carro executivo
Frota	Van
Principais destinos e característica das viagens	Viagens turismo doméstico, intermunicipal e interestadual
Cadastur	Sim



Fabio Turismo Razão social: Fábio Fernando Vitalino	
Endereço	Rua Domingos Marcucci – Parque Dom Pedro, Araras, 13606-830 Zona Urbana
Contato	(19) 99739-5433
Facebook	Não há
Atendimento	Segunda a sexta – 07:30 às 17:30 Sábado e domingo – fechado
Serviços	Fretamento contínuo e turístico Transfer in/out aeroportos Transporte carro executivo
Frota	Van
Principais destinos e característica das viagens	Viagens turismo doméstico, intermunicipal e interestadual
Cadastur	Sim

Isavan IP Fretamento Ltda	
Endereço	Rua Giacomino Delolo, 89 – Jardim Costa Verde, Araras, 13606-231 Zona Urbana
Contato	(19) 99637-7924
Facebook	https://m.facebook.com/p/Isavan-Ip-Fretamento-100022455832496/
Atendimento	Segunda a sexta – 07:30 às 17:30 Sábado e domingo – fechado
Serviços	Fretamento contínuo e turístico Transfer in/out aeroportos Transporte carro executivo
Frota	Van
Principais destinos e característica das viagens	Viagens turismo doméstico, intermunicipal e interestadual
Cadastur	Sim

Maria Aparecida Bertolino Altoé – Locações	
Endereço	Rua da Consolação – Jardim Belvedere, Araras, 13601-060 Zona Urbana
Contato	(19) 3571-5205
Site institucional	Não há
Atendimento	Segunda a sexta – 07:30 às 17:30 Sábado e domingo – fechado
Serviços	Fretamento contínuo e turístico Transfer in/out aeroportos Transporte carro executivo
Frota	Ônibus Micro Van Carro



Principais destinos e característica das viagens	Viagens turismo doméstico, intermunicipal e interestadual
Cadastur	Sim

Transvans Araras Transportes Ltda ME	
Endereço	Rua Clemente Bersanetti – Jardim das Flores, Araras, 13607-219 Zona Urbana
Contato	(19) 3541-9488
Facebook	https://m.facebook.com/transvanararas/
Atendimento	Segunda a sexta – 07:30 às 17:30 Sábado e domingo – fechado
Serviços	Fretamento contínuo e turístico Transfer in/out aeroportos Transporte carro executivo
Frota	Van
Principais destinos e característica das viagens	Viagens turismo doméstico, intermunicipal e interestadual
Cadastur	Sim

Viação Santa Sophia Ltda	
Endereço	Avenida Dona Renata, 5991 – Jardim Sobradinho, Araras, 13600-001 Zona Urbana
Contato	(19) 3541-2866
Site institucional	https://www.viacosantasophia.com.br https://m.facebook.com/ViacaoStaSophia/
Atendimento	Segunda a sexta – 07:30 às 17:30 Sábado e domingo – fechado
Serviços	Fretamento contínuo e turístico Transfer in/out aeroportos Transporte carro executivo
Frota	Ônibus
Principais destinos e característica das viagens	Viagens intermunicipais e interestaduais
Cadastur	Sim

Viasol Transportes Rodoviários Ltda	
Endereço	Rua José Ometto, até 898/899 – Jardim Nossa Senhora de Fátima, Araras, 13607-059 Zona Urbana
Contato	(19) 3542-5353
Site institucional	https://www.viasol.net.br
Atendimento	Segunda a sexta – 07:30 às 17:30 Sábado e domingo – fechado
Serviços	Fretamento contínuo e turístico Transfer in/out aeroportos Transporte carro executivo



Frota	Ônibus
Principais destinos e característica das viagens	Viagens intermunicipais e interestaduais
Cadastur	Sim

Santa Clara Locação e Fretamento Razão Social: Merjuly Cristina Dias – 321381948-41	
Endereço	Rua Deolinda Grossi de Góes – Jardim das Nações, Araras, 13607-406 Zona Urbana
Contato	(19) 98602-9956
Site institucional	Não há
Atendimento	Segunda a sexta – 07:30 às 17:30 Sábado e domingo – fechado
Serviços	Fretamento contínuo e turístico Transfer in/out aeroportos Transporte carro executivo
Frota	Microônibus Van
Principais destinos e característica das viagens	Viagens intermunicipais e interestaduais
Cadastur	Sim

3.2.7. Locação de Veículos e Equipamentos

Com o aquecimento do turismo após a retração no período mais crítico da pandemia, a perspectiva é de que o setor de locação de veículos cresça de forma contínua, fornecendo frotas a empresas e pessoas físicas.

Entendendo o setor como importante na economia do turismo, o levantamento do Inventário Turístico incluiu as duas locadoras de veículos instaladas em Araras, a Localiza Aluguel de Veículos e a Gaivota Rent a Car. Ao ser entrevistada, uma das atendentes da unidade da Localiza afirmou que a frota de veículos aumentou em 30% no último ano, sendo notável o aumento do público que viaja a lazer nos fins de semana. Embora não haja base de dados oficiais a respeito da motivação das viagens, a percepção dos funcionários entrevistados é de que 60% dos viajantes são de negócios e público corporativo enquanto que 40% das pessoas que alugam veículos viajam a lazer e descanso.

Localiza Aluguel de Carros	
Endereço	Avenida Padre Alarico Zacarias, 99 – Jardim Belvedere Zona Urbana
Contato	(19) 99749-4786
Descrição	Agência de aluguel de carros
Atendimento	Segunda a sexta – 08:00 às 18:00 Sábado – 08:00 às 12:00 Domingo e feriado – fechado Atendimento 24 horas



Frota	240 veículos
Funcionários	6
Caracterização geral das viagens	Durante a semana – corporativo Fim de semana – lazer
Gaivota Aluguel de Carros	
Endereço	Avenida Padre Alarico Zacarias, 1476 – Parque Industrial Zona Urbana
Contato	(19) 3543-1966
Descrição	Agência de aluguel de carros www.gaivotarentacar.com.br
Atendimento	Segunda a sexta – 08:00 às 18:00 Sábado – 08:00 às 12:00 Domingo e feriado – fechado Atendimento 24 horas
Frota	120 veículos
Funcionários	4
Caracterização geral das viagens	Durante a semana – corporativo Fim de semana – lazer

3.2.8. Eventos

De acordo com o Ministério do Turismo, podem ser definidos como serviços e equipamentos para eventos:

“Infraestrutura e serviços específicos para a realização de congressos, convenções, exposições, feiras, shows e outros.” (MTur, 2007)

Abaixo, segue inventário dos locais e espaços identificados para realização de eventos em Araras, no total 12(doze) que recebem eventos de diferentes tipos:

- Casamentos
- Sociais
- Religioso
- Corporativos
- Temáticos (Debutantes)
- Aniversário infantil, etc.

Três deles são públicos, Centro Cultural e Teatro Estadual que recebem mais eventos culturais e artísticos, exposição de teatro, danças e pintura, além do centro de eventos do Parque Ecológico, local com capacidade para abrigar até 30 mil pessoas sedo palco de shows de grande porte, feiras, exposições, dentre outros tipos de eventos.

Os demais espaços privados têm como foco a realização de casamentos e festas de aniversário, além de bailes temáticos.

Dois deles ficam em ambiente rural, com fácil acesso e boa logística para chegada, Espaço Jaraguá que recebe grandes eventos, sobretudo casamentos e comemorações sociais e corporativas, além da Fazenda Santa Ignez que oferece também serviço de hospedagem.



Destacamos também a sede nacional do Sinistro Moto Clube, localizada em Araras e que possui estrutura para realização de eventos de pequeno e médio porte, com foco no motociclismo além de shows e festivais de rock'n roll.

Espaço Jaraguá Eventos	
Endereço	Rodovia Wilson Finardi, km 33 - Jardim Marimbondo Zona Rural
Contato	(19) 98893-0444
Descrição	Ambiente rural de fazenda, oferece o espaço, serviço de buffet / segurança
Estrutura	Casa sede Salão Cozinha Piscina Jardim Estacionamento
Tipo de eventos	Casamentos Aniversários Sociais Temáticos
Capacidade	até 300 pessoas
Site	https://espacojaragua.com/

Casarão Fachini	
Endereço	Rua Adolfo Fachini, 31 - desmembramento fachini Zona Urbana
Contato	(19) 3541-8031
Descrição	É uma casa completa ampla com vários ambientes, decorada e equipada com estrutura de iluminação, ar condicionado e acústica própria. Localizado em ambiente urbano, a poucos quilômetros do centro da cidade, local abrigava o Bar Academia tradicional bar dos anos 90 e 2000.
Estrutura	Salão principal Pista de dança Jardim Cozinha para uso do buffet Banheiro
Tipo de eventos	Festas Sociais Temáticos (Debutantes, Noite do Flash Back)
Capacidade	até 300 pessoas
Site	https://m.facebook.com/casaraofachini.araras/

Espaço Dream On Eventos	
Endereço	Rua Henrique Volpe, 47 - Jardim Campos Verdes Zona Urbana
Contato	(19) 99333-9597
Estrutura	É uma casa completa ampla com vários ambientes, decorada e equipada que funciona como salão de festas para eventos, principalmente casamentos, aniversários e festas temáticas (debutantes)
Tipo de eventos	Casamentos Aniversários Sociais



	Temáticos
Capacidade	até 120 pessoas
Site	https://m.facebook.com/espacodreamon/

Lounge Eventos Araras (2018)	
Endereço	Avenida Augusta Viola da Costa, 397 - Jardim Celina Zona Urbana
Contato	(19) 99897-2667
Estrutura	Salão principal / pista de dança / Jardim / Banheiro / cozinha para uso do Buffet
Tipo de eventos	Casamentos Aniversários Sociais Temáticos
Capacidade	até 300 pessoas
Instagram	https://www.instagram.com/loungeeventosararas/

Eco Hall Eventos(2019)	
Endereço	Avenida Augusta Viola da Costa, 397 - Jardim Celina Zona Urbana
Contato	(19) 99897-2667
Estrutura	Salão principal e dois mezaninos / salões de banquetes / pista de dança / Jardins / 5 banheiros / cozinha para catering e uso do buffet / serviços: recepção/ cerimônia/música/decoração/ buffet completo
Tipo de eventos	Casamentos Aniversários Sociais Temáticos
Capacidade	até 150 pessoas
Instagram	https://www.instagram.com/ecoespacoeventos/

Fazenda Ignez	
Endereço	Estrada Ehliu Root, s/n Zona Rural
Contato	(19) 99745-6642
Estrutura	Casa sede / Salão / Piscina/Jardim/Estacionamento/Cozinha Hospedagem Ambiente rural de fazenda / oferece o espaço, serviço de buffet / segurança
Tipo de eventos	Casamentos Aniversários Sociais Temáticos
Capacidade	até 250 pessoas
Site	https://espacojaragua.com/

Buffet e Restaurante Gê e Rô	
Endereço	Rua Cristóvão Colombo, 650 – Centro, Araras-SP, 13600-780 Zona Urbana



Contato	(19) 3544-4247
Tipo de eventos	Casamentos Aniversários Sociais Temáticos
Capacidade	
Site	https://m.facebook.com/restaurante-Ge-E-Ro-1577802092436571/photos/

Centro Cultural “Leny de Oliveira Zurita”	
Endereço	Avenida Angelo Franzini, s/n – Parque Cidade jardim, Araras-SP, 13609-390 Zona Urbana
Contato	(19) 3541-5763
Estrutura	Detalhada no item 4 “Atrativos”
Tipo de eventos	Eventos culturais Festival de arte e dança Exposições de teatro
Capacidade	Cerca de 300 pessoas
Site	https://www.araras.sp.gov.br/home/

Teatro Estadual “Maestro Francisco Paulo Russo”	
Endereço	Avenida Dona Renata, 4901 – Centro – Araras, 13600-001 Zona Urbana
Contato	(19) 3543-2450
Estrutura	Detalhada no item 4 “Atrativos”
Tipo de eventos	Culturais e educativos Exposições de teatro Festival de arte e dança
Capacidade	590 pessoas
Site	https://www.teatroestaduaaldeararas.org.br

Parque Ecológico Gilberto Ruediger Ometto”	
Endereço	Avenida José Pavan, s/n – Jardim Celina – Araras, 13600-001 Zona Urbana
Contato	(19) 3544-9400
Estrutura	Detalhada no item 4 “Atrativos”
Tipo de eventos	Shows de grande porte Feiras agroindustriais Exposições Eventos religiosos Eventos esportivos
Capacidade	Até 30 mil pessoas
Site	https://www.araras.sp.gov.br/turismo

Casa de Retiro Emaús	
Endereço	Avenida Dona Renata, 2360 – Vila Pastorello, Araras-SP, 13600-515 Zona Urbana
Contato	(19) 3542-5400
Estrutura	Detalhada no item 3.1 “Meios de Hospedagem”
Tipo de eventos	Religiosos Grupos de estudos



	Sociais Corporativos
Capacidade	até 250 pessoas
Site	https://www.casaderetiroemaus.com.br

Acampamento Quadrangular	
Endereço	SP-330, Rodovia Anhanguera, s/n, Araras-SP Zona Rural
Contato	(19) 3541-5634
Estrutura	Detalhada no item 3.1 “Meios de Hospedagem”
Tipo de eventos	Religiosos Grupos de estudos Sociais Recreativos e lazer (Viva Verão / Festa Tropical)
Capacidade	até 250 pessoas
Site	https://www.acampamentoquadrangular.com.br

Sinistro Moto Clube – Sede Nacional	
Endereço	Rua Rosas, 451 – Jardim Sobradinho, Araras-SP Zona Urbana
Contato	(19) 99739-5469
Estrutura	Bar com música ao vivo Serviço de alimentação e coquetéis Mesa na cobertura Área para eventos de pequeno e médio porte Mesa de bilhar Sanitários masculino e feminino
Tipo de eventos	Motocicletas Sociais – shows e bandas de rock Recreativos
Funcionamento	Sexta-feira:
Site	https://beacons.ai/sinistromc https://www.instagram.com/sinistro.mc/

Figura 16: Centro Cultural “Leny de Oliveira Zurita” – área de eventos



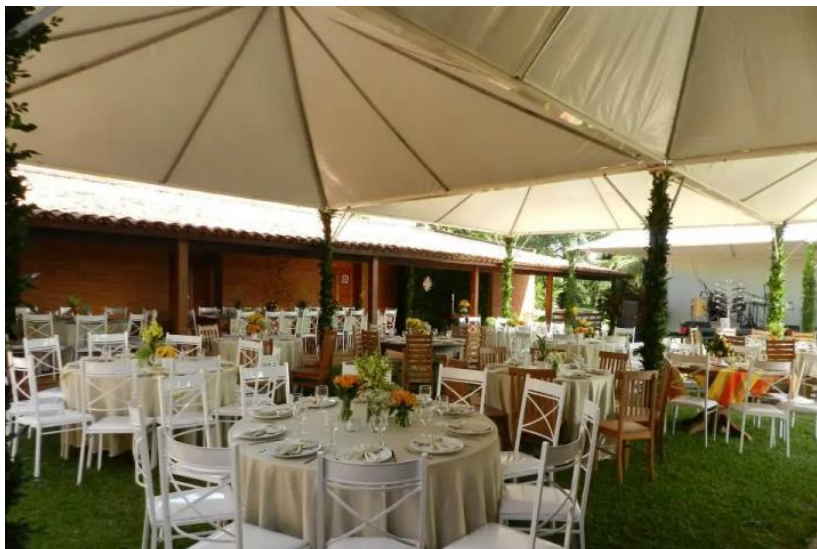
Fonte: SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)

Figura 17: Parque Ecológico Municipal de Araras – área de eventos



Fonte: Prefeitura Municipal de Araras

Figura 18: Fazenda Ignez Eventos – área para eventos



Fonte: Casamentos.com.br

Figura 19: Espaço Jaraguá – área de eventos



Fonte: Espaço Jaraguá (facebook)

3.2.9. Informações Turísticas

A importância da informação para o turista que visita uma localidade desconhecida é vital para o sentimento de confiança e segurança que ele constrói acerca daquele destino, despertando boa impressão e uma experiência mais agradável da viagem.

Araras conta com o Centro de Informação Turística (CIT) que desde 2017, está abrigado em uma instalação/casa localizada no Lago Municipal, um dos principais pontos turísticos da cidade.

Em 2020, o espaço passou por melhorias estruturais e estéticas, e iniciou um trabalho mais ativo para fomentar o conhecimento do turismo na população local, através de ações



como a distribuição do Mapatur, mapa que ilustra os atrativos e equipamentos turísticos da cidade a partir de 8 rotas.

Equipamento obrigatório para os municípios e estâncias turísticas, o Centro de Informação apóia e auxilia o turista a estabelecer a primeira impressão de uma localidade, podendo ser essencial na decisão de retorno daquele turista ou sua recomendação. Muitas vezes é o primeiro contato do visitante na cidade.

Além de orientar e fornecer informações turísticas, o CIT pode também oferecer um suporte para realização de pesquisas e estudos sobre o turismo de Araras, com moradores e turistas.

Tabela 25: Centro de Informação ao Turista de Araras

CENTRO DE INFORMAÇÃO AO TURISTA	
Endereço	Avenida Dona Renata, s/n – Centro Zona urbana
Contato	(19) 3544-8156
Site	https://www.araras.gov.br/turismo .
Descrição e serviços prestados	<ul style="list-style-type: none">. Local oficial de apoio para informações e esclarecimentos sobre o Turismo da cidade e informações complementares.. Distribuição de mapas, folders e materiais informativos sobre a oferta turística local.. Contato dos estabelecimentos turísticos e comerciais da cidade.. Realiza pesquisas de demanda turística e estudos sobre perfil e tendências do mercado turístico local/regional.
Estrutura	Mesa Cadeiras

Fonte: Elaboração SMZ TUR & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)

Figura 20: Centro de Informação Turística de Araras-SP



Fonte: SMZ TUR & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)

Também foi identificado durante as visitas para o Inventário Turístico, a existência do CEU – Centro de Artes e Esportes Unificados “José Olavo Paganotti cuja estrutura conta com



várias salas, uma delas designada como Centro de Informação ao Turista. O equipamento é bastante utilizado para ações de assistência social, esportes e cultura, sendo também uma estrutura que pode ser utilizada para formação e capacitação voltadas para o turismo, além de realização de eventos

Figura 21: Centro de Artes e Esportes Unificados



Fonte: Secretaria Municipal de Comunicação (SECOM), Prefeitura Municipal de Araras

Vale ressaltar um aspecto importante que pode ajudar nos trabalhos de promoção e divulgação do turismo local é a estrutura do Portal Turístico de Araras, que está em fase de implantação na entrada principal de Araras com previsão de conclusão no início de 2024. Espera-se que juntamente com o Centro de Informação ao Turista (CIT) instalado no Lago Municipal possam atuar como base para entrega de mapas e materiais promocionais e informações sobre a cidade.

3.2.10. Promoção e Divulgação do Destino Araras

Buscou-se levantar as ferramentas específicas para promoção e divulgação do turismo de Araras.

Foi constatado o Mapa do Turismo confeccionado em 2021 (MAPATUR) que teve distribuição de 5mil exemplares impressos em locais estratégicos da cidade. A ação resultou da parceria da Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Araras, por meio da Coordenadoria de Turismo (na ocasião, ainda não estava instituída a Secretaria de Turismo) com a Fatec e o Sebrae. A partir do Mapatur, foi gerado um QRCode para acessar o portfólio de conteúdo da oferta turística da cidade de forma digital.

Figura 22: Mapa Turístico de Araras (2020)



Fonte: SMZ TUR & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)
Figura 23: Folder dos atrativos e pontos turísticos de Araras, 2020



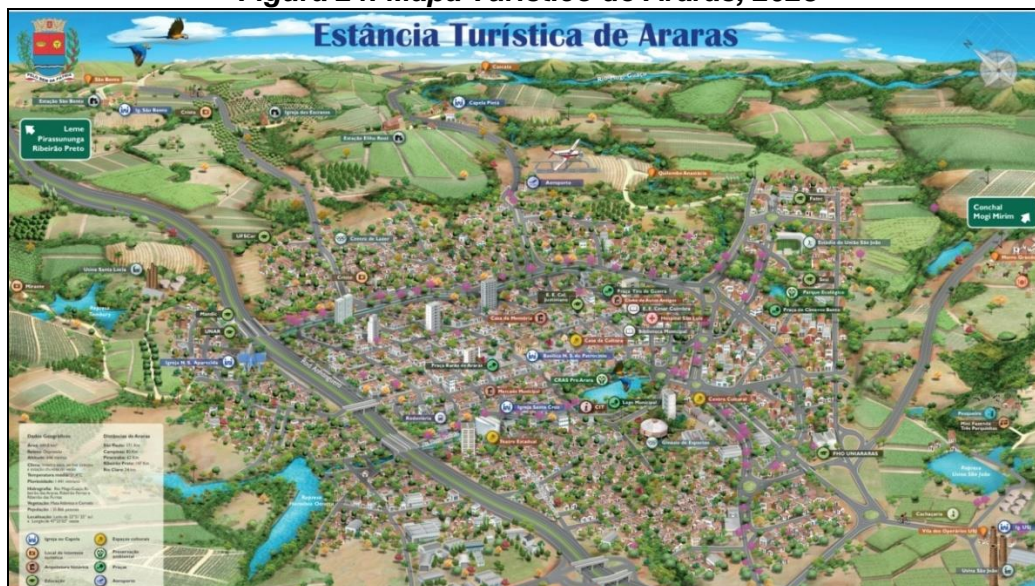
Fonte: SMZ TUR & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)

Atualmente está em fase final de confecção o novo Mapa Turístico de Araras, conforme ação prevista no Plano Diretor de Turismo 2019-22. A versão atual do mapa apresentou grande evolução técnica e visual, conforme demonstrado na figura 24. Também está previsto que seja disponibilizado via QRCode para acesso digital do conteúdo.

Com o novo Mapa Turístico de Araras, assim como projetos futuros previstos no Plano de Ação 2023-26, tais como a implantação de totens inteligentes, espera-se fortalecer os resultados das ações de promoção e divulgação do destino Araras e, conseqüentemente, consolidar o posicionamento da cidade como Estância Turística do Estado de São Paulo. Vale lembrar que ainda estão previstas ações estruturantes tais como criação da marca turística de Araras e, a seguir, a elaboração do Plano de Marketing Turístico da cidade.



Figura 24: Mapa Turístico de Araras, 2023



Fonte: SMZ TUR & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)

3.3. ATRATIVOS TURÍSTICOS

De acordo com o Ministério do Turismo, atrativos turísticos podem ser definidos como:

“Locais, objetos, equipamentos, pessoas, fenômenos, eventos ou manifestações capazes de motivar o deslocamento de pessoas para conhecê-los (...) Os atrativos turísticos podem ser naturais; culturais; atividades econômicas; eventos programados e realizações técnicas, científicas e artísticas.” (2007)

O mapeamento dos atrativos de Araras foi atualizado à luz da conceituação trazida pelo Ministério do Turismo que classifica os atrativos em cinco categorias: naturais, culturais, eventos, atividades econômicas e realizações técnicas e científicas.

Para auxiliar a coleta dos dados e aprofundar o conhecimento da oferta existente, uma Ficha de Inventário Turístico foi aplicada para cada atrativo visitado seguindo diretrizes técnicas que buscaram levantar questões-chave envolvendo:

- Nome do atrativo;
- Tipologia;
- Segmentos de mercado que atua, ou potencial;
- Descrição e principais características do atrativo;
- Estrutura e serviços de apoio existentes, e condições atuais de uso (incluindo acessibilidade);



- Atividades ofertadas hoje;
- Atividades e experiências potenciais de serem desenvolvidas;
- Sugestão de plano de ações para melhoria e aprimoramento do atrativo;
- Concorrência – existência ou não de atrativos similares no município/região;
- Se compõe algum roteiro ou produto turístico comercializado





De acordo com a terminologia de segmentação preconizada pela Lei nº 1.261/2015, as possibilidades de turismo podem envolver o: Turismo Cultural, Ecoturismo, Turismo Rural, Turismo Gastronômico, Turismo Religioso, Turismo de Negócios e Eventos, Turismo de Aventura.

Com relação aos atrativos ou pontos turísticos abertos à visitação seguem na tabela 25 e são parte da Oferta Turística Original. Tecnicamente, os pontos turísticos não oferecem atividades programadas enquanto que os atrativos turísticos possuem atividades programadas, sejam elas guiadas ou não.

Com relação aos atrativos turísticos naturais e culturais, alguns são considerados potenciais, portanto, ainda não estão abertos à visitação ou preparados para recepção de fluxos turísticos (identificados com "P"). Os atrativos relacionados a seguir em que não constar esta restrição são considerados turísticos, ou seja, aptos a receber fluxos turísticos, embora alguns mereçam aprimoramentos ou mesmo revitalização.

3.3.1. Atrativos Naturais e Culturais


















Tabela 26: Atrativos naturais e culturais de Araras/SP

Atrativos e Pontos turísticos – Reais e Potenciais	
<i>Atrativos turísticos naturais e culturais (Turismo Cultural, Ecoturismo, Turismo Religioso, Turismo Rural, Turismo de Negócios e Eventos, Turismo Gastronômico, Turismo de Aventura)</i>	
	Parque Municipal “Fábio da Silva Prado” – Lago Municipal de Araras
	Praça Barão de Araras
	Basílica Menor Nossa Senhora do Patrocínio
	Casa da Memória “Pedro Pessoto Filho” – no Solar “Benedita Nogueira”



	Centro Cultural “Leny de Oliveira Zurita”
	Parque Ecológico e Cultural “Gilberto Ruegger Ometto”
	Praça Monsenhor “Paschoal Francisco Quércia” – calçadão
	Cachaça Artesanal Barcellos
	Rio Mogi-Guaçu / Distrito Cascata
	Ateliê O Cimento Bento
	Fazendinha Três Porquinhas
	Casa da Cultura “Emílio Silvestre Wolf”
	Teatro Estadual de Araras “Maestro Francisco Paulo Russo”
	Quilombo Anastácia
	Igreja Nossa Senhora Aparecida
	Centro Ambiental AEHDA
	Biblioteca Municipal “Martinico Prado”
	CRAS Pró Arara – Centro de Reabilitação de Aves Silvestres
	Capela Santa Cruz
	Feira do Agricultor
	Feira do Artesão



	Ginásio de Esportes “Nelson Rügger”
	Aeroporto Municipal “Armando Américo Fachini”
	Cine-Teatro Santa Helena (P)
	Sinistro Moto Clube – Sede Nacional
	Comunidade Rural São Bento (P)
	Conjunto Histórico Usina São João (P)
	Estádio Doutor Hermínio Ometto – sede do União São João Esporte Clube (P)
	Represas Municipais (P)
	Cristo Redentor de Araras (P)
	Mercado Municipal “Humberto Bueno Barbosa” (P)
	Clube de Autos Antigos de Araras – sede (P)
	Comunidade Rural Elihu Root (P)
	Pesqueiros Rurais
	Tudo Verde Paisagismo
	Restaurante Morro Grande
	Bar do Cris – bairro rural da Cascata
	Pipoca com Queijo – na Praça Barão de Araras



Foram inventariados 38(trinta e oito) atrativos e pontos turísticos em Araras, a maior parte representativa de atrativos culturais, mas também atrativos naturais de suma relevância, conforme indicado nas tabelas 27 e 28.

Tabela 27: Atrativos e Pontos Turísticos Culturais de Araras/SP

Atrativos e Pontos Turísticos Histórico-Culturais Reais e Potenciais
Segmentos: Turismo Cultural, Turismo Religioso, Turismo Gastronômico, Turismo Rural
Praça Barão de Araras
Basílica Menor Nossa Senhora do Patrocínio
Casa da Memória “Pedro Pessoto Filho” – no Solar “Benedita Nogueira”
Centro Cultural “Leny de Oliveira Zurita”
Praça Monsenhor “Paschoal Francisco Quércia” – calçadão
Ateliê O Cimento Bento
Cachaça Artesanal Barcellos
Fazendinha Três Porquinhas
Casa da Cultura “Emílio Silvestre Wolf”
Teatro Estadual de Araras “Maestro Francisco Paulo Russo”
Comunidade Rural São Bento / conjunto de edifícios históricos
Igreja Nossa Senhora Aparecida
Biblioteca Municipal “Martinico Prado”
Feira do Agricultor
Feira do Artesão
Mercado Municipal “Humberto Bueno Barbosa” (P)
Capela Santa Cruz (P)
Quilombo Anastácia (P)
Conjunto Histórico Usina São João (P)
Estádio Doutor Hermínio Ometto – sede União São João Esporte Clube (P)
Cristo (P)
Cine-Teatro Santa Helena
Bairro Rural Elihu Root (P)
Ginásio Municipal de Esportes
Sede da Associação de Autos Antigos de Araras
Sinistro Moto Clube – Sede Nacional
Tudo Verde Paisagismo
Restaurante Morro Grande
Pipoca com Queijo – na Praça Barão de Araras

Fonte: Elaboração SMZ TUR & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)

Tabela 28: Atrativos e Pontos Turísticos Naturais de Araras/SP

Atrativos e Pontos Turísticos Naturais Reais e Potenciais
Segmentos: Ecoturismo, Turismo de Aventura, Turismo Rural



Parque Municipal “Fábio da Silva Prado” / Pedalinho
Parque Ecológico e Cultural “Gilberto Ruegger Ometto”: Arvorismo / Tirolesa / Pedalinho / área de lazer
Rio Mogi Guaçu / Distrito da Cascata
CRAS Pró Arara – Centro de Reabilitação de Aves Silvestres
Centro Ambiental AEHDA
Represas municipais
Pesqueiros rurais
Bar do Cris – bairro rural da Cascata

Fonte: Elaboração SMZ TUR & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)

Os principais atrativos e pontos turísticos culturais de Araras também foram identificados como equipamentos turísticos, principalmente aqueles de natureza pública situados na área central da cidade, representados pelo conjunto de prédios históricos com grande valor cultural e que preservam registros importantes relacionados à formação histórica do município. É o caso, por exemplo, da Casa da Memória, Basílica Menor, Teatro Estadual, Centro Cultural, Casa da Cultura.

Na zona rural, encontram-se atrativos turísticos privados que oferecem experiências ligadas ao modo de vida rural, a Cachaçaria Barcelos onde o visitante vai conhecer os processos de produção de cachaça artesanal e participar de degustação harmonizada. Há também o Quilombo Anastácia onde está a Comunidade de Terreiro Ylê Axé Iansã, comunidade quilombada do candomblé localizado na zona rural de Araras, espaço de resistência a cultura negra e a espiritualidade de matriz africana. O local recebe eventos apoiados pelo governo do Estado de São Paulo e promove eventos religiosos, educativos e socioculturais; vivências de imersão na cultura negra e gastronomia típica quilombola; roda de conversas; hospedagem na Casa Coletiva.

Quanto aos atrativos naturais, foram considerados o Parque Fábio da Silva Prado (Lago Municipal), o Parque Ecológico e o CRAS Pró-Arara, além do Rio Mogi Guaçu que percorre todo o bairro rural da Cascata onde se localiza o Bar do Cris, classificado como atrativo devido à sua estrutura rústica, à qualidade da alimentação com porções tradicionais à base de peixe, ambiente de natureza às margens do rio. Além da beleza natural e estrutura qualificada, todos esses atrativos representam uma importância na memória do povo ararense, portanto, considerados de interesse relevante ao visitante.

...

Ainda como atrativos, destaca-se o Ginásio de Esportes “Nelson Rügger” moderno e amplo, localizado no centro da cidade, junto ao Parque Municipal “Fábio da Silva Prado”. Construído em 1983, tem capacidade para 5 mil pessoas e possui estacionamento próprio. Abriga competições locais e regionais envolvendo as mais diversas modalidades esportivas, bem como eventos culturais. O ginásio recebe mais de 25 atividades desenvolvidas a partir de projetos da Secretaria Municipal de Esportes, para crianças até melhor idade, tais como aulas de dança e jiu-jitsu.

Outro importante equipamento classificado como atrativo é o Aeroporto Municipal “Armando Américo Fachini”, fundado em 1941 se encontra inativo comercialmente e sem vôos comerciais, porém, recebe diariamente aeronaves em vôos de instrução e serviço. Sede do



Aeroclube de Araras, oferece serviço de alimentação através do bar e café que funciona no local. O aeroporto passará por concessão com a iniciativa privada onde se prevê a ampliação de pista, balizamento, criação de torres, bem como desenvolver as atividades aeronáuticas, o que promete contribuir com a atividade turística e impulsionar o setor de prestação de serviço. O aeroporto recebeu eventos importantes como a Festa da Aviação e o Encontro de Aeronaves Experimentais, este reuniu na última edição, 42 tipos de aeronaves diferentes de pequeno porte. Nos fins de semana, visitantes têm a oportunidade de fazer passeios panorâmicos pela cidade.

Figura 25: Atividade pedagógica com escola municipal no Aeroporto Municipal



Fonte: Aeroclube de Araras (2022)

A sede nacional do Sinistro Moto Clube é classificada como atrativo pois dinamiza a economia de Araras a partir do segmento de motociclismo. Além da instalação que possuem com serviço de alimentação (cardápio de lanches, porções e coquetéis, além de café), entretenimento e shows, realizam eventos de médio porte que atraem grande público de pessoas do segmento de motociclismo, tais como *openhouse* às sextas-feiras, festas temáticas (anos 80, Halloween, dentre outras). O evento anual em comemoração ao aniversário do Sinistro Moto Clube é realizado no Parque Ecológico Municipal de Araras, com atrações que incluem música ao vivo, praças de alimentação, expositores, sorteios de brindes, além da área de camping. Em 2023, foi comemorado o 21º Aniversário do Sinistro Moto Clube, em evento com duração de três dias que dinamiza de forma direta e indireta a economia do turismo no município.

A importância da Associação foi reconhecida pela prefeitura municipal de Araras de modo que em 2015 foi entregue uma moção de congratulação na Câmara Municipal aos membros da Associação pela realização do "Desafio Solidário", ocasião em que os participantes contribuem com a doação de alimentos não perecíveis. O Sinistro Moto Clube é



uma associação filantrópica que nasceu no intuito de ajudar ao próximo, socializar e a divulgar o moto-clubismo em âmbito nacional

Quatro equipamentos de alimentação foram contemplados como atrativos devido ao conjunto de atributos que oferecem, com destaque para a qualidade do serviço de alimentação, a estrutura que possuem, as atividades ofertadas, a experiência em ambiente rural em contato com a natureza, além da hospitalidade e das características do atendimento: Tudo Verde Paisagismo, Bar do Cris, Restaurante Morro Grande e a Pipoca com Queijo na Praça Barão de Araras. Os pesqueiros rurais também abrigam um conjunto de experiências envolvendo serviço de alimentação, pesca esportiva, lazer e descanso em contato direto com a natureza.

Figura 26: Equipamentos de alimentação classificados como atrativos turísticos

Tudo Verde Paisagismo



Fonte: SMZ Tur & Desenvolvimento Local



Fonte: Tudo Verde Paisagismo (facebook)

Restaurante Morro Grande





Fonte: Restaurante Morro Grande (facebook oficial)

Como atrativos e pontos turísticos potenciais, devem ser destacados na zona rural, locais com relevância histórica e cultural onde se verifica grande fluxo de visitantes nos fins de semana, em especial ciclistas e grupos de ararenses e moradores de cidades vizinhas, caso da Comunidade Rural São Bento, Usina São João e o bairro Elihu Root. Ainda na região rural, há um destaque quanto à presença de fazendas históricas que, por sua vez, ainda não estão abertas para visita turística, e as usinas de beneficiamento da cana-de-açúcar.

O Cine-Teatro Santa Helena foi construído em 1930 e funcionou no início como teatro, em seguida como clube de dança. Em 1978, após ser alugado e reformado, o prédio foi transformado em cinema funcionando até o início dos anos 90, sendo tombado após seu fechamento pela Prefeitura Municipal de Araras por sua relevância histórica e cultural, já que construído em linhas arquitetônicas que remetiam às salas de espetáculos da belle époque francesa do início do século XX. O Cine-Teatro passa por obra de revitalização do prédio para a criação de um espaço multiuso, com cinema e teatro, tornando-se importante equipamento cultural de Araras e da região. Também está prevista a revitalização da praça Monsenhor Quércia (“calçadão”), onde se encontra o cine-teatro, com a troca da iluminação, paisagismo e reforma de calçamento. O projeto recebeu repasse do DADETUR (Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos) e está em fase final.

Figura 27: Cine-Teatro Santa Helena (obra em andamento,



2023)

Fonte:

Fernando Pires (Araras, 2023)

Uma área emblemática de Araras identificada no Inventário que terá um incremento na atratividade é a Praça “Martinico Prado”, localizada no centro da cidade, já abriga a base do Tiro de Guerra e receberá, a partir de 2024, a sede da Associação de Autos Antigos de Araras, em imóvel que está em reformas. A associação representa o Clube de Autos Antigos de Araras e aderiu ao Programa “Adote uma Praça”, sendo que a partir de Termo de Cooperação com a prefeitura municipal, ficará responsável pela recuperação, manutenção e conservação da praça, conforme Lei Municipal nº 3.303 de 21 de maio de 2001 e Decreto nº 6.384 de 16 de abril de 2018.



Com o projeto, espera-se que a população frequente a Praça como local de lazer e convívio social, e visite o Clube para ter acesso a informações sobre automobilismo, a partir de itens como revistas, livros, além dos próprios Autos Antigos. Busca-se também evidenciar a importância que nichos como automobilismo e motociclismo desempenham na economia do turismo em Araras.

Vale ressaltar que o Clube de Autos Antigos promove anualmente o Encontro de Autos Antigos, evento que faz parte do calendário turístico e cultural de Araras. O evento vem se consolidando e em 2019 atraiu público rotativo de aproximadamente 10mil pessoas, reunindo 517 veículos antigos e recebendo turistas de cidades da região e outros estados, tais como Sorocaba, São Paulo, Santos, Poços de Caldas, Belo Horizonte e Rio de Janeiro.

O evento conta com atrações que incluem apresentações municipais coordenadas pela Secretaria Municipal de Cultura, além do tradicional Mercado de Pulgas, onde o público presente pode comprar peças de automóveis antigos e artigos específicos voltados ao automobilismo, dentre os quais adesivos, acessórios, miniaturas de veículos e camisetas temáticas. A arrecadação de alimentos é destinada para o Fundo Social de Solidariedade de Araras.

Figura 28: Associação de Autos Antigos de Araras – sede



Fonte:

Secretaria de Comunicação (SECOM, Prefeitura Municipal de Araras, 2023)

Verificou-se a existência de alguns produtos artesanais no município, como a Cachaça Barcellos, as cervejas Hausen Bier e Cevada Express, ambas de produção artesanal, além da farinha produzida no bairro rural do Caio Prado. Constituem ativos que se apresentam com alto potencial de visitação turística.

Um local com grande potencial para receber visitação é o estádio Doutor Hermínio Ometto que abriga o União São João Esporte Clube, tradicional clube de futebol da cidade que ganhou destaque nos anos 90 por revelar jogadores que se tornaram famosos e por se firmar como primeiro clube empresa do Brasil. Após alguns anos de inatividade, o clube retoma com



um novo projeto iniciado em 2023 que tem atraído novamente o interesse de moradores locais para acompanhar o time nos dias de jogos e reascender as lembranças do estádio lotado na década de 90.

Potencial para explorar entretenimento esportivo, criar um museu com peças e itens históricos do clube, organizar visitação com a experiência do turista pisar no gramado, participar de momentos no treinamento, dentre outros cenários possíveis.

Um aspecto que se coloca como oportunidade para melhoria diz respeito ao artesanato produzido no município, tendo como referência a Feira do Artesão COMART, percebeu-se uma produção que carece de identidade cultural própria sendo, portanto, de baixa competitividade. De uma maneira geral, há peças comuns que não refletem uma identidade ou singularidade ao município. A exceção é o Cimento Bento que se destaca como um artesanato diferenciado e que já se consolidou como um dos atrativos mais visitados.

Figura 29: Atrativos e pontos turísticos potenciais inventariados em 2023



Comunidade Rural São Bento



Comunidade Rural Elihu Root



Mercado Municipal



Igreja Santa Cruz

Fonte: SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)

Análise e Caracterização dos Atrativos Turísticos Culturais e Naturais:

- Uma estratégia importante a ser adotada é a de aumentar atratividade dos pontos turísticos e atrativos identificados, tanto aqueles privados (caso da Cachaçaria Barcellos e da Fazenda Três Porquinhas) como os equipamentos culturais públicos, tais como o Lago Municipal, Centro Cultural, Casa da Memória. A principal recomendação é estruturar atividades de visitação e ofertar experiências e passeios que explorem melhor cada um desses locais, buscando agregar valor à oferta já encontrada e melhorar a competitividade dos negócios.

No caso dos equipamentos culturais públicos situados no perímetro urbano e central da cidade, foi observado o potencial para desenvolvimento de passeios e roteiros walking tour, práticas recreativas e de lazer ao ar livre, eventos culturais e artísticos mais segmentados. Com relação aos atrativos e pontos da zona rural, constatou-se o potencial para ampliar a estruturação de produtos e experiências de turismo rural, como rotas de cicloturismo e vivências em processos produtivos de cadeias/atividades econômicas na cidade como cana-de-açúcar, leite e laranja.

- Um aspecto importante observado durante as visitas e entrevistas para o Inventário é que os atrativos e pontos identificados estão inseridos nas rotas turísticas oficiais de Araras criadas como estratégia de territorialização turística, porém, não compõem roteiros que representem produtos turísticos do destino Araras comercialmente trabalhados por agências e guias de turismo.

Essa constatação acena para a oportunidade de ações integradas entre atrativos e equipamentos turísticos para formatação de roteiros, gerando produtos rentáveis e comercialmente viáveis. Os roteiros são uma ótima ferramenta para o visitante conhecer de forma mais ampla, organizada e segmentada os pontos e atrativos turísticos de uma localidade com o objetivo de:



- Organizar e integrar a oferta turística local, visando um posicionamento estratégico de produto;
- Fortalecer a identidade cultural de determinada área turística e atrair mais visitantes ao local;
- Aumentar o impacto da experiência do turista e o grau de satisfação da sua visita.
 - Um diferencial de competitividade para o destino Araras que pode ser trabalhado como estratégia da política de turismo municipal é adequar os atrativos e equipamentos de turismo à uma agenda de ações efetivas com foco na sustentabilidade e diretrizes ESG.

O modelo de desenvolvimento sustentável para o turismo deve considerar a autenticidade cultural, a inclusão social, a conservação do meio ambiente, a qualidade dos serviços e a capacidade de gestão local como condições determinantes para a viabilidade da atividade turística a longo prazo.

Na maioria dos atrativos e pontos turísticos visitados, não foram observadas boas práticas de sustentabilidade implantadas, normalmente se resume às lixeiras personalizadas para descarte responsável de resíduo.

- Ao analisar a estrutura e o grau de uso atual, observa-se que os atrativos estão bem equipados e apresentam boas condições, principalmente os de caráter público. A maioria possui área para estacionamento, embora em muitos deles esse espaço não esteja ordenado e estruturado.

Quanto à estrutura para atendimento, nota-se que os equipamentos públicos como Lago Municipal, Parque Ecológico não possuem um colaborador para receber ou acompanhar o visitante. Daí também a importância dos produtos receptivos onde se verifica a atuação do guia receptivo como anfitrião.

No caso dos atrativos privados, principalmente aqueles situados na zona rural, a maior carência é a falta de acessibilidade e estrutura adequada para pessoas portadoras de necessidades especiais. Normalmente a estrutura existente se resume à existência de rampas com corrimões e banheiros adaptados, caso dos atrativos culturais e naturais públicos: Basílica Menor, Teatro Estadual, Casa da Memória, Lago Municipal e Parque Ecológico.

- No que se refere a acesso e sinalização, todos os principais atrativos e pontos turísticos de Araras se encontram devidamente sinalizados e com boa estrutura de acesso. Conforme citado anteriormente, Araras recebeu cerca de 400 placas de sinalização turística, padrão internacional, que já foram instaladas no decorrer das oito rotas turísticas da cidade.

Sinalizar a oferta de atrativos e pontos turísticos locais é um importante instrumento de comunicação para orientação de deslocamentos e acessibilidade de turistas e moradores, o que facilita a circulação e a localização dos principais pontos a serem visitados de forma mais



segura e assertiva. A importância dessa estrutura leva em conta que boa parte das rotas e dos principais atrativos estão localizados na zona rural do município, portanto, mais distantes e supostamente sendo mais complexo o deslocamento.

- O aspecto da divulgação e posicionamento foi percebido como uma oportunidade de melhoria. Vários atrativos não possuem site institucional, priorizando o uso de redes sociais. Embora a maior parte disponibilize perfil próprio no Instagram e Facebook, observou-se a possibilidade de fazer melhor uso estratégico das redes sociais a fim de melhorar o posicionamento digital dos negócios e gerar mais negócios.

A percepção dos próprios empresários entrevistados é a de que melhorar o trabalho de marketing digital pode impactar diretamente no aumento das vendas e ganho de visibilidade.

- Embora a maior parte dos atrativos se posicione como petfriendly, ainda são tímidas as ações de estruturação desses espaços para serviços e estrutura adequada para esse nicho.

3.3.2. **Birdwatching : segmento turístico com potencial**

Durante as visitas para reconhecimento dos atrativos e das potencialidades turísticas de Araras, um aspecto bastante interessante é a atividade de contemplação de pássaros, hoje em dia, tem seu ponto forte na observação das araras recuperadas no CRAS – Pró Arara (Centro de Reabilitação de Aves Silvestres).

Essa experiência pode ser observada nas praças e parques da cidade, com maior atratividade nas praças da região central e no lago municipal, mostrando-se promissora e grande potencial de gerar experiência. Como estrutura para a prática do segmento, existe atualmente:

- CRAS Pró Arara
- Caixas ninho instaladas em locais variados na região central da cidade

Embora tecnicamente não caracterize o segmento birdwatching, há enorme potencial para a prática do segmento, principalmente em áreas da zona rural, incluindo o bairro da Cascata e propriedades privadas abertas à visitação, como os pesqueiros e alguns atrativos privados, além das fazendas (atualmente, fechadas para visitação).

Como recomendações para estruturação do segmento, ações que são fundamentais:

- Mapear os pássaros e locais para a prática do birdwatching;
 - Catalogar as espécies de pássaros existentes e confeccionar material físico;
 - Estruturar os pontos para observação e contemplação (assento, binóculo, lixeiras, manual de boas condutas, etc);
-



- Disponibilizar mapas com as espécies e pontos catalogados;
- Firmar parceria com universidade para apoiar em estudos técnicos e de viabilidade para a prática do segmento;
- Organizar benchmarkings e cases de sucesso de destinos que vem estruturando o segmento.

Figura 30: Caixa ninho instalada em árvore em Araras



Fonte: Secretaria de Comunicação (SECOM, Prefeitura Municipal de Araras, 2023)

Figura 31: Centro de Reabilitação de Aves Silvestres CRAS Pró-Arara



Fonte: Secretaria de Comunicação (SECOM, Prefeitura Municipal de Araras, 2023)

3.3.3. Atividades Econômicas e Cadeias Produtivas Associadas ao Turismo

Ainda no levantamento dos atrativos, foram incluídas as atividades econômicas capazes de motivar a visitação turística e provocar a utilização de serviços e equipamentos turísticos.



O MTur define produção associada ao turismo a:

“qualquer produção artesanal, industrial ou agropecuária que detenha atributos naturais e/ou culturais de uma determinada localidade ou região, capazes de agregar valor ao produto turístico. São riquezas, os valores e sabores brasileiros. É o design, o estilismo, a tecnologia: o moderno e o tradicional. É ressaltar o diferencial do produto turístico para incrementar sua competitividade.” (MTur, 2007)

A inclusão e análise dessas atividades econômicas e das cadeias produtivas associadas ao turismo foram consideradas devido ao potencial de gerarem experiência de turismo desde que ancoradas num planejamento estratégico. No caso de Araras, foram diagnosticados os setores de agricultura, pecuária e citricultura, além da cerâmica:

Tabela 29: Atividades econômicas e cadeias produtivas de Araras associadas ao turismo

Atividades Econômicas e Cadeias Produtivas Associadas ao Turismo
Atrativos Reais e Potenciais
Segmentos: Turismo Industrial, Turismo de Negócios, Turismo Pedagógico, Turismo Rural
Fazenda Colorado (pecuária e citricultura)
Usina São João (açúcar e álcool)
Usina Santa Lúcia (açúcar e álcool)
Cerâmica Antigua (cerâmica)
Indústrias de laminação e estampa (Alumínio)

Fonte: SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)

A Fazenda Colorado já recebe grupos esporadicamente com foco no turismo industrial e científico. Todas as atividades econômicas citadas são potencialmente capazes de gerar experiência a nível de turismo e compõem a formatação de atividades de visitação e roteiros segmentados.

No caso das usinas, o potencial é enorme principalmente na Usina São João, devido ao contexto territorial da zona rural onde está inserida, além da estrutura de prédios e instalações com alto valor histórico e cultural, como a vila, capela, casas etc. Muitos ciclistas, principalmente nos fins de semana, costumam incluir a usina no trajeto dos seus passeios. Por sua vez, a Usina Santa Lúcia se localiza em ponto estratégico, no caminho do distrito da Mata Negra, trajeto também de muitos ciclistas e motociclistas que se deslocam até restaurantes rurais como Namata e Fuzuê, já situados no município vizinho de Rio Claro.

O setor de cerâmica é forte em alguns municípios da região, como Porto Ferreira, Leme e Tambaú. Araras possui a Cerâmica Antigua que há 50 anos atua como fabricante de revestimentos artesanais personalizados de alto padrão, sendo referência em exclusividade, diversidade e sofisticação, sendo reconhecida mundialmente.



Assim como algumas cerâmicas tradicionais, existe a oportunidade para uma atuação voltada para o turismo, a partir de roteiro de visita para conhecer e vivenciar o processo artesanal de fabricação dos produtos Antigua. Hoje em dia encontra-se experiências que vão de uma oficina mão-na-massa para participar das etapas que envolvem modelar, desenhar e colorir as peças, até mesmo momentos gastronômicos para exposição e venda de artesanatos da marca.

Fazenda Colorado	
Descrição	Maior produtor de leite do país, produzem o leite Xandô, além de grande produtora de suco de laranja
Endereço	Rodovia Anhanguera, km 177,65 – Água Branca Araras/SP
Contato	(19) 3543-1550
Site institucional	www.fazendacolorado.com.br
Atuação no turismo	Sim Recebem grupos de visita duas vezes por mês
Atividades e experiências de turismo desenvolvidas	Tour de visita – duração: meio período Programação: Apresentação de vídeo + café + visita na Fazenda Bom Jesus + tour para conhecer e vivenciar o processo produtivo
Condições e regras de visita	<ul style="list-style-type: none">• Duas datas por mês (visitas marcadas com um ano de antecedência)• Tamanho do grupo: mínimo 20 pessoas, máximo 50 pessoas
Estrutura de apoio	Área de plantio de soja e milho Nascentes preservadas Lago Casa sede Capela Campo de futebol Estacionamento
Segmentos de atuação	Turismo Industrial / Científico Turismo de Negócios
Perfil do público	<ul style="list-style-type: none">• Estudantes de graduação, cursos de veterinária, zootecnia, agronomia• Clientes Xandô visitas mais direcionadas• Grupos de todas as idades (Turma de chineses pesquisadores da ESALQ, clientes, turismo pedagógico)
Sustentabilidade – Selos	Bem estar animal certificação do EUA Certbios (bioseguridade) A2a2 certificação com rastreabilidade Pdk kosher (judaico) Selo verde na fazenda Livre de brucelose tuberculose

Usina São João	
Descrição	Usina produtora de açúcar, álcool e bioenergia
Endereço	Rodovia Anhanguera, Fazenda São João, km 163, s/n – Zona Rural Araras/SP



Contato	(19) 3543-7800
Site institucional	www.site.usj.com.br
Atuação no turismo	Não Não recebem visitação de turismo, apenas missões técnicas, comerciais e institucionais Eventos privados e festas tradicionais do calendário anual (Festa Junina da USJ)
Cenários possíveis para experiências e atividades de turismo	Roteiro de visitação para conhecer e vivenciar o processo produtivo, reutilização dos subprodutos da cana, práticas de sustentabilidade implantadas pela USJ. Rotas de cicloturismo com experiência gastronômica rural em alguma propriedade próxima. Walking tour histórico-cultural na vila da USJ e sua estrutura (capela, etc)
Estrutura de apoio	Lago Casa sede Capela Campo de futebol Estacionamento
Segmentos de atuação possíveis	Turismo de Negócios Turismo Rural
Público alvo potencial	<ul style="list-style-type: none">• Grupos de todas as idades• Estudantes
Condições de visitação (sugestões/modelos)	Definir dois dias de visitas por mês Tempo de visitação: 2 horas Apenas grupos acima de 15 pessoas, máximo de 30 pessoas

Usina Santa Lúcia	
Descrição	Usina produtora de açúcar, álcool e bioenergia
Endereço	Estrada Usina Santa Lúcia, s/n – Zona Rural Araras/SP
Contato	(19) 3547-3955
Site institucional	www.usinasantalucia.com.br
Atuação no turismo	Não Não recebem visitação de turismo, apenas missões técnicas, comerciais e institucionais
Cenários possíveis para experiências e atividades de turismo	Roteiro de visitação para conhecer e vivenciar o processo produtivo, reutilização dos subprodutos da cana, práticas de sustentabilidade implantadas pela usina. Rotas de cicloturismo com experiência gastronômica rural em propriedade próxima.
Estrutura de apoio	Lago Casa sede Capela Campo de futebol Estacionamento
Segmentos de atuação possíveis	Turismo de Negócios Turismo Rural
Público alvo potencial	<ul style="list-style-type: none">• Grupos de todas as idades• Vendedores• Estudantes



Condições de visitação (sugestões/modelos)	Definir dois dias de visitas por mês Tempo de visitação: 2 horas Apenas grupos acima de 15 pessoas, máximo de 30 pessoas
--------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Cerâmica Antigua	
Descrição	Empresa fabricante de revestimentos artesanais personalizados de alto padrão, sendo referência em exclusividade, diversidade e sofisticação, com a tradição de 50 anos de atuação
Decoração de interiores	
Endereço	Rodovia Araras - Rio Claro, km 54,5 – SP 191 Araras/SP
Contato	(19) 3543-4211
Site institucional	www.antigua.com.br
Atuação no turismo	Não recebem visitação de turismo, apenas missões técnicas, comerciais e institucionais
Cenários possíveis para experiências e atividades de turismo	Roteiro de visitação para conhecer e vivenciar o processo artesanal de fabricação dos produtos Antigua. Oficina mão-na-massa para participar das etapas que envolvem modelar, desenhar e colorir as peças. Brunch com exposição e venda de artesanatos Antigua.
Segmentos de atuação possíveis	Turismo de Negócios Turismo Industria
Público alvo potencial	<ul style="list-style-type: none">• Grupos de todas as idades• Vendedores• Estudantes
Condições de visitação (sugestões/modelos)	Definir dois dias de visitas por mês Tempo de visitação: 2 horas Apenas grupos acima de 15 pessoas, máximo de 30 pessoas

3.3.4. Eventos

A seguir no quadro 19, estão apresentadas as festas, comemorações e atividades realizadas tradicionalmente em Araras. Os referidos eventos e manifestações populares constituem um Calendário Oficial do Turismo de Araras que foi revisado no mês de setembro de 2023 e teve alteração aprovada na Câmara de Vereadores do município.

Totalizam 19(dezenove) o número de eventos determinados no calendário anual entendidos como os principais e já consolidados.

É possível observar uma programação com eventos e atividades distribuídas ao longo do ano, no entanto, apenas três deles com apelo turístico e que trazem maior fluxo de participantes/visitantes/turistas, sendo eles: o Festival de Carros Antigos, o Arraial na Praça e o Festival Café & Chocolate, concentrando-se, portanto, entre os meses de abril, junho e julho, respectivamente.

Segundo o levantamento, os demais eventos trazem um movimento de pessoas do entorno municipal, ocasionando um baixo retorno de negócios para o comércio local, uma vez que, devido à proximidade da cidade de origem em relação a Araras, o visitante não pernoita.



Para além do Calendário oficial de eventos, foram observados eventos municipais com bastante aceitação da população e de visitantes, principalmente a Feira do Agricultor que acontece toda quarta feira no Parque Ecológico e oferece um conjunto de atrações como comercialização de produtos agrícolas e artesanais frescos direto do produtor rural, música ao vivo, praça de alimentação com variedade de comidas típicas, além de exposição e venda de artesanatos. A Feira de Artesanato acontece toda primeira semana de cada mês, sendo que em dezembro permanece por vinte dias na Praça Barão de Araras e tem foco na exposição e venda de artesanatos locais variados, peças de crochê, flores de E.V.A, biscuit, bordados, pinturas em tecido, entre outras técnicas artísticas. A feira busca promover e fomentar a classe de artesãos locais, representada em Araras pelo ComArt – Conselho Municipal de Artesãos e Artistas Plásticos de Araras.

Há também eventos promovidos por entidades privadas que não constam numa agenda recorrente e anual mas que atraem fluxos regionais, por exemplo, a Festa do Peão realizada pela Associação dos Cavaleiros que já foi bastante tradicional na cidade e, principalmente, o Encontro de Motociclistas promovido pelo Sinistro Moto Clube, grupo de motoqueiros criado em 2002 que possui sede nacional em Araras-SP. O evento possui grande popularidade e atrai milhares de pessoas com esse perfil mais específico de serem motociclistas e fazerem parte do grupo.

Foi identificado também o evento Burning Fest “A batalha dos assadores” que ocorreu entre os dias 01 e 05 de novembro de 2023 no Parque Ecológico Municipal, cuja proposta esteve voltada para ser uma experiência gastronômica com foco no churrasco acompanhado de atrações como shows.

Tabela 30: Calendário de Eventos de Araras/SP

Mês	Evento	Período ou data	Descritivo	Realização
Janeiro	Cortejo das Águas de Oxalá	Último domingo do mês	Cortejo, louvação aos orixás, lavagem das escadarias da Igreja Santa Cruz	Secretaria Municipal de Ação Cultural e Cidadania/ Comunidade Religiosa Ilê Axé/ Acervo Cultural Afro Brasileiro
Março	Salão Ararense de Artes Plásticas “Antonio Rodini”	Semana do município	Exposição de artes plásticas, estilo “acadêmica” e “contemporânea”	Secretaria Municipal de Ação Cultural e Cidadania
Março	Celebração da Semana do Município	Semana do município	Celebração da Semana do município com solenidade de hasteamento da Bandeira na Praça Barão - Obelisco	Gabinete/ Secretaria Municipal de Comunicação/ Secretaria Municipal de Educação
Março	Corrida de 24 de março	Domingo próximo de 24	Corrida de rua com premiação	Secretaria Municipal de



		de março		Esportes, Lazer e Atividades Motoras
Abril	Paixão de Cristo	Sexta-feira Santa	Encenação dos últimos momentos de Jesus Cristo, finalizada com a crucificação e sua ressurreição	Igreja do Evangelho Quadrangular
Maio	Exposição de veículos antigos	Terceiro domingo do mês de maio	Exposição de veículos antigos (carros, motocicletas, bicicletas, venda de peças de veículos antigos – mercado de pulgas	Secretaria Municipal de Ação Cultural e Cidadania/ Organizadores
Junho	Arraial na Praça	Terceiro fim de semana do mês – sexta a domingo	Festa típica composta por decoração, apresentação de dança e música, estilos culturais e expressões artísticas; estandes de comidas típicas com renda às entidades assistenciais do município	Secretaria Municipal de Ação Cultural e Cidadania/ Secretaria Municipal de Comunicação/ Fundo de Solidariedade Social/ Instituições solidárias locais
Junho	Semana do Meio Ambiente	Semana do Meio Ambiente	Evento que visa a educação ambiental e preservação do meio ambiente e sustentabilidade, com o resgate da história e da memória da 1ª Festa das Árvores (1902)	Secretaria Municipal de Ação Cultural e Cidadania/ Secretaria de Educação/ Secretaria do Meio Ambiente e Agricultura/ Órgãos ambientais do município/
Julho	Concerto de final de semestre – Escola de Música Municipal “Carlos Viganó”	Primeiro domingo do mês	Apresentação de trabalhos de alunos e professores de música, teatro, desenho e pintura	Escola de Música Municipal Carlos Viganó
Julho	Festival do Café e Chocolate	Terceiro final de semana de julho	Festa temática “Café e Chocolate” que valoriza a produção centenária de produtos afins em Araras, decoração inspirada em tempos medievais, apresentação de	Secretaria Municipal de Ação Cultural e Cidadania/ Secretaria Municipal de Comunicação/ Fundo de Solidariedade



			música, gastronomia e cultura	Social
Julho	Arraial Gospel	Primeira quinzena do mês	Festa temática “Arraial Gospel”, decoração, apresentação musical, estandes de comidas típicas	Associação Vida Nova
Agosto	Comemoração da Fundação de Araras	Abertura no quarto sábado do mês	Show popular	Secretaria Municipal de Ação Cultural e Cidadania/ Secretaria de Comunicação
Agosto	Salão Nacional de Fotografia “Pérsio Galembeck”	Abertura no quarto sábado do mês	Exposição de fotografias, premiação de trabalhos	Secretaria Municipal de Ação Cultural e Cidadania
Setembro	Desfile Cívico da Independência do Brasil	7 de setembro	Desfile cívico em comemoração à Independência do Brasil, com participação de escolas, fanfarra, Tiro de Guerra, Forças Policiais	Secretaria Municipal de Educação/ Secretaria Municipal de Comunicação/ Gabinete
Setembro	Corrida da Independência	Domingo próximo a 7 de setembro	Corrida de rua com premiação	Secretaria Municipal de Esportes, Lazer e Atividades Motoras
Novembro	Concerto Especial da Corporação Musical “Maestro Francisco Paulo Russo”	Último domingo do mês	Apresentação da Orquestra Municipal de Sopros Maestro Francisco Paulo Russo	Secretaria Municipal de Ação Cultural e Cidadania
Novembro	Dia da Consciência Negra	20 de novembro	Ações e atividades com foco na temática ético-racial de combate ao racismo, valorização da cultura afrodescendente e de Zumbi dos palmares	Secretaria Municipal de Cultura/ Secretaria de Educação/ Secretaria de Ação e Inclusão Social/ Coordenadoria de Promoção da Igualdade Étnico-Racial
Novembro	Caminhada por Jesus	15 de novembro	Caminhada evangélica em homenagem a Jesus Cristo	Igreja do Evangelho Quadrangular
Dezembro	Festa de Natal	Durante o mês até o dia do Natal	Decoração natalina com casa do Papai Noel, presença do personagem Papai	Secretaria Municipal de Ação Cultural e Cidadania/



			Noel, apresentações musicais	Secretaria Municipal de Comunicação
--	--	--	------------------------------	-------------------------------------

Fonte: SMZ TUR & Desenvolvimento Local (Inventário da Oferta Turística, 2023)

Análise e Caracterização dos Eventos:

- Existe uma excelente oportunidade para incluir eventos temáticos que despertem poder de atração em públicos diversos, por exemplo, festivais gastronômicos, com envolvimento dos estabelecimentos de alimentação da cidade; feiras e eventos de inovação, empreendedorismo e tecnologia com foco no público jovem e meia idade. Em localidades como Gramado e Ilhabela, os eventos assumem papel de oferta turística diferencial e geram parte da receita destinada ao fundo de turismo do município.

- Estrategicamente, os eventos podem ser realizados durante os períodos de baixa temporada, gerando fluxo de visitantes em épocas em que normalmente não há atividades municipais relevantes. Para isso, requer planejamento e divulgação antecipada e ativa junto à população local e visitantes.

- Mesmo os eventos do calendário que atraem fundamentalmente o público local, podem ser melhorados e agregar novas experiências e atividades que despertem mais interesse aumentando seu poder de atração. É importante também intensificar a divulgação nos meios de hospedagem, restaurantes e estabelecimentos comerciais, além de divulgação em locais estratégicos como rodoviária e lago municipal, além de ativações em redes sociais e tráfego pago.

- Uma tendência do mercado de eventos, verificada fortemente pós-pandemia, é o uso de áreas e espaços ao ar livre para a realização de eventos. Como ponto forte, Araras dispõe de atrativos e pontos turísticos com essas características e capacidade para receber eventos de maior ou menor porte como feiras e exposições.

- É fundamental que a governança do turismo local esteja envolvida nas discussões para se propor novos eventos, bem como para ajudar a conceber os eventos já definidos, nesse caso Conselho Municipal de Turismo juntamente das associações locais que representem os setores de alimentação, comércio e serviços em geral.

3.3.5. Rotas Turísticas de Araras

Araras oficializou em 2020, a criação de oito rotas turísticas, sendo sete delas com destino às zonas rurais da cidade e uma totalmente urbana que percorre a região central da cidade.

O objetivo da ação é a criação de rotas livres para pedestres, ciclistas e veículos no município, com o objetivo de dinamizar, descentralizar e desenvolver o *trade* turístico na



cidade, gerando mais emprego e renda, ao incentivar o micro e pequeno empreendedor, além de aquecer a economia local.

Desta forma, os principais atrativos e pontos turísticos de Araras estão distribuídos estrategicamente nestas oito rotas oficiais do turismo ararense:

- Rota 1: Tambury
- Rota 2: São Bento
- Rota 3: Cascata
- Rota 4: Quilombo Anastácia
- Rota 5: Morro Alto
- Rota 6: Morro Grande
- Rota 7: Caio Prado
- Rota 8: Rota a Pé - região central

As rotas são dinamizadoras de experiências e oferece a possibilidade do visitante percorrer pelo município entendendo todo o seu ecossistema, desfrutando seus principais e importantes pontos e atrações de forma territorializada cada rota conta com atrativos locais específicos, com características históricas, culturais, naturais, de lazer, de aventura, de contemplação, religiosos e aspectos de ruralidade.

Como objetivos e resultados esperados com a implantação das rotas, estão:

- Consolidar e agregar valor aos produtos turísticos;
- Identificar e apoiar a organização dos segmentos;
- Facilitar o acesso de micro e pequenas empresas do turismo ao mercado;
- Promover o desenvolvimento integrado e regional do turismo.

As rotas já receberam placas de sinalização no padrão internacional, conforme ilustrado anteriormente. Vale ressaltar que o Lago Municipal foi definido como marco legal a partir de onde se recomenda iniciar o trajeto para conhecer todas as rotas da cidade. Portanto, a sinalização turística dos atrativos e praças da cidade leva em conta esse detalhe.

O motivo do Lago ser estrategicamente escolhido tem base em alguns aspectos. É comprovadamente o local mais visitado de Araras. Está situado num recorte territorial de até 1km dos atrativos culturais do centro histórico da cidade, portanto, localização estratégica que possibilita ao visitante conhecer outros locais e pontos de interesse turístico. Além disso, o Lago Municipal dispõe de estrutura de apoio que possibilita ao turista utilizar serviço de alimentação, estacionar o veículo além do conjunto de atrações que inclui pedalinho, parque com diversas atrações de brinquedos e playground, CRAS Pró Araras, dentre outras atividades.



Figura 32: Rotas Turísticas detalhadas no Mapa Turístico de Araras,



2020

Fonte:

SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Inventário Turístico, 2023)

3.3.6. Rota das 12 Capelas

Foi Um produto que tem sido trabalhado pela equipe da Secretaria de Turismo de Araras é a Rota das 12 Capelas, um percurso turístico de aproximadamente 70km de extensão e elevação de 400 metros.

A Rota percorre capelas com valor histórico e cultural, passando por belas paisagens da zona rural do município e por propriedades que abrem suas portas para visitação. O grau de dificuldade técnica do trajeto   médio, sem trechos de grande altimetria.

Ações que podem ser desenvolvidas para estruturar e qualificar a experiência: criar um certificado da Rota para aqueles que concluem o percurso, confeccionar uma camiseta, instalar placas e totens informativos sobre cada capela, qualificar os negócios locais para ofertarem uma experiência rural e gastronômica marcante etc.



N	Capela	Santo	Km	Tempo	Alt
1	Basílica		0	0	0
2	Capela Usina Palmeiras	Abandonada	8,8	31mim	393
3	capela São Bento	Sta. Terezinha	5	20mim	100
4	Capela Elhu Root	São Sebastião	12,8	44mim	147
5	Capela Elhu Root	N . S Piedade	300m	3mim	25
6	Capela Morro Grande	Sta Luzia	18	01:12	174
7	Capela Marimbondo	São Jose	3	10mim	18
8	Capela Caio Prado	N S aparecida	8,8	31mim	90
9	Capela USJ		9,6	32mim	107
10	Capela antiga usj		1,9	7mim	28
11	Igreja do Fatima	N S de fatima	6,8	22mim	42
12	Coração Sagrado	Coração Sagrado	2,3	8mim	27
	Basílica		1,1	5mim	4

3.3.7. Caminho da Fé: uma oportunidade a ser explorada

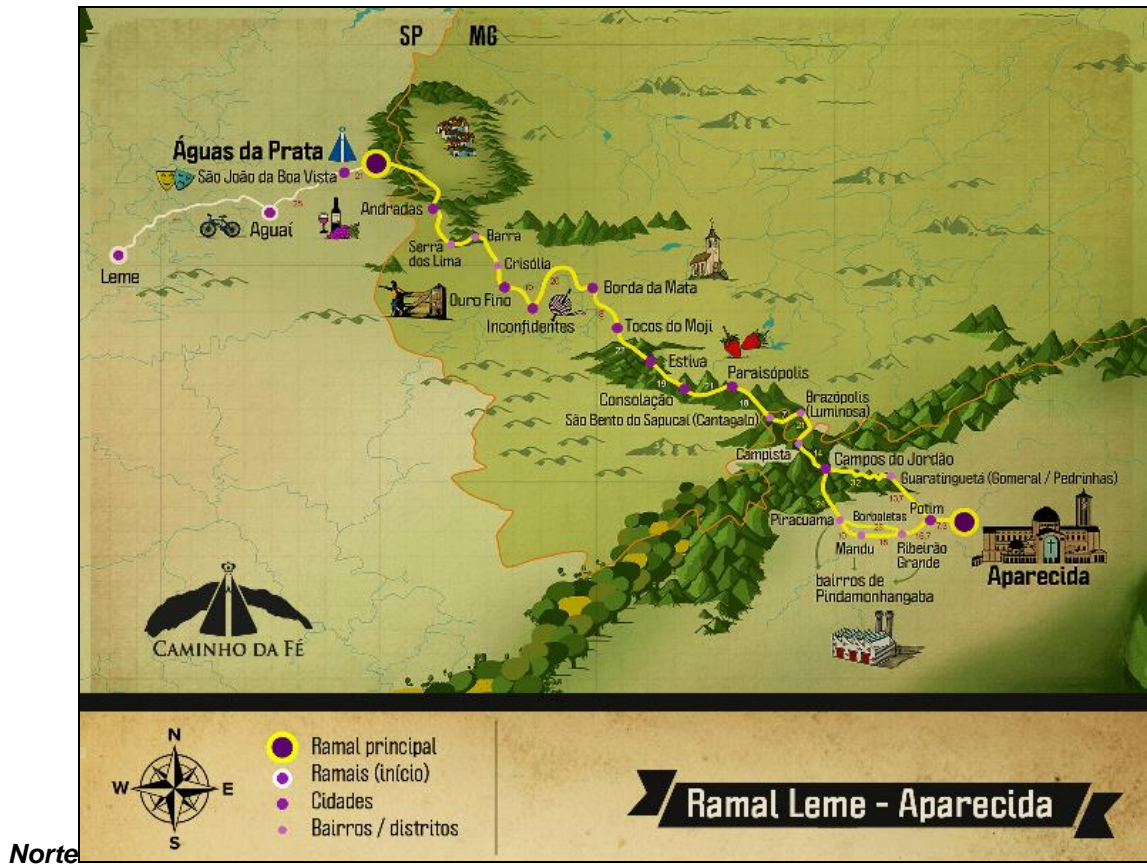
Os estudos para o diagnóstico turístico de Araras identificaram também uma oportunidade interessante relacionada ao turismo religioso e à presença do Caminho da Fé, inspirado no milenar Caminho de Santiago de Compostela. Composto por mais de 2000km, dos quais aproximadamente 400km atravessam montanhas da Mantiqueira por estradas vicinais, trilhas, bosques e asfalto, o caminho foi idealizado e desenvolvido para dar estrutura às pessoas que sempre fizeram peregrinação ao Santuário Nacional de Aparecida, oferecendo-lhes os necessários pontos de apoio, infraestrutura e principalmente informações.

O Caminho da Fé é regido pela Associação dos Amigos do Caminho da Fé, instituição privada responsável pelo seu funcionamento legal, pela estruturação operacional, pela gestão institucional e pelo seu planejamento estratégico.

Foi levantada durante o diagnóstico a existência do ramal Leme – Aparecida do Norte, portanto, uma oportunidade de otimizar o desenvolvimento de atividades e experiências de turismo religioso que possam atrair esse público específico que se desloca até Aparecida do Norte. Também é importante uma ação estratégica para fomentar o conhecimento desse ramal e, assim, promover os produtos e experiências dos municípios e da região, ação esta que pode ser concebida de forma integrada com Leme e outros municípios da Região Turística Encantos da Anhanguera Central, inclusive Tambaú.



Figura 33: Mapa do Caminho da Fé, recorte Leme – Aparecida do



Fonte: Associação dos Amigos do Caminho da Fé, 2023



**MUNICÍPIO DE
ARARAS**

ESTADO DE SÃO PAULO

GABINETE DO PREFEITO

gabinete@araras.sp.gov.br | (19) 3547-3084

Rua Pedro Álvares Cabral, 83 – Centro – CEP 13.600.901



CAPÍTULO 4: PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA



4. PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA

A Pesquisa de Demanda Turística realizada no âmbito dos trabalhos para revisão e atualização do Plano Diretor de Turismo de Araras teve como objetivos:

- Mapear o perfil e características socioeconômicas dos turistas que visitam Araras;
- Identificar o local de origem do turista, o(s) motivo(s) da viagem e a sua relação com a cidade;
- Conhecer hábitos de consumo e preferências de viagens;
- Avaliar o nível de satisfação desses turistas em relação à qualidade da infraestrutura, dos serviços locais, dos atrativos;
- Levantar expectativas e interesses do público-alvo;
- Analisar o nível de conhecimento dos turistas sobre a oferta turística de Araras

Esses dados são base para nortear a definição de estratégias de marketing para divulgação e promoção do destino e da sua oferta turística, na elaboração de produtos compatíveis com o perfil dos visitantes de Araras, ajudando conseqüentemente, a aumentar a competitividade turística de Araras no cenário de destinos turísticos, bem como identificar oportunidades para ofertar produtos e serviços turísticos.

4.1. Base conceitual e Metodologia

A pesquisa utiliza a base conceitual da Organização Mundial do Turismo - OMT, apresentado no manual, "Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 (RIET 2008)¹. Entre os conceitos utilizados destacam-se: visitante, turista, excursionista, segmentação turística e demanda turística atual ou efetiva.

Segundo a definição da Organização Mundial do Turismo (OMT), um visitante é caracterizado por aquele que viaja para um lugar diferente do seu ambiente habitual, por uma duração inferior a um ano, com qualquer finalidade principal (motivos pessoais ou de negócios/profissionais) diferentes de ser empregado por alguma entidade local.

Os visitantes podem ser classificados por duração da viagem ou por destino. Por duração da viagem eles podem ser classificados como Turistas, que permanecem uma ou mais noites no local visitado, ou como Excursionistas, visitantes que não pernoitam no local visitado. Apesar das pesquisas de demanda turística, em sua maioria, se concentrarem nos viajantes classificados como Turistas, na Pesquisa de Demanda Turística de Araras, utilizou-se os dois conceitos, turistas e excursionistas, uma vez constatados o perfil de excursionistas no fluxo de visitantes de Araras.

Metodologia

Os procedimentos metodológicos envolveram:




• Elaboração do Formulário base da Pesquisa de Demanda Turística

Como instrumento de coleta de dados, foi elaborado um formulário com questões chave para alcançar os objetivos previstos nas diretrizes recomendadas pela Secretaria Estadual de Turismo de São Paulo para as Estâncias e os Municípios Turísticos do estado de São Paulo, conforme modelo apresentado na figura 1. Vale ressaltar que a aplicação de algumas pesquisas de demanda turística já haviam sido realizadas pela equipe da Secretaria Municipal de Turismo antes do início dos trabalhos para revisão do Plano Diretor de Turismo, desta forma não se propôs nenhuma mudança na estrutura das questões do formulário.

A estruturação do questionário levou em conta o objetivo da pesquisa e as informações necessárias a serem obtidas.

Figura 34: Modelo de Formulário de Pesquisa Turística aplicado presencialmente



SECRETARIA DE TURISMO **PREFEITURA DE ARARAS**

PESQUISA PARA O ESTUDO DE DEMANDA TURÍSTICA

• Cidade / Estado / País:
• Tempo de permanência no destino:
• Idade: • Sexo: () Masculino () Feminino

• Como soube do destino?
() amigos () internet () revista/jornal () TV () Outros. Quais? _____

• Qual o motivo da viagem?
() aventura () natureza () lazer () estudo () pesca/ náutica
() gastronomia () negócios () esportes () cultura () evento
() visita a parentes/amigos () compras () Outro? Qual? _____

• Meio de transporte utilizado:
() carro () ônibus () avião () Outro? Qual? _____

• Viajou: () sozinho () em família () com amigos () casal () casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos - Quantos _____
10 a 18 anos - Quantos _____
19 a 29 anos - Quantos _____
30 a 45 anos - Quantos _____
45 a 65 anos - Quantos _____
mais 65 anos - Quantos _____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa): Previsto R\$ _____ Realizado R\$ _____

• Onde ficou hospedado?
() Casa de Parentes/ amigos () Hotel () Cama e Café () Rancho
() Pousada () Flat/Apart-Hotel () Outro. Qual? _____

• Quais atrativos você visitou? Dê uma nota de 1 a 5 para o atrativo:
(sendo 1 péssimo / 2 ruim / 3 razoável / 4 bom / 5 excelente)
() Lago Municipal () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
() Casa da Memória () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
() Parque Ecológico () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
() Basílica Menor () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
() Teatro Estadual () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
() Praça do Cimento Bento () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
() Casa da Cultura () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
() Bairro Rural. Qual? _____ () 1 () 2 () 3 () 4 () 5

• Dê uma nota de 1 a 5 para a infraestrutura da cidade:
(sendo 1 péssimo / 2 ruim / 3 razoável / 4 bom / 5 excelente)
() Limpeza () Segurança () Artesanato () Posto de Gasolina
() Sanitários () Sinalização Turística () Estacionamento () Rodovia de Acesso
() Site do Turismo Municipal () Posto de Informações () Comércio () Atrativos
() Receptivo () Hospedagem () Bares () Restaurante

• Visitou outras cidades na região? () Não () Sim. Quais? _____

• De acordo com as suas expectativas, o que achou do destino após a viagem? (sendo 1 péssimo / 2 ruim / 3 razoável / 4 bom / 5 excelente)

Fonte: Secretaria de Turismo de Araras (Pesquisa de Demanda Turística, 2023)

• Definição dos locais para aplicação



A fim de ampliar a base de coleta de dados buscando maior representatividade e, conseqüentemente, tornar mais rico os resultados dos estudos, a aplicação das Pesquisas de Demanda Turística ocorreu em diferentes locais.

Na figura 35, estão demonstrados os principais focos de aplicação das pesquisas, sendo definidas quatro categorias, dentre elas: i) equipamentos turísticos, incluindo meios de hospedagem e estabelecimentos de alimentação; ii) atrativos turísticos consolidados de Araras, iii) equipamentos urbanos relevantes pelo fluxo turístico (Terminal Rodoviário), bem como iv) alguns eventos do Calendário Municipal que aconteceram ao longo do ano de 2023.

Figura 35: Locais onde foram aplicadas as Pesquisas de Demanda Turística

Estabelecimentos Turísticos - meios de hospedagem e alimentação	Hotel Marques	35% aprox. do total de pesquisas aplicadas
	O casarão Hotel	
	Lagoa Serena Flat	
	Panorama Hotel	
	Pousada Barão	
	Restaurante Lazineho (localização estratégica em frente ao Lago Municipal)	
Atrativos Turísticos	Lago Municipal	40% aprox. do total de pesquisas aplicadas
	Parque Ecológico	
	Casa da Memória	
	Quilombo Anastácia	
	CRAS Pró-Arara	
Equipamentos Urbanos	Terminal Rodoviário	10% aprox. do total de pesquisas aplicadas
Eventos Municipais	Festa do Café e Chocolate	15% aprox. do total de pesquisas aplicadas
	Carros Antigos	
	Arraiá	
	Feira das Nações	
	Festival do Morango	



Festa da Padroeira

Fonte: Secretaria de Turismo de Araras (Pesquisa de Demanda Turística, 2023)

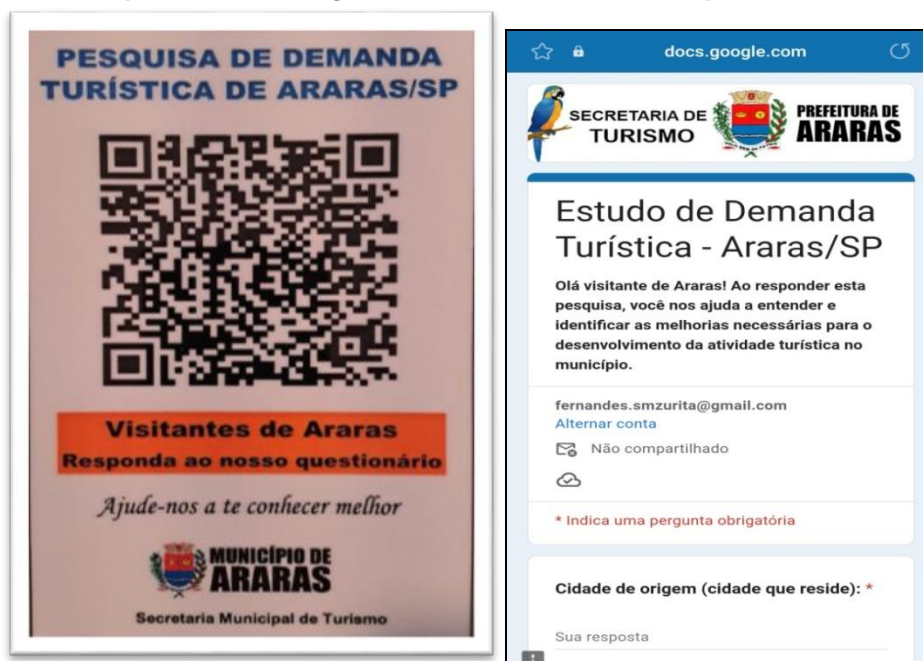
A fim de ampliar a base de coleta de dados buscando maior representatividade e, conseqüentemente, tornar mais rico os resultados dos estudos, a aplicação das Pesquisas de Demanda Turística ocorreu em diferentes locais.

- **Confecção de QRCode digital e orientação das diretrizes gerais para aplicação**

Para facilitar o preenchimento da Pesquisa de Demanda Turística por meio de acesso digital, um QRCode foi gerado e disponibilizado para alguns equipamentos turísticos (meios de hospedagem, estabelecimentos de alimentação) e atrativos da cidade que serviram de pontos focais e se envolveram na aplicação junto a hóspedes e clientes.

Durante as Oficinas Temáticas realizadas no início dos trabalhos junto da governança de setores-chave do turismo de Araras, uma orientação técnica foi transmitida para auxiliar sobre a aplicação dos formulários. Também foi esclarecida a importância da pesquisa para subsidiar tomadas de decisões estratégicas de marketing, inovação e diversificação da oferta, e criação de novos produtos, para o destino e para o negócio.

Figura 36: QRCode para acesso digital ao Formulário da Pesquisa de Demanda Turística



Fonte: Secretaria de Turismo de Araras (Pesquisa de Demanda Turística, 2023)

4.2. Resultados da Pesquisa e principais achados

No total, foram colhidas 230 respostas válidas, aplicadas no segundo semestre de 2023 até o mês de dezembro (e na ocasião dos eventos acima citados), que trouxeram dentro desse recorte temporal, achados importantes para qualificar o entendimento sobre quem é o turista



de Araras, aspectos do seu perfil socioeconômico, motivacional, preferências e motivações, expectativas e necessidades.

Para a análise das informações obtidas, as respostas dos questionários foram tabuladas em planilha excel para melhor visualização dos dados e, posteriormente, composição de gráficos e estatísticas, conforme demonstrados abaixo durante o detalhamento dos resultados.

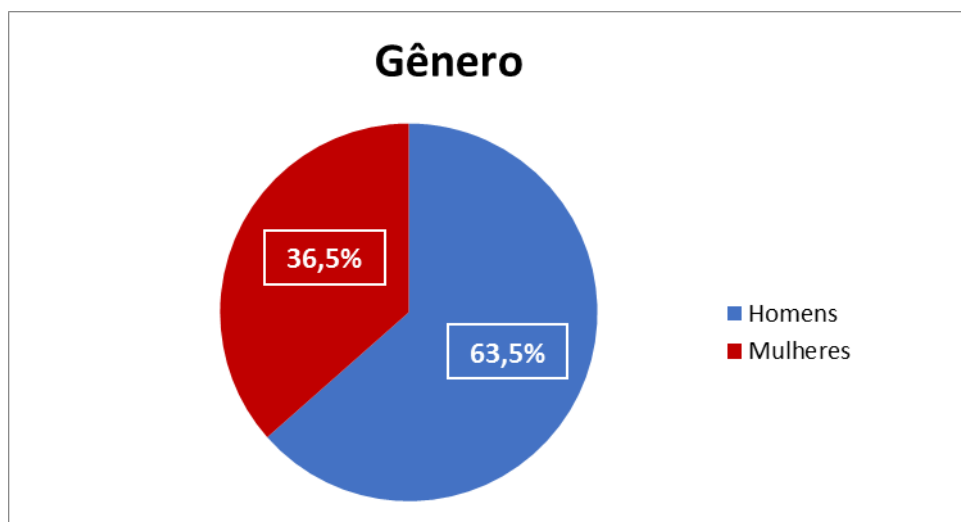
Abaixo são apresentados os resultados gerais e principais achados obtidos a partir das pesquisas de demanda turística realizadas no município de Araras em 2023:

4.2.1. Gênero e Faixa Etária

Os resultados mostram que o público entrevistado é composto por 63,5% de homens e 36,5% de mulheres, sendo possível observar que a maior parte possui idade entre 30 e 45 anos (54,5%), seguido do grupo que se enquadra na faixa etária dos 45 a 65 anos (28%).

Esses percentuais mostram que, em geral, os visitantes da cidade de Araras são compostos por um público mais representativo de adultos e pessoas com mais experiência e que em teoria, podem ser mais exigentes (o que vai depender também de outros fatores como renda, emprego e cargo). O público com idade entre 19 e 29 anos representou 15% do total dos entrevistados, seguido pelo grupo acima de 65 anos (2%) e de 10 a 18 (0,5%).

Gráfico 1: Gênero dos respondentes

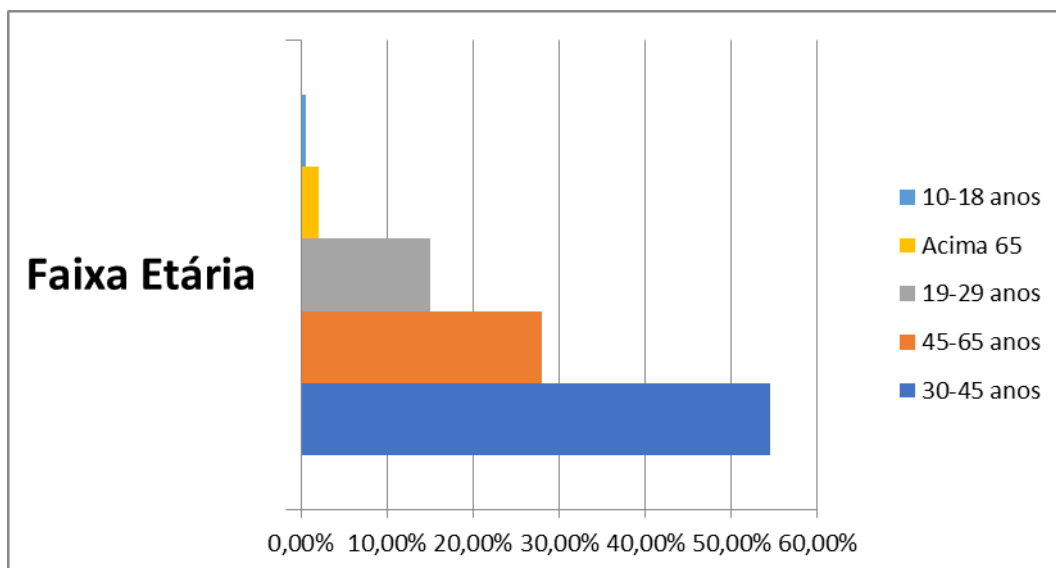


Fonte:

Elaboração SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Pesquisa Demanda Tur., 2023)



Gráfico 2: Faixa Etária dos respondentes



Fonte:

Elaboração SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Pesquisa Demanda Tur., 2023)

4.2.2. Origem

O estado de residência dos turistas que visitaram Araras/SP e responderam as pesquisas é apresentado na Tabela 1.

Ao analisar os resultados, observa-se que Araras recebeu público de 12(doze) estados brasileiros, sendo que o número maior de visitantes entrevistados são brasileiros oriundos do próprio estado de São Paulo, 87%. Os demais 11(onze) estados juntos representam 10,5% do fluxo entrevistado, dentre eles: Bahia, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Santa Catarina. No total, 21 (vinte e um) municípios foram mencionados.

Um total de cinco pessoas que representa 2,5% dos entrevistados é oriundo ou reside em outros países, verificando-se nas pesquisas Alemanha (duas), Estados Unidos, França e Singapura.

Tabela 31: Estados e municípios dos respondentes

Bahia	Camaçari e Eunápolis
Distrito Federal	Brasília
Espírito Santo	Vitória
Goiás	Goiânia
Mato Grosso	Cuiabá, Rondonópolis e Sinop



Mato Grosso do Sul	Campo Grande
Minas Gerais	Belo Horizonte, Congonhal, Guaxupé, Jacutinga, Patrocínio, São Lourenço
Paraná	Curitiba
Rio de Janeiro	Rio de Janeiro e Volta Redonda
Rio Grande do Sul	Pelotas e Porto Alegre
Santa Catarina	Cocal do Sul

Fonte: Elaboração SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Pesquisa Demanda Tur., 2023)

Abaixo é apresentada a relação dos municípios do estado de São Paulo citados nas pesquisas, totalizando 65(sessenta e cinco).

Ao observar a grande diversidade de municípios, pode-se considerar que nenhum deles se destaca como o maior pólo emissor de turistas para a cidade de Araras, embora seja possível verificar cinco municípios com um número mais expressivo de emissores de turistas para Araras.

Do total de 230(duzentas e trinta) pesquisas respondidas, São Paulo aparece em 29 (vinte e nove) delas, representando 12,5%, seguido de Campinas e Leme cada um com 13(treze) respondentes (5,5% cada). Com seis respostas Limeira (2,5%) vem na seqüência, Sorocaba foi citada em cinco entrevistas (2%), enquanto que Conchal e Indaiatuba apareceram com quatro formulários cada (1,75%).

Todos os demais 58(cinqüenta e oito) municípios do estado de São Paulo foram citados uma ou duas vezes nas pesquisas.

Do total de 65(sessenta e cinco) municípios donde foram registrados turistas que visitaram Araras, 50(cinqüenta) estão localizados num raio de até 200km de Araras, o que representa 77%, e 27(vinte e sete) municípios num raio de até 100km.

Esse dado reforça o potencial que há no turismo regional e a aposta nas viagens com deslocamentos mais curtos que promovam uma maior integração entre cidades vizinhas. O ótimo estado de conservação das rodovias que circundam a região favorece Araras e seu entorno como opção de destino a ser visitado.

Tabela 32: Distância dos municípios com relação a Araras

Águas de Lindóia	X		
Americana	X		
Amparo		X	



Analândia	X		
Araçatuba			X
Assis			X
Atibaia		X	
Avaré		X	
Barueri		X	
Bauru			X
Boracéia		X	
Botucatu		X	
Bragança Paulista		X	
Brotas	X		
Campinas	X		
Carapicuíba		X	
Catanduva			X
Conchal	X		
Cordeirópolis	X		
Cosmópolis	X		
Embu das Artes		X	
Espírito Santo do Pinhal	X		
Guarulhos		X	
Hortolândia	X		
Indaiatuba	X		
Itapira	X		
Itu		X	
Jaguariúna	X		
Jaú		X	
Jundiaí		X	
Leme	X		
Limeira	X		
Marília			X
Matão		X	
Mogi Guaçú	X		
Mogi Mirim	X		
Pardinho		X	
Pedreira	X		



Piracicaba	X		
Pirassununga	X		
Porto Ferreira	X		
Praia Grande			X
Presidente Prudente			X
Registro			X
Ribeirão Preto		X	
Ribeirão Pires	X		
Rio Claro	X		
Salesópolis			X
Santa Cruz das Palmeiras	X		
Santa Gertrudes	X		
Santo André		X	
Santos			X
São Bernardo do Campo		X	
São Paulo		X	
São José dos Campos			X
São José do Rio Preto			X
Sertãozinho		X	
Sorocaba		X	
Sumaré	X		
Tambaú	X		
Taubaté			X
Tupã			X
Vargem Grande Paulista		X	
Vinhedo		X	
Votuporanga			X
TOTAL	27	23	15

Fonte: Elaboração SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Pesquisa Demanda Tur., 2023)

4.2.3. Motivação da viagem

Quando se observa a motivação da visita a Araras, os dados revelam que a maior parte dos entrevistados se enquadra no segmento de “Negócios”, um total de 33%, caracterizando um público corporativo e de trabalho formado, principalmente, por representantes comerciais e vendedores, executivos e colaboradores de áreas operacionais. Pelo segmento de “Negócios”, entende-se também “trabalho”.



Um aspecto chama a atenção como oportunidade para potencializar o relacionamento com esse público mais expressivo: estimular a vinda desse turista de negócios nos fins de semana, trazendo a família para conhecer os atrativos e locais de visitação turística, assistir as programações do Teatro Municipal, desfrutar de opções gastronômicas com diversas opções de bares e restaurantes, os parques municipais como Lago e Parque Ecológico.

Em seguida, encontra-se o público cuja principal motivação é a “Visita a parente/ amigo” (19%). Nesse caso, duas características foram observadas, a primeira é que a maioria desses turistas respondentes busca uma conexão com a cidade, demonstra interesse em frequentar bares e restaurantes, realizar atividades culturais e de lazer. O segundo ponto é que muitos optam por pernoitar nos meios de hospedagem da cidade, e não necessariamente na casa dos amigos/parentes, portanto, contribuindo mais diretamente com a economia do turismo local.

Lazer e Descanso (14,5%), Eventos (7,5%), Cultura e Gastronomia (7%), Estudos (5,5%) aparecem na seqüência, além de 4,5% que representa “Outros” que inclui motivações como “Saúde”, “Compras” e “Aventura”. Aproximadamente 10% dos formulários apresentaram mais de uma alternativa.

Um dado curioso é que uma amostra das respostas foi obtida no Quilombo Anastácia, local pioneiro em Araras em relação à movimentos abolicionistas e força da cultura afro como o evento “Águas de Oxalá” que abre o calendário oficial da cidade. No local são realizados estudos e eventos religiosos, bem como experiências de turismo étnico de base comunitária tais como vivências culturais e gastronômicas, atividades de imersão,. recebendo grupos de vários estados do país.

Gráfico 3: Motivo da viagem dos respondentes





4.2.4. Conhecimento prévio do destino

Buscou-se a partir dos formulários de demanda turística, identificar como os respondentes tomaram conhecimento da cidade, dado importante para entender aspectos ligados à divulgação e promoção da cidade em redes sociais, nível de indicação e recomendação por outras pessoas que já visitaram Araras, etc.

A principal fonte de informação do turista para decisão de escolher a cidade como destino turístico é com colegas do trabalho e da própria empresa onde atuam ou para quem presta serviços (28%).

Diante de tais resultados, é possível assegurar a importância de oferecer uma experiência diferenciada ao turista, visto que o “boca a boca” e o relato de outras pessoas são os principais meios de influência para a decisão do destino a ser visitado.

Além disso, é importante ressaltar que tanto a cidade de Araras como as empresas locais do setor de Turismo precisam trabalhar para aumentar sua visibilidade na Internet e ter uma presença digital mais ativa e estratégica, oferecendo e comunicando informações de qualidade e fortalecendo seu posicionamento em todas as plataformas, aplicativos e redes sociais.

Na resposta de 20% dos entrevistados, verifica-se a opção “Outros (família)” ou “Outros (família que reside em Araras)” que levou a equipe a entender que se trata da indicação de familiares ou até mesmo alguma relação histórica e afetiva desse turista com a cidade, conforme percebido em algumas respostas.

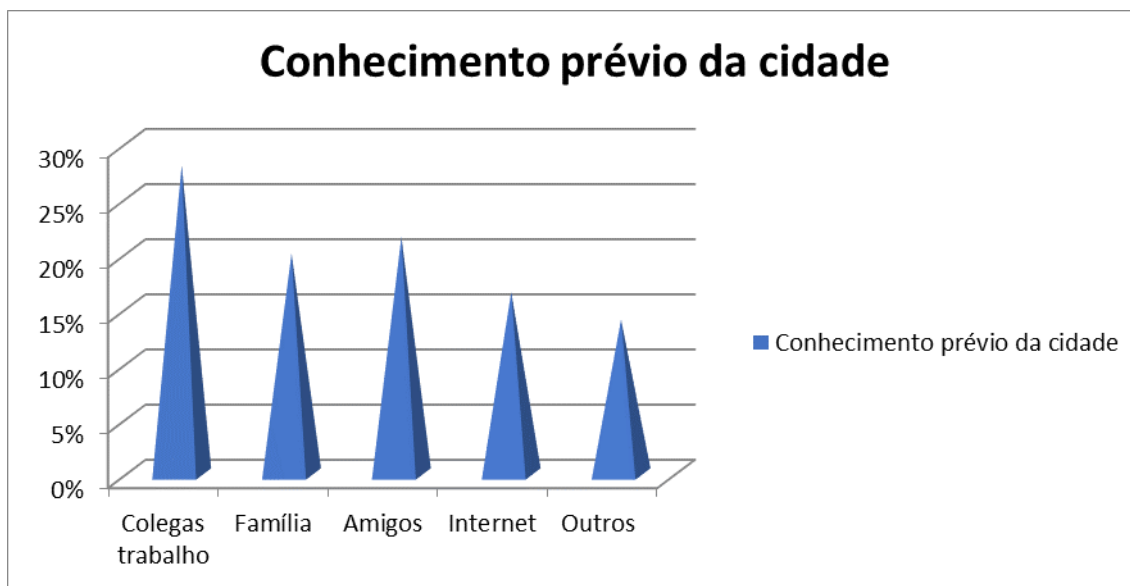
21,5% responderam que tomaram conhecimento da cidade através de “Amigos”, sendo possível observar que “amigos” se estende para alguém do laço pessoal ou amigos do trabalho. Desta forma, para caracterizar melhor o entendimento do contexto “amigos”, foi importante observar o indicador “motivação da viagem”, descobrindo que 68% dos que responderam “Amigos” viajam a negócios, enquanto a resposta de 34% indica que o motivo da sua viagem é a visita a algum familiar ou parente.

Apenas 16,5% afirmou que soube da cidade a partir da internet, normalmente, ao buscar opções de atrativos ou hotéis na cidade. Nesse aspecto, uma recomendação importante é promover o uso estratégico das redes sociais para divulgação da cidade, utilizando página institucional e redes sociais do turismo de Araras, a partir de ação integrada entre Secretaria Municipal de Turismo e empresários do trade turísticos (hotelaria, estabelecimentos de alimentação, comércio e lojas, etc).

Nas respostas de 14% dos entrevistados foram encontrados “Evento”, “Outros (Rádio)”, “Outros (Escola)”, “Outros”.



Gráfico 4: Conhecimento prévio da cidade



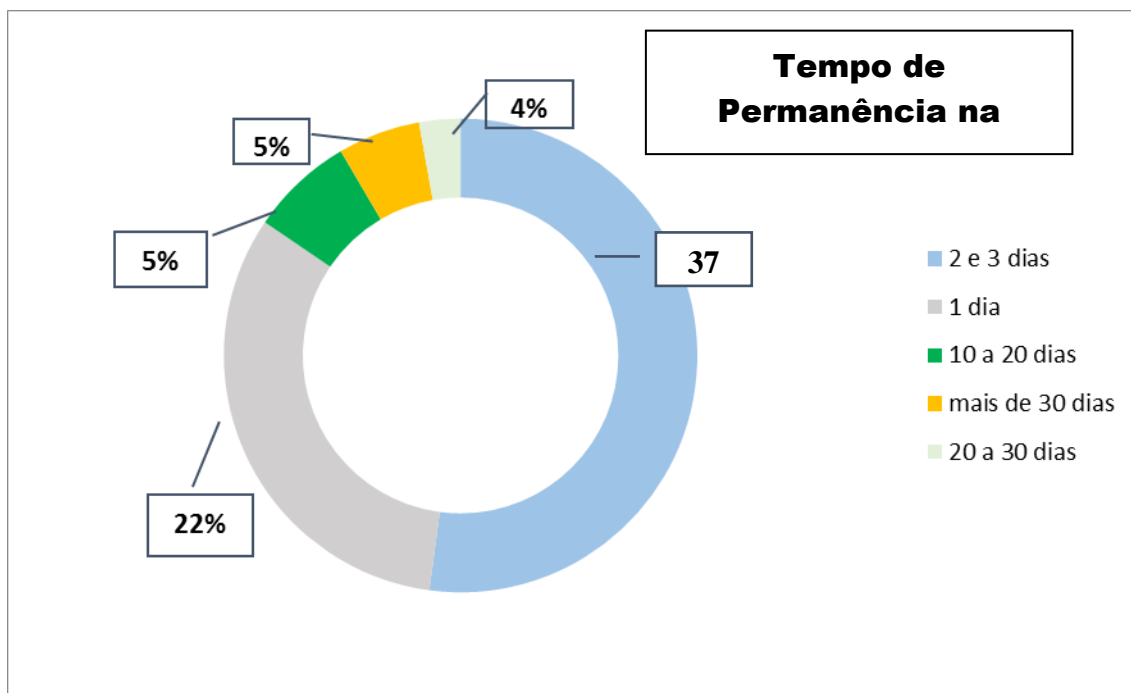
Fonte: Elaboração SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Pesquisa Demanda Tur., 2023)

4.2.5. Tempo de Permanência no Destino

A pesquisa sobre o tempo de permanência na cidade revela que Araras retém a maior parte dos entrevistados entre 2 e 3 dias (37%), demonstrando um índice positivo também para aqueles que permanecem entre 4 e 10 dias, um total de 23,5%.

Esse dado é extremamente importante. Diferentemente de outros municípios onde o desafio é aumentar o tempo de permanência do turista na cidade, verifica-se que em Araras é alto o número de turistas que permanece entre 2 e 3 dias e, numa escala um pouco menor, entre 4 e 10 dias. Entendendo que são pessoas com mais chance de consumir e/ou obter produtos e serviços locais, sendo esse um desafio para lidar com o público de negócios que é conhecido por ter menos relação com a oferta turística da cidade durante sua estadia.

Na seqüência, 23% permanece apenas 1 dia. Nas demais respostas observadas, o índice é menor, sendo 5% entre 10 e 20 dias, 2% de 20 a 30 dias, e 4% mais de 30 dias. Aqueles que permanecem mais de 1 ano em Araras representam 3,5% dos entrevistados.

Gráfico 5: Tempo de permanência na cidade

Fonte: Elaboração SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Pesquisa Demanda Tur., 2023)

4.2.6. Local de permanência

Buscou-se a partir dos formulários aplicados, entender onde o turista pernoita em Araras, o que ajuda a entender o impacto dessa viagem na economia do turismo local.

Um dado importante encontrado nas pesquisas de demanda turística de Araras é que 46% dos entrevistados opta por pernoitar em meios de hospedagens na cidade, o que totaliza 106 entrevistados, sendo que desses 85 permanece em hotéis (80%), 14 em flat (13%) e 7 em pousadas (6,5%). Uma vez que permanecem na cidade durante a semana, muitos viajantes de negócios que responderam as pesquisas se tornam hóspedes habitues dos hotéis, no flat e nas pousadas e pensão.

27% utiliza a casa de parentes e/ou amigos para se hospedar, representando 62 pessoas entrevistadas. Uma característica desse público é que o motivo da viagem na maioria das vezes é lazer, descanso e entretenimento, portanto, um perfil com grande potencial de serem atraídas por atividades turísticas e passeios locais, benefícios e descontos nos meios de hospedagem e alimentação da cidade, etc.

Quando se observa os casos em que não houve pernoite, público caracterizado como excursionista, representam 15% das respostas, total de 34 pesquisas. 12% dos respondentes sinalizaram permanecer no Quilombo Anastácia devido a evento ocorrido no espaço, um total de 27 turistas.

Tabela 33: Local de permanência na cidade



Meios de hospedagens	107	46%
Casa de parentes/amigos	62	27%
Não houve pernoite	34	15%
Quilombo Anastácia	27	12%
TOTAL	230 respostas	100%

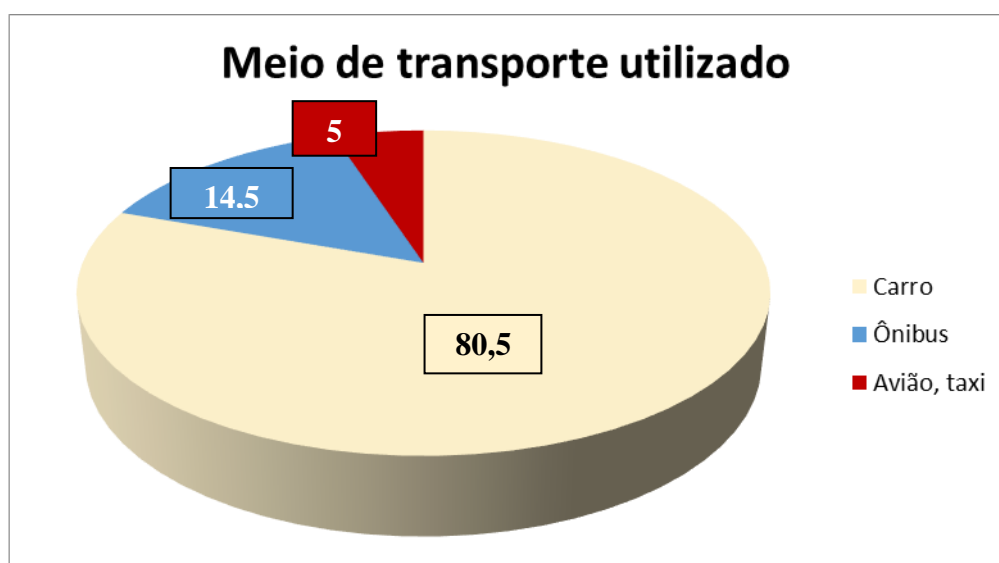
Fonte: Elaboração SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Pesquisa Demanda Tur., 2023)

4.2.7. Meio de transporte utilizado

A maioria absoluta das pessoas que responderam ao questionário se desloca para Araras com carro próprio e faz uso do mesmo para suas atividades profissionais, uma incidência de 80,5%. Isso evidencia a importância de questões como sinalização turística, vias de acesso aos bairros e rotas turísticas, geolocalização desses empreendimentos no Google maps para fácil acesso dos turistas, etc.

14,5% dos entrevistados afirmou viajar de ônibus, principalmente aqueles que visitam parentes e/ou amigos e que não dependem de veículo durante sua permanência em Araras. 5% das pesquisas vem de público que utilizou avião e taxi, ou transporte por aplicativo.

Gráfico 6: Meio de transporte utilizado



Fonte: Elaboração SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Pesquisa Demanda Tur., 2023)

4.2.8. Modo de viajar: com quem viajou



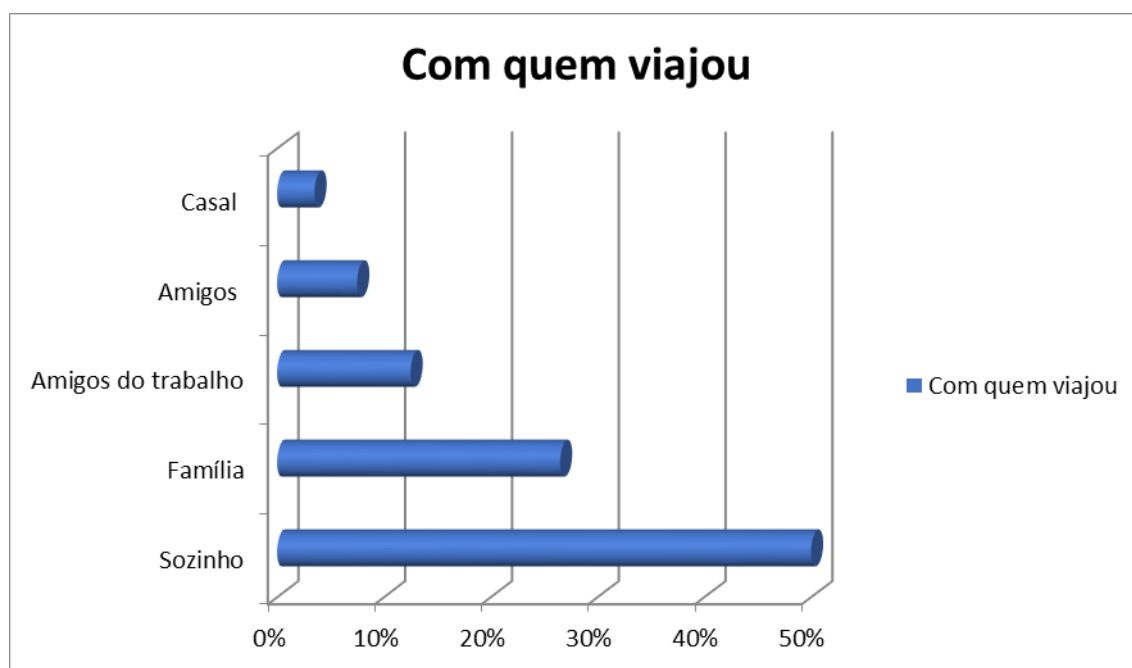
Ao analisar a característica da viagem dos respondentes, é possível verificar que a maioria visita a cidade “Sozinho”, o que representa 50% das pesquisas, sendo essa uma característica marcante do público corporativo que viaja a negócios.

Aqueles que sinalizaram viajar com a “Família” representam 26,5% do total de respondentes, enquanto 12,5% atribuiu à resposta os “Amigos do trabalho”, ou seja, pessoas da empresa ou para quem presta serviços.

Na sequência, aparece 7,5% que respondeu “Amigos”, nesse caso, ao observar o motivo da viagem, é possível constatar que são entrevistados que viajaram por estudo ou evento.

Um dado curioso é que apenas em 3,5% dos formulários apareceu “Casal” nas respostas, sendo uma diretriz importante a criação de produtos e experiências turísticas voltadas para esse público, por exemplo, atividades de contemplação com piquenique, vivências gastronômicas e jantares temáticos que explorem restaurantes, fazendas e áreas ao ar livre em contato com a natureza.

Gráfico 7: Com quem o respondente viajou



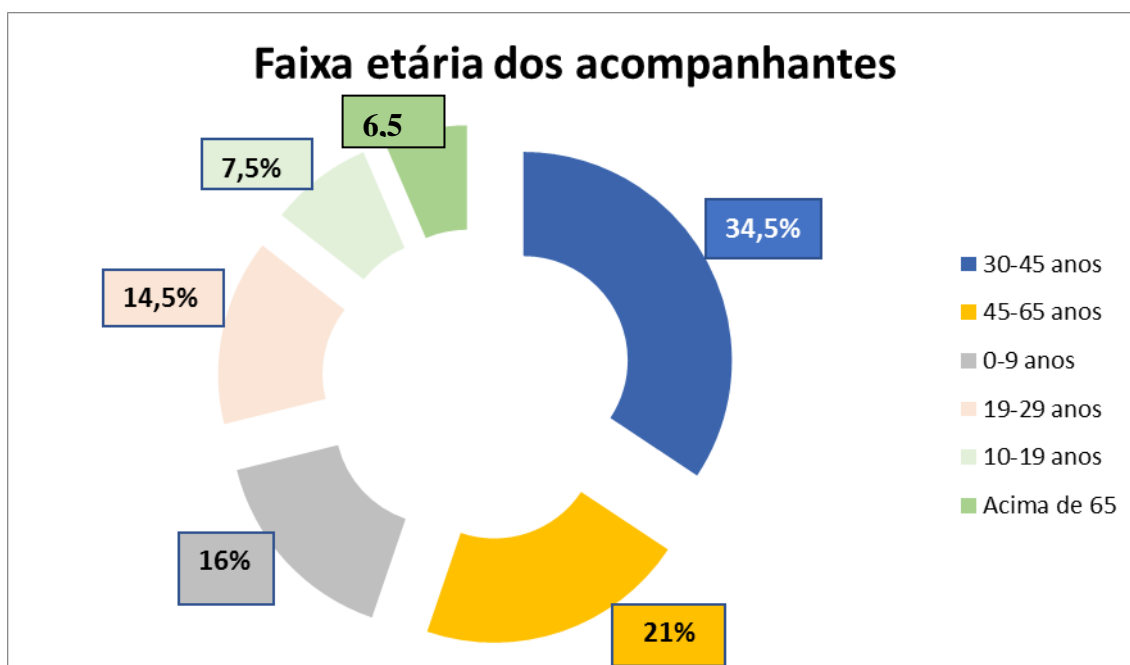
Fonte: Elaboração SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Pesquisa Demanda Tur., 2023)

No Gráfico 8 é dada uma demonstração da faixa etária média das pessoas que acompanharam os respondentes. É de se destacar que a maioria dos turistas tem idade acima de 30 anos, cerca de 60%. 34,5% caracteriza público entre 30 e 45 anos, enquanto 21% se enquadra à faixa etária entre 45 e 65 anos. Com representatividade menor e índices próximos, verifica-se o público entre 0 e 9 anos (com 16%), seguido do grupo com idade entre 19 a 29 anos, representando 14,5%. Abaixo dos 10%, estão os respondentes entre 10 a 19 anos (7,5%) e acima de 65 anos (6,5%).



O gasto médio previsto apontado pelos visitantes nas pesquisas é de R\$153,57 por pessoa por dia. O gasto realizado indica o valor de R\$138,43 por pessoa por dia. Os valores podem denotar que os gastos estejam relacionados com alimentação e compras, uma vez que 27% dos entrevistados não tiveram gastos com hospedagem (pernoitaram em casa de parentes/amigos) e 12% pernoitaram em hospedagem comunitária (principalmente locais como Quilombo Anastácia). Ainda há que se contabilizar que no segmento de Turismo de Negócios (36% dos entrevistados alegaram estar a negócios ou trabalho na cidade) é usual a empresa se responsabilizar pelos gastos com estadia, portanto não entrando na contabilidade de gastos do visitante.

Gráfico 8: Faixa etária do acompanhante de viagem



Fonte: Elaboração SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Pesquisa Demanda Tur., 2023)

4.2.9. Avaliação dos atrativos de Araras

Cerca de 56% dos respondentes sinalizou já ter visitado pelo menos um atrativo ou equipamento turístico em Araras, enquanto 34% não esteve em nenhum ponto turístico da cidade.

20 (vinte) atrativos foram citados, conforme apontado no Gráfico 9. Quando questionados quais foram os atrativos visitados durante a estadia na cidade, houve uma predominância do Lago Municipal, do Parque Ecológico, da Praça Barão e da Basílica Menor Nossa Senhora do Patrocínio. Todos esses apareceram em 50% dos formulários respondidos, sendo que o Lago Municipal despontou em 76% dos respondentes que já visitaram algum local em Araras, seguido da Praça Barão e do Parque Ecológico (em 62%), Basílica Menor (54%), Teatro Estadual (42%), e Casa da Memória (33%).

Em 25% das respostas, foram citados locais como a Praça do Cimento Bento, a Casa da Cultura, a Estação Cultural, o CRAS Pró Arara. Os bairros rurais da Cascata, Elihu Root,



Marimbondo e Caio Prado aparecem com menor incidência em cerca de 10% dos respondentes.

No geral, a avaliação desses locais e atrativos é positiva no que se refere ao seu poder de atratividade e sua representatividade, inclusive sendo citada a obra para qualificação do Lago que transformou a prainha em quadras de beach tênis, modalidade esportiva com alta procura de adeptos.

Por outro lado, há aspectos a serem melhorados, principalmente com relação à estrutura de sanitários públicos da Praça Barão e do lago Municipal, condições de segurança e iluminação de atrativos turísticos públicos, tais como Lago Municipal e Parque Ecológico. O segundo aspecto diagnosticado nas pesquisas é a percepção de que existe oportunidade para diversificar as atrações e criar novas experiências nesses locais que possibilitem o turista e o morador local novas formas de se relacionarem e experienciarem esses espaços.

Tabela 34: Atrativos turísticos de Araras visitados pelos respondentes

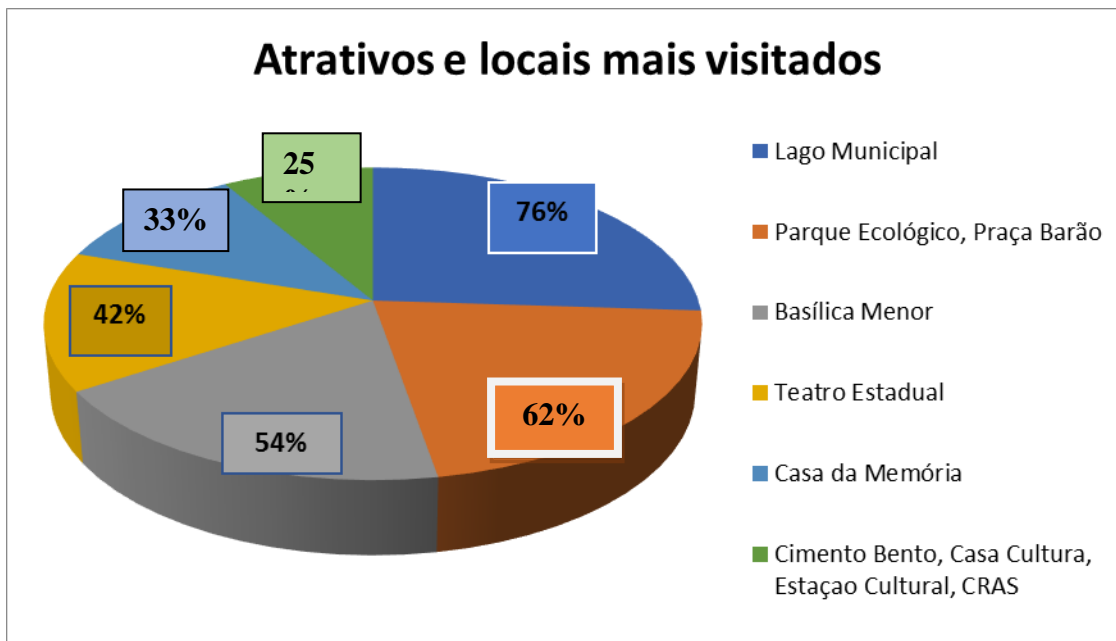
	Lago Municipal	
	Parque Ecológico	
	Praça Barão	
	Basílica Menor Nossa Senhora do Patrocínio	
	Casa da Memória	
	Praça do Cimento Bento	
	Teatro Estadual	
	Estação Cultural	
	Casa da Cultura	
	Biblioteca Municipal	
	CRAS Pró Arara	
	Bairro Cascata	
	Bairro Marimbondo	
	Bairro Caio Prado	
	Elihu Root	
	Quilombo Anastácia	
	Restaurante do Lago	
	Restaurante Morro do Ronque	
	Fritz	
	Bar do Urso	

Fonte:
Tur &
Local
Demanda Tur.,

Gráfico 9:
equipamentos

Elaboração SMZ
Desenvolvimento
(Pesquisa
2023)

Atrativos e
mais visitados



Fonte: Elaboração SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Pesquisa Demanda Tur., 2023)

4.2.10. Avaliação da infraestrutura de apoio ao turismo

Conforme mencionado no Inventário Turístico, embora não faça parte da oferta turística diferencial de um destino, a infraestrutura de apoio ao turismo é determinante para a experiência completa da viagem.

O serviço de limpeza urbana de Araras foi avaliado como “Excelente” ou “Bom” para 92% dos entrevistados, contra 8% da amostra que a avaliaram como sendo “Regular”, não havendo respostas “Ruim” ou “Péssimo” na avaliação desse item específico.

No que concerne à segurança da cidade, mais da metade avalia em “Bom” e “Excelente” (78%), contra 14% que avaliou em “Regular” e apenas 8% em “Ruim”. Tal resultado positivo merece ser destacado uma vez que a segurança urbana é extremamente importante para a vida física das pessoas e a qualidade da experiência da viagem. Vale ressaltar a recente instalação do Centro de Operações Integradas – COI local onde serão monitoradas 1.341 câmeras de segurança no âmbito do projeto Muralha Digital que vai contar com o trabalho conjunto da Guarda Municipal, Polícia Civil e Polícia Militar.

A sinalização turística, além de importante para identificação e locomoção do viajante, é também uma oportunidade de apresentar aos turistas os diversos atrativos que Araras possui. Para 96% dos respondentes a sinalização turística de Araras foi classificada entre “Excelente” e “Boa”, enquanto 4% considerou “Regular”. Não foi encontrada avaliação “Ruim” ou “Péssimo” nesse item específico.

Observa-se que a implantação de 400 placas de sinalização turística é um atributo reconhecido por moradores e turistas, sendo um elemento determinante para a experiência da viagem.



Em relação às “rodovias de acesso” e aos “postos de gasolina”, as pesquisas demonstram um grau de satisfação positivo de 95% dos respondentes. Em diversos momentos, um ponto elogiado se referia à localização estratégica da cidade, cercada por rodovias em ótimos estados de conservação, assim como se reconheceu a ampla rede de postos de combustíveis com diversas opções, distribuídos em praticamente todos os bairros e recortes territoriais da cidade, muitos dos quais com excelentes serviços de conveniência, principalmente aqueles situados na região central.

No geral, os resultados no que se refere a sanitários indicam que há oportunidades de melhorias e investimentos em infraestrutura, sendo mencionado o caso dos sanitários públicos da Praça Barão, do Lago Municipal e do Parque Ecológico.

Outro aspecto que deve ser melhorado tem relação com o artesanato. Um número bastante expressivo de turistas (78%) avaliou desconhecer o artesanato de Araras entendendo-se que esse aspecto resultou na avaliação “Regular” e “Ruim”, enquanto 24% avaliaram em “Bom”. Os resultados evidenciam a importância de melhorar a divulgação e promoção do artesanato local bem como conectar esse setor com os meios de hospedagem, estabelecimentos de alimentação e atrativos da cidade, de modo a facilitar o acesso por turistas. Uma recomendação importante é a criação de souvenirs que possam ser presenteados e comprados por turista, e que exercem um papel importante de promoção do destino e de suas singularidades.

No que se refere às Informações Turísticas, o resultado de quase 90% avaliando como “Regular”, “Ruim” e “Péssimo” também revela questões importantes a serem melhoradas, tais como a necessidade de dar mais visibilidade aos serviços oferecidos pelo Centro de Informações Turísticas que está instalado no Lago Municipal, inclusive otimizar o uso do espaço como estratégia para aproximar mais turistas e moradores acerca da agenda de turismo de Araras. Percebe-se que a avaliação negativa está mais associada ao desconhecimento do turista da existência desse serviço e não necessariamente a avaliação negativa do serviço prestado.

No que concerne à estrutura de hospedagem e alimentação, as respostas demonstraram que 76,5% avaliaram como “Excelente” e “Bom”, indicando um positivo reconhecimento da qualidade destas atividades na cidade. Entretanto, há que se preocupar com aspectos avaliados como fraquezas, por exemplo, poucas opções de bares e restaurantes à noite nos fins de semana.

O comércio local foi avaliado em “Bom” para 74% dos respondentes. Este é um setor representativo na geração de receita para a cidade, dinamizando a economia local, já que fazer compras é inerente às atividades dos turistas na maioria dos destinos. Por outro lado, percebe-se uma oportunidade para capacitar e preparar melhor as lojas e os estabelecimentos comerciais da cidade para promoverem e divulgarem o turismo de Araras.

4.2.11. Visitou outras cidades da região

Dada a importância do posicionamento não só de um município, mas também de uma região turística, foi indagado aos turistas se visitaram outras cidades na região.

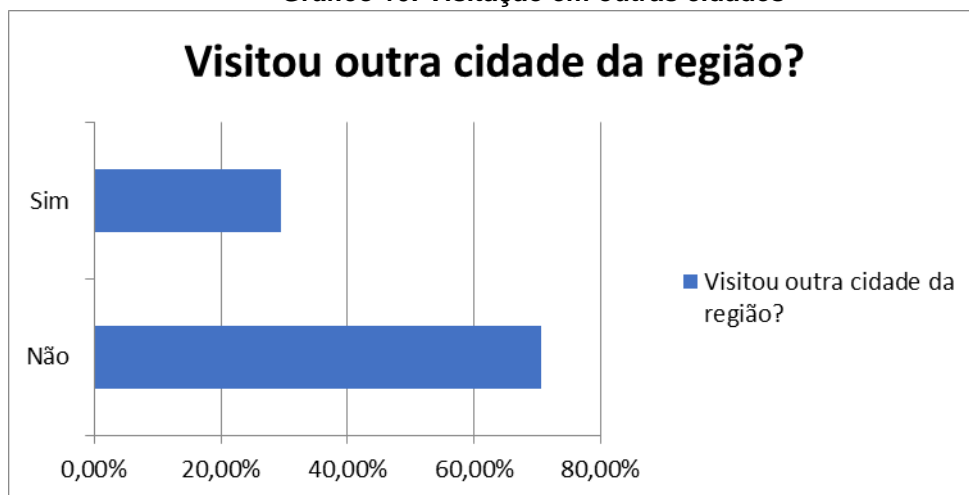


Conforme apresentado no Gráfico 9, 29,5% responderam que sim, sendo que 100% desses respondentes visitaram cidades situadas até 100km de Araras, portanto, dentro de um recorte territorial considerado próximo, as mais citadas sendo Rio Claro (25%), Limeira (25%) e Leme (18%).

Para 70,5% dos entrevistados, Araras foi destacada como principal destino da viagem, demonstrando que não havia previsão ou programação dos turistas entrevistados para se deslocar até outras localidades.

Mesmo aqueles turistas que responderam ter que visitar outras cidades, o motivo de 75% deles foi trabalho, enquanto apenas 15% afirmou que pretendia visitar outras cidades a lazer ou passeio.

Gráfico 10: Visitação em outras cidades



Fonte: Elaboração SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Pesquisa Demanda Tur., 2023)

4.2.12. Avaliação – nível de satisfação da viagem

Uma das questões mais importantes do questionário na qual se avalia e demonstra o grau de satisfação do turista com a cidade durante sua permanência.

Conforme apresentado no Gráfico 10, o levantamento de dados demonstrou que 94,5% dos respondentes tiveram suas expectativas atendidas plenamente e avaliaram entre 4 (Bom) e 5 (excelente) a sua experiência de viagem em Araras.

Apenas 3,5% dos respondentes tiveram suas expectativas atendidas parcialmente e classificaram como "Razoável" sua experiência (nota 3), enquanto que 2% não respondeu por não terem tempo de conhecer a avaliar a cidade.

Esse aspecto é importante quando se pensa na intenção de retorno dos respondentes bem como na possibilidade desses turistas recomendarem a visita para amigos e pessoas próximas.

Gráfico 11: Avaliação da cidade



Fonte: Elaboração SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Pesquisa Demanda Tur., 2023)

4.3. Pesquisa sobre Turismo com Moradores locais – modelo exploratório piloto

Somado à Pesquisa de Demanda Turística realizada junto aos turistas que visitaram a cidade, foi elaborado um questionário simples e objetivo que reuniu quatro perguntas abertas sobre o turismo em Araras para ser aplicado com moradores locais.

- Para um turista que visita Araras, o que você sugere para ele fazer ou conhecer?
- Que atrativos e pontos fortes de Araras você avalia que mais encanta o visitante?
- Quais locais você percebe que podem ser melhor trabalhados ou explorados para atividades de lazer, esportes, cultura, educação ambiental?
- Ao pensar sobre “turismo em Araras”, que palavras vêm na sua mente?

No total, foram aplicadas 50 pesquisas com moradores da cidade. Não foi a intenção realizar uma pesquisa exaustiva com amostragem rica e resultados quantificados.


O objetivo principal foi testar um modelo de pesquisa a ser aplicado junto a moradores, como oportunidade para mapear percepções e coletar sugestões de quem reside na cidade bem como para fomentar o conhecimento na população sobre a agenda de turismo em Araras, projetos e ações em desenvolvimento, resultados esperados e alcançados, criando um ambiente mais inclusivo e participativo.



A partir dessas pesquisas, espera-se entender o nível de apoio comunitário ao turismo, avaliar o conhecimento dos moradores para com o tema e para com os trabalhos que vem sendo realizados em Araras para desenvolvimento do turismo, bem como obter apoio e engajamento local para projetos e ações do turismo na cidade.

Buscou-se também com a Pesquisa junto aos moradores, entender a melhor estratégia e método para aplicação dessas pesquisas visando potencializar o alcance das ações de turismo e dos resultados. Vale destacar que os dados e estatísticas resultantes dessas pesquisas com os moradores de Araras vão também abastecer um sistema de gestão turística para inteligência de dados da atividade turística na cidade.

Figura 37: Formulário de Pesquisa sobre Turismo aplicado com moradores locais

SECRETARIA DE TURISMO  PREFEITURA DE ARARAS

Turismo em Araras - Pesquisa com moradores

- Para um turista que está visitando Araras, o que você sugere para ele fazer ou conhecer?

- Que atributos e pontos fortes de Araras você avalia que mais encanta o visitante?

- Quais locais você percebe que podem ser melhor trabalhados ou explorados para atividades de lazer, esportes, cultura, educação ambiental?

- Ao pensar sobre "turismo em Araras", que palavra vêm na sua mente?

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística, 2023.

• Análise e principais achados:

Ao analisar as respostas, é possível observar vários pontos que corroboram com aspectos identificados e levantados durante os trabalhos para o Inventário turístico nas oficinas temáticas e reuniões com empresários do turismo de Araras.

Dois exemplos que retratam essa convergência: um dos moradores que responderam à pesquisa sugere explorar o uso turístico responsável de locais como as represas e as usinas da cidade, bem como o clube de futebol União São João. Durante as oficinas com o setor de



alimentação, dois dos empresários presentes já haviam sinalizado veementemente que uma das recomendações estratégicas para o turismo de Araras deveria ser a de potencializar o uso das represas, das usinas, das fazendas, além do clube União São João.

Outro exemplo é na resposta que identifica pontos fracos de atrativos da cidade, como Parque Ecológico, Lago Municipal, dentre outros, o que também foi bastante comentado durante as oficinas com a governança do turismo local, dentre elas a melhoria e qualificação da infraestrutura do calçadão, bem como a importância de criar atrações (produtos turísticos como tours) que explorem as igrejas da cidade, as fazendas; diversificar e criar novas experiências nos prédios e equipamentos culturais públicos da cidade.

Para um melhor entendimento da imagem que Araras passa para as pessoas, foi acrescentada a questão 4 “Quando falamos em turismo em Araras, o que vem na sua mente”, objetivando analisar a identidade simbólica e cultural da cidade a fim de um melhor posicionamento turístico.

1) Para um turista que visita Araras, o que você sugere para ele fazer ou conhecer?

- Conhecer o Lago Municipal, Parque Ecológico, Basílica Nossa Senhora do Patrocínio
- Yle Axe Iasã
- Praça barão e a história dos prédios do centro da cidade
- Praças são maravilhosas
- Estação ferroviária
- Parques e lagos municipais

2) Que atrativos e pontos fortes de Araras você avalia que mais encanta o visitante?

- Tranquilidade e limpeza
 - Vegetação
 - Grande presença de árvores e áreas verde
-



- Beleza do Lago municipal
- Basílica Menor
- Arquitetura dos prédios históricos e dos equipamentos culturais públicos (Teatro Estadual, Casa da Cultura, Centro Cultural)
- Bem sinalizada e organizada
- Segurança
- Capela Santa Cruz

3) Quais locais você percebe que podem ser melhor trabalhados ou explorados para atividades de lazer, esportes, cultura, educação ambiental?

- Parque Ecológico (melhorar e qualificar)
- Fazendas históricas (explorar, atividades de visitação)
- Represas municipais (explorar, atividades de visitação)
- União São João Esporte Clube (explorar, atividades de visitação)
- Usinas de açúcar (explorar, atividades de visitação)
- Restaurante do Lago (qualificar a experiência no local)
- Igrejas da cidade (Promover tour para conhecer sua história)
- Calçadão que abriga Cine Santa Helena e Casa da Memória (revitalizar e qualificar a área)
- Prédios e equipamentos culturais públicos (diversificar e criar novas atrações e experiências nesses locais)

4) Ao pensar sobre “turismo em Araras”, que palavras vêm na sua mente?

- Cidade arborizada
 - Praças bem preservadas
-



- Segurança
- Limpeza
- Natureza
- Araras
- Clima de interior, tranquilidade
- Sinalizada
- Ambiente rural (Fazendas e represas)





**MUNICÍPIO DE
ARARAS**

ESTADO DE SÃO PAULO

GABINETE DO PREFEITO

gabinete@araras.sp.gov.br | (19) 3547-3084

Rua Pedro Álvares Cabral, 83 – Centro – CEP 13.600.901

CAPÍTULO 5: DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE ARARAS



5. DIAGNÓSTICO DO TURISMO DE ARARAS

A partir dos estudos realizados nas etapas do Inventário da Oferta Turística e da Pesquisa de Demanda Turística, bem como durante os Encontros Temáticos com setores chave do Turismo local, e de todos os dados coletados, foi sistematizada uma análise crítica da situação atual do destino turístico Araras/SP e estruturada as linhas base para construção do diagnóstico turístico.

Por meio da revisão e atualização do Inventário da Oferta Turística pela SMZ Tur e Desenvolvimento Local, sob supervisão da Secretaria Municipal de Turismo, informações foram atualizadas, novos achados incorporados e possibilidades descobertas, permitindo assim um diagnóstico preciso da situação atual do turismo de Araras bem como oferecendo um panorama dos elementos e potencialidades a serem exploradas que compõem ou podem vir a compor o cenário do desenvolvimento turístico.

O diagnóstico turístico consiste na análise aprofundada do mapeamento e entendimento da oferta e demanda turística, buscando:

- Identificar os aspectos e características do ambiente que interferem no desenvolvimento turístico de Araras, seja de forma positiva ou negativa, sendo estes aspectos econômicos, sociais, políticos, legais, culturais, entre outros.
- Identificar as potencialidades e vocações da localidade, contemplando áreas urbanas e rurais como alternativas de desenvolvimento social e econômico;
- Caracterizar e avaliar os atrativos do município e considera a influência da dinâmica do entorno, incluindo o mercado concorrente e regional de outros destinos turísticos.
- Subsidiar a elaboração de estratégias e planos de desenvolvimento turístico e de melhorias que ajudem, conseqüentemente, a aumentar a competitividade turística de Araras no cenário regional e estadual.

A base de análise para a construção desse diagnóstico foi assim composta:

- Análise conjuntural
 - Análise do inventário da oferta turística
 - Análise da demanda turística
 - Matriz Swot
 - Segmentos turísticos prioritários para desenvolvimento do destino
 - Análise do mercado turístico concorrente
-



- Direcionadores e oportunidades de melhoria para os desafios diagnosticados
- Quadro de equivalência com requisitos da Lei 1.261/2015
- Ciclo de Vida do destino “Araras”

A partir da avaliação feita no Diagnóstico, no Prognóstico é possível projetar cenários futuros possíveis e desejáveis que serão apresentados no Caderno de Proposições, à luz dos vários fatores intervenientes ao desenvolvimento do turismo em Araras/SP, tendo por base elementos externos e internos. Estes cenários vão levar em conta aspectos econômicos, ambientais, políticos, sociais, jurídicos e administrativos, a partir dos quais serão recomendadas proposições de intervenção para o turismo local, considerando aquelas que gerem benefício das populações locais, e os fatores políticos e socioeconômicos envolvidos.

Os resultados do diagnóstico turístico foram apresentados ao colegiado do Comtur (Conselho Municipal de Turismo) de Araras e validados pelos membros após debate e participação coletiva. O detalhamento das pautas e dos resultados está contido em ata disponível para consulta pública.

5.1. Análise conjuntural

O município de Araras/SP está localizado estrategicamente na intersecção de duas importantes rodovias (que, por sua vez, fazem interligação com várias outras), todas em ótimo estado de uso e conservação, o que lhe oferece um diferencial por caracterizar uma facilidade de acesso aos turistas provenientes de várias regiões do Estado:

BR-050 (SP-330)	Rodovia Anhanguera	Ribeirão Preto - Araras - São Paulo, acesso à Rodovia dos Bandeirantes
SP-191	Rodovia Wilson Finardi	Araras - Rio Claro, acesso à Rodovia Washington Luiz; Araras – Conchal, acesso municípios do Circuito das Águas Paulistas

Vale destacar que as via de acesso a Araras são avaliadas positivamente nas pesquisas de demanda turística, sendo elogiados aspectos como: boa qualidade da estrada, sinalização, segurança, além da proximidade com cidades e regiões de potencial de demanda turística.

Figura 38: Localização de Araras e vias de acesso



Fonte: Inventário da Oferta Turística (2023)

Como estrutura de apoio para esse deslocamento até Araras, o município dispõe do Terminal Rodoviário “Padre João Modesti”, com boa estrutura física, limpeza e sinalização, sanitários, posto de informação, além de serviços de alimentação com duas lanchonetes. Operam na rodoviária importantes linhas intermunicipais, com diversas opções de horários para os principais destinos da região, além de trechos interestaduais.



Uma das bases de taxistas existentes em Araras está localizada no terminal rodoviário, sendo o serviço de taxi bem avaliado pelos moradores e também nas pesquisas de demanda. Há presença de aplicativo para transporte de passageiros com grande aceitação e utilizado por moradores e visitantes (Uber e Chegooh).

É destacado também o Aeroporto Municipal "Armando Américo Fachini", fundado em 1941, que conta com uma pista asfaltada de 1.150 metros de comprimento por 30 metros de largura, dimensões estas que possibilitam o pouso e decolagem de aviões de pequeno e médio porte. O local dispõe de oito hangares e é sede do Aeroclube de Araras.

Com base no estudo de gabinete e nas pesquisas secundárias realizadas para a revisão do plano, foi possível verificar que há projeto municipal para reativar o aeroporto, o que será um vetor para impulsionar a economia local, o setor de prestação de serviços e, conseqüentemente, a atividade turística. Está previsto ainda para 2023 a publicação de edital de concessão onerosa do aeroporto para a iniciativa privada onde se prevê a ampliação de pista, balizamento, criação de torres, bem como desenvolver as atividades aeronáuticas.

Atualmente o aeroporto municipal de Araras recebe diariamente aeronaves em vôos de instrução e serviço, e nos fins de semana, visitantes têm a oportunidade de fazer passeios panorâmicos pela cidade, encontrando-se inativo comercialmente e sem vôos comerciais. Em anos anteriores, recebeu eventos importantes como a Festa da Aviação e o Encontro de Aeronaves Experimentais, este último recebeu na última edição 42 tipos de aeronaves diferentes de pequeno porte.

Uma intervenção bastante positiva que certamente vai contribuir para a atratividade da cidade é a obra para implantação do Portal Turístico de Araras em uma das entradas principais, que está em andamento. Vale ressaltar a importância do Portal Turístico para atrair pessoas que estejam de passagem por Araras e sintam-se motivadas a entrar para conhecer ou obter algum serviço local.

• Dados sociais, econômicos e demográficos

Entendendo a importância do contexto social e econômico para o desenvolvimento da atividade turística numa localidade, buscou-se analisar os principais indicadores socioeconômicos e demográficos de Araras.

Um desses principais indicadores é o Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) que revela a qualidade de vida e é medido com base na média de três quesitos: longevidade, renda e educação. Deve-se ressaltar que, com um índice em 0,781, o IDHM de Araras é considerado alto (que compreende de 0,700 a 0,799), o que indica uma boa qualidade de vida, requisito primário para o desenvolvimento de um turismo de qualidade.

Outra dimensão analisada foram os aspectos físicos e ambientais, entendendo serem fatores que influenciam no fluxo de turistas, período de chuvas, frio e calor. Araras apresenta características bastante favoráveis pois conta com um clima ameno com temperaturas médias de 22 C° máxima no verão e inverno com média de 18 C°, possibilitando um clima agradável para fluxo turístico durante praticamente todo o ano.



5.2. Análise e Caracterização da Infraestrutura básica

Araras é reconhecidamente considerada uma cidade com boa infraestrutura de saneamento básico, prestando serviços fundamentais como tratamento de água e esgoto, abastecimento de água potável e coleta de resíduos.

O acesso a esses serviços básicos garante a boa infraestrutura de hospedagem, dos restaurantes, dos atrativos com relação a aspectos como banho e água potável para beber, evita a disseminação de doenças de veiculação hídrica causada pela falta de coleta e tratamento de esgoto, bem como ajuda no impacto visual em casos onde o esgoto não tratado é despejado em zonas turísticas e áreas de visitação.

A entidade responsável pelo tratamento da água e do esgoto é o Serviço de Água e Esgoto do Município de Araras – SAEMA que desenvolve bom trabalho.

O município possui Estação de Tratamento de Água – ETA, onde é realizado o tratamento de água, através de processos físico-químicos e de esterilização bacteriológica, eliminando todas as formas de organismos patogênicos que possivelmente possam estar presentes no ambiente natural, no qual a água encontra-se armazenada (represas) ou de onde a água também é fornecida (rios).

Vale ressaltar que a cidade possui um histórico reconhecidamente positivo com relação à qualidade da água que abastece à população, recebendo há alguns anos o 1º lugar no ranking das cidades com a melhor qualidade da água, de acordo com o Indsat (Indicadores de Satisfação de Serviços Públicos) e pesquisas de opinião pública que apontam para o “Alto Grau de Satisfação” da população.

Também foi inventariado em Araras, a Estação de Tratamento de Esgoto – ETE que atualmente é capaz de tratar 100% do volume do esgoto gerado e graças à tecnologia da bioaumentação, alcança uma eficiência de 89% na remoção da matéria orgânica, portanto, atende os índices de eficácia exigidos pelas legislações estadual e federal.

Quanto à gestão de resíduos sólidos, cabe à Secretaria Municipal de Serviços Públicos a responsabilidade de executar os serviços de limpeza urbana, coleta de recicláveis e a coleta de resíduo domiciliar. Ao analisar a infraestrutura e equipamentos disponibilizados para o manejo dos resíduos sólidos, verificou-se frota de veículos que garantem a coleta e o transporte de resíduos sólidos domiciliares, bem como estrutura de transbordo para os resíduos domiciliares e para aqueles gerados pelo sistema de saúde que requerem uma preocupação importante.

Com relação ao sistema de saúde, a rede municipal de saúde de Araras é uma das maiores e mais completas da região, oferecendo atendimento em medicina preventiva, curativa, atendimentos de urgência e emergência, e assistência pré-hospitalar.

O município dispõe de três hospitais que atendem a demanda local e regional, além do hospital psiquiátrico e clínicas médicas particulares que, juntas, compõem um volume



significativo nos serviços relacionados à assistência a saúde. Constatou-se também vários postos de saúde e pronto socorro, além de maternidade.

O sistema municipal é dotado de uma vasta rede de unidades ESF (Estratégia de Saúde da Família), UBS (Unidade Básica de Saúde) e CAPS (Centro de Atendimento Psicossocial), inclusive com uma unidade para acolhimento e tratamento dos casos de dependência de álcool e drogas.

Ao analisar a estrutura dos serviços urbanos de Araras, nota-se que as ruas e espaços públicos da região central, como praças urbanas e parques municipais, recebem cuidados e atenção quanto à limpeza urbana, paisagismo e sinalização de trânsito.

Também é visível a presença do policiamento local que contempla efetivos da Polícia Militar (82 profissionais), Polícia Civil (16 profissionais incluindo delegado e escrivão) e das Guardas Civil Metropolitana (180 profissionais), além de Corpo de Bombeiros. Há apoio da Polícia Ambiental cuja base está localizada em Rio Claro. Araras possui também estrutura de monitoramento com câmeras de vigilância espalhadas em diversos pontos de Araras, incluindo as entradas da cidade.

Os dados analisados nas pesquisas de demanda corroboram essa constatação, sendo possível obter uma avaliação variando entre “Bom” (nota 4) e “Excelente” (nota 5) para as questões de segurança, limpeza e sinalização.

No geral, pode-se constatar uma boa iluminação noturna que contempla as marginais da cidade onde é grande o fluxo de veículos e de ciclistas. Há alguns poucos pontos de atenção mas que precisam ser corrigidos, em locais estratégicos como Lago Municipal e Parque Ecológica.

Araras conta com opções diversificadas de serviços de transporte. Para o deslocamento interno dos moradores e visitantes/turistas pelos bairros da cidade, a principal opção de transporte público é o ônibus (TCA), mas também é muito utilizado o taxi convencional e o transporte por aplicativo (Uber e Chegooh), ambos encontrados com bastante facilidade, além de mototaxi.

Foram identificadas instalações físicas que são bases oficiais de taxis, no centro da cidade e também no terminal rodoviário, conforme mencionado acima, totalizando cerca de 30 motoristas cadastrados na prefeitura municipal. De acordo com o levantamento e as entrevistas realizadas, constatou-se que há uma iniciativa da prefeitura com foco na capacitação e no treinamento dos taxistas, bem como projeto que busca recursos do estado para a requalificação e modernização das bases dos taxistas.

5.3. Análise e Caracterização da Infraestrutura de apoio ao Turismo

Araras possui uma boa rede de agências bancárias o que traz tranquilidade para o turista e seus gastos na cidade, além de diversos postos de gasolina, inclusive em todas as entradas e saídas da cidade.



Há opções de estacionamento públicos e privados, e na região central da cidade é realizada a cobrança de pedágio urbano, na opinião de alguns moradores de Araras, melhorando a oferta de vagas para estacionar em ocasiões rápidas e pontuais.

A oferta de ensino superior está dividida entre cinco instituições, sendo três públicas e duas privadas, que oferecem cursos de diversas áreas. Dentre as maiores universidades, a Universidade Federal de São Carlos (UFSCAR), a Fundação Hermínio Ometto FHO - UNIARARAS e o Centro Universitário de Araras “Dr. Edmundo Ulson” – UNAR, além da Faculdade de Medicina Leopoldo Mandic que também possui um hospital com estrutura de amplo ambulatório e várias especialidades (tais como cardiologia, endocrinologia, geriatria, angiologia, clínica médica, hematologia, dentre outras) além de exames e procedimentos oftalmológicos. As quatro instituições mencionadas exercem importância significativa para a movimentação e crescimento do fluxo turístico em Araras atraindo estudantes e docentes de várias partes do Brasil, muitos dos quais vem residir na cidade e ajudam a dinamizar a economia local. A cidade ainda hospeda os Pólos de Universidades EAD como a UNINTER, UNIFEOB, UNIP e UAB (Universidade Aberta do Brasil).

Durante as visitas e o levantamento preliminar, verificou-se a boa estrutura de acesso que interligam até os atrativos e pontos turísticos da cidade, seja aqueles situados no perímetro urbano seja os que estão localizados na zona rural. Foi possível observar que as vias estão em condições seguras e confiáveis, devidamente estruturadas para circulação de moradores e turistas, sendo importante, por sua vez, estruturar as ciclovias e áreas para trânsito de ciclistas, considerando que é cada vez maior o número de usuários de bicicleta.

Durante as visitas obras reconhecimento das áreas, o deslocamento é tranquilo e seguro sendo que em alguns casos, o visitante passa por bairros e comunidades com grande adensamento de pessoas (especialmente, quando se dirige para a Comunidade São Bento ou Elihu Root).

As vias que partem do centro urbano rumo às comunidades rurais, em geral, estão em estado razoável de conservação (muitas são estradas de terra). O transporte público oferecido aos moradores dessas áreas também é de responsabilidade do TCA, mas para grande parte, o serviço oferecido não é o mesmo.

A sinalização turística foi um aspecto avaliado como “Excelente” (nota 5) e “Bom” (nota 4) pelos respondentes. Em 2001, foram instaladas cerca de 400 placas de sinalização bilíngue (português-ínglês) para indicação de pontos e atrativos turísticos de Araras, nas vias urbanas e rurais da cidade.

A sinalização tem ajudado a orientar moradores e turistas para esses deslocamentos, facilitando a circulação e a localização dos principais pontos e locais a serem visitados de forma mais segura e assertiva. Objetiva-se com a sinalização, criar rotas livres para pedestres, ciclistas e veículos no município visando dinamizar, descentralizar e desenvolver o trade turístico de Araras, criando opções de lazer e diversão a moradores e turistas.

A sinalização está estruturada nas oito rotas, sete delas na zona rural da cidade e uma delas no perímetro urbano, no centro da cidade que contempla os principais equipamentos culturais públicos.



- Rota 1 – Tambury
- Rota 2 – São Bento
- Rota 3 – Cascata
- Rota 4 – Quilombo Anastácia
- Rota 5 – Morro Alto
- Rota 6 – Morro Grande
- Rota 7 – Caio Prado
- Rota 8 – Rota a Pé: Região central

5.4. Análise e Caracterização dos Equipamentos e Serviços Turísticos

• Meios de hospedagem

Araras possui um número importante de meios de hospedagem, total de 17(dezessete), quinze deles oferecendo serviços regulares, sendo nove hotéis, um flat, duas pousadas e uma pensão, além de duas hospedagens domiciliares em ambiente rural. O levantamento identificou ainda duas hospedagens conventuais que atendem principalmente grupos religiosos e de estudo.

Embora não tenha entrado na análise dos dados do Inventário, verificou-se durante o estudo de gabinete que existe uma oferta grande de acomodações comercializadas no Airbnb, com opções de apartamentos, casas em condomínios fechados e principalmente chácara em áreas rurais da cidade que servem como residências secundárias nos fins de semana para ararenses e moradores de municípios vizinhos, oferecendo hospedagem e lazer. Não há base de dados oficiais sobre esse nicho.

Em conjunto, os meios de hospedagem da zona urbana e rural de Araras oferecem atualmente um total de 550 unidades habitacionais e 1.495 leitos

Em geral, a estrutura das unidades habitacionais é boa e a oferta inclui opções de apartamentos mais modernos até habitações mais antigas e simples, com boas condições de instalações. Todos os hotéis e flat possuem ar-condicionado, TV Led e cabides, a maioria com canal pago, da mesma forma que encontrado nos alojamentos das duas fazendas. Boa parte deles oferece itens de banhos e higiene pessoal, bem como mesas e cadeiras para trabalho. As pousadas e pensões dispõem de quartos com estrutura mais simples, ventilador e TV com canal aberto, algumas delas possuem quartos com vários beliches para acomodação compartilhada, característica similar foi observada no alojamento das duas hospedagens conventuais. Um aspecto constatado a ser melhorado é que a oferta de unidades habitacionais e serviços preparados para portadores de necessidades especiais é baixa.

Com relação à empregabilidade no setor de hospedagem de forma geral, os empregados fixos e temporários totalizam 118 ocupações, sendo 93 que trabalham de modo fixo enquanto 25 são contratados para atividades temporárias nos serviços hoteleiros, portanto, sem vínculo



empregatício, portanto, demonstrando ser significativa a economia movimentada a partir desse efetivo de empregados.

Ao analisar as características operacionais, observa-se que todos os hotéis e meios de hospedagem convencionais oferecem café-da-manhã incluso na diária. Apenas três hotéis e o flat oferecem a opção do jantar, Hotel Marques, Trade Garden Hotel, O Casarão e Lagoa Serena Flat. No caso das hospedagens em ambiente rural, fazendas Santa Ignez e Santa Clementina, há fogão nos quartos e estrutura para o próprio turista preparar sua refeição.

Todos os hotéis e o flat dispõem de recepção 24 horas, o que é bastante elogiado, uma vez que a maior parte dos turistas são viajantes de negócios e por razões de trabalho, é comum o check in ocorrer após às 22:00h. Embora o horário de funcionamento das pousadas e pensão seja oficialmente das 06:00 às 22:00h, os proprietários residem no local e comumente recebem hóspedes em horários alternativos inclusive durante a madrugada.

Todos os hotéis e o flat oferecem estacionamento gratuitamente, alguns com áreas cobertas, assim como as hospedagens rurais. Nas pousadas a estrutura conta com uma garagem que comporta um número pequeno de veículos.

A área para alimentação foi verificada em todos os hotéis e o flat, sendo este espaço utilizado para o café-da-manhã, bem como para jantares e eventos específicos, no caso dos hotéis O Casarão, Trade Garden Hotel e Lagoa Serena Flat. O Casarão possui uma unidade da cafeteria Duckbill na instalação complementar ao lounge do hotel que oferece opções de café, bebidas quentes e geladas, salgados, tortas e cookies.

Apenas três meios de hospedagem possuem área para lazer e recreação, dois deles dispõem de piscinas e academias, caso do Lagoa Serena Flat e do Trade Garden Hotel, este último também possui sala de jogos. O Casarão possui sala para leitura e drinks. Hotel Diplomata e Casa de Retiro Emaús possuem jardim para descanso e contemplação.

Ao analisar a estrutura para eventos e reuniões, observou-se que cinco meios de hospedagem dispõem de auditório ou sala principal que no total tem a capacidade de acomodar cerca de 350 pessoas. São locais utilizados para reuniões e eventos corporativos de pequeno porte normalmente promovidos por empresas instaladas no município.

Quanto aos meios para solicitação e confirmação de reservas, a maioria ocorre por telefone e *whatsapp*, além do email que é mais utilizado por empresas. Os viajantes de negócios que se hospedam com frequência têm o hábito, no próprio ato do check out, de pré-reservar suas diárias futuras. Todos os hotéis bem como o flat e as duas hospedagens rurais oferecem apartamentos em plataformas de reserva sendo verificadas Booking, TripAdvisor, Expedia, Decolar, Hotéis.com, Agoda, ReservationLodge.

Na Ficha de Inventário Turístico respondida pelos empresários, buscou-se entender os períodos de alta e baixa ocupação nos estabelecimentos, dado que também foi coletado na Oficina Temática com as lideranças-chave do trade turístico local. Esta informação pode ajudar a entender e analisar a alta e baixa temporada de turistas no município sendo importante para a pesquisa de demanda.



A taxa de ocupação média dos hotéis varia bastante, contudo, a média no geral é considerada positiva e, embora haja variações, o maior índice está na faixa dos 70 a 90%, apenas dois hotéis atestando um índice de ocupação abaixo de 50%.

A quantidade de hotéis na cidade, a maioria deles existem há mais de quinze anos, aliado a dados de ocupação hoteleira relativamente alta, comprovam um fluxo importante em Araras. Ao analisar o segmento de mercado que atende, observa-se o perfil dos hotéis mais direcionado para atender o público corporativo que viaja durante a semana, formado principalmente por representantes comerciais e executivos que atuam ou prestam serviços para empresas instaladas no município, além de acadêmicos e alunos cujo motivo principal é a academia em uma das cinco universidades.

• *Estabelecimentos de alimentação*

Um total de 53 (cinquenta e três) estabelecimentos foi visitado e inventariado, sendo escolhidos após a definição, entre Contratante e Contratado, de alguns critérios técnicos que ajudaram a balizar aqueles mais preparados para o universo estudado:

- Características do ambiente e atratividade do local;
- Estrutura mínima e em boas condições de uso;
- Tipo de comida;
- Tradição;
- Qualidade dos produtos e serviços;
- Oferecer alguma especialidade e/ou aspecto criativo.

Primeiramente, estes estabelecimentos foram classificados de acordo com sua tipologia e segmento de atuação, notando-se estarem presentes as seguintes categorias: restaurante; pizzaria; lanchonete; hamburgueria; pastelaria; bares; empório; padaria/confeitaria; conveniência e; sorveteria.

A oferta de equipamentos de alimentação em Araras é bem diversificada, contempla uma variedade de opções e experiências, em ambiente urbano e rural, com a possibilidade de serviços mais sofisticados e mais simples. Observou-se uma variedade de restaurantes com diferentes culinárias e especialidades, tais como japonesa, italiana, árabe, alemã, mexicana, mediterrânea e oriental, bem como cozinha vegana/vegetariana e comida estilo rural.

Também foram identificados para o Inventário turístico, três pesqueiros situados na zona rural da cidade que oferecem além do serviço de alimentação, atividades de pesca esportiva e outros atributos relacionados ao turismo rural: Pesqueiro Fornaro e Pesqueiro JJ. São locais com ampla área verde e com estrutura rústica que inclui restaurante, espelho d'água, área para descanso e contemplação da natureza. Durante a visita foi verificado estacionamento e banheiros, bem como serviço para locação de equipamentos e utensílios para a pesca esportiva.



Há um potencial para esses locais aprimorarem a experiência ofertada, por exemplo, locação de bicicletas, eventos gastronômicos, experiências de turismo rural como passeio de charrete e trator, bem como estruturar áreas para lazer e descanso na natureza.

Percebe-se alguns desses estabelecimentos já possuem um fluxo turístico como o Bar do Cris no bairro Cascata à beira do rio com pratos com o peixe como principal e o Restaurante do Morro Grande com o bolinho de mandioca como principal, Morro do Ronque, dentre vários outros. Todos mantêm um padrão de qualidade dentro das necessidades do mercado, com preços acessíveis e com sua legislação atualizada, em relação a fluxo turístico o Restaurante do Lago (restaurante do Portuga) também tem um destaque com indicações da comunidade local por ficar no centro da cidade e dentro do Parque Municipal “Fábio da Silva Prado”.

Também vale destaque dois estabelecimentos especializados em culinária vegetariana/vegana, um deles com conceito e operacional que caracterizam o modelo bistrô, serviços mais exclusivos, receitas requintadas, ambiente acolhedor e funcionamento apenas para jantar (Pizza Radha Bistrô Vegano) enquanto que o Restaurante Lótus atende no dia-a-dia no horário do almoço oferecendo serviço Buffet para self service. Nota-se o aumento expressivo de pessoas que buscam hoje em dia uma alimentação mais natural e equilibrada, de modo que a existência de estabelecimentos na cidade que atuam nesse nicho acaba sendo um diferencial importante para absorver essa demanda real.

Um ponto forte de Araras é a boa oferta de cafeterias, docerias e empórios de qualidade reconhecidamente destacada e ótimo padrão de atendimento, além da quantidade interessante de boas sorveterias e gelaterias, podendo ser encontrados os gelatos artesanais mais gourmets produzidos, por exemplo, pela Latte Ricco e pelo Gelato Borelli Araras, como aqueles tradicionais, caso da Sorveteria Nova.

A maioria está localizado em área urbana e no recorte central do município e alguns poucos na zona rural. Quanto ao funcionamento, um alto índice de estabelecimentos não funciona na segunda-feira e no domingo, principalmente restaurantes e bares. As cafeterias e padarias abrem todos os dias, havendo opções em diferentes horários de abertura, como 06:00h bem como aquelas mais gourmets que abrem 09:00h.

Há mais opções de restaurantes que funcionam durante o dia oferecendo serviço de almoço do que se comparado com a noite. A noite, além das pizzarias e dos bares e empório (Empório Ascuá, Fritz e Bar do Urso), há opções como Morro do Ronque, Restaurante do Lago, Santa Toca, Macaúba, bem como os de culinárias específicas, como Ahmed (árabe), Naoto e Hoshi (japonesa), El Bigodon (mexicana).

O índice de empregabilidade do setor de alimentação proporciona uma estimativa oficial sobre como está a média de emprego no município de Araras em relação aos diferentes serviços de alimentos e bebidas. Verificou-se a partir dos estudos, que Araras emprega um total de 569 pessoas, sendo 450 empregados fixos e 119 empregados temporários, portanto, reconhecendo a relevância do setor de Alimentação para a empregabilidade da população local.



Identificou-se uma boa estrutura referente à apresentação, equipamentos, atendimento e variedade de opções de refeição. A maioria dos espaços se preocupa com a disposição das mesas, padronização das louças, talheres e uniformes dos funcionários. A capacidade estrutural dos estabelecimentos de Alimentação é um indicador importante pois representa uma quantidade específica que, somada ao conjunto dos estabelecimentos, abrange um total significativo da capacidade de pessoas no setor como visto no quadro abaixo.

Todos os estabelecimentos têm sua divulgação virtual com fotos e contatos necessários, porém, não se observou aquele que promove ou comunica sobre o turismo de Araras, seus atrativos e locais de visitação.

A oferta de estacionamento é observada principalmente nas cafeterias, padarias e docerias, casos do Café Bento, Empório Cosi, Lavoro Bourbon e Padaria Magdalon. Dentre os restaurantes mapeados, a oferta é baixa, sendo encontrado estacionamento em apenas seis estabelecimentos: Morro do Ronque, Lievito, Confraria, Celeiro, Naotu, além do bar e pub Taverna. Não há estacionamento nas hamburguerias, pastelarias e sorveterias.

Ao analisar a estrutura de lazer, recreação e entretenimento, verifica-se que apenas um quinto dos estabelecimentos dispõe de área kids e espaços com atividades e experiências para o público infantil. Foi observado essa estrutura nos restaurantes Morro do Ronque, Morro Grande e Restaurante do Lago; nas cafeterias Emporio Cosi, Fã de Brigadeiro e no Café Bento; na hamburgueria Master Meats; na pizzaria Via Visconti.

Alguns estabelecimentos possuem estrutura para realização de eventos de pequeno porte, alguns já recebem eventos sociais como reuniões e confraternizações. O restaurante Morro do Ronque é local de casamentos. Ahmed promove jantar Árabe com shows de música e dança. Comemorações de aniversário são realizadas em estabelecimentos como o Restaurante do Lago, bares como Fritz, Bar do Urso, hamburgueria Master Meats, pizzaria Via Visconti, bem como a cafeteria Fã de Brigadeiro. No Emporio Cosi e no Café Bento há um público mais corporativo.

Quanto às formas de pagamento, a maioria dos estabelecimentos aceita as opções de dinheiro, PIX, cartão de débito e crédito. A única exceção verificada é o Gengo Pastelaria que só aceita dinheiro.

• Agências e guias de turismo

A atualização do inventário das agências de turismo existentes em Araras traz um total de 24 (vinte e quatro) agências de turismo, todas elas inscritas no Cadastur. Há cerca de oito agências consolidadas, com boa estrutura administrativa, comercial e de marketing, sendo elas: Dematur, Hoche Turismo, Pepetur, Kalina Viagens, Santur, CVC Araras, Travelmate, Cl. A atuação dos demais está mais ligada ao serviço de guia e acompanhamento em excursões regionais e nacionais.

A partir de 2018, quando foi realizado o plano diretor de turismo que está em revisão, cerca de 14(quatorze) novas agências formalizaram seus negócios, mostrando que o cenário de viagens vem retomando gradativamente e de forma sustentável. Embora tenha sido



identificado um número grande de estabelecimentos cadastrados como agência de turismo no portal do Ministério do Turismo, observou-se que 2/3 delas tem atuação como guias para excursões regionais e nacionais, principalmente acompanhando grupos, e alguns deles não se dedicam exclusivamente à atividade.

Ao analisar a atuação das agências, observa-se que todas têm sua especialidade no mercado emissivo. Uma oportunidade de melhoria são os receptivos turísticos que podem ser trabalhados com guias de turismo locais independentes e ou agências de turismo receptivo que podem ser estimulados através de capacitação e o próprio mercado turístico estimula a criação das mesmas.

Em se tratando de guias de turismo, foram inventariados em Araras 9(nove) profissionais, todos eles com atuação como guia regional no estado de São Paulo e como guia de excursão nacional no Brasil e países da América do Sul. Observou-se que são poucos os casos daquele que opera passeios e roteiros em Araras ou cidades da região, a maioria tem como linha principal de seus produtos, destinos nacionais consolidados e também do exterior. Conforme sinalizado acima, existe uma oportunidade grande para esses guias atuarem na formatação de produtos receptivos, roteiros e programas de viagens nos municípios turísticos.

•Eventos

Quando se analisa a infraestrutura e serviços específicos para a realização de eventos, foram inventariados em Araras um número de onze equipamentos com estrutura capaz de abrigar eventos de diferentes categorias: sociais (casamentos, shows), religiosos, corporativos (congressos, convenções, exposições), temáticos (debutantes, feiras), aniversário infantil.

Três deles são públicos, Centro Cultural e Teatro Estadual que recebem mais eventos culturais e artísticos, exposição de teatro, danças e pintura, além do centro de eventos do parque Ecológico que tem capacidade para até 30 mil pessoas, abrigando shows, exposições e feiras de médio e grande porte. Os demais espaços privados têm como foco a realização de casamentos e festas de aniversário, além de bailes temáticos. Dois deles ficam em ambiente rural, característico de fazenda, no entanto com fácil acesso e logística para chegada.

Araras conta com o Centro de Informação Turística (CIT) que desde 2017, está abrigado em uma instalação/casa localizada no Lago Municipal, um dos principais pontos turísticos da cidade.

Vale ressaltar que vários pontos diagnosticados no Plano Diretor de Turismo elaborado em 2018 como aspectos a serem melhorados foram trabalhados e hoje atendem um padrão positivo, sendo um deles a estrutura do posto de informação ao turista. Em 2020, o espaço passou por melhorias estruturais e estéticas, e iniciou um trabalho mais ativo para fomentar o conhecimento do turismo na população local, através de ações como a distribuição do Mapatur, mapa que ilustra os atrativos e equipamentos turísticos da cidade a partir de 8 rotas.

O Centro de Informação apóia e auxilia o turista a estabelecer a primeira impressão de uma localidade, podendo ser essencial na decisão de retorno daquele turista ou sua recomendação. Além de orientar e fornecer informações turísticas, o CIT pode também



oferecer um suporte para realização de pesquisas e estudos sobre o turismo de Araras, com moradores e turistas. Avaliou-se durante os trabalhos que futuramente podem ser criados mais postos de informações turísticas em locais estratégicos da cidade, tais como o Terminal Rodoviário, o Parque Ecológico além do próprio Portal Turístico em fase de implantação.

CENTRO DE INFORMAÇÃO AO TURISTA	
Endereço	Avenida Dona Renata, s/n – Centro Zona urbana
Contato	(19) 3544-8156
Site	https://www.araras.gov.br/turismo .
Descrição e serviços prestados	<ul style="list-style-type: none">. Local oficial de apoio para informações e esclarecimentos sobre o Turismo da cidade e informações complementares.. Distribuição de mapas, folders e materiais informativos sobre a oferta turística local.. Contato dos estabelecimentos turísticos e comerciais da cidade.. Realiza pesquisas de demanda turística e estudos sobre perfil e tendências do mercado turístico local/regional.
Estrutura	Mesa Cadeiras

Um aspecto que pode ser melhorado envolve a promoção e divulgação turística do destino Araras. Em 2021, um mapa do turismo MAPATUR foi confeccionado em 2021 e teve distribuição de 5mil exemplares impressos em locais estratégicos da cidade. A ação resultou da parceria da Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Araras, por meio da Coordenadoria de Turismo (na época ainda não existia a Secretaria de Turismo) com a Fatec e o Sebrae.

Atualmente, se encontra em fase de confecção o novo Mapa Turístico de Araras também como uma ação recomendada no Plano Diretor de Turismo 2018-22 que sugeriu também o mapa via QRCode para acesso digital do conteúdo. Com o novo Mapa Turístico de Araras (em execução) bem como possíveis novos projetos, por exemplo a instalação de tótems digitais com informações de rotas e serviços, o CIT tem a chance de contribuir decisivamente.

5.5. Análise e caracterização dos Atrativos turísticos de Araras

Foram inventariados 38 (trinta e oito) atrativos e pontos turísticos em Araras, a maior parte representativa de atrativos culturais, mas também naturais.

As características do município e os elementos catalogados demonstram que Araras já possui expressivos atrativos e pontos turísticos em funcionamento, além de outros potenciais que podem ser melhor explorados e desenvolvidos, ampliando e consolidando a oferta turística do destino, inclusive com inovações.

Esta evidência permite afirmar que entre as diversas potencialidades de atratividade turística encontradas, o desenvolvimento do turismo dentro da área do município está



relacionado aos segmentos turísticos de Turismo Rural, Turismo de Negócios, Turismo Cultural, Turismo Religioso, Turismo Gastronômico, Ecoturismo. Além disso, emerge como segmentos potenciais lapidados, Turismo Industrial, Turismo Pedagógico, Eventos e Turismo de Aventura.

Foi observada a presença de vários equipamentos culturais públicos com destacada arquitetura e ótimo estado de conservação, frequentados por moradores locais e turistas, para atividades culturais, lazer e oficinas, com potencial para o desenvolvimento de outras experiências turísticas. São eles; Centro Cultural, Casa da Cultura, Teatro Estadual, Casa da Memória, Biblioteca Municipal, instalados em prédios históricos com grande valor cultural que preservam registros importantes relacionados à formação do município.

Na zona rural, encontram-se atrativos turísticos privados que oferecem experiências associadas ao modo de vida rural, a Cachaçaria Barcelos para conhecer os processos de produção de cachaça artesanal acompanhado de degustação, bem como o Quilombo Anastácia onde se vivencia atividades tradicionais da comunidade quilombola.

Devem ser destacados também na zona rural, pontos e locais com relevância histórica e cultural onde se verifica grande fluxo de visitantes nos fins de semana, em especial ciclistas e grupos de ararenses e moradores de cidades vizinhas: Comunidade Rural São Bento, Usina São João, Morro Grande, bairro Elihu Root, além da Cascata que caracteriza como o mais consolidado. Ainda na região rural, presencia-se fazendas históricas que ainda não estão abertas para visitação turística, bem como as usinas de beneficiamento da cana-de-açúcar.

A vocação de Araras para o turismo rural fica evidente quando se observa que sete rotas turísticas oficiais da cidade exploram atrativos e pontos turísticos situados em diferentes áreas da zona rural, com grande potencial para diversificar as experiências e criar novas opções de uso turístico, como rotas de cicloturismo, vivências gastronômicas e culturais em propriedades rurais, etc.

Quanto aos atrativos naturais, foram considerados o Parque Fábio da Silva Prado (Lago Municipal), o Parque Ecológico e o CRAS Pró-Arara, além do Rio Mogi Guaçu que percorre todo o bairro rural da Cascata onde se localiza o Bar do Cris, classificado como atrativo devido à sua estrutura rústica, à qualidade da alimentação com porções tradicionais à base de peixe, ambiente de natureza às margens do rio. Além da beleza natural e estrutura qualificada, todos esses atrativos representam uma importância na memória do povo ararense, portanto, considerados de interesse relevante ao visitante.

Um dos pontos fortes levantados, importante atributo local, é a ampla presença de área verde na região central da cidade com destaque para os parques municipais e as praças públicas, bem preservadas, bastante arborizadas, exploradas pelo público ararense e visitantes de outras cidades, para lazer, descanso, contemplação e convívio social – Lago Municipal e Parque Ecológico.

Ainda como atrativos foram citados o projeto CRAS Pró-Arara que deve ser mais bem explorado como atrativo e sua importância devida com seu diferencial de recuperação de “araras-Canindé”, sendo um ativo forte para a marca de Araras/SP (a arara-Canindé, também



conhecida como “arara-de-barriga-amarela”, “arari”, “arara-amarela”, “arara azul-e-amarela”, “araraí”, “Canindé” é uma das mais conhecidas representantes do gênero Ara, sendo uma das espécies emblemáticas do cerrado brasileiro). Deve ser inserido também o projeto do Centro Ambiental Sérgio Ieda, onde se pode conhecer a produção de mudas de várias espécies, uma horta suspensa e a criação de abelhas sem ferrão com visitas monitoradas em todo o espaço. Em relação a áreas verdes, outro equipamento inventariado foi o Parque Linear que não é explorado de forma turística e requer melhorias na sinalização e iluminação.

Estes atrativos foram ressaltados seguindo as necessidades de mercado que consideram a sustentabilidade e os atrativos no meio natural e rural como um dos principais pontos a contribuir na escolha do turista para o seu destino de viagem, onde os destinos que cuidam do meio ambiente tem seu destaque como escolha de destino.

Quatro equipamentos de alimentação foram contemplados como atrativos devido ao conjunto de atributos que oferecem, com destaque para a qualidade do serviço de alimentação, a estrutura, as atividades ofertadas, a experiência em ambiente rural e contato com a natureza, além do atendimento e hospitalidade: Tudo Verde Paisagismo, Bar do Cris, Restaurante Morro Grande e a Pipoca do Seu Zé. Os pesqueiros rurais também abrigam um conjunto de experiências envolvendo serviço de alimentação, pesca esportiva, lazer e descanso em contato direto com a natureza.

Verificou-se a existência de alguns produtos artesanais no município, como a Cachaça Barcellos, as cervejas Hausen Bier e Cevada Express, ambas de produção artesanal, além da farinha produzida no bairro rural do Caio Prado. Constituem ativos que se apresentam com alto potencial de visitação turística.

Um local com grande potencial para receber visitação é o estádio que abriga o União São João Esporte Clube, tradicional clube de futebol da cidade que ganhou destaque nos anos 90 por revelar jogadores que se tornaram famosos e por se firmar como primeiro clube empresa do Brasil, atualmente retoma com um novo projeto. Potencial para explorar entretenimento esportivo, criar um museu com peças e itens históricos do clube, organizar visitação com a experiência do turista pisar no gramado, participar de momentos no treinamento, dentre outros cenários possíveis.

Ao analisar a estrutura de lazer, recreação e descanso disponível para o turismo em Araras, pode ser encontrada principalmente nos equipamentos públicos de lazer urbano como Lago Municipal, Parque Ecológico e a Praça Barão, todos esses equipados com suas respectivas instalações e serviços:

- Lago municipal: pedalinho, brinquedos, jardim sensorial, CRAS, pista para caminhada e corrida, quadra de beach tennis, coreto, Restaurante do Lago.
 - Parque Ecológico: tirolesa, arborismo, pedalinho, caminhada, Feira ao ar livre.
 - Praça Barão: fonte, coreto, obelisco, Pipoca do Seu Zé, Basílica Matriz.
-



Destaca-se também o Cimento Bento e na zona rural, destacam-se os pesqueiros como opções de gastronomia rural, lazer e contemplação, além da pesca esportiva. Todo o detalhamento técnico de cada local acima indicado (estrutura, diferencial, etc) é feito na descrição dos atrativos turísticos da cidade.

As praças e os parques municipais urbanos são citados como opção de lazer e entretenimento, caracterizados pela beleza, pela ótima estrutura existente que possibilita convivência social, prática de atividades físicas leves, a grande quantidade de árvores e pássaros. Esses espaços desempenham papel extremamente importante para a proteção da natureza e dos recursos ambientais, tornando a cidade mais agradável e, conseqüentemente, integrando de forma harmônica a interação entre o meio ambiente e os seres humanos.

A realização de atividades de lazer e práticas recreativas nas praças e parques municipais é uma excelente oportunidade para aproximar a população desses espaços urbanos e fomentar a vida ao ar livre. As praças e demais áreas verdes da cidade tornam-se uma ferramenta para conscientização ambiental que aproxima as pessoas da consciência conservacionista e da responsabilidade para com a sustentabilidade.

Durante as visitas de campo para a realização do diagnóstico, foi constatada a existência de uma praça exclusiva para cães, uma área privada de 2,4mil metros que foi doada em 2022 pela proprietária e recebeu uma estrutura própria para lazer e bem estar dos pets. Há brinquedos para agilidade (que também são usados em programas de adestramento), ampla área verde, além de serviço de banho e tosa. A entrada é gratuita e o local tem recebido visitantes de várias cidades do entorno.

Essa iniciativa repercutiu positivamente e ajudou a agregar valor ao posicionamento do destino no mercado petfriendly comunicando uma característica positiva da cidade que pode ser ampliada apoiando, inclusive, meios de hospedagem, atrativos turísticos e estabelecimentos de alimentação locais a adequarem sua estrutura e seu atendimento a esse público.

Outra oportunidade de entretenimento com potencial a ser explorado na cidade, estão os passeios turísticos de bicicleta, áreas de lazer com piscina, além das fazendas históricas e das represas que não estão abertas para visitaçao e uso. Vale ressaltar que as fazendas e as represas foram lembradas de maneira recorrente nas reuniões e oficinas com a governança do turismo como ativos do município com bastante valor.

Desta forma, as principais alternativas para o entretenimento levantadas no Inventário incluem:

Tabela 35: Equipamentos e locais para lazer, recreação e entretenimento

Equipamento	Estrutura e serviços oferecidos
Praça Barão de Araras	Fonte Coreto Obelisco Basílica Matriz Grande quantidade de árvores



	Estrutura de bancos para contemplação, convívio social e descanso Pipoca do Seu Zé Carrinhos com venda de pipoca, churros, batata frita, sorvete, dentre outras opções
Lago Municipal	Pedalinho Parque com brinquedos ao ar livre CRAS Pista para caminhada e corrida Quadras de beach tênis Coreto Restaurante do Lago Trailers com opções de lanches, salgados, sorvete... Banheiros
Parque Ecológico	Tirolesa Arvorismo Pedalinho Caminhada Feira ao ar livre Arena para eventos Banheiros Estacionamento
Praças e parques urbanos municipais	Equipamentos e aparelhos para a prática de atividades físicas Estrutura de bancos para contemplação, descanso e convívio social Hortas Grande quantidade de árvores OBS: a estrutura acima não é encontrada em todas as praças da cidade
Pesqueiros	Restaurante e serviço de alimentação Tanque para pesca esportiva Aluguel de equipamentos para pesca Estrutura de bancos para contemplação, convívio social e descanso Banheiros Estacionamento
Fazendas da área rural	Patrimônio histórico e cultural Estrutura para contemplação Presença marcante de natureza
Represas municipais	Espelho de água (represa) Entorno com grande presença de natureza Entorno com opções de turismo rural e gastronomia
Bairros e comunidades rurais – São Bento, Usina São João, Morro Grande, Caio Prado, Marimbondo	Capela Prédios e instalações com valor histórico e cultural Praças para contemplação das plantações e áreas para descanso e convívio social Ampla área verde, presença de aves e contato com a natureza Mercearias e estabelecimentos comerciais de pequeno porte Restaurante (Morro Grande)



Araras possui oito rotas turísticas oficiais instituídas que ajudam a dinamizar as experiências e oferece a possibilidade do visitante percorrer pelo município entendendo todo o seu ecossistema, desfrutando seus principais e importantes pontos e atrações de forma territorializada. Cada rota conta com atrativos locais específicos, com características históricas, culturais, naturais, de lazer, de contemplação, religiosos e aspectos de ruralidade, conforme demonstrado na Tabela 4.

Tabela 36: Rotas turísticas e respectivos atrativos e locais

Rota Tambury (1)	Teatro Estadual; Igreja Nossa Senhora Aparecida, Represa Tambury e outros
Rota São Bento (2)	Cristo Redentor, Paróquia Santa Terezinha e Bairro Rural São Bento e outros
Rota da Cascata (3)	Aeroporto, Antiga Estação Elihu Root, Rio Mogi Guaçu e outros
Rota Quilombo Anastácia (4)	Alambique Mineiro, Horta orgânica Valdir e Vera, Quilombo Anastácia e outros
Rota Morro Alto (5)	Cemitério Arquitetura Funerária, Parque Ecológico, Parque Linear e outros
Rota Morro Grande (6)	Centro Histórico Cultural, Bairro Marimbondo, Bairro Rural Morro Grande e outros
Rota Caio Prado (7)	Bairro rural Caio Prado: Cacharia Barcellos, Conjunto Arquitetônico Usina São João, Fazendinha 3 Porquinhos e outros
Rota a pé (8)	Centro Histórico Cultural

Fonte: Elaborado por SMZ Tur & Desenvolvimento Local (2023)

Espera-se com a implantação que venham resultados como: consolidar e agregar valor aos produtos turísticos, identificar e apoiar a organização dos segmentos, facilitar o acesso aos pequenos negócios turísticos ao mercado, bem como promover o desenvolvimento integrado e regional do turismo.

Os estudos para o diagnóstico turístico de Araras identificaram também uma oportunidade interessante relacionada ao turismo religioso e à presença do Caminho da Fé, inspirado no milenar Caminho de Santiago de Compostela. Composto por mais de 2000km, dos quais aproximadamente 400km atravessam montanhas da Mantiqueira por estradas vicinais, trilhas, bosques e asfalto, o caminho foi idealizado e desenvolvido para dar estrutura às pessoas que sempre fizeram peregrinação ao Santuário Nacional de Aparecida, oferecendo-lhes os necessários pontos de apoio, infraestrutura e principalmente informações.

O Caminho da Fé é regido pela Associação dos Amigos do Caminho da Fé, instituição privada responsável pelo seu funcionamento legal, pela estruturação operacional, pela gestão institucional e pelo seu planejamento estratégico.



Foi levantada durante o diagnóstico a existência do ramal Leme – Aparecida do Norte, portanto, uma oportunidade de otimizar o desenvolvimento de atividades e experiências de turismo religioso que possam atrair esse público específico que se desloca até Aparecida do Norte. Também é importante uma ação estratégica para fomentar o conhecimento desse ramal e, assim, promover os produtos e experiências dos municípios e da região, ação esta que pode ser concebida de forma integrada com Leme e outros municípios da Região Turística Encantos da Anhanguera Central, inclusive Tambaú.

Um aspecto que se coloca como oportunidade para melhoria diz respeito ao artesanato produzido no município, tendo como referência a Feira do Artesão COMART, percebeu-se uma produção que carece de identidade cultural própria sendo, portanto, de baixa competitividade. De uma maneira geral, há peças comuns que não refletem uma identidade ou singularidade ao município. A exceção é o Cimento Bento que se destaca como um artesanato diferenciado e que já se consolidou como um dos atrativos mais visitados.

Durante as visitas para reconhecimento dos atrativos e das potencialidades turísticas de Araras, um aspecto bastante interessante é a atividade de contemplação de pássaros, hoje em dia, tem seu ponto forte na observação das araras recuperadas no CRAS – Pró Arara (Centro de Reabilitação de Aves Silvestres).

Essa experiência pode ser observada nas praças e parques da cidade, com maior atratividade na região central e no lago municipal, mostrando-se promissora e grande potencial de gerar experiência. Várias caixas ninho foram instaladas em locais variados na região central da cidade para ajudar na reprodução, conseqüentemente, facilitando a observação.

Há enorme potencial para a prática do birdwatching, principalmente em áreas da zona rural, incluindo o bairro da Cascata e propriedades privadas abertas à visitação, como os pesqueiros e alguns atrativos privados, além das fazendas (atualmente, fechadas para visitação).

Como recomendações para estruturação do segmento, algumas ações sugeridas:

- Mapear os pássaros e locais para a prática do birdwatching;
 - Catalogar as espécies de pássaros existentes e confeccionar material físico;
 - Estruturar os pontos para observação e contemplação (assento, binóculo, lixeiras, manual de boas condutas, etc);
 - Disponibilizar mapas com as espécies e pontos catalogados;
 - Firmar parceria com universidade para apoiar em estudos técnicos e de viabilidade para a prática do segmento;
 - Organizar benchmarkings e cases de sucesso de destinos que vem estruturando o segmento.
-



Ainda no levantamento dos atrativos, considerou-se as atividades econômicas e cadeias produtivas capazes de gerar experiência de turismo. No caso de Araras, foram diagnosticados os setores de agricultura, pecuária e citricultura, açúcar e álcool, além da cerâmica e produção industrial (alumínio/metalúrgica), evidenciando o potencial desses nichos para segmentos como Turismo de Negócios, Turismo Industrial e Turismo Pedagógico.

Tabela 37: Atividades econômicas identificadas

Setor Produtivo	Nome	Cenários para o Turismo	Segmento Turístico
Citricultura e Pecuária	Fazenda Colorado	<ul style="list-style-type: none">• Tour de visitação: Apresentação de vídeo + café + visita na Fazenda Bom Jesus + tour para conhecer e vivenciar o processo produtivo.- Duração: meio período.- Já recebem visita de grupos- Frequência: duas datas por mês.- Tamanho do grupo: 20 a 50 pessoas.	Turismo Industrial Turismo Rural Turismo Pedagógico Turismo de Negócios
Açúcar e álcool	Usina São João Usina Santa Lúcia	<ul style="list-style-type: none">• Roteiro de visitação para conhecer e vivenciar o processo produtivo, reutilização dos subprodutos da cana, práticas de sustentabilidade implantadas pela usina.• Rotas de cicloturismo com experiência gastronômica rural em propriedade próxima, visitando represas municipais.• Walking tour histórico-cultural na vila da USJ para conhecer os prédios e instalações com alto valor histórico e cultural (vila, capela, represas).• Não recebem grupos de turismo, apenas missões empresariais (técnicas e comerciais).	Turismo Rural Turismo Pedagógico Turismo de Negócios
Cerâmica	Cerâmica Antiqua	<ul style="list-style-type: none">• Roteiro de visitação para conhecer e vivenciar o processo artesanal de fabricação dos produtos Antiqua.• Oficina mão-na-massa para participar das etapas que envolvem modelar, desenhar e colorir as peças, até mesmo momentos gastronômicos para exposição e venda de artesanatos da marca.• Não recebem grupos de turismo, apenas missões	Turismo Industrial Turismo Cultural Turismo de Negócios



		empresariais (técnicas e comerciais).	
Metalúrgica	Empresas de alumínio (laminação, estamparia)	<ul style="list-style-type: none">• Roteiro de visitação para conhecer e vivenciar o processo de fabricação de peças e produtos.• Não recebem grupos de turismo, apenas missões empresariais (técnicas e comerciais).	Turismo Industrial Turismo de Negócios

Fonte: Elaboração SMZ Tur & Desenvolvimento Local, 2023.

Araras conta com um Calendário Oficial de Eventos Turísticos com programação anual e um total de 19(dezenove) eventos, sendo possível observar uma programação com eventos e atividades distribuídas ao longo do ano, contudo apenas três deles com apelo turístico e que trazem maior fluxo de visitantes e turistas: Festival de Carros Antigos, Arraial na Praça e Festival Café & Chocolate, concentrando-se, portanto, entre os meses de abril, junho e julho, respectivamente.

Segundo o levantamento, os demais eventos trazem um movimento de pessoas do entorno municipal, ocasionando um baixo retorno de negócios para o comércio local, uma vez que, devido à proximidade da cidade de origem em relação a Araras, o visitante não pernoita.

No mês de junho, acontece a Festa das Árvores em homenagem à característica de cidade arborizada e ampla presença de verde, o que potencializa a oportunidade de realização de eventos de educação ambiental, incluindo seminários, workshops e simpósios em parceria com cursos universitários, dentre os quais o curso de Agroecologia ofertado pela UFSCAR.

Para além do Calendário oficial de eventos, foram observados eventos municipais com bastante aceitação da população e de visitantes, principalmente a Feira do Agricultor que acontece toda quarta feira no Parque Ecológico e oferece um conjunto de atrações como comercialização de produtos agrícolas e artesanais frescos direto do produtor rural, música ao vivo, praça de alimentação com variedade de comidas típicas, além de exposição e venda de artesanatos. A Feira de Artesanato acontece toda primeira semana de cada mês, sendo que em dezembro permanece por vinte dias na Praça Barão de Araras e tem foco na exposição e venda de artesanatos locais variados, peças de crochê, flores de E.V.A, biscuit, bordados, pinturas em tecido, entre outras técnicas artísticas. A feira busca promover e fomentar a classe de artesãos locais, representada em Araras pelo ComArt – Conselho Municipal de Artesãos e Artistas Plásticos de Araras

Há eventos promovidos por entidades privadas que não constam numa agenda regular mas que têm sua relevância, caso da Festa do Peão de Araras e do Encontro de Motociclistas promovido pelo Sinistro Moto Clube, grupo de motoqueiros criado em 2002 com sede nacional em Araras/SP. O município conta com uma programação cultural bastante diversificada com



opções semanais de apresentações musicais e peças de teatro que ocorrem no Teatro Estadual, Centro Cultural e em espaços privados.

Algumas oportunidades identificadas e discutidas durante os Encontros Temáticos com a governança do turismo para qualificar a relevância dos eventos no cenário turístico local:

- Promover eventos temáticos que despertem atração em públicos diversos: festivais gastronômicos para fortalecer a gastronomia típica local e geração de fluxo turístico e ainda visibilidade e divulgação da imagem da cidade: Festa do Milho Verde, Festa do Abacate, um evento que considere a mandioca como elemento principal; são indicados também feiras e eventos de inovação, empreendedorismo e tecnologia com foco no público jovem e meia idade.
- Realização de eventos nos períodos de baixa temporada, gerando fluxo de visitantes em épocas isentas de atividades municipais relevantes.
- Melhorar e agregar novas experiências e atividades aos eventos que possuem menor apelo turístico.
- Uso de atrativos turísticos da cidade, áreas e espaços ao ar livre, para a realização de eventos de maior ou menor porte como feiras e exposições.
- Intensificar a divulgação dos eventos nos estabelecimentos turísticos e comerciais, em locais estratégicos, bem como ativações em redes sociais e tráfego pago.

5.6. Quadro de Análise dos Atrativos e Pontos Turísticos de Araras

Atrativo e Ponto Turístico	Descrição	Cenário Atual	Ações e melhorias
Fazenda Três Porquinhas	Propriedade rural que oferece aos visitantes atividades e vivências da vida rural, interação com animais da fazenda, contato com natureza, café da roça com itens preparados na própria fazenda como bolos, pães, bolachas, sucos e café	Visitação guiada para conhecer e interagir com animais – cavalo, cabra, bode, coelho, dentre outros; Café rural com cardápio e itens produzidos na própria fazenda (manhã e tarde); Tempo de duração das visitas: 3h; Preço por pessoa: R\$ 50,00. Público atual formado por famílias (sextas, sábados, domingos e feriados) e escolas (durante a semana)	Estruturar área para estacionamento; Identificar as espécies de animais existentes placas com nomes, história); Criar material físico e digital para divulgar nos hotéis, restaurantes e agências da cidade e região; Estruturar acessibilidade; Estruturar base de pronto atendimento para ações e intervenções de primeiros socorros; Qualificar um espaço para fotos oficiais na fazenda



Cachaçaria Artesanal Barcellos	Propriedade rural que oferece aos visitantes a vivência do processo de fabricação de cachaça artesanal	Visitação guiada para conhecer o processo de produção da cachaça artesanal – duração: 1 hora; Degustação de 8 tipos de cachaça; Compra da bebida; Contemplação da represa; Foto nos tratores. Público atual formado por famílias e amigos de Araras e cidades da região, além de ciclistas e estudantes	Instalar placa com identificação na entrada da propriedade; Organizar a instalação principal (separar itens do museu do laboratório); Estruturar áreas para descanso e contemplação (redes, espreguiçadeiras); Ordenar área para estacionamento; Providenciar Cadastur; Implantar deck à beira da represa e ponto de observação de animais; Diversificar espaços e oferta turística (espaço Kids); Ampliar as atividades de visitação; Criar material para divulgação no estabelecimentos turísticos e comerciais.
Casa da Memória de Araras “Pedro Pessotto Filho”	Casarão histórico do século XX doado por Benedita Nogueira onde funcionou educandário de meninas órfãs. Prédio com beleza arquitetônica bem conservado, abriga hoje o museu interativo com acervo fotográfico da cidade, além de itens e relatos que retratam na memória a história local e do povo, a formação do território e de sua identidade, depoimentos de historiadores e personalidades locais	Visita monitorada mediante agendamento prévio. Não há programação regular de visitas e atividades. Público atual formado por moradores de Araras, principalmente famílias e jovens, recebe esporadicamente visitantes de outros municípios	Estruturar as atividades de visitação; Criar uma programação de visitas; Divulgar o equipamento nos estabelecimentos turísticos e comerciais da cidade, locais estratégicos e fluxo alto; Criar programação com escolas;
Parque Municipal Fábio da Silva Prado – Lago de Araras	Lago municipal com beleza única, grande quantidade de árvores, animais e aves, com estrutura de lazer e descanso	Visita no Centro de Reabilitação de Aves Silvestres CRAS Pró Arara; Caminhadas e passeios de bicicleta; Lazer e contemplação; Passeio de pedalinho; Beach tênis; Almoço no restaurante do Lago; Jardim Sensorial; playground e brinquedos ao ar livre. Público atual formado por moradores de Araras e turistas de vários outros municípios e regiões	Melhorar a iluminação; Aumentar segurança e fiscalização nos quiosques; Qualificar o padrão de serviços e atendimento dos carrinhos de Lanches e salgados, capacitar, agregar valor e inovar nas opções; Promover o uso dos quiosques e áreas subutilizadas; Instalar placas com identificação das espécies de animais existentes, seus nomes, história; Qualificar e melhorar as condições do local onde as araras permanecem; Criar folder e/ou material digital para divulgar nos estabelecimentos turísticos e comerciais e locais estratégicos
Parque Ecológico Municipal de Araras “Gilberto Rügger Ometto”	Parque com área superior a dois mil metros quadrados possui duas áreas, uma de Lazer que conta com o lago, pedalinho, arborismo, tirolesa e área para caminhada, e outra de eventos, além de estrutura com estacionamento e sanitários	Passeios de bike e caminhadas; Pedalinho; Arborismo (desativado) e tirolesa; Lazer e contemplação; Convívio com aves; Pesca esportiva; Boulevard; playground, equipamentos para a prática de atividades físicas; Feira do Agricultor ao ar livre (quartas feiras); Eventos como shows e feiras de médio e grande porte (Festa do Peão, Feira das Nações, Feira Italiana, Festa da Tainha). Público atual formado por moradores de Araras e turistas de vários outros municípios e regiões	Melhorar iluminação; Aumentar segurança e fiscalização; Dinamizar o uso e gestão das atividades de tirolesa e arborismo; Criar folder e/ou material digital para divulgar nos hotéis, restaurantes e agências da cidade e região; Implantar sinalização e placas dentro do parque; Estruturar um local oficial para fotos; Promover o uso dos espaços e áreas subutilizadas; Instalar placas com identificação das espécies de animais existentes; Ampliar atividades de visitação



Teatro Estadual de Araras "Maestro Francisco Paulo Russo"	Projetado por Oscar Niemayer inaugurado em 1991, reúne sala de espetáculos, espaço para exposições e auditório, aptos para receberem atividades de dança, música e teatro. Considerado equipamento cultural de referência na região. Tombado pela Prefeitura Municipal por sua relevância histórica e cultural. De 1995 a 2005, o teatro foi equipado com todas as instalações necessárias para os mais diversos eventos de manifestação cultural local, nacional e internacional	Peças de teatro; Locação dos auditórios para eventos corporativos, sociais, formaturas, conferências, lançamento de produtos; Atividades educativas e espetáculos infantis. Público formado por moradores de Araras e várias regiões do estado	Estruturar as atividades de visitação; Divulgar o equipamento nos estabelecimentos turísticos e comerciais e locais estratégicos; Fortalecer projetos e ações com escolas;
Centro Cultural "Leny de Oliveira Zurita"	O Centro Cultural nasceu para recuperação histórica da Estação Ferroviária de Araras que entrou em funcionamento em 1877 até final da década de 1970. Com beleza arquitetônica destacada, o projeto explora a potencialidade das edificações existentes, valoriza a beleza do conjunto e resgata momentos importantes da memória local	Apresentações de peças e espetáculos de teatro; Oficinas e cursos relacionados à arte; Festivais de cultura e apresentações de dança, música; Eventos: Festa das Tradições Nordestinas; Atividades ligadas à Secretaria Municipal de Cultura. Público atual formado por moradores de Araras e visitantes de outros municípios principalmente nos eventos	Estruturar as atividades de visitação; Criar uma agenda regular de visitas; Divulgar o equipamento nos estabelecimentos turísticos e comerciais e locais estratégicos; Fortalecer projetos e ações com escolas; Ampliar estrutura de acessibilidade já existente para portadores de necessidades especiais
Basílica Menor Nossa Senhora do Patrocínio	Igreja católica fundada em 1879 e concluída em 1881, construída em homenagem a santa Padroeira de Araras. Constitui réplica da Basílica de São João de Latrão, em Roma. Em 2010, o papa Bento XVI concedeu o título e elevou à dignidade de Basílica a antiga e venerada Igreja Matriz Nossa Senhora do Patrocínio, em reconhecimento aos atributos históricos, artísticos e religiosos	Missa; Visita monitorada mediante agendamento prévio – não há programação de visitas regulares. Público formado por moradores de Araras e várias regiões do estado	Estruturar as atividades de visitação; Criar uma agenda regular de visitas; Divulgar o equipamento nos estabelecimentos turísticos e comerciais e locais estratégicos; Fortalecer projetos e ações com escolas;
Casa da Cultura "Emílio Silvestre Wolf"	Casarão histórico do século XIX, se assemelha a uma miniatura de castelo medieval, construído a partir de materiais importados como pinho de Riga, telhas de ardósia, entre outros detalhes, além dos vitrais. Foi utilizado como fórum e cadeia. Tombado pelo Governo do Estado em 1977 e dois anos depois (1979) cedido para a Prefeitura instalar a Casa da Cultura	Aulas de violino, piano, violão, viola caipira, canto; Visita monitorada mediante agendamento prévio. Não há programação de visitas regulares. Público atual formado por moradores de Araras esporadicamente turistas de outras cidades.	Estruturar as atividades de visitação (exposições artísticas; piquenique cultural com oficinas de arte; festival de fotos e desenhos dos atrativos turísticos da cidade); Criar uma agenda regular de visitas; Divulgar o equipamento nos estabelecimentos turísticos e comerciais e locais estratégicos; Estruturar acessibilidade; Fortalecer projetos e ações com escolas;



Biblioteca Municipal “Martinico Prado” e Praça “Dr. Narciso Gomes”	Casarão com construção em estilo moderno e arrojado, é considerada uma das mais belas bibliotecas do interior do estado de São Paulo. O edifício é tombado pelo Conselho Municipal do Patrimônio Histórico, Artístico e Cultural (COMPAC)	Local de leitura e empréstimo de livros; Atividades pedagógicas com escolas públicas municipais; Visita monitorada mediante agendamento prévio. Não há programação de visitas regulares. Público atual formado por moradores de Araras esporadicamente turistas de outras cidades	Estruturar as atividades de visitação (piquenique cultural com peças de teatro sobre a história da cidade; oficina de arte; festival de fotos e desenhos dos atrativos turísticos da cidade); Criar uma agenda regular de visitas; Divulgar o equipamento nos estabelecimentos turísticos e comerciais e locais estratégicos; Estruturar acessibilidade; Fortalecer projetos e ações com escolas;
Praça Barão de Araras	Criada em 1894, conhecida como Jardim Público, localizada no centro da cidade, a Praça Barão de Araras é um dos maiores Jardins Públicos do País, pois apresenta uma área de 40 mil metros quadrados. Foi tombado pelo Município em 1989 e o tombamento inclui todo o contorno e seu conteúdo (monumentos, estátuas, lagos, árvores, fontes, coretos e bancos). Beleza única, grande quantidade de árvores, estrutura de lazer e descanso, bem como conjunto de serviços de alimentação.	Lazer, recreação e descanso; Contemplação; Basílica Menor, Pipoca do Seu Zé. Público atual formado por moradores de Araras e turistas de outras cidades e regiões	Formatar atividades de visitação e passeios (Exposições artísticas e culturais ao ar livre: cinema e biblioteca; Feiras e festival de fotos e desenhos; Oficina “Aprenda a plantar a sua muda”. Café da manhã com arte e contemplação da natureza); Melhorar a estrutura dos sanitários públicos; Instalar totens digitais com identificação e divulgação dos atrativos e pontos de visitação em Araras; Qualificar o padrão de serviços e atendimento de alimentação no local, capacitar, agregar valor e inovar na oferta de produtos; Criar folder e/ou material digital da Praça para divulgar nos estabelecimentos turísticos e comerciais
Ateliê O Cimento Bento	Projeto de arte concebido pelos artistas Renato de Pinho e Eduardo Trova que, desde 2001, trabalham com esculturas tendo o cimento como principal ativo das artes. Com exposição ao ar livre, o ateliê cria peças variadas, principalmente figuras católicas e bichos diversos, a partir de técnicas que envolvem desde a escamação, modelagem e escultura	Abeto ao público. Visitação aos sábados para conhecer o ateliê, museu e loja com venda de produtos e artigos O Cimento Bento. Público atual formado por moradores de Araras e turistas de diferentes municípios e regiões	Estruturar as atividades de visitação (oficina mão-na-massa: turista produz o artesanato que será sua lembrança da viagem; workshop aprendendo sobre arte e cultura de cimento); Criar uma agenda regular de visitas; Divulgar o equipamento nos estabelecimentos turísticos e comerciais e locais estratégicos; Estruturar acessibilidade; Fortalecer projetos e ações com escolas;
Comunidade Rural São Bento	Comunidade rural situada no bairro São Bento, abriga um conjunto de prédios/instalações históricas com alto valor cultural (capela, antiga escola, mercearia/armazém, resquícios da antiga Estação ferroviária)	Não há programação definida de atividades e visitas. Público que frequenta formado por moradores de Araras e de cidades vizinhas, principalmente ciclistas, de passagem	Estruturar as atividades de visitação; Criar uma programação de visitas; Instalar totens digitais ou placas informativas com informações históricas dos prédios e instalações e da comunidade; Criar material para divulgação nos estabelecimentos turísticos e comerciais;



Rio Mogi Guaçu – Bairro Rural Cascata	Rio que nasce na serra da Mantiqueira, no estado de Minas Gerais, percorrendo várias cidades do estado de São Paulo até desaguar no Rio Pardo. O bairro rural da Cascata se situa às margens do rio, abrigando vários ranchos que recebem muitos moradores e visitantes, principalmente nos fins de semana, caracterizando local para descanso, lazer e contemplação da natureza, pesca esportiva e observação de aves	Descanso e lazer nos ranchos de veraneio; Passeios de barco; Pesca; Almoço nos bares; Eventos tradicionais com música e shows: Festa de São João; Visita na capela. Público que frequenta formado por moradores de Araras e diferentes cidades e regiões	Implantar placas de alerta e cuidado para uso do rio, animais; Instalar totem com mapa da área rural da Cascata e pontos de interesse turístico; Instalar mirante(s) para contemplação da natureza e do rio Mogi-Guaçu; Melhorar a sinalização dentro do bairro através de placas na área rural; Instalar pontos para birdwatching; Parceria com guias e agências locais para visitação; Instalar placas com identificação das espécies de animais, pássaros e aves observados no entorno
CRAS Pró Arara (Centro de Reabilitação de Aves Silvestres)	Centro de Reabilitação Pró Arara atua na recuperação de aves e pássaros, ofertando atividades de educação ambiental	Palestras e atividades de educação ambiental; Visita no museu; Contato real com pássaros e aves; Eventos: Dia da Árvore, Vem Passarilhar; Projeto Asas Abertas; Artesanato próprio (feito pela FabLab). Público que frequenta formado por moradores de Araras e diferentes cidades e regiões.	Estruturar as atividades de visitação (Exposições artísticas e culturais ao ar livre; feiras e festival de fotos e desenhos de animais e elementos da natureza; piquenique com contemplação da natureza; educação e conscientização ambiental); Ampliar equipe para atender grupos de visitação; Criar souvenirs com marca própria do CRAS Pró Arara; Divulgar o equipamento nos estabelecimentos turísticos e comerciais e locais estratégicos; Estruturar acessibilidade; Fortalecer projetos e ações com escolas
Centro Ambiental Sergio Roberto Ieda (AHEDA)	Criado em 2004, desenvolve projetos socioambientais com jovens e adultos, produção e comercialização de mudas de árvores nativas, bem como consultoria especializada visando à conservação e restauração do meio ambiente, elevando a consciência e cultura para sustentabilidade dos recursos naturais	Fornecimento de mudas; Atividades e projetos socioambientais; Reflorestamento; Arborização urbana; Loja de viveiro e jardinagem; Eventos ambientais; Paisagismo. Público formado por moradores locais	Estruturar as atividades de visitação (Oficina “Plante sua muda”; Experiências segmentadas direcionadas: piquenique com contemplação da natureza; Exposições artísticas e culturais ao ar livre: cinema e biblioteca / espetáculos de dança; Festival de fotos e desenhos dos atrativos turísticos da cidade); Criar souvenirs com marca própria; Divulgar o equipamento nos estabelecimentos turísticos e comerciais e locais estratégicos; Estruturar acessibilidade; Fortalecer projetos e ações com escolas
Ylê Axé Iansã - Sítio Quilombo Dona Anastácia	Comunidade de Terreiro Ylê Axé Iansã Comunidade aquilombada do candomblé, localizado na zona rural de Araras, espaço de resistência a cultura negra e a espiritualidade de matriz africana	Eventos religiosos, educativos e socioculturais; vivências de imersão na cultura negra e gastronomia típica quilombola; roda de conversas; hospedagem na Casa Coletiva;. Público atual formado principalmente por grupos religiosos e fiéis de vários estados do Brasil	Instalar placa com identificação na entrada da propriedade; Organizar a instalação principal; Estruturar áreas para descanso e contemplação; Ordenar área para estacionamento; Providenciar Cadastur; Diversificar a oferta turística e ampliar atividades de visitação de base comunitária quilombola e rural; Criar material para divulgação em estabelecimentos turísticos e comerciais.



Bar do Cris – Distrito da Cascata	Estabelecimento de alimentação localizado no bairro da Cascata, na zona rural de Araras, oferece a experiência da gastronomia com especialidade no peixe, música ao vivo, área de jogos (sinuca), além do contato direto com a natureza às margens do Rio Mogi Guaçu	Almoço; Eventos com música e shows; Contemplação e lazer rural; pesca e passeio de barco no rio Mogi Guaçu. Público que frequenta formado por moradores de Araras e diferentes cidades e regiões.	Diversificar a oferta de lazer no bar (playground, etc); Fixar no bar mapa da área rural da Cascata com pontos a serem visitados; Melhorar a sinalização no entorno do bar; Instalar placas com identificação das espécies de aves observadas no local; Criar folder e/ou material digital para divulgar nos hotéis, restaurantes e agências de turismo da cidade e região; Ordenar e estruturar área para estacionamento; Estruturar um local oficial para fotos no bar
Conjunto Histórico Usina São João	Vila situada na zona rural da cidade, abriga um conjunto de prédios/ instalações históricas com alto valor cultural	Não há programação regular de atividades e visitas. Eventos anuais (festa Junina). Público que frequenta principalmente moradores de Araras e de cidades vizinhas, grande presença de ciclistas	Formatar as atividades de visitação; Criar uma programação de visitas; Instalar totens digitais ou placas informativas com informações históricas dos prédios e instalações e da comunidade; Criar material para divulgação nos estabelecimentos turísticos e comerciais;
Estádio Doutor Hermínio Ometto	Sede do União São João Esporte Clube, tradicional equipe do interior paulista que se tornou conhecida por ser o primeiro clube de futebol empresa do Brasil, fez sucesso nos anos 90 revelando vários jogadores que se tornaram famosos. As cores do clube verde-branco representam a cana-de-açúcar e o açúcar, ativos da cidade e principal atividade econômica do município.	Fluxo nos dias de jogos. Não há programa de visitação regular. Público atual formado principalmente por moradores de Araras e, nos de jogos, turistas da região	Formatar as atividades de visitação no estádio e sua estrutura; Estruturar museu itinerante do futebol com itens históricos do clube, jogadores que vestiram a camisa do clube; Criar souvenirs exclusivos com a marca do clube; Criar uma agenda regular de visitas; Divulgar o equipamento nos estabelecimentos turísticos e comerciais; Estruturar acessibilidade; Fortalecer projetos e ações com escolas.
Represas municipais	Represas municipais que abastecem o sistema de água do município. Visitadas principalmente por ciclistas de Araras e cidades vizinhas, como Leme, Rio Claro, Limeira, tem enorme potencial para a práticas recreativas e atividades de lazer em meio rural, além de esportes aquáticos	Espelho de água (represa); Entorno com grande presença de natureza; Entorno com estabelecimentos rurais que ofertam gastronomia e atividades de turismo rural; Há placas de sinalização turística; Deck onde muitas pessoas registram fotos (caso da Represa do Tambury); Fácil acesso; Não há estrutura adequada	Estruturar as atividades de visitação com foco em práticas esportivas e recreativas aquáticas, tais como standup, caiaque, natação, ski aquático, dentre outros; Caminhada rural e passeio de cicloturismo até às represas + atividades ao ar livre no entorno; Passeios guiados de barco; Piquenique com contemplação da natureza; Atividades para educação e conscientização ambiental



Pesqueiros rurais	Propriedades que oferecem estrutura para prática da pesca esportiva, com diferentes variedades de espécies de peixes e de tamanhos.	Lagos/espelho de água; pesca esportiva; serviço de alimentação; contemplação. Público atual formado principalmente por moradores de Araras e região, grande número de ciclistas	Estruturar áreas para descanso e contemplação no entorno dos lagos; Instalar placas de sinalização informativas e de preservação ambiental; Implantar áreas para contemplação e observação de aves; Formatar atividades de visitação (turismo rural: passeio a cavalo e charrete; caminhada rural e passeio de cicloturismo + almoço rural; Campeonato recreativo de pesca esportiva).
Tudo Verde Paisagismo	Empresa de paisagismo com variedade de plantas, acessórios e objetos botânicos, orquidário, horto, café e fazendinha	Visita na área de plantas / suculentas; Café – pães e bolos caseiros, bebidas doces artesanais; Conhecer e ter contato com os bichos da fazendinha; Compras de itens decorativos. Público atual formado principalmente por moradores de Araras mas também de municípios vizinhos e região	Estruturar áreas para descanso e contemplação em meio à natureza; Instalar placas de sinalização informativas e de preservação ambiental; Ampliar atividades de visitação ofertadas (Oficina "Aprenda a plantar a sua muda e leve para casa"; Caminhada rural e passeio de cicloturismo + café da manhã/tarde rural; Piquenique com contemplação da natureza; Turismo rural: passeio de charrete, quadriciclo, trator).
Capela Santa Cruz	Tombada como patrimônio do município em 1990, a Capela Santa Cruz foi construída sobre outra capela, mais antiga, anterior à fundação de Araras. O local serviu de passagem a tropeiros que passavam pela região. A capela é parte da história de valorização da cultura afrodescendente da cidade, fato histórico que motiva a realização anual do evento "Cortejo das Águas de Oxalá", com louvação aos orixás e lavagem da Capela.	Visita monitorada mediante agendamento prévio. Não há programação de visitas regulares. Público atual formado por moradores de Araras, e quando da realização do evento "Cortejo das Águas de Oxalá" conta com a presença de pessoas de vários estados do Brasil	Estruturar passeio de visitação; Criar uma programação de visitas; Instalar totens digitais ou placas informativas com informações históricas da instalação e a história da capela; Criar material para divulgação nos estabelecimentos turísticos e comerciais;
Mercado Municipal de Araras "Humberto Bueno Barbosa"	Patrimônio da cidade de Araras, o prédio onde se encontra o Mercado foi construído em 1894. Inaugurado em 1962, o Mercado carrega parte da história do comércio da cidade e conserva ainda um clima que nos remete a Araras de antigamente.	Comércio e compra de produtos locais e tradicionais da cidade e região, peixaria, casa de carne, produtos agrícolas, tabacaria, loja de brinquedos infantis, etc	Qualificar a estrutura da instalação dos boxes; Implantar programa de capacitação; Formatar atividades de visitação e experiências gastronômicas e culturais; Incluir Mercado Municipal no roteiro turístico da cidade



Praça Monsenhor “Paschoal Francisco Quércia” – calçadão	Conhecido carinhosamente como “calçadão de Araras”, é um dos pontos mais visitados pelos ararenses, com um conjunto de prédios arquitetônicos, jardins, palco para pequenas apresentações e empreendimentos de alimentação. Abriga o Cine Santa Helena antigo cinema da cidade que passa por obra para revitalização.	Lazer, recreação e descanso; abriga instalações tradicionais como Cine Santa Helena, Pastelaria Saíto, Casa da Memória. Público atual formado sobretudo por moradores de Araras	Formatar atividades de visitação e passeios (Exposições artísticas e culturais ao ar livre: cinema e biblioteca; Feiras e festival de fotos e desenhos; Oficina “Aprenda a plantar a sua muda”. Café da manhã com arte e contemplação da natureza); Melhorar a estrutura dos sanitários públicos; Instalar totens digitais com identificação e divulgação dos atrativos e pontos de visitação em Araras; Qualificar o padrão de serviços e atendimento de alimentação no local, capacitar, agregar valor e inovar na oferta de produtos; Criar folder e/ou material digital da Praça para divulgar nos estabelecimentos turísticos e comerciais
Paróquia Nossa Senhora Aparecida	Igreja católica criada por arquiteto espanhol e construída no ano de 1965. Tombada pela Prefeitura de Araras (COMPHAC) em 1995 devido sua importância histórica e cultural. Possui uma estrutura imponente e atraente, chamando a atenção pelos seus vitrais coloridos, podendo ser vista por quem passa pela rodovia Anhanguera	Missa; Visita monitorada mediante agendamento prévio – não há programação de visitas regulares. Público formado sobretudo por moradores de Araras	Estruturar as atividades de visitação; Criar uma agenda regular de visitas; Divulgar o equipamento nos estabelecimentos turísticos e comerciais e locais estratégicos; Fortalecer projetos e ações com escolas;
Estátua do Cristo Redentor	Construída em 1962 em homenagem aos 100 anos da cidade e inaugurada um ano depois, a estátua do Cristo Redentor de Araras foi possível após arrecadação municipal envolvendo boa parte dos cidadãos. Monumento foi tombado em 1989 pelo Município.	Acesso gratuito. Não há programação de visitas regulares. Público que visita é formado na sua maioria por ararenses.	Estruturar roteiro de visitação pelas capelas com visita no Monumento do Cristo, conto de história sobre a formação da cidade de Araras e seus prédios históricos; Implantar pontos de observação com binóculos para vista panorâmica da cidade, totens e mapas contando sobre os atrativos e curiosidades de Araras; Criar uma agenda regular de visitas; Divulgar o equipamento nos estabelecimentos turísticos e comerciais e locais estratégicos.
Restaurante Morro Grande	Restaurante tradicional localizado na comunidade rural Morro Grande	Almoço rural, comida caseira de qualidade, contato com a natureza, estrutura simples, rústica e ótimo atendimento	Agregar valor ao negócio ofertando atividades de turismo rural (passeio trator, charrete); Estruturar área kids e espaço para atividades com público infantil; Ampliar áreas para descanso e contemplação; Ordenar estacionamento para ciclistas; Promover cafés rural para grupos específicos (ciclistas); Divulgar o equipamento nos estabelecimentos turísticos e comerciais; Fortalecer projetos e ações com escolas.



Pipoca com Queijo na Praça Barão de Araras	Tradicional serviço de Araras, localizado na Praça Barão de Araras, em frente à Basílica Menor Nossa Senhora do Patrocínio, atende desde 1951.	Venda de pipocas na praça mais tradicional de Araras, ponto de encontro e convívio social de moradores ararenses	Melhorar divulgação; Compor passeio que integra o roteiro a pé pelo centro da cidade e pelos prédios históricos e culturais
Feira do Agricultor	Feira que ocorre às quartas-feiras no Parque Ecológico Municipal "Gilberto Rüegger Ometto" com o objetivo de promover e fomentar a economia dos agricultores familiares de Araras	Comercialização de produtos agrícolas e artesanais frescos direto do produtor rural, Música ao vivo; Praça de alimentação com variedade de comidas típicas; Exposição e venda de artesanatos	Diversificar experiências e atividades ofertadas; Vivências gastronômicas e culturais; Ampliar divulgação da feira nos estabelecimentos turísticos e comerciais de Araras; Selo do produto local para conceder descontos para os cidadãos que tem o hábito de comprar na feira
Feira de Artesanato	Feira que ocorre na Praça Barão de Araras para promover e fomentar a classe de artesãos locais, representada em Araras pelo ComArt (Conselho Municipal de Artesãos e Artistas Plásticos de Araras)	Exposição e venda de artesanatos locais variados, peças de crochê, flores de E.V.A, biscuit, bordados, pinturas em tecido, entre outras técnicas artísticas	Diversificar experiências e atividades ofertadas; Vivências gastronômicas e culturais; Ampliar divulgação da feira nos estabelecimentos turísticos e comerciais de Araras
Cine-Teatro Santa Helena	Construído em 1930 e funcionou no início como teatro, em seguida como clube de dança. Em 1978, após ser alugado e reformado, o prédio foi transformado em cinema funcionando até o início dos anos 90, sendo tombado após seu fechamento pela Prefeitura Municipal de Araras por sua relevância histórica e cultural, já que construído em linhas arquitetônicas que remetiam às salas de espetáculos da belle époque francesa do início do século XX	Passa por obra de revitalização do prédio para a criação de um espaço multiuso, com cinema e teatro, tornando-se importante equipamento cultural de Araras e da região	Tour de visitação histórico. Atrações ligadas ao espaço multiuso, cinema e teatro – filmes, exposições, festivais



Aeroporto Municipal "Armando Américo Fachini"	Fundado em 1941 e distribuído numa área de 430 mil metros quadrados, que conta com uma pista asfaltada de 1.150 metros de comprimento por 30 metros de largura, dimensões estas que possibilitam o pouso e decolagem de aviões de pequeno e médio porte. O local dispõe de oito hangares e é sede do Aeroclube de Araras	Sede do Aeroclube de Araras, recebe diariamente aeronaves em vôos de instrução e serviço, porém, se encontra inativo comercialmente e sem vôos comerciais. Nos fins de semana, visitantes têm a oportunidade de fazer passeios panorâmicos pela cidade. Oferece serviço de alimentação através do bar e café que funciona no local	O aeroporto passará por concessão a iniciativa privada onde se prevê a ampliação de pista, balizamento, criação de torres, bem como desenvolver as atividades aeronáuticas. Oportunidade de retomar a realização de eventos (tais como a Festa da Aviação e o Encontro de Aeronaves Experimentais).
Bairro Rural Elihu Root	Bairro rural situado na Rota Turística da Cascata, abriga prédios/instalações históricas com alto valor cultural (capela, mercearia/armazém, resquícios da antiga Estação ferroviária)	Não há programação definida de atividades e visitas. Público que frequenta formado por moradores de Araras e de cidades vizinhas, principalmente ciclistas, de passagem	Estruturar as atividades de visitação; Criar uma programação de visitas; Instalar totens digitais ou placas informativas com informações históricas dos prédios e instalações e da comunidade; Criar material para divulgação nos estabelecimentos turísticos e comerciais;
Sede da Associação de Autos Antigos de Araras	A Associação de Autos Antigos de Araras é o grupo que representa o Clube de Autos Antigos de Araras. Aderiu ao Programa "Adote uma Praça", sendo que a partir de Termo de Cooperação com a prefeitura municipal, ficará responsável pela recuperação, manutenção e conservação da praça "Martinico Prado", localizada no centro da cidade onde já existe a base do Tiro de Guerra	O prédio que vai ser sede da associação está em reformas. O Clube de Autos Antigos promove anualmente o Encontro de Autos Antigos, evento que faz parte do calendário turístico e cultural de Araras e que atraiu em 2019, cerca de 10mil pessoas, reunindo 517 veículos antigos e recebendo turistas de cidades da região e outros estados, tais como Sorocaba, São Paulo, Santos, Poços de Caldas, Belo Horizonte e Rio de Janeiro. O evento conta com atrações que incluem apresentações municipais coordenadas pela Secretaria Municipal de Cultura, além do tradicional Mercado de Pulgas, onde o público presente pode comprar peças de automóveis antigos e artigos específicos voltados ao automobilismo, dentre os quais adesivos, acessórios, miniaturas de veículos e camisetas temáticas. A arrecadação de alimentos é destinada para o Fundo Social de Solidariedade de Araras	Com o projeto, espera-se que a população frequente a Praça como local de lazer e convívio social, e visite o Clube para ter acesso a informações sobre automobilismo, a partir de itens como revistas, livros, além dos próprios Autos Antigos
Sinistro Moto Clube - Sede Nacional	Sede nacional do Sinistro Moto Clube, Associação do Motociclista de Araras criada em 2022 com o objetivo de socializar e divulgar o motociclismo em âmbito nacional. Considerado um dos principais grupos de Motociclistas do Brasil, teve sua importância reconhecida pela prefeitura municipal de	Dispõe de instalação e serviços de alimentação com cardápio de lanches, porções e coquetéis. Eventos são realizados na sede, tais como openhouse às sextas-feiras, festas temáticas (anos 80, Halloween, dentre outras)	



	Araras e em 2015 recebeu moção de congratulação na Câmara Municipal pela realização do "Desafio Solidário", ocasião em que os participantes contribuem com a doação de alimentos não perecíveis		
Ginásio de Esportes "Nelson Rügger"	Ginásio moderno e amplo construído em 1983, localizado no centro da cidade, junto ao Parque Municipal "Fábio da Silva Prado", capacidade para receber mais de 5 mil pessoas, e possui estacionamento próprio	Abriga competições locais e regionais envolvendo as mais diversas modalidades esportivas, bem como eventos culturais. O ginásio recebe mais de 25 atividades desenvolvidas a partir de projetos da Secretaria Municipal de Esportes, para crianças até melhor idade, tais como aulas de dança e jiu-jitsu	Programa de visitação. Tótem digital com mapa e informações do turismo de Araras. Circuitos esportivos. Eventos culturais e esportivos de médio porte.

5.7. Hierarquização dos Atrativos turísticos de Araras

Após a identificação dos atrativos e pontos de interesse turístico de Araras, da sua caracterização e avaliação, considerou-se importante avaliar a ordem de importância desses atrativos visando ações futuras, como inclusão em roteiro turístico, ações de marketing e divulgação, melhorias de estrutura, como acesso etc.

O processo de hierarquização dos atrativos e serviços turísticos tem como principal finalidade colher dados informativos para melhor estruturar as categorias e classificações, para melhor definir as posições e o mérito de cada um em relação aos demais.

Para isso, foi aplicada a matriz de hierarquização de atrativos recomendada pelo Ministério do Turismo com base em sete parâmetros de análise:

- **Potencial de atratividade:**



Hierarquia	Características
3 (alto)	É todo atrativo turístico excepcional e de grande interesse, com significação para o mercado turístico internacional, capaz de, por si só, motivar importantes correntes de visitantes, atuais e potenciais.
2 (médio)	Atrativos com aspectos excepcionais em um país, capazes de motivar uma corrente atual ou potencial de visitantes deste país ou estrangeiros, em conjunto com outros atrativos próximos a este.
1 (baixo)	Atrativos com algum aspecto expressivo, capazes de interessar visitantes oriundos de lugares no próprio país, que tenham chegado à área por outras motivações turísticas, ou capazes de motivar fluxos turísticos regionais e locais (atuais e potenciais).
0 (nenhum)	Atrativos sem méritos suficientes, mas que são parte do patrimônio turístico como elementos que podem complementar outros de maior hierarquia. Podem motivar correntes turísticas locais, em particular a demanda de recreação popular.

- **Grau de uso atual:** Analisa o volume atual volume de fluxo turístico efetivo e sua importância para o município. Um alto grau de uso indica que o atrativo apresenta uma utilização turística efetiva.
- **Representatividade:** Tem relação com a singularidade dos atrativos – quanto mais raros, mais importantes. Por outro lado, quanto mais parecido com outros atrativos similares, menor é o seu diferencial.
- **Apoio local e comunitário:** Grau de interesse da comunidade para o turismo.
- **Estado de conservação da paisagem circundante:** Considera a conservação no ambiente ao redor do atrativo (presença de lixo, mau cheiro, desordenamento, etc).
- **Infraestrutura:** Existência e estado da infraestrutura do atrativo.
- **Acesso:** Vias de acesso existentes, condições de uso.

Foram atribuídas notas indicando os valores de cada atrativo turístico local e por meio da hierarquização (soma das notas), determinou-se importância turística no contexto municipal, regional e nacional.



Critérios	Valores				
	0	1	2	3	
(a) Potencial de atratividade	Nenhum	Baixo	Médio	Alto	
Hierarquia	Grau de uso atual (b)	Fluxo turístico insignificante	Pequeno fluxo	Média intensidade e fluxo	Grande fluxo
	Representatividade (c)	Nenhuma	Elemento bastante comum	Pequeno grupo de elementos similares	Elemento singular, raro
	Apoio local e comunitário (d)	Nenhum	Apoiado por uma pequena parte da comunidade	Apoio razoável	Apoiado por grande parte da comunidade
	Estado de conservação da paisagem circundante (e)	Estado de conservação péssimo	Estado de conservação regular	Bom estado de conservação	Ótimo estado de conservação
	Infra-estrutura (f)	Inexistente	Existente, porém em estado precário	Existente, mas necessita de intervenções/ melhorias	Existente, e em ótimas condições
	Acesso (g)	Inexistente	Em estado precário	Existente, mas necessita de intervenções/ melhorias	Em ótimas condições

Uma observação importante sobre o processo de hierarquização é que foram contemplados quinze atrativos turísticos da cidade, definidos como prioritários com base em aspectos como estrutura física, condições atuais de uso, poder de atratividade, grau de visitação por moradores e turistas, bem como características do entorno.

ATRATIVOS HIERARQUIZADOS

Parque Municipal “Fábio da Silva Prado” – Lago Municipal de Araras
Praça Barão de Araras
Basílica Menor Nossa Senhora do Patrocínio
Casa da Memória “Pedro Pessoto Filho” – antigo Solar “Benedita Nogueira”
Centro Cultural “Leny de Oliveira Zurita”
Parque Ecológico e Cultural “Gilberto Ruegger Ometto”
Rio Mogi-Guaçu / Distrito Cascata
Ateliê O Cimento Bento
Tudo Verde Paisagismo
Fazendinha Três Porquinhas
CRAS Pró Arara
Teatro Estadual de Araras “Maestro Francisco Paulo Russo”
Bar do Cris – Bairro Rural da Cascata
Cachaçaria Barcellos
Comunidade Rural São Bento / conjunto de edifícios históricos

A partir das análises, torna-se possível direcionar estratégias específicas para esses atrativos, seja para sua promoção e posicionamento, seja para melhoria e qualificação da estrutura (por exemplo, adequando-se às demandas de acessibilidade). Com relação à divulgação, ocorre por meio de websites, redes sociais e demais materiais de promoção municipal, físicos ou eletrônicos. Esse processo auxiliará no aprimoramento da atividade turística na cidade e valorizará os empreendimentos que atuam de forma organizada e sustentável.



Tabela 38: Matriz de Avaliação e Hierarquização de Atrativos turísticos de Araras

Atrativo	Potencial de Atratividade (x2)	Grau de uso atual	Representatividade (x2)	Apoio local e comunitário	Estado de conservação da paisagem entorno	Infraestrutura	Acesso	TOTAL
Parque Municipal "Fábio da Silva Prado" – Lago Municipal de Araras	6	3	6	3	2	3	3	26
Praça Barão de Araras	6	3	6	3	2	2	3	25
Basílica Menor Nossa Senhora do Patrocínio	6	3	6	3	2	2	3	25
Teatro Estadual de Araras "Maestro Francisco Paulo Russo"	4	2	6	3	2	3	3	23
GRAS Pró Arara	4	3	6	3	1	2	3	22
Aleliê O Cimento Bento	6	2	6	3	1	2	2	22
Rio Mogi-Guaçu / Distrito Cascata	6	3	4	3	1	2	1	20
Casa da Memória "Pedro Pessoto Filho" – antigo Solar "Benedita Nogueira"	4	2	4	2	2	3	3	20
Parque Ecológico e Cultural "Gilberto Ruegger Ometto"	4	3	4	3	1	2	2	19
Tudo Verde Paisagismo	4	2	4	2	1	3	2	18
Centro Cultural "Lery de Oliveira Zurita"	4	2	4	2	1	3	2	18
Bar do Cris - Bairro Cascata	4	2	4	2	2	2	1	17
Fazendinha Três Porquinhos	4	2	4	2	1	2	1	16
Cachaçaria Barcellos	4	2	1	1	1	2	1	12
Comunidade Rural São Bento / conjunto de edifícios históricos	4	2	1	1	1	1	1	11

5.8. Análise SWOT do Turismo de Araras

Para organizar o levantamento e ranqueamento dos pontos fortes e fracos, bem como das oportunidades e riscos para o turismo em Araras, optou-se por realizar uma análise SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities & Threats*) conforme apresentada na tabela 37.

O resultado apresentado na Análise SWOT foi consequência de uma soma de análises técnicas realizadas a partir do Inventário da Oferta Turística, das Pesquisas de Demanda Turística Real e dos Encontros Temáticos com os setores chave do turismo de Araras. Estas análises serão detalhadas no Caderno de Proposições (Produto 5), assim como seus resultados serão respeitados pela Equipe Técnica na elaboração dos Programas e dos Projetos deste planejamento estratégico.

A análise SWOT considera os cenários interno ao território, ou seja, situações influenciáveis e/ou sob controle do município, e também o externo que caracterizam as situações não influenciáveis e/ou que não estão sob o controle do município.



Cenário Interno

- **Fortalezas (pontos fortes):** virtudes e atributos do município; elementos considerados positivos e vantajosos para o desenvolvimento do turismo em Araras.
- **Fraquezas (pontos fracos):** fragilidades e inconformidades, aspectos que precisam ser melhorados e/ou corrigidos para que não afetem o desenvolvimento da atividade turística no território.

Cenário Externo

- **Oportunidades:** fatores conjunturais que podem facilitar ou trazer vantagens para o desenvolvimento turístico.
- **Ameaças:** riscos e aspectos capazes de atrapalhar ou dificultar o processo de desenvolvimento do turismo no município.

A escolha da matriz SWOT se justifica pois a partir dela é possível avaliar e caracterizar a posição estratégica do turismo em Araras nos ambientes interno e externo, possibilitando um diagnóstico mais preciso do cenário onde o turismo da cidade vai se desenvolver, tendo como finalidade, portanto, auxiliar a gestão e o planejamento estratégico do destino.

Desta forma, por meio de experiências com o ambiente local, em especial os encontros e oficinas realizadas junto da governança do turismo de Araras e as escutas dos empresários e atores locais, estruturou-se a matriz SWOT:

Tabela 39: Análise SWOT

Pontos Fortes
Rico patrimônio histórico e cultural
Parques naturais municipais
Praças urbanas conservadas e equipadas com estrutura de lazer
Grande presença de árvores e de áreas verde
Sinalização turística amplificada e bem estruturada
Boa oferta hoteleira
Variedade e qualidade nos serviços de alimentação
Área rural rica em atrativos, pesqueiros e fazendas históricas
Atrativos naturais consolidados e com grande aceitação municipal
Locais com estrutura para abrigar eventos de médio e grande porte (Parque Ecológico, Ginásio de Esportes, Teatro Estadual, Centro Cultural)
Rio Mogi-Guaçú – Bar do Cris
Limpeza e organização da cidade
Sistema de saúde referência na região
Rede de serviços urbanos completa e bem equipada
Infraestrutura básica bem avaliada
Cidade monitorada e segura
Posição geográfica estratégica
Proximidade dos grandes pólos emissores do estado de SP



Rodovias de acesso em ótimo estado
Secretaria de Turismo própria com equipe técnica
Gestão municipal empenhada na vocação turística de Araras
Comtur atuante e representativo
Projetos de qualificação da infraestrutura turística em andamento
Centro de Informação ao Turista em local estratégico
Roteirização dos atrativos e pontos turísticos locais
Comércio varejista diversificado
Cadeias produtivas associadas ao turismo como ativos importantes a gerarem experiências turísticas
Represas municipais
Equipamentos culturais – Centro Cultural, Teatro Estadual,
Forte presença de ciclistas e turistas na zona rural
Posto Sebrae Aqui como suporte para empresas e negócios locais
Feiras locais (Artesanato, Agricultor, feiras livres de bairro)
Entidades de classe e governança setoriais

Pontos Fracos

Poucos eventos com apelo turístico
Artesanato local sem identidade da cidade
Ausência de ações de endomarketing e envolvimento dos moradores locais
Desconhecimento dos ararenses sobre o potencial turístico
Divulgação e promoção institucional do turismo é tímida
Baixo número de produtos de turismo receptivo
Pouco estímulo à inovação e tecnologia
Ausência de participação em feiras e eventos de turismo
Desarticulação dos estabelecimentos turísticos e comerciais para divulgar e promover os atrativos e eventos locais
Faltam parcerias estratégicas e integradoras entre atividades do trade turístico
Alguns setores ainda não devidamente inseridos no turismo (taxis, postos de combustível)
Pouca articulação e ações integradas do turismo com outras secretarias municipais
Turistas não acessam o comércio local
Falta de estrutura para a prática do cicloturismo
Ausência de uma marca turística (identidade)

Oportunidades

Parceria com fazendas e usinas para projetos de turismo
Motivar o turista de negócio a conhecer os atrativos da cidade
Participação do município em roteiros turísticos
Revitalização do Cine Santa Helena
Potencial do turismo religioso e afroturismo
Agregar valor ao artesanato local
Qualificar o serviço de taxistas para o turismo
Estruturar a operação do receptivo turístico em Araras
Ampliar participação e engajamento de entidades de classe em projetos de turismo



Referência regional no sistema de saúde, educação e segurança pública
Novo Mapa turístico vai ajudar na divulgação e conhecimento da oferta turística de atrativos, equipamentos e serviços
Monitoramento do turismo e gestão do desenvolvimento
Avanço na implementação das políticas de turismo do município
Envolvimento da população ararense no turismo
Boa avaliação de Araras pelos turistas
Fortalecer parcerias e networking comercial entre empresas do trade turístico
Maior uso de marketing digital e redes sociais
Boa relação do município com governo do estado
Fortalecimento da Região Turística Encantos da Anhanguera Central impacta positivamente o destino Araras
Atrair a demanda potencial reprimida da pandemia
Aumentar protagonismo na governança regional

Ameaças

Comércio local desconhece sua relação com o turismo
Desinteresse da população para com o turismo
Forte concorrência de municípios turísticos
Falta de participação dos empresários na agenda de turismo
Informalidade em setores como alimentação e artes
Acessibilidade universal e estrutura para portadores de necessidades especiais
Transição política – descontinuidade na política pública de turismo
Pouca união e articulação entre os setores e atividades do trade turístico
Falta de recursos financeiros e perda do poder de compra para adquirir viagens e lazer
Baixa profissionalização de parte da cadeia produtiva do turismo
Desinteresse dos negócios turísticos para com inovação
Baixa adesão a treinamentos e capacitações

5.9. Segmentos e Vocações do Turismo em Araras

A partir dos estudos e levantamentos realizados nas etapas de Inventário Turístico e das Pesquisas de Demanda, seguem apresentados abaixo os segmentos turísticos a serem priorizados para o desenvolvimento turístico em Araras nos próximos anos.

A definição dos segmentos turísticos a serem trabalhados, assim como a estruturação dos respectivos produtos turísticos de cada segmento, contemplou:

- **A vocação da cidade:** identificar as características dos atrativos e recursos, aqueles com maior potencial e as condições para criar atividades relacionadas com as características do segmento a ser trabalhado, que gerem uma identidade do destino;

- **A imagem do destino:** é necessário definir a identidade do destino e identificar como os turistas a percebem e qual o valor atribuído;

- **O perfil do turista que se deseja atrair:** qual o segmento de demanda que se deseja atrair para a localidade;



• **As preferências da demanda:** quais as necessidades e expectativas destes turistas sobre o destino

Esses segmentos vão nortear a definição de estratégias e a realização de ações voltadas, por exemplo, para a formatação de produtos e experiências turísticas, para divulgação e promoção visando atrair demandas específicas, dentre outros.

SEGMENTOS TURÍSTICOS PRIORITÁRIOS
Turismo Rural
Turismo de Negócios
Turismo Cultural
Turismo Gastronômico
Turismo Religioso
Ecoturismo

Somam-se a esses seis segmentos, outros segmentos turísticos identificados como potenciais que, embora não tenham sido definidos como prioritários, devem receber a atenção e a direção estratégica necessária para que venham a se consolidar. Podem ser destacados o Turismo Pedagógico, Turismo Industrial, Turismo de Aventura, bem como Eventos MICE (sigla em inglês para Encontros, Incentivos, Conferências e Feiras).

Vale ressaltar que o Plano Diretor de Turismo 2019-22 já havia reconhecido essa perspectiva de desenvolvimento, haja vista que várias ações do Plano de Ações (algumas já executadas outras em andamento) visam atender esses segmentos, por exemplo, a implantação da sinalização turística que traz grande relevância para os atrativos rurais bem como aqueles culturais e históricos que compõem a rota a pé na região central da cidade.

5.10. Direcionadores e oportunidades de melhoria para os desafios diagnosticados

Durante a coleta de dados para o Inventário turístico, por meio de atividades que envolveram visita de campo, entrevista com empresários do trade turístico, bem como dos Encontros Temáticos, foram observados alguns aspectos sintetizados na figura 39 que podem ser melhor trabalhados no intuito de aprimorar o processo de estruturação do turismo em Araras.

Esses aspectos são entendidos como oportunidades para que Araras esteja inserida num ciclo permanente e sustentável de desenvolvimento turístico que ajude a consolidar como Estância Turística. Para cada oportunidade identificada, foi sugerida uma idéia-força que serve como uma recomendação de direcionador, que será considerado no Plano de Ações.



Figura 39: *Direcionadores e oportunidades de melhorias*

OPORTUNIDADE IDENTIFICADA	TEMA	IDÉIA-FORÇA
Ampliar base de estabelecimentos turísticos inscritos no Cadastur	Cadastur	Campanha de sensibilização e orientação sobre a importância e vantagens do Cadastur
Implantar política e ações práticas de sustentabilidade nos equipamentos turísticos	Sustentabilidade	Criação de cartilha institucional caráter informativo e educativo contendo orientação para iniciação de boas práticas de responsabilidade ambiental, social e de governança nos negócios
Promover e divulgar a oferta de atrativos e eventos nos estabelecimentos turísticos	Marketing	Ação institucional de endormarketing junto aos meios de hospedagem, estabelecimentos de alimentação, etc visando criar um material que promova e divulgue a oferta turística de Araras (físico e/ou digital por QRCode)
Criar produtos turísticos receptivos próprios de Araras	Receptivo turístico	Formatação de propostas de roteiros de visitação e experiências turísticas que valorizem e explorem ativos e atrativos locais
Motivar o turista de negócios a conhecer os atrativos e locais turísticos de Araras	Promoção / Divulgação	Lançamento de ações promocionais com descontos e condições especiais em meios de hospedagens, restaurantes e lojas da cidade (principalmente nos fins de semana e/ou nos meses de baixo fluxo de turistas)
Posicionar destino e empreendimentos turísticos no mercado petfriendly	Petfriendly	Campanha para orientar meios de hospedagens, restaurantes e locais de visitação (Lago Municipal, etc) com diretrizes para atendimento ao mercado de pets
Implantar política e ações práticas para acessibilidade nos estabelecimentos turísticos	Acessibilidade	Campanha para orientar meios de hospedagem, estabelecimentos de alimentação, dentre outros a adequarem estrutura de acessibilidade e serviços para portadores de necessidades especiais
Apoiar a qualificação e melhoria dos serviços turísticos e de apoio ao turismo	Capacitação	Ações para capacitação e treinamento de taxistas, agregar valor à prestação desses serviços para o turismo; capacitar guias locais para operação de passeios e roteiros no município, etc
Aumentar a atratividade dos atrativos e pontos de visitação	Qualificação	Estruturação de atividades de visitação, de experiências e vivências turísticas que realcem os atributos e atrativos locais
Fortalecer a cultura do monitoramento e gestão do turismo	Monitoramento	Criar a cultura da aplicação contínua das pesquisas de demanda turística nos estabelecimentos turísticos e comerciais da cidade
Fortalecer as parcerias e networking comercial entre as empresas do trade	Parcerias	Encontros de networking comercial, identificação de sinergias e cenários para ações conjuntas
Diversificar os eventos e agregar valor de gastronomia, cultura e natureza	Eventos	Eventos temáticos que despertem poder de atração em públicos diversos, tais como festivais gastronômicos, com envolvimento dos estabelecimentos locais; feiras e eventos de inovação, empreendedorismo e tecnologia com foco no público jovem e meia idade
Aumentar a competitividade do artesanato produzido em Araras	Artesanato	Criação de novos produtos e souvenirs que agreguem valor a partir de elementos da história e identidade local
Intensificar a divulgação e promoção do turismo de Araras, física e digital	Marketing	Ações de divulgação e promoção, física e digital, dos atrativos e pontos turísticos já consolidados

Fonte: Elaboração SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Plano Diretor de Turismo, 2023).

5.11. Análise do Mercado Turístico Concorrente



Ao analisar o mercado turístico concorrente de Araras, esse trabalho considera dois aspectos principais, geográfico e por segmento.

É importante ressaltar que não há evidência de uma concorrência forte direta. O que se constata, inclusive, é uma visão política estratégica de muitos municípios para atuarem de forma integrada na intenção de explorar as potencialidades das regiões e os atributos de complementaridade de cada município. Essa perspectiva tem sido trabalhada também na Região Turística Encantos da Anhanguera Central, na qual Araras faz parte junto de outros oito municípios buscando aumentar a competitividade frente a destinos e regiões turísticas já consolidadas do estado de São Paulo.

De toda maneira, a análise abaixo foi realizada para entender como Araras se posiciona frente a alguns destinos principalmente com relação aos segmentos turísticos prioritários identificados acima.

Observa-se uma concorrência maior no segmento de turismo rural, uma vez que muitas cidades já têm apostado nesse nicho para desenvolver atividades e experiências turísticas. A própria vocação do interior Paulista nesse recorte territorial que circunda Araras traz fortemente o aspecto rural e várias propriedades rurais já iniciaram a operação para turismo e atividades de visitação.

Num raio mais próximo de 50km podem ser citados Rio Claro, Leme, Pirassununga, Analândia, Brotas; ampliando a distância, podem ser citadas cidades de regiões turísticas já consolidadas como Circuito das Águas, Circuito das Frutas e Circuito das Flores.

No segmento de turismo de negócios, Araras se destaca por ser um município indutor de desenvolvimento local e regional, devido à grande quantidade de empresas e indústrias instaladas, e sua importância em setores como metalúrgica, cerâmica, além das usinas de açúcar e álcool bem como a citricultura. Como diferencial, a cidade dispõe de uma rica estrutura de serviços e equipamentos de apoio ao turismo, com rede hoteleira boa, ótima oferta de alimentação, comércio, bem como malha de serviços urbanos.

No turismo cultural, Araras também ganha destaque devido a grande quantidade de equipamentos culturais públicos e privados que promovem atividades com frequência. Caso do Teatro Estadual com peças, exposições e atividades artísticas; o Centro Cultural que realiza oficinas, shows e atividades culturais; Casa da Memória com a coleção de itens e registros históricos que retratam a formação histórica da cidade de Araras.

Ao analisar o município como destino para lazer, recreação e descanso, a cidade conta com equipamentos e opções que a oferecem um certo protagonismo frente aos concorrentes: parques naturais e praças municipais (Lago Municipal, Parque Ecológico); pesqueiros.



Figura 40: Municípios e mercado turístico concorrente

Município	Segmento concorrente	Distância aprox. do Principal Emissor (São Paulo Capital)	Vantagens competitivas de Araras
Leme	Turismo Rural	190 km	Sete rotas turísticas mapeadas e identificadas; Atrações e propriedades no percurso com experiência gastronômica e atividades de turismo rural; Sinalização turística completa; Entorno com represas e comunidades com patrimônio histórico e cultural; Paisagens rurais, oferta abundante de natureza
Pirassununga		210 km	
Rio Claro		175 km	
Analândia		220 km	
Circuito das Flores e das Frutas		100 km	
Limeira	Turismo de Negócios	150 km	Oferta hoteleira com boa capacidade de leitos; Variedade de estabelecimentos de alimentação e diferentes culinárias; Malha de serviços urbanos; Comércio; Rodovias de acesso em excelentes condições de uso.
Piracicaba		160 km	
Porto Ferreira		225 km	
Águas São Pedro	Lazer, Recreação	190 km	Parques naturais com ótima estrutura, condições de uso e grau de atração (Lago Municipal e Parque Ecológico); Praças urbanas municipais bonitas, bem equipadas e ótimo estado de conservação; Pesqueiros rurais; Equipamentos culturais; Rio Mogi Guaçu.
Brotas		245 km	
Circuito das Águas Paulistas		150 km	
Tambaú	Turismo Religioso	280 km	Basilica Menor, singularidade e representatividade; Oferta de igrejas e capelas em área urbana e rural, acesso por trilhas de cicloturismo; Comunidade de terreiro/culto Ylê Axé de Iansã.
Leme (Rota das Capelas)		190 km	

Fonte:

Elaboração SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Plano Diretor de Turismo, 2023).

5.12. Análise do Cumprimento aos Requisitos da Lei Estadual 1.261/2015

Nesse tópico segue uma análise dos indicadores de Araras em relação aos requisitos da Lei 1.261/2015, demonstrando seu cumprimento aos aspectos indispensáveis que garantem a classificação como Estância Turística do estado de São Paulo, demonstrados na Tabela 40.

Tabela 40: Requisitos da lei 1261/2015 para classificação como Estância

Cumprimento aos requisitos da Lei 1261/2015 para classificação como Estância Turística		
Dispositivo de lei	Texto da legislação	Comentário
Inciso I	Ser destino turístico	Indicadores levantados por



	consolidado, determinante de um turismo efetivo gerador de deslocamentos e estadas de fluxo permanente de visitantes	meio do fluxo de visitas nos atrativos e nos equipamentos turísticos de forma geral, bem como através das Pesquisas de Demanda Turística
Inciso II	Possuir expressivos atrativos turísticos de uso público e caráter permanente, naturais, culturais ou artificiais, que identifiquem a sua vocação voltada para algum ou alguns dos segmentos abaixo relacionados, sintetizados no Anexo I desta lei complementa	b) Ecoturismo; c) Turismo Cultural; d) Turismo Religioso; i) Turismo de Aventura; k) Turismo de Negócios e Eventos; l) Turismo Rural.
Inciso III	Dispor, no mínimo, dos seguintes equipamentos e serviços turísticos: meios de hospedagem, serviços de alimentação, serviços de informação e receptivo turísticos	Indicadores demonstrados no Inventário da Oferta Turística
Inciso IV	Dispor de infraestrutura de apoio turístico, como acesso adequado aos atrativos, serviços de transporte, de comunicação, de segurança e de atendimento médico emergencial, bem como sinalização indicativa de atrativos turísticos adequada aos padrões internacionais	Indicadores demonstrados no Inventário da Oferta Turística. Sinalização de Orientação Turística complementar apresentada em Registros Fotográficos na Inventariação que foram provenientes dos recursos do DADETUR
Inciso V	Dispor de infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes no que se refere a abastecimento de água potável, sistema de coleta e tratamento de esgotos sanitários e gestão de resíduos sólidos	Demonstrados os indicadores na qualificação de Estância Turística e ratificados na inventariação turística, a qual é parte integrante do presente Plano Diretor de Turismo 2023-26
Inciso VI	Ter um plano diretor de turismo, aprovado e revisado a cada 3 (três) anos	Trata-se do presente estudo cujo propósito é a revisão preconizada na legislação em questão.
Inciso VII	Manter Conselho Municipal	Informações documentais



	de Turismo devidamente constituído e atuante	constantes na inventariação turística
Inciso VII – art. 1º	O Conselho Municipal de Turismo, de caráter deliberativo, deve ser constituído, no mínimo, por representantes das organizações da sociedade civil representativas dos setores de hospedagem, alimentação, comércio e receptivo turístico, além de representantes da administração municipal nas áreas de turismo, cultura, meio ambiente e educação	O caráter, a constituição respeitando-se a proporção e os segmentos públicos e privados preconizados na legislação são respeitados no COMTUR de Araras, conforme dados reunidos no Inventário e referências no presente Plano Diretor de Turismo
Inciso VII – art. 2º	Cada Conselho terá regimento próprio, com regras para a eleição de seu presidente e duração do respectivo mandato	É o caso do COMTUR de Araras, como apresenta a Lei nº 4.904/2016 e sua Reestruturação de Lei nº 5.161/2018
Artigo 3º	Somente poderão ser classificados como Estâncias Turísticas os municípios com até 200.000 (duzentos mil) habitantes, observado o censo demográfico decenal do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE, salvo aqueles assim classificados antes da publicação desta lei complementar	Araras possui 130.866 habitantes segundo a última estimativa do IBGE (2022), enquadrando-se, portanto, no artigo 3º.
Artigo 6º	O Poder Executivo deverá encaminhar à Assembleia Legislativa, a cada 3 (três) anos, projeto de Lei Revisional dos Municípios Turísticos, observados o ranqueamento das Estâncias Turísticas e dos Municípios de Interesse Turístico de que trata o § 2º do artigo 5º desta lei complementar e outras melhorias implementadas pelo município, como a Lei Municipal das Micro e Pequenas Empresas, cursos	Plano Diretor de Turismo executado para o devido encaminhamento, assim como legislações destacadas em geral e que tratam sobre a Lei Municipal das Micro e Pequenas Empresas, sobre a Instituição de um Plano Municipal que define diretrizes e a política pública da Mobilidade Urbana



	de capacitação profissional na área de turismo receptivo e condições de acessibilidade às pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida	
Artigo 6º - X 2º	Poderão ser classificados como Estância Turística os Municípios de Interesse Turístico melhor ranqueados que obtiverem pontuação superior à das Estâncias Turísticas de que trata o §1º deste artigo, com base nos critérios abaixo relacionados: 1 - fluxo turístico permanente; 2 - atrativos turísticos; 3 - equipamentos e serviços turísticos	Indicadores nas Pesquisas de Demanda Turística 2023, além de indicadores demonstrados no Inventário e no presente Plano Diretor de Turismo de Araras
Artigo 6º - art. 3º	Para efeito do disposto neste artigo, os municípios classificados por lei como Estância Turística e de Interesse Turístico deverão encaminhar à Secretaria de Estado competente para os assuntos relacionados ao turismo, até o dia 30 de abril do ano de apresentação do projeto de Lei Revisional, a documentação de que tratam os incisos I e II do artigo 5º desta lei complementar, respectivamente.	Documentação de que tratam os Incisos I e II do art. 5º providenciados

Fonte: Elaboração SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Plano Diretor de Turismo, 2023).

5.13. Ciclo de Vida do Destino Araras

A análise do ciclo de vida do destino turístico Araras permite entender que o destino se encontra em estágio de desenvolvimento: conta com uma oferta de equipamentos culturais, além de espaços naturais, parques e praças municipais; possui um fluxo consolidado de turistas de negócios mas também um público potencial em crescimento em segmentos como turismo rural, cultural, lazer, gastronômico, religioso; dispõe de ótima estrutura básica e de serviços urbanos que servem de apoio ao turismo.

Algumas ações recomendadas para consolidar um ciclo sustentável e estratégico de desenvolvimento incluem:



- Diversificar a oferta turística (incluindo ações para formatação de produtos e passeios turísticos);
- Qualificar os serviços ofertados nos empreendimentos de hospedagem e alimentação do município;
- Aprimorar as estratégias para promoção e divulgação do destino, seus atributos e diferenciais;
- Promover ações com foco na sensibilização da comunidade, envolvendo moradores nos eventos e projetos locais.

Figura 41: Fases do Ciclo de Vida do Destino Turístico



Fonte: Elaboração SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Plano Diretor de Turismo, 2023)



**MUNICÍPIO DE
ARARAS**

ESTADO DE SÃO PAULO

GABINETE DO PREFEITO

gabinete@araras.sp.gov.br | (19) 3547-3084

Rua Pedro Álvares Cabral, 83 – Centro – CEP 13.600.901



CAPÍTULO 6: PROGNÓSTICO



6. PROGNÓSTICO

A partir dos estudos do diagnóstico turístico e dos resultados construídos a partir da participação da governança local sob supervisão da equipe técnica da Secretaria Municipal de Turismo, foram revisadas a missão, a visão de futuro e os valores, assim como na sequência, os Programas e Projetos/Ações que vão sustentar a atualização do Plano Diretor de Turismo de Araras/SP.

O Prognóstico consiste na previsão de como será a evolução do turismo no município mediante a construção dos cenários: otimista, neutro e pessimista. A análise dos cenários auxilia na identificação dos pontos críticos, sobre os quais deverá recair a atenção da equipe de trabalho durante a definição das diretrizes e estratégias do Plano Diretor de Turismo de Araras 2023-26.

Embora tenham sido identificados pontos de atenção e desafios que devem ser aprimorados, o cenário para o desenvolvimento da atividade turística é OTIMISTA, com base nos estudos e análises qualitativas, realizadas a partir da leitura conjuntural e de características dos ambientes jurídico-institucional, de oferta e demanda turística, além de analisar estrutura de apoio ao turismo e aspectos da governança institucional.

Importante ressaltar que este planejamento construiu a missão, visão e valores para o município com relação ao turismo, a partir do processo de revisão e aprimoramento que são explicados adiante. Também foram estabelecidas as diretrizes e metas que deverão ser alcançadas, em um espaço de tempo definido de acordo com as necessidades e prioridades do município.

Tabela 41: Projeção de cenários para o desenvolvimento do turismo

Contexto regional	Cenário Otimista	Fortalecimento da Região Turística Encantos da Anhanguera Central. Aumento do fluxo e demanda pelo turismo regional.
Oferta Turística local	Cenário Otimista	Ampliação e diversificação da oferta (revitalização de praça histórica, Lago Municipal). Roteirização turística em andamento.
Demanda Turística	Cenário Otimista	Turista de negócios consolidado. Aumento da procura de públicos potenciais para experiências de lazer, gastronomia e rural/natureza



Ambiente jurídico-institucional	Cenário Potencial	Aparato legislativo do Turismo. Equipe técnica própria da Setur, especialista em turismo. Conselho de Turismo atuante e representativo
Dimensão política	Cenário Neutro	Eleições municipais em 2024, incerteza do ambiente político
Infraestrutura	Cenário Otimista	Sinalização turística amplificada (cerca de 400 placas). Acesso aos atrativos em boas condições
Qualificação da Cadeia Produtiva do Turismo	Cenário Otimista	Capacitações realizadas e previstas no Plano Diretor de Turismo 23-26

Fon
te:
Ela
bor

ação SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Plano Diretor de Turismo, 2023)

6.1. Missão

A missão constitui uma síntese do propósito e da razão de existência que irá nortear e influenciar, diretamente, o desenvolvimento do turismo no destino Araras, nos negócios, prestadores de serviços e comunidade. A partir da missão é possível planejar melhor estratégias e ações futuras para o destino, principalmente ações de marketing.

A missão definida para Araras no Plano Diretor de Turismo 2019-22 envolvia *“Pensar, planejar e empreender cooperativamente o turismo, como vetor de sustentabilidade do desenvolvimento local/regional.”*

Buscando aprimorar a missão do destino a partir de seus atributos e potenciais já identificados, e a partir dos pontos fortes e diferenciais percebidos pelos turistas sobre Araras (observado nas pesquisas de demanda turística), está sendo proposta como missão a nortear o Plano Diretor de Turismo 2023-26:

“Ser um destino que conserva seu patrimônio histórico, cultural e arquitetônico, suas praças e áreas verdes urbanas e rurais como vetor para o bem estar e lazer dos moradores e dos turistas, oferecendo serviços turísticos adequados e aos princípios de desenvolvimento sustentável.”

Válido ressaltar que algumas questões relacionadas a lazer e bem estar estão presentes no cotidiano do cidadão ararense e promovem uma representatividade em sua oferta turística. Portanto, caracteriza uma condição identificada no plano sendo importante estimular ainda mais à prática de atividades turísticas cultural e rural, turismo ecológico que aproveite belezas naturais e promova conservação.

É de se ratificar que alguns temas apontados nas pesquisas de demanda turística corroboram essa missão, tais como a existência de atrativos culturais e naturais variados, serviços urbanos como segurança, limpeza, sinalização turística, o que gera comodidade e tranquilidade para visitantes e moradores. Também é demonstrado nos resultados das



pesquisas que outro ponto forte da cidade é a qualidade da infraestrutura básica, por exemplo reconhece-se que a limpeza das ruas tem relação com a gestão de resíduos sólidos e os serviços de coleta existente no município.

A localização estratégica e a facilidade de acesso pelas principais rodovias do estado são pontos elogiados à medida que muitos turistas hoje viajam com carro próprio ou outros meios de transporte rodoviários, além de favorecer questões logísticas e atrair novos empreendimentos imobiliários que procuram locais agradáveis e desenvolvidos para lançar projetos residenciais. Por estar situada em ponto de intersecção de rodovias importantes (Anhanguera, Wilson Finardi, Bandeirantes e Washington Luiz), um aspecto elogiado pelo turista é a possibilidade dele conhecer facilmente outros municípios e regiões turísticas.

6.2. Visão de Futuro

A visão de futuro representa a perspectiva em longo prazo de onde o destino pretende chegar com o desenvolvimento turístico de Araras no mercado regional, nacional e internacional.

Como visão de futuro apontada no Plano Diretor de Turismo 2019-22, ficou definido

“Ser um destino de turismo competitivo a nível nacional e internacional, reconhecido por práticas sustentáveis, inovadoras, e pela hospitalidade local”.

Após a realização dos Encontros Temáticos com a governança do turismo, após a avaliação das pesquisas de demanda turística para entender os atributos de Araras reconhecidos pelos turistas, e após a reunião com o Comtur para apresentação do diagnóstico e do caderno de proposições, ficou entendido haver a oportunidade de enriquecer e aprimorar essa visão de futuro.

Durante a reunião do Comtur no dia 18 de dezembro de 2023, um amplo debate entre os participantes foi motivado pela oportunidade de aprimorar essa visão de futuro da Estância Turística de Araras, entendendo ser importante evidenciar melhor ativos e atributos da cidade com base nos objetivos e resultados esperados para o turismo, sendo observados os seguintes atributos:

- beleza arquitetônica e o valor histórico de vários equipamentos da região central da cidade, Basílica Menor, Casa da Cultura, Casa da Memória, Teatro Estadual, Biblioteca Municipal, dentre outros.
 - áreas verdes e características naturais encontradas no Lago Municipal e no Parque Ecológico, além da Cascata;
 - parques e praças urbanas, grande quantidade de árvores;
 - boa estrutura de serviços urbanos como segurança, sinalização, limpeza,
 - localização da cidade e fácil acesso por meio de ótimas rodovias.
-



Após amplo debate, a visão de futuro sugerida e pactuada para nortear o Plano Diretor de Turismo de Araras nos próximos três anos (2023-26):

“Ser um destino turístico competitivo e hospitaleiro, com localização estratégica, reconhecido pelos atributos históricos e arquitetônicos, pelas opções de lazer e vivências no meio rural e na natureza, com uma rica estrutura turística e de serviços.”

6.3. Valores

- Gestão democrática, participativa, integrada e transparente
- Cultura da sustentabilidade no destino e nos negócios
- Valorização da história, da cultura e de tradições locais.
- Respeito à natureza e à legislação vigente
- Busca contínua pela inovação

6.4. Objetivos Estratégicos para o Turismo de Araras

As estratégias definidas para o desenvolvimento turístico de Araras que nortearam a proposição das diretrizes norteadoras e dos programas apresentados no capítulo 5:

- Ampliar e diversificar a oferta de lazer e turismo para moradores e turistas, à luz dos atrativos e recursos naturais e culturais do município;
 - Aprimorar a qualidade da experiência dos produtos e serviços turísticos ofertados nos atrativos e equipamentos locais;
 - Melhorar a infraestrutura de serviços turísticos locais, ampliando as oportunidades para novos investimentos;
 - Explorar estrategicamente a gastronomia e o potencial para criação de produtos e vivências no meio rural e nas áreas verdes (parques e praças) do centro da cidade;
 - Promover o envolvimento da comunidade local para o desenvolvimento sadio do turismo no município, ajudando a fortalecer a conscientização e o sentimento de pertencimento aos projetos de turismo locais;
 - Implantar mecanismos de monitoramento e coleta de dados, avaliação dos resultados e acompanhamento da evolução do turismo na Estância Turística de Araras;
-



**MUNICÍPIO DE
ARARAS**

ESTADO DE SÃO PAULO

GABINETE DO PREFEITO

gabinete@araras.sp.gov.br | (19) 3547-3084

Rua Pedro Álvares Cabral, 83 – Centro – CEP 13.600.901

- Fortalecer a governança do setor público para uma gestão cada vez mais estratégica e coordenada;
 - Intensificar a promoção e marketing do destino Araras de forma
 - Introduzir o uso estratégico da sustentabilidade nos negócios turísticos e nas ações de estruturação e promoção do turismo de Araras
-



**MUNICÍPIO DE
ARARAS**

ESTADO DE SÃO PAULO

GABINETE DO PREFEITO

gabinete@araras.sp.gov.br | (19) 3547-3084

Rua Pedro Álvares Cabral, 83 – Centro – CEP 13.600.901



CAPÍTULO 7:

CADERNO DE

PROPOSIÇÕES



7. CADERNO DE PROPOSIÇÕES

O caderno de Proposições apresenta as diretrizes norteadoras que caracterizam as grandes linhas de desenvolvimento propostas para o turismo de Araras nos próximos três anos, além dos Programas e Projetos, a partir dos quais é recomendado o Plano de Ações a curto, médio e longo prazo propostas para o turismo em Araras.

7.1. Revisão do Plano Diretor de Turismo 2019-22

Os programas e projetos são instrumentos de orientação para a gestão municipal do turismo nos próximos 3 anos, a considerar que neste período o Plano Diretor de Turismo será revisado e atualizado, conforme preconiza a Lei nº 1.261/2015.

A definição dos programas e ações/projetos para o Plano Diretor de Turismo 2023-26 teve início com a revisão dos programas e projetos indicados no Plano Diretor de Turismo 2019-22, o que ocorreu por meio de processo participativo envolvendo a governança do Turismo local, representada pelo Comtur mas não apenas, uma vez que foram realizados os Encontros Temáticos com setores chave do turismo da cidade para mapeamento de percepções e contribuições.

Um check list das ações previstas foi realizado e avaliou-se seu estágio atual, isto é, se foram ou não executadas, bem como a importância de serem mantidas. Para as ações não executadas, é incluído um comentário para dar embasamento à condição indicada. Vale ressaltar que ações consideradas mais estratégicas e estruturantes foram desenvolvidas nesse último triênio tendo papel determinante para ajudar Araras na consolidação como Estância Turística, destacadas na tabela 40.

A partir dessa revisão, foi proposta uma nova forma de organizar os programas buscando contemplar e evidenciar melhor alguns temas macro importantes, inclusive um programa atento às ações que ajudem a preparar e posicionar uma “Araras para o futuro”, incorporando temas emergentes na agenda do turismo municipal.

Com essa mesma intenção, novas ações foram sugeridas com o objetivo de enriquecer o que já estava previsto recomendando-se que sejam implementadas de forma integrada e articulada à sua cadeia produtiva para promover o desenvolvimento do turismo em Araras,



colaborando com a ampliação do fluxo turístico local e a competitividade desta destinação turística. Essa nova estrutura foi validada na reunião do dia 18/12.

Buscou-se olhar para ações práticas que não demandem investimentos financeiros mas sim que dependam mais de articulação das empresas e dos atores locais ancorados num bom projeto técnico para viabilização. Da mesma forma, buscou-se pensar em ações que podem ser desenvolvidas junto de stakeholders-chave da cidade, como Sebrae e Acia.

Tabela 42: Status do Plano de Ações proposto no Plano Diretor de Turismo 2019-22

Ação	Prioridade	Status	Comentário
Implantação da Sinalização turística indicativa	Curto Prazo	Executado	Cerca de 400 placas indicativas instaladas orientando a chegada nos atrativos e pontos turísticos de Araras
Implantação da roteirização dos atrativos	Curto Prazo	Em andamento	Relevante, mantida no Plano Diretor de Turismo 2023-26
Programa de Qualificação do Turismo Rural do Senar	Curto Prazo	Executado	Executado em duas oportunidades
Elaboração e execução do Mapa Turístico de Araras	Curto Prazo	Executado	Está prevista a distribuição dos mapas em locais estratégicos do município
Elaboração do Plano de Marketing	Curto Prazo	Não realizado	Relevante, mantida no Plano Diretor de Turismo 2023-26
Monitoramento da Demanda Turística	Curto Prazo	Não realizado	Relevante, mantida no Plano Diretor de Turismo 2023-26
Capacitação da Guarda Municipal	Curto Prazo	Não realizado	Relevante, mantida no Plano Diretor de Turismo 2023-26
Ampliação e Criação do Calendário de realização das feiras de artesanato	Curto Prazo	Executado	O Calendário será ampliado com novas opções sendo incorporadas para aumentar a experiência do visitante
Revitalização do Centro de Exposição de Artesanato no Casarão	Curto Prazo	Não realizado	Casa do Artesão foi desinstalada. Ação desligada.



Campanhas de fortalecimento de pertencimento do Ararense	Curto Prazo	Não realizado	Relevante, mantida no Plano Diretor de Turismo 2023-26
Criação do Calendário Turístico Cultural	Curto Prazo	Executado	Ações do calendário já foram realizadas conforme citado no Inventário Turístico
Publicação das pesquisas de demanda e perfil do turista	Curto Prazo	Não realizado	Relevante, mantida no Plano Diretor de Turismo 2023-26
Fortalecer os trabalhos junto à RT Histórias e Vales	Curto Prazo	Executado	Araras faz parte da Região Turística Encantos da Anhanguera Central. Trabalhos executados no contexto desta RT.
Cursos de capacitação e qualificação para o trade turístico	Curto Prazo	Não realizado	Relevante, mantida no Plano Diretor de Turismo 2023-26
Campanha de cadastramento de empreendimentos no Cadastur	Curto Prazo	Em andamento	Campanha em andamento. As Oficinas Temáticas realizadas no âmbito da revisão deste Plano Diretor de Turismo reforçaram a mobilização e engajamento
Construção do Portal Turístico de Araras	Médio Prazo	Em andamento	Obra em fase de implantação
Criação de monitores mirins para apoio no CIT e espaços turísticos públicos e receptivos	Médio Prazo	Não realizado	Relevante, mas não será mantida na sua essência. Será buscado outro enfoque de público devido a aspectos legais e jurídicos que amparam a criança e adolescente em questões de vínculo e atividade profissional
Intermediar a criação dos Sindicatos de Hotéis, restaurantes, bares e similares de Araras	Médio Prazo	Não realizado	Relevante, mantida no Plano Diretor de Turismo 2023-26
Campanhas de Conscientização sobre o Turismo de Araras	Médio Prazo	Não realizado	Relevante, mantida no Plano Diretor de Turismo 2023-26
Revitalização do Parque Linear	Médio Prazo	Não realizado	Relevante, mantida no Plano Diretor de Turismo 2023-26
Legislação sobre a Taxa de Turismo	Médio Prazo	Não realizado	Relevante, mantida no Plano Diretor de Turismo 2023-26
Estudo e criação da marca Araras	Médio Prazo	Não realizado	Relevante, mantida no Plano Diretor de Turismo 2023-26



Análise de legislação sobre valores arrecadados dos espaços públicos turísticos para o Futur	Médio Prazo	Executado	Avaliação das formas de aplicação e ampliação das ações
Monitoramento de demanda e fluxo turístico	Médio Prazo	Em andamento	Relevante, mantida no Plano Diretor de Turismo 2023-26. Acompanhamento das aplicações nos estabelecimentos turísticos, atualização da base de dados, etc
Implantação do Plano de Marketing Turístico	Médio Prazo	Não realizado	Será priorizada a elaboração do Plano de Marketing Turístico e os encaminhamentos recomendados para implantação e gestão do plano
Participar das Rotas da Região Turística Histórias e Vales (Caminho da Paz)	Médio Prazo	Em andamento	Esta ação ocorre hoje no âmbito da Região Turística Encantos da Anhanguera Central
Análise de viabilidade de Implantação de Concha Acústica no Parque Ecológico	Longo Prazo	Não realizado	Relevante, mantida no Plano Diretor de Turismo 2023-26
Implantação de videomonitoramento por câmeras aéreas no centro da cidade e entradas principais	Longo Prazo	Executado	Câmeras instaladas nas principais vias do município, entrada e saída, além dos atrativos e pontos turísticos
Revitalização do Mercado Municipal	Longo Prazo	Não realizado	Relevante, mantida no Plano Diretor de Turismo 2023-26. Estudos iniciais e algumas atividades de planejamento e engajamento já ocorreram
Revitalização do Calçadão com a reforma e revitalização do Cine Santa Helena	Longo Prazo	Em andamento	Obra em fase de implantação
Monitoramento de Demanda e fluxo turístico	Longo Prazo	Em andamento	Relevante, mantida no Plano Diretor de Turismo 2023-26. Acompanhamento das pesquisas nos estabelecimentos turísticos, atualização da base de dados, etc
Avaliação do Plano de Marketing Turístico	Longo Prazo	Não realizado	Será priorizada a elaboração do Plano de Marketing Turístico e os encaminhamentos recomendados para implantação e gestão do plano
Participar e contribuir com o turismo e os trabalhos da Região Turística Histórias e Vales (Caminho da Paz)	Longo Prazo	Em andamento	Esta ação ocorre hoje no âmbito da Região Turística Encantos da Anhanguera Central

Fonte: Elaboração SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Plano Diretor de Turismo, 2023)

7.1.1. Análise e avanço das ações executadas:

Houve um avanço importante na execução de ações estratégicas previstas para o desenvolvimento do turismo em Araras no triênio 2020-21-22. Mesmo diante de um período fortemente impactado pela pandemia do Covid-19, o município atuou em aspectos chave da estrutura do turismo e manteve uma agenda de ações em andamento que foram determinantes para os bons resultados alcançados na condição de Estância Turística.



Das 33 ações definidas no Plano Diretor de Turismo 2019-22, oito ações foram executadas integralmente, oito estão em andamento, enquanto dezessete ações não foram realizadas.

Ao analisar as ações previstas e executadas, observa-se que uma delas envolveu a implantação da **sinalização turística** indicativa com a instalação de aproximadamente 400 placas orientando a chegada de turistas e moradores nos atrativos e pontos turísticos de Araras.

Destaca-se no aspecto da **qualificação da infraestrutura turística** , a obra em andamento para **revitalização do calçadão e do Cine Santa Helena** , equipamento com alto valor histórico e cultural da cidade, projeto que vai ajudar a consolidar a oferta turística local e aumentar a competitividade do destino Araras no cenário das Estâncias Turísticas. Também vale ressaltar a implantação do **Portal Turístico de Araras** , cuja obra está em fase de término, que prevê mais atratividade à localidade bem como gerar indicadores de segurança que ajudem na inteligência da tomada de decisões estratégicas do município.

A **criação da Secretaria Municipal de Turismo** é outra ação que fortalece os trabalhos de planejamento estratégico do turismo em Araras visando uma atuação para o desenvolvimento sustentável e crescente da atividade. A equipe é composta pelo secretário municipal e mais sete servidores, sendo um diretor administrativo, um diretor da Coordenadoria de Turismo, uma turismóloga e analista de turismo, um assistente e auxiliar administrativo, além de três servidores que atuam na Casa da Memória.

A presença do turismólogo é condição indispensável pela Lei 1261/2015 por ser o profissional responsável por analisar e estudar o turismo em sua região para planejar, organizar e gerenciar projetos e atividades turísticas de qualquer natureza. Essa equipe poderá desenvolver projetos de políticas públicas no âmbito do turismo, garantindo, assim, um trabalho mais efetivo para o setor e atraindo turistas para movimentar o comércio local e por consequência a economia da cidade

Vale destacar que a região turística da qual Araras faz parte não é mais a História e Vales, mas sim a Região Turística Encantos da Anhanguera Central, junto de outros onze municípios: Descalvado, Leme, Pirassununga, Porto Ferreira, Santa Cruz da Conceição, Santa Cruz das Palmeiras, Tambaú. Embora o nome tenha alterado, entendeu-se que é importante manter as ações que prevêm **fortalecer o protagonismo e participação de Araras no cenário do turismo regional** , sobretudo tendo em vista sua importância como destino indutor na região considerando indicadores de desempenho social e econômico, além da infraestrutura e serviços.

Uma ação em andamento que visa apoiar a promoção e divulgação do turismo e do destino Araras é a elaboração do **Mapa Turístico do município** . Os estudos para mapeamento dos atrativos e registro de fotos já foram realizados, restando a entrega final do material concluído, conforme destacado no Inventário Turístico.



Dentre a agenda de ações executadas no triênio 20-21-22, foi de fundamental importância a implantação da **roteirização dos atrativos** que prevê ajudar na estruturação e ordenamento da oferta turística do município facilitando a visitação por turistas e moradores.

Um dos projetos previstos no plano de ações apontado no Plano de Turismo anterior é a **campanha de cadastramento** de estabelecimentos turísticos no **Cadastur**, entendendo como uma ação importante para gerar confiança no turista e aumentar a credibilidade da localidade no que se refere à sua marca e posicionamento no mercado turístico.

No eixo estratégico da **capacitação turística**, duas ações coordenadas pelo Senar no âmbito do Programa de Qualificação do Turismo Rural foram importantes para orientar empresários e produtores rurais da cidade e do entorno a identificarem alternativas e/ou ampliarem as opções de uso das suas terras para além da produção agropecuária, buscando alternativa de lazer, turismo rural e atividades em contato com a natureza e, no caso daqueles que já atuam no turismo, entender como é possível agregar valor para aumentar a experiência positiva do visitante. Vale ressaltar que o turismo rural foi um dos segmentos turísticos prioritários a ser trabalhado no desenvolvimento turístico de Araras.

Dentre as ações não executadas que se entendeu devam ser mantidas, destaca-se aquelas voltadas para a capacitação dos atores e negócios locais para o turismo, incluindo públicos-alvo identificados nos estudos desse plano, dentre os quais taxistas, guarda municipal bem como monitores mirins. Conforme ressaltado abaixo no detalhamento dos programas e projetos, a qualificação dos prestadores de serviços turísticos é ponto chave para a experiência da viagem e para a avaliação positiva que o turista tem do destino, sendo importante qualificar esses negócios e atores em aspectos como atendimento, hospitalidade, produto, divulgação.

No eixo da promoção e marketing turístico do destino, duas ações não realizadas são consideradas bastante importantes: a criação da marca Araras para que se descubra e mapeie os elementos identitários do turismo de araras, bem como a elaboração do Plano de Marketing Turístico de Araras. Vale ressaltar que uma estratégia adotada pela equipe técnica da Secretaria de Turismo, alinhada com o Conselho Municipal de Turismo, foi de avançar na implementação de ações mais estruturantes antes propriamente da elaboração do Plano de Marketing que envolve um projeto maior e mais estruturante.

Soma-se às recomendações acima, a indicação de manter a estratégia de monitoramento da demanda turística, portanto, acompanhar o fluxo e a satisfação dos turistas, assim como as preferências da demanda real que usufrui da oferta local por meio da implantação de pesquisas nos equipamentos e atrativos turísticos locais.

Também é considerado projeto de suma relevância avaliar a legalidade e propor legislações de incentivo ao turismo visando arrecadação de recursos com a finalidade de revertê-los para investimentos no setor (avaliar a viabilidade do ISS do setor do turismo, alvarás, taxas, Lei da Micro e Pequena Empresa, entre outros). Arrecadação para o FUMTUR – Fundo Municipal de Turismo.

7.2. Diretrizes Norteadoras para o Desenvolvimento do Turismo 2023-26



As diretrizes norteadoras foram definidas a partir dos principais aspectos que permearam a elaboração dos objetivos estratégicos e das grandes linhas de desenvolvimento propostas para o Turismo de Araras, e que embasarão a sua materialização.

Portanto, refletem os estudos que consolidaram o diagnóstico turístico de Araras e que trazem os resultados e dados do Inventário da Oferta Turística e da Pesquisa de Demanda, bem como contribuições dos Encontros Temáticos com a governança do turismo local.

As diretrizes estão também alinhadas às boas práticas de planejamento e gestão de destinos turísticos e às expectativas e ao contexto da atividade turística em Araras e na região. Recomenda-se que as diretrizes norteadoras apresentadas na revisão deste Plano Diretor de Turismo tenham um propósito de continuidade, sendo referência para a próxima revisão em 2026.

A partir das diretrizes norteadoras, estão sendo recomendados no item 3 os programas e as ações para o turismo em Araras nos próximos três anos.

1. Turismo como vetor para o fortalecimento do território e de suas vocações

A atividade turística em Araras deve ser vista como um setor transversal capaz de gerar benefícios diretos nos indicadores sociais, econômicos e educacionais do município, à luz e em busca dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas como âncora para dinamizar e fortalecer de modo sustentável o território, e de maneira integrada com os demais setores chave da economia local.

2. Valorização da identidade, das singularidades e atributos locais

Os elementos e atributos tangíveis e intangíveis de Araras, ligados a aspectos da cultura, história, tradições e do bioma devem ser a base para a formatação de produtos e atrações turísticas que remetam a uma identidade do município, oferecendo-lhe vantagem competitiva enquanto destino. Ancorado nessa perspectiva, novos negócios surgem, os existentes alcançam maior valor agregado em seus produtos e serviços, impulsionando um ciclo virtuoso em que a atividade turística se fortalece como uma atividade geradora de emprego e renda, tendo base na tecnologia e na criatividade.

3. Governança capacitada, fortalecida e orientada por visão estratégica

Há reconhecidamente uma história de envolvimento e participação da governança local no planejamento e desenvolvimento do turismo no destino Araras, representados institucionalmente pela Secretaria Municipal de Turismo e o Conselho Municipal de Turismo. Há que se buscar meios para profissionalizar o trabalho dos atores e stakeholders locais mirando uma atuação mais estratégica em prol do desenvolvimento turístico.

4. Gestão do Turismo orientada por dados

Decisões estratégicas e de maior impacto devem ser tomadas à luz de dados, estudos e bases históricas que vão balizar com amplitude e profundidade uma análise mais segura do cenário em que se vai atuar. Para isso, a construção de uma base de dados que sirva como



um dashboard da governança do turismo local será determinante para entender melhor a situação que se tem e as oportunidades a serem exploradas.

5. **Sustentabilidade para o destino e para os negócios turísticos**

Araras carrega um forte atributo que é a grande presença de área verde representada pelos parques naturais e praças urbanas bastante arborizadas carregando um DNA natural para a sustentabilidade. Esse diferencial lhe conferiu o título de “**Cidade das Árvores**” e se tornou uma marca da cidade reconhecida regional e nacionalmente. Diante dessa potencialidade, e da importância do tema na agenda de empresas e dos destinos, há oportunidade para buscar ser referência em gestão ambiental, se tornando um destino turístico com boas práticas de sustentabilidade e com engajamento dos negócios e empreendimentos turísticos para uma política e práticas econômicas, sociais e ambientais responsáveis que contribuam para o futuro do município e, numa perspectiva maior, do planeta.

6. **Destino que sabe promover e posicionar sua estratégia**

Uma das chaves para o sucesso do desenvolvimento do destino se refere à sua capacidade para promoção e divulgação dos projetos e resultados do seu processo de desenvolvimento turístico. É importante que soluções inovadoras e de impacto possam ser atreladas aos resultados de posicionamento e marketing que o destino busca no mercado de turismo regional e nacional.

7. **Araras como destino turístico inteligente**

Inovação, sustentabilidade, governança, acessibilidade e tecnologia são crucias para a competitividade e para o incremento da atividade turística em consonância com as expectativas dos atores e governança de turismo local. Para tanto, ao longo dos próximos anos, recomenda-se que a gestão do destino esteja orientada pelas diretrizes metodológicas dos Destinos Turísticos Inteligentes. Essa visão de futuro deve transcender os próximos três anos mas tornar-se uma cultura a ser construída e alcançada.

7.3. Programas e Projetos 2023-26 – agregando valor à estratégia de desenvolvimento turístico de Araras

Após a análise e revisão dos Programas e das Ações apontadas no Plano Diretor de Turismo de Araras 2019-22, ainda à luz das diretrizes básicas e dos objetivos estratégicos definidos para o desenvolvimento do turismo na Estância, foram propostos seis programas macro considerando o horizonte temporal de 2024-25-26, conforme segue abaixo:

Programa 1	Estruturação e Diversificação da Oferta Turística
Programa 2	Informação e Sensibilização Turística
Programa 3	Governança e Inteligência Turística
Programa 4	Qualificação, Empreendedorismo e Fortalecimento dos Negócios Locais
Programa 5	Marketing e Promoção do Destino



Programa 6 Araras – Destino Turístico para o Futuro

Vale ressaltar que se buscou com essa nova proposição contemplar e trabalhar de forma mais articulada e estratégica alguns temas macro e, assim, enriquecer o que já estava previsto visando sua implementação junto à cadeia produtiva do turismo com o objetivo de promover o desenvolvimento do turismo em Araras, colaborando com a ampliação do fluxo turístico local e a competitividade desta destinação turística.

Abaixo segue demonstrado que cada programa contém uma breve descrição do que se trata, quais seus objetivos e a proposição de ações, às quais estão demonstradas e detalhadas em Fichas Técnicas conforme modelo no Quadro 3. Considerando-se as características da Lei nº 1.261/2015 e a necessidade de revisão do Plano a cada três anos adotamos, no contexto do presente estudo, curto prazo o período de um ano, médio prazo dois anos e longo prazo três anos.

Curto Prazo	1 ano	2024
Médio Prazo	2 anos	2025
Longo Prazo	3 anos	2026

Fonte: Elaboração SMZ Tur & Desenvolvimento Local (2023)

Quanto às fontes de recursos, é importante ressaltar que os investimentos nestes programas e projetos podem se dar, oportunamente, por meio de recursos próprios do município, recursos estaduais provenientes do DADETUR, uma vez que Araras é qualificada como Estância Turística e tem direito a estes recursos mediante a apresentação de projetos ao COC – Conselho de Orientação e Controle, além de recursos federais do Ministério do Turismo, conforme a necessidade financeira do projeto.

Da mesma forma, algumas realizações poderão se dar por meio de parcerias desoneradas ou envolvendo contrapartidas financeiras ou econômicas com instituições tais como o SEBRAE-SP, SENAC-SP, SENAR-AR/SP e demais entidades considerando-se a expertise das mesmas e a natureza do projeto necessário ao município. A viabilização da execução de algumas ações pode ocorrer por meio de patrocínios e mesmo doações da iniciativa privada.

A contratante recomenda que a decisão sobre qual fonte de recursos é mais adequada à necessidade dos projetos ora elaborados seja debatida em ambiente de COMTUR. Deste modo haverá uma deliberação mais segura que oportunizará ampla participação social dos



interessados no desenvolvimento do turismo na localidade, preferencialmente com orientação técnica de profissionais qualificados capazes de moderar com o grupo a melhor decisão.

Adotou-se o modelo de ficha abaixo para descrever cada projeto do Plano Diretor de Turismo 2023-26.

Figura 42: Ficha Técnica utilizada para preenchimento e detalhamento das ações

Ficha Técnica da Ação/Projeto Plano de Ações – Turismo Araras 2023-26	
Programa	<i>Programa no qual a ação se insere</i>
Ação	<i>Nome da ação</i>
Index	<i>Código que facilita a identificação da ação</i>
Prazo	<i>Prazo para conclusão da ação</i>
Responsáveis pela execução	<i>Stakeholders responsáveis pela execução</i>
Descrição	<i>Breve apresentação da ação</i>
Justificativa	<i>Relevância da ação</i>
Resultados esperados	<i>Expectativas a serem alcançadas com a implementação da ação</i>

Fonte: Elaboração SMZ Tur & Desenvolvimento Local (Plano Diretor de Turismo, 2023)

A partir das análises contidas no Diagnóstico Turístico, bem como que decorreram da revisão do Plano Diretor de Turismo 2019-22, que balizaram a definição das Diretrizes norteadoras e dos Programas para desenvolvimento turístico em Araras, são apresentados abaixo os 06 Programas e 35 Ações recomendadas para os próximos 03 anos que atualizam o Plano de Ação para a Estância Turística de Araras.

As ações mantidas do Plano Diretor de Turismo 2019-22 estão indicadas nas Fichas de Ação, bem como aquelas que foram incorporadas para enriquecer a visão estratégica do plano.



Descrição

Um das estratégias para consolidar o destino como Estância Turística envolve a implementação de projetos para estruturar, qualificar e diversificar a oferta turística de Araras, o que vem ocorrendo através de projetos para revitalização de áreas com significativo valor histórico e cultural do município, utilizadas como espaços de lazer, gastronomia e convívio social. É importante prever a continuidade desse tipo de ação bem como aquelas que prevêem a criação de produtos turísticos locais ajudando a dinamizar e articular, de forma organizada e estratégica, os atrativos e equipamentos turísticos locais para gerarem experiências e atividades com foco no turismo rural, cultural, histórico e natural da cidade, assim como ampliar os eventos

**Ações
(9 ações)**

1. Formatar duas propostas de produtos e experiências turísticas de Araras, nas áreas urbana e rural
2. Festival Gastronômico e Cultural da Estância Turística Araras/SP
3. Revitalização do Parque Linear
4. Revitalização do Calçadão com a reforma e revitalização do Cine Santa Helena
5. Construção do Portal Turístico de Araras
6. Revitalização do Mercado Municipal
7. Implantar a Roteirização dos atrativos
8. Estudo de viabilidade para Implantação de Concha Acústica e restaurante no Parque Ecológico
9. Estudo de viabilidade com proposição de cenários para implantação de aparelhos turísticos estruturantes



Descrição	<p>O processo de desenvolvimento turístico em qualquer localidade só caracteriza como sustentável quando é percebido e aceito pela comunidade local e não apenas pelos entes públicos e privados que atuam direta ou indiretamente na atividade turística. Dentre as estratégias para desenvolvimento turístico de Araras, sugere-se a implementação de ações de sensibilização que fomentem na população local o entendimento do que é o turismo e o conhecimento da política de turismo municipal e da agenda de ações em execução, bem como ações prevendo a participação e envolvimento direto da comunidade em projetos locais, inclusive escolas</p>
Ações (5 ações)	<ol style="list-style-type: none">1. Gotas de Turismo2. Concurso “Minha Araras é Turística”3. Turismo na Escola4. Conexão Comércio – Turismo5. Campanha “Cadastre sua empresa de turismo no Cadastur”

Descrição	<p>Estratégias e decisões para o desenvolvimento turístico de Araras precisam estar ancoradas em dados e estatísticas que garantam a segurança e assertividade no momento da implementação das ações. Nesse programa estão previstas ações que envolvam monitoramento dos indicadores de demanda e oferta turística, estruturação de banco de dados para auxiliar a gesto do desenvolvimento turístico no município, bem como a implementação de projetos estruturantes recomendados por diretrizes</p>
Ações (6 ações)	<ol style="list-style-type: none">1. Plano de Ação do Comtur Araras 20242. Monitoramento da Demanda Turística3. Estudo de Legislação sobre a Taxa de Turismo4. Operação Fumtur Araras5. Sistema de Gestão Turística de Araras



6. Ampliar equipe técnica da Setur com área especializada em marketing digital

Descrição

A qualificação profissional e a qualidade do que é ofertado em turismo está diretamente associada à prestação de serviços, em que o patamar mais elevado corresponde à satisfação total do turista, entendendo os impactos na experiência da viagem e na avaliação final dessa experiência. Nesse programa estão previstas ações que ajudem a fortalecer os atores e estabelecimentos da cadeia produtiva do turismo local, incluindo sobretudo setores específicos já identificados nos estudos desse plano, a elevarem o nível da sua operação turística, aprimorando aspectos ligados à hospitalidade, qualidade, experiência, marketing e parcerias.

Ações (5 ações)

1. Projeto Bem Receber – Capacitação para Taxistas
2. Projeto Bem Receber – Capacitação para Guarda Municipal
3. Fortalece Receptivo Araras – Monitor de Turismo +60
4. Capacita Turismo Araras – Capacitação para o trade turístico local
5. Planos de melhorias e aprimoramento estratégico dos atrativos turísticos

Descrição

O marketing exerce importância direta para atrair e envolver os viajantes assim como influenciar suas decisões de escolhas de destinos, hospedagens, eventos, alimentação e passeios. Conseqüentemente, ajuda a aumentar a demanda por produtos e serviços turísticos bem como dinamizar o turismo local, gerando receita e promovendo o crescimento econômico da localidade e da região. Esse programa propõe ações específicas para promoção e divulgação, física e digital, que ajudem a posicionar e comunicar o destino Araras no mercado turístico, seus serviços e experiências relacionadas aos segmentos de turismo destaque do município



Ações

(6 ações)

1. Promoção e divulgação dos atrativos e eventos turísticos de Araras nos estabelecimentos turísticos locais
2. Estudo e criação da marca turística de Araras
3. Famtour com agências, operadores e influenciadores digitais
4. Elaborar Plano de Marketing Turístico
5. Participação em feiras e eventos turísticos promocionais
6. Mídias digitais para promoção e divulgação do turismo de Araras

Descrição

Temas e demandas que emergem no cenário mundial já têm sido incorporados na agenda institucional de empresas e destinos turísticos, dentre os quais a sustentabilidade, acessibilidade, inovação e tecnologia que tem moldado novos hábitos de consumo. Ao incorporar essas demandas no processo de desenvolvimento turístico buscando, inclusive, se tornar um Destino Turístico Inteligente, o destino Araras agrega valor ao seu posicionamento e incorpora vantagens competitivas frente a concorrentes e outras localidades, de modo que se torna um movimento necessário e estratégico propor ações específicas para introduzir os negócios e empresas de turismo da cidade nessa agenda

Ações

(4 ações)

1. Cartilha de Sustentabilidade no Turismo
2. Palestra “Araras – Destino Turístico Inteligente: desafios e caminhos a serem trilhados”
3. Araras, Destino Turístico Inteligente e Sustentável
4. Rotas turísticas inteligentes da Estância Turística de Araras

7.4. Plano de Ações 2023-26

Como resultado das ações definidas para constarem no plano de ações do Plano Diretor de Turismo 2023-26, norteadas pelos programas apontados, segue proposição:



Programas e Projetos do Plano Diretor de Turismo de Araras 2023-26	
Curto Prazo (1 ano) Total: 13 ações	
Programas	Ações
Estruturação e Diversificação da Oferta Turística	<ul style="list-style-type: none">• Formatação de duas propostas de produtos e experiências turísticas de Araras, nas áreas urbana e rural• Revitalização do Calçadão com a reforma e revitalização do Cine Santa Helena• Implantação do Portal Turístico
Informação e Sensibilização Turística	<ul style="list-style-type: none">• Projeto “Minha Araras é Turística”• Conexão Comércio – Turismo• Campanha “Cadastre sua empresa de turismo Cadastur
Governança e Inteligência Turística	<ul style="list-style-type: none">• Plano de Ação do Comtur Araras 2024• Monitoramento da demanda turística (ação contínua)
Qualificação, Empreendedorismo e Fortalecimento dos Negócios Locais	<ul style="list-style-type: none">• Projeto Bem Receber – Capacitação para taxistas• Projeto Bem Receber – Capacitação para guarda municipal
Marketing e Promoção do Destino	<ul style="list-style-type: none">• Promoção e divulgação dos atrativos e eventos turísticos de Araras nos estabelecimentos turísticos locais• Mídias digitais para promoção e divulgação do turismo de Araras
Araras – Destino Turístico para o Futuro	<ul style="list-style-type: none">• Palestra com profissional conceituado sobre Destinos Turísticos Inteligentes



Médio Prazo (2 anos) Total: 12 ações	
Programas	Ações /Projetos
Estruturação e Diversificação da Oferta Turística	<ul style="list-style-type: none">• Estudo de viabilidade para implantação de concha acústica e de restaurante no Parque Ecológico de Araras• Implantar roteirização turística dos atrativos
Informação e Sensibilização Turística	<ul style="list-style-type: none">• Turismo na Escola• Gotas de Turismo
Governança e Inteligência Turística	<ul style="list-style-type: none">• Estudo de Legislação sobre a Taxa de Turismo• Operação Fumtur• Sistema de Gestão turística de Araras• Ampliar equipe técnica da Setur
Qualificação, Empreendedorismo e Fortalecimento dos Negócios Locais	<ul style="list-style-type: none">• Capacita Turismo Araras – Capacitação para o trade turístico
Marketing e Promoção do Destino	<ul style="list-style-type: none">• Estudo e criação da marca turística de Araras
Araras – Destino Turístico para o Futuro	<ul style="list-style-type: none">• Cartilha “Sustentabilidade no Turismo”• Araras, “Destino Turístico Inteligente e sustentável”



Longo Prazo (3 anos) Total: 10 ações	
Programas	Ações / Projetos
Estruturação e Diversificação da Oferta Turística	<ul style="list-style-type: none">• Festival Gastronômico e Cultural da Estância Turística Araras/SP• Revitalização do Parque Linear• Revitalização do Mercado Municipal• Estudo de viabilidade para proposição de cenários para implantação de aparelhos turísticos
Informação e Sensibilização Turística	<ul style="list-style-type: none">• Não há
Governança e Inteligência Turística	<ul style="list-style-type: none">• Não há
Qualificação, Empreendedorismo e Fortalecimento dos Negócios Locais	<ul style="list-style-type: none">• Plano de melhorias e aprimoramento estratégico dos atrativos• Fortalece Receptivo Araras - Monitor de turismo+60
Marketing e Promoção do Destino	<ul style="list-style-type: none">• Famtour com agências e influenciadores digitais• Elaboração do Plano de Marketing Turístico• Participação de Araras em feiras e eventos promocionais
Araras – Destino Turístico para o Futuro	<ul style="list-style-type: none">• Implantar Rotas turísticas inteligentes em Araras



7.4.1. Detalhamento do Plano de Ações 2023-26

Ação	Formatar duas propostas de produtos e experiências turísticas de Araras, nas áreas urbana e rural
Programa	Estruturação e Diversificação da Oferta Turística
Index	A1-P1
Prazo	Curto
Responsáveis pela execução e potenciais apoiadores parceiros	Secretaria Municipal de Turismo ; Comtur ; Agências de turismo de Araras ; Sebrae
Descrição	Incremento de produtos e experiências turísticas otimizando as rotas turísticas de Araras e com foco nos atributos e nas vocações da cidade para segmentos como turismo rural, cultural, lazer e ecoturismo
Justificativa	Faz-se cada vez mais necessário aos municípios turísticos como vantagem competitiva criarem programas e vivências que sejam opções de lazer para turistas e moradores, tais como roteiros, trilhas, rotas de cicloturismo, city tour dentre outras atividades
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Dinamizar as rotas turísticas oficiais de Araras já mapeadas;• Organizar de forma integrada e articulada a oferta de atrativos turísticos do município;• Estimular a abertura de novos negócios ofertando produtos e serviços turísticos;• Fortalecer o receptivo turístico de Araras;• Posicionar o destino Araras nos segmentos turísticos definidos e trabalhados.



Ação	Festival Gastronômico e Cultural da Estância Turística de Araras
Programa	Estruturação e Diversificação da Oferta Turística
Index	A2-P1
Prazo	Longo
Responsáveis pela execução e potenciais apoiadores parceiros	Secretaria Municipal de Turismo ; Comtur ; Associação de Bares, Restaurantes de Araras ; Acia ; Empresas locais
Descrição	Realização de evento com o objetivo de criar e/ou resgatar receitas que utilizam ingredientes e matérias-primas de Araras e região, convidar chefs , criar workshops e vivências gastronômicas, com participação efetiva dos estabelecimentos e prestadores de serviços do ramo da alimentação
Justificativa	Eventos têm sido cada vez mais trabalhados como oferta turística diferencial em várias localidades., sobretudo em temas que envolvem gastronomia, natureza e cultura. Embora haja ativos culinários que são tradição na cidade, Araras ainda não conta com um evento mais organizado para o setor.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Valorizar e dar visibilidade à cultura local, os saberes e fazeres populares, bem como ingredientes e matéria-prima característicos de Araras e da região;• Diversificar a oferta de atrações da cidade;• Estimular a criação de pratos e produtos gastronômicos pelos negócios locais;• Posicionar o destino Araras no segmento de turismo gastronômico.



Ação	Revitalização do Parque Linear
Programa	Estruturação e Diversificação da Oferta Turística
Index	A3-P1
Prazo	Longo
Responsáveis pela execução e potenciais apoiadores parceiros	Secretaria Municipal de Turismo ; Comtur ; Secretaria Municipal Desenvolvimento Urbano e Obras Públicas
Descrição	Revitalização de parque urbano promovendo melhorias na sinalização, iluminação e identificação, valorizando aspectos naturais, agregando valor à estrutura do parque e criando mais um espaço natural para lazer e turismo. <u>Ação indicada no Plano Diretor de Turismo de Araras 2019-22 (médio prazo) e mantida pela relevância.</u>
Justificativa	É importante dar continuidade à expansão dos projetos de qualificação da infraestrutura turística de Araras que possam prever melhoria das áreas e locais já existentes bem como implantação de novas atrações.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Qualificar o uso das áreas do parque para fins de lazer, recreação e prática de atividade física;• Diversificar a oferta turística local;• Aproveitar o potencial de parque urbano ecológico Promover o parque urbano com atratividade em Araras.



Ação	Revitalização do Calçadão com a reforma e revitalização do Cine Santa Helena
Programa	Estruturação e Diversificação da Oferta Turística
Index	A4-P1
Prazo	Curto
Responsáveis pela execução e potenciais apoiadores parceiros	Secretaria Municipal de Turismo ; Comtur ; IPHAN; Secretaria Municipal de Cultura; Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano e Obras Públicas; Empresa terceira especializada
Descrição	<u>Ação indicada no Plano Diretor de Turismo de Araras 2019-22 (longo prazo) e mantida pela relevância.</u> O status atual do projeto evoluiu, a obra está andamento, com previsão de entrega em maio de 2024 - – registro fotográfico no Diagnóstico Turístico de Araras.
Justificativa	Qualificar espaços e equipamentos com alto valor histórico e cultural é uma estratégia importantes para ampliar e diversificar a oferta turística da cidade, com possibilidade de uso do local para lazer, gastronomia, contemplação, dentre outras atividades
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Inovar e diversificar a oferta turística local• Criar nova alternativa de lazer para moradores e turistas



Ação	Construção do Portal Turístico de Araras
Programa	Estruturação e Diversificação da Oferta Turística
Index	A5-P1
Prazo	Curto
Responsáveis pela execução e potenciais apoiadores parceiros	Secretaria Municipal de Turismo ; Comtur ; Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano e Obras ; Secretaria Estadual de Obras
Descrição	<u>Ação indicada no Plano Diretor de Turismo de Araras 2019-22 (longo prazo) e mantida pela relevância.</u> O status atual do projeto evoluiu, a obra está andamento, com previsão de entrega em janeiro de 2024 – registro fotográfico consta no Diagnóstico Turístico
Justificativa	Qualificar espaços e equipamentos com alto valor histórico e cultural é uma estratégia importantes para ampliar e diversificar a oferta turística da cidade, com possibilidade de uso do local para lazer, gastronomia, contemplação, dentre outras atividades
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Inovar e diversificar a oferta turística local• Criar nova alternativa de lazer para moradores e turistas



Ação	Revitalização do Mercado Municipal
Programa	Estruturação e Diversificação da Oferta Turística
Index	A6-P1
Prazo	Longo
Responsáveis pela execução e potenciais apoiadores parceiros	Secretaria Municipal de Turismo ; Comtur ; Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano e Obras Públicas; Secretaria Municipal de Cultura; IPHAN; Empresa terceira especializada
Descrição	<u>Ação indicada no Plano Diretor de Turismo de Araras 2019-22 (longo prazo) e mantida pela relevância.</u> O projeto está em fase de mobilização e engajamento, reuniões entre poder executivo municipal e comerciantes instalados no mercado para apresentação e detalhamento do projeto, esclarecimentos.
Justificativa	Qualificar espaços e equipamentos com alto valor histórico e cultural é uma estratégia importantes para ampliar e diversificar a oferta turística da cidade, com possibilidade de uso do local para lazer, gastronomia, contemplação, dentre outras atividades. O mercado Municipal está localizado num prédio histórico de modo que a revitalização é um resgate da história bem como torná-lo um espaço de cultura e vivência gastronômica da cidade
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Inovar e diversificar a oferta turística local• Agregar valor a local histórico e bastante frequentado por moradores e visitantes• Criando um nova alternativa de lazer, compras e cultura local para moradores e turistas



Ação	Implantar Roteirização dos atrativos de Araras
Programa	Estruturação e Diversificação da Oferta Turística
Index	A7-P1
Prazo	Médio
Responsáveis pela execução e potenciais apoiadores parceiros	Secretaria Municipal de Turismo ; Comtur ; Secretaria Estadual de Turismo
Descrição	• <u>Ação indicada no Plano Diretor de Turismo de Araras 2019-22 e mantida pela relevância.</u> Implantação da roteirização dos atrativos e pontos turísticos de Araras, trabalhando de forma integrada e articulada esses negócios e prestadores de serviços turísticos locais, numa perspectiva de criação de produtos e experiências turísticas
Justificativa	A partir da implantação das rotas turísticas de Araras, que reúnem territorialmente os principais atrativos e prestadores de serviços turísticos da cidade, bem como da instalação de aproximadamente 400 placas de sinalização turística, agora é importante dar continuidade aos trabalhos para roteirização dos atrativos
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Estruturar esses locais numa perspectiva de produtos e experiências turísticas• Integrar e articular os negócios e prestadores de serviços turísticos locais



Ação	Estudo de viabilidade para Implantação de Concha Acústica e restaurante no Parque Ecológico
Programa	Estruturação e Diversificação da Oferta Turística
Index	A8-P1
Prazo	Médio
Responsáveis pela execução e potenciais apoiadores parceiros	Secretaria Municipal de Turismo ; Comtur ; Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano e Obras Públicas; Secretaria Estadual de Obras
Descrição	<u>Ação indicada no Plano Diretor de Turismo de Araras 2019-22 (longo prazo) e mantida pela relevância.</u> Contratação de estudo de viabilidade técnico e operacional para implantação de restaurante e de Concha Acústica no Parque Ecológico de Araras como atrativos geradores de fluxo e novas experiências para lazer, gastronomia e contemplação, além de eventos
Justificativa	É importante dar continuidade à expansão dos projetos de qualificação da infraestrutura turística de Araras a partir de obras para melhorar áreas e locais já existentes bem como implantação de novas atrações.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Ampliar e diversificar a oferta de atrações do Parque Ecológico;• Qualificar o uso de espaço de lazer;• Aumentar satisfação de moradores e turistas.



Ação	Estudo de viabilidade com proposição de cenários para implantação de aparelhos turísticos estruturantes
Programa	Estruturação e Diversificação da Oferta Turística
Index	A9-P1
Prazo	Longo
Responsáveis pela execução e potenciais apoiadores parceiros	Secretaria Municipal de Turismo ; Comtur ; Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano e Obras ; Empresa terceira especializada
Descrição	Contratação de estudo de viabilidade técnico e operacional com proposta de cenários para implantação de equipamento/aparelho turístico estruturante em Araras
Justificativa	Diversificar e inovar na oferta turística, norteado por um modelo sustentável que prevê a exploração de uso do espaço, retorno longo prazo, etc..as.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Inovar e diversificar a oferta turística local• Criar nova alternativa de lazer para moradores e turistas



Ação	Gotas de Turismo
Programa	Informação e Sensibilização Turística
Index	A1-P2
Prazo	Médio
Responsáveis pela execução e potenciais apoiadores parceiros	Secretaria Municipal de Turismo ; Comtur ; Rádios e jornais locais ; blogs locais ; Secretaria de comunicação
Descrição	Notícias impressas e gravações de spots a serem veiculados em meios de comunicação (impresso e digital) levando ao cidadão ararense, de forma simples e objetiva, informações e aprendizados sobre turismo bem como sensibilizar sobre a importância da atividade para o desenvolvimento do município
Justificativa	Não há processo de desenvolvimento turístico sustentável e inclusivo sem o entendimento da população acerca do que é turismo e suas vantagens para o município, e do seu envolvimento nesse processo por meio da participação em decisões e nos projetos previstos
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Incentivar o envolvimento dos moradores e aumentar a sua capacidade de participação na agenda de turismo de Araras• Sensibilizar a população sobre a importância do turismo para a geração de emprego e renda e para o desenvolvimento local sustentável



Ação	Concurso “Minha Araras é Turística”
Programa	Informação e Sensibilização Turística
Index	A2-P2
Prazo	Curto
Responsáveis pela execução e potenciais apoiadores parceiros	Secretaria Municipal de Turismo ; Comtur ; Secretaria Municipal de Comunicação
Descrição	<p>Concurso voltado para moradores locais que estimula a criação de vídeos criativos no Tik Tok ou outras ferramentas digitais nos atrativos e pontos turísticos de Araras. Um júri vai escolher o vencedor, segundo e terceiro colocado que receberão um prêmio (a ser definido).</p> <p><u>Ação aprimorada de ação indicada no PDT 2019-22 “Campanha de Conscientização sobre o Turismo de Araras”</u></p>
Justificativa	Envolver a comunidade é uma estratégia positiva que ajuda a aumentar pertencimento local para com o turismo, bem como aproxima o morador dos projetos e da agenda de turismo de Araras.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Estimular a capacidade de participação como forma de pertencimento à agenda de turismo da cidade• Incentivar o envolvimento dos moradores em ações de turismo• Sensibilizar a população sobre a importância do turismo p



Ação	Turismo na Escola
Programa	Informação e Sensibilização Turística
Index	A3-P2
Prazo	Médio
Responsáveis pela execução e potenciais apoiadores parceiros	Secretaria Municipal de Turismo ; Comtur ; Secretaria Municipal de Educação; Secretaria Municipal de Transportes
Descrição	Projeto que prevê a realização de visitas de alunos de escolas públicas municipais em atrativos e pontos turísticos da cidade com o objetivo de mostrar a importância do turismo para a cidade e auxiliar no estudo sobre Araras
Justificativa	Não há processo de desenvolvimento turístico sustentável e inclusivo sem o entendimento da população acerca do que é turismo e suas vantagens para o município, e do seu envolvimento nesse processo por meio da participação em decisões e nos projetos previstos
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Fomentar o conhecimento da cidade, sua história, atrações e curiosidades• Fortalecer a conscientização do turismo acerca da necessidade de valorizar e preservação do patrimônio histórico, cultural e de recursos naturais de Araras.



Ação	Conexão Comércio – Turismo
Programa	Informação e Sensibilização Turística
Index	A4-P2
Prazo	Curto
Responsáveis pela execução e potenciais apoiadores parceiros	Secretaria Municipal de Turismo ; Comtur ; Acia ; Comércio local
Descrição	Ação para articular o comércio às atividades de promoção turística, a partir da criação de material físico ou digital para promover e divulgar os atrações, eventos e pontos turísticos da cidade nas lojas e estabelecimentos comerciais de Araras.
Justificativa	É importante aproximar e criar parcerias entre o comércio local e a cadeia produtiva do turismo, envolvendo o setor como co-participante e co-responsável pelo desenvolvimento turístico de Araras
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Promover o turismo por meio de ações integradas com setores-chave da economia de Araras;• Conscientizar e estimular a capacidade de participação do comércio nos trabalhos de promoção do turismo• Sensibilizar o setor sobre a importância do turismo



Ação	Campanha “Cadastro sua empresa de turismo Cadastur”
Programa	Informação e Sensibilização Turística
Index	A5-P2
Prazo	Curto
Responsáveis pela execução e potenciais apoiadores parceiros	Secretaria Municipal de Turismo ; Comtur
Descrição	Ação para cadastramento de prestadores de serviços turísticos no Cadastur, programa do Ministério do Turismo realizado em parceria com Órgãos Oficiais de Turismo das unidades da federação cujo principal objetivo é promover o cadastramento, formalização e fiscalização de fornecedores de serviços turísticos, pessoas físicas ou jurídicas
Justificativa	Além de ser um atestado de confiança de que o prestador de serviço atende critérios técnicos e padrões mínimos de qualidade, o Cadastur também possibilita a esses negócios e atores do turismo acesso a linhas de crédito e programas específicos, além de capacitações do Ministério de Turismo
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Ganho de credibilidade dos prestadores de serviços turísticos e garantia de segurança aos turistas;• Imagem positiva do destino no mercado turístico;• Desempenho positivo do destino no ranqueamento das Estâncias e dos Municípios turísticos.



Ação Plano de Ação do Comtur Araras 2024	
Programa	Governança e Inteligência Turística
Index	A1-P3
Prazo	Curto
Responsáveis pela execução e potenciais apoiadores parceiros	Secretaria Municipal de Turismo ; Comtur
Descrição	Elaboração de plano de ação operativo para nortear a atuação do COMTUR no ano de 2024 , à luz dos direcionamentos apontados no Plano Diretor de Turismo 2023-26 e de diretrizes gerais da política de turismo municipal.
Justificativa	O COMTUR de Araras é reconhecido por seu histórico de atuação participativo regido por trabalho ativo e propositivo em prol do turismo no município, sob supervisão da equipe da Secretaria de Turismo. O Plano de Ação será um documento norteador para uma atuação mais estratégica e eficiente da entidade
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecer a atuação estratégica e profissionalizada da governança de turismo;• Criar a cultura do planejamento participativo e focado em resultados;• Maior controle da implementação das ações previstas no Plano Diretor de Turismo.



Ação	Monitoramento da Demanda Turística
Programa	Governança e Inteligência Turística
Index	A2-P3
Prazo	Curto
Responsáveis pela execução e potenciais apoiadores parceiros	Secretaria Municipal de Turismo ; Comtur ; Parceiros (estudantes, voluntários para aplicação em eventos)
Descrição	<u>Ação indicada no Plano Diretor de Turismo de Araras 2019-22 e mantida pela relevância.</u> Criar a cultura corporativa de aplicação contínua de pesquisas de demanda turística nos negócios e empresas turísticas de Araras (meios de hospedagem, alimentação), nos atrativos e locais estratégicos de maior fluxo (terminal rodoviário, postos de combustível) e nos eventos realizados na cidade.
Justificativa	Monitorar continuamente os estudos sobre perfil dos turistas conhecendo suas motivações, preferências, hábitos de consumo, satisfação, é fundamental para tomada de decisões estratégicas que vão balizar ações de aprimoramento dos serviços turísticos melhorando a experiência da viagem
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Surpreender e promover melhorias contínuas à luz das demandas e necessidades identificadas;• Atender aos requisitos da Lei Complementar 1.261/2015 que preconiza a atualização anual na amostragem das pesquisas;• Fortalecer a cultura do monitoramento como estratégia para gestão do desenvolvimento.



Ação	Estudo de Legislação sobre a Taxa de Turismo
Programa	Governança e Inteligência Turística
Index	A3-P3
Prazo	Médio
Responsáveis pela execução e potenciais apoiadores parceiros	Secretaria Municipal de Turismo ; Comtur ; Legislativo Municipal
Descrição	<u>Ação indicada no Plano Diretor de Turismo de Araras 2019-22 e mantida pela relevância..</u> Avaliar a legalidade e propor legislações de incentivo ao turismo visando arrecadação de recursos com a finalidade de revertê-los para investimentos no setor (avaliar a viabilidade do ISS do setor do turismo, alvarás, taxas, Lei da Micro e Pequena Empresa, entre outros). Arrecadação para o FUMTUR – Fundo Municipal de Turismo
Justificativa	É importante ampliar as fontes de arrecadação de recursos com a finalidade de revertê-los para investimentos na atividade turística do município com vistas setor
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Maior arrecadação de recursos para o setor / turismo;• Mecanismo para melhor direcionar a alocação de recursos e investimentos.



Ação	
Programa	Governança e Inteligência Turística
Index	A4-P3
Prazo	Médio
Responsáveis pela execução e potenciais apoiadores parceiros	Secretaria Municipal de Turismo ; Comtur ;
Descrição	Dinamizar a operação do Fundo Municipal de Turismo para captar recursos financeiros e destiná-los a ações de incentivo e desenvolvimento das atividades turísticas no município. <u>Ação aprimorada de ação indicada no PDT 2019-22 “Análise de legislação sobre valores arrecadados dos espaços públicos turísticos para o Fumtur”</u>
Justificativa	Ampliar opções de receita destinadas para projetos de turismo
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Alternativa para geração de receitas e entrada de recursos para o setor / turismo• Ampliar as possibilidades de execução de ações e projetos de turismo;• Fortalecer a estrutura que envolve a alocação de recursos e investimentos para o turismo local.



Ação Sistema de Gestão Turística de Araras	
Programa	Governança e Inteligência Turística
Index	A5-P3
Prazo	Médio
Responsáveis pela execução e potenciais apoiadores parceiros	Secretaria Municipal de Turismo ; Comtur ;
Descrição	Estruturação de base de gestão contendo dados e indicadores da atividade turística em Araras, principalmente oferta e demanda turística, e outras métricas sendo base, para isso, o monitoramento das pesquisas de demandas aplicadas, atualização do inventário da oferta turística, Cadastur, dentre outros
Justificativa	Estratégias e decisões para o desenvolvimento turístico de Araras precisam estar ancoradas em dados e estatísticas que garantam a segurança e assertividade no momento da implementação das ações
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Inteligência de mercado e competitividade• Assertividade nas estratégias tomadas• Cultura corporativa profissionalizada• Futuramente Observatório do Turismo



Ação	Ampliar equipe técnica da Setur com área especializada em marketing digital
Programa	Governança e Inteligência Turística
Index	A6-P3
Prazo	Médio
Responsáveis pela execução e potenciais apoiadores parceiros	Secretaria Municipal de Turismo ; Prefeitura de Araras;
Descrição	Contratação de profissional com experiência e competência para atuar na geração de conteúdos e gestão de mídias sociais do turismo de Araras
Justificativa	Com o desenvolvimento turístico de Araras e a busca da sua consolidação, torna-se imprescindível profissionalizar a estrutura responsável por comunicar e posicionar o destino no mercado que se mostra cada vez mais competitivo
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Visão estratégica de marketing digital• Alcance de visibilidade do "destino turístico Araras"• Posicionamento forte e ativo no mercado de viagens e turismo• Fortalecer a estrutura pública do turismo de Araras;



Ação	Promoção e divulgação dos atrativos e eventos turísticos de Araras nos estabelecimentos turísticos locais
Programa	Marketing e Promoção do Destino
Index	A1-P5
Prazo	Curto
Responsáveis pela execução e potenciais apoiadores parceiros	Secretaria Municipal de Turismo ; Comtur ; Parceiros (gráficas)
Descrição	Material físico ou digital a ser criado com o objetivo de promover e divulgar os atrativos e eventos da cidade nos meios de hospedagem, restaurantes, bem como locais estratégicos tais como Terminal Rodoviário, postos de combustível e taxistas.
Justificativa	Muitas vezes o primeiro contato do turista com uma localidade ocorre através de um meio de hospedagem , um restaurante ou de um taxista local. Assim, justifica-se capacitar esses setores para um a prestação de serviços qualificada permeada pelo bom atendimento motivando uma avaliação positiva desse turista para com o destino
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecer a atuação dos estabelecimentos turísticos e comerciais como agentes promotores do destino Araras• Agregar um diferencial no atendimento e na prestação de serviços• Dar mais valor à cidade e seus ativos, atrativos e vocações



Ação	Estudo e criação da marca turística de Araras
Programa	Marketing e Promoção do Destino
Index	A2-P5
Prazo	Médio
Responsáveis pela execução e potenciais apoiadores parceiros	Secretaria Municipal de Turismo ; Comtur ; Instituição de ensino superior (curso comunicação) ; Empresa terceira especializada
Descrição	<u>Ação indicada no Plano Diretor de Turismo de Araras 2019-22 e mantida pela relevância.</u> Contratação de empresa terceira especializada ou acordo de cooperação com universidade/curso de Comunicação para apoio na criação da marca turística de Araras e definição dos elementos identitários do turismo de Araras que ajude a subsidiar a elaboração do Plano de Marketing Turístico com ação seguinte
Justificativa	A construção e consolidação de um território como identidade por meio de uma marca turística e cultural, é uma estratégia que auxilia no processo de diferenciação dos destinos, capaz de impulsionar a procura pela localidade, aumentando o fluxo de turistas e, conseqüentemente, impulsionando o turista a experimentar o que o turismo local tem a oferecer
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecimento de imagem e posicionamento• Ganho de competitividade para o destino



Ação	Famtour “Explorando roteiros e experiências turísticas de Araras”
Programa	Marketing e Promoção do Destino
Index	A3-P5
Prazo	Longo
Responsáveis pela execução e potenciais apoiadores parceiros	Secretaria Municipal de Turismo; Comtur; Sebrae
Descrição	Promover uma viagem de familiarização turística para que agências de viagens, operadores e influenciadores digitais possam conhecer e vivenciar roteiros turísticos de Araras e experiências de turismo rural, gastronômico, cultural e lazer
Justificativa	As viagens de Famtour caracterizam uma estratégia de promoção do destino e de seus produtos turísticos visando ampliar e potencializar o trade turístico, bem como aumentar a oferta de produtos e roteiros turísticos de Araras, à luz dos segmentos e vocações da cidade identificadas no Plano
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Promover produtos turísticos bem como empresas do trade turístico de Araras• Gerar oportunidades de negócios para o trade turístico local• Potencializar e dar visibilidade ao trade turístico local estimulando a criação de novos produtos



Ação	
Elaboração do Plano de Marketing Turístico de Araras	
Programa	Marketing e Promoção do Destino
Index	A4-P5
Prazo	Longo
Responsáveis pela execução e potenciais apoiadores parceiros	Secretaria Municipal de Turismo; Comtur; Empresa terceira especializada
Descrição	<u>Ação indicada no Plano Diretor de Turismo de Araras 2019-22 e mantida pela relevância.</u> Plano contendo os objetivos, metas e ações para desenvolvimento do marketing turístico em Araras. Definição de estratégias para segmentos e mercados, portfólio de produtos, posicionamento, sistema de vendas e comunicação, bem como recomendações para implementação e gestão do plano
Justificativa	Após as ações para roteirização de atrativos locais, implantação da sinalização turística e a elaboração do mapa turístico, passa a ser importante o Plano de Marketing Turístico para consolidar uma estratégia macro voltada para a promoção e marketing de Araras como destino turístico
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecimento de imagem e posicionamento• Ganho de competitividade para o destino• Aumento de visitantes



Ação	Participação em Feira e Eventos turísticos promocionais
Programa	Marketing e Promoção do Destino
Index	A5-P5
Prazo	Longo
Responsáveis pela execução e potenciais apoiadores parceiros	Secretaria Municipal de Turismo ; Comtur ; Sebrae
Descrição	Participação mais assídua do município de Araras em eventos ligados ao setor de turismo, tais como Salão São Paulo de Turismo, entre outros em que seja comprovada a viabilidade participação
Justificativa	A participação em feiras e eventos do setor é uma estratégia para promover e divulgar o turismo de Araras, realizar parcerias e consolidar a cidade como Estância Turística no cenário nacional
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Promover o destino e seus respectivos produtos turísticos;• Fortalecer o posicionamento do destino em segmentos estratégicos;• Divulgar a marca e estreitar relacionamento com mercado turístico.



Ação	Mídias digitais para promoção e divulgação do turismo de Araras
Programa	Marketing e Promoção do Destino
Index	A6-P5
Prazo	Curto
Responsáveis pela execução e potenciais apoiadores parceiros	Secretaria Municipal de Turismo ; Comtur ; Secretaria Municipal de Comunicação ; Empresas locais
Descrição	Desenvolver conteúdo turístico de Araras para ser posicionado nas mídias eletrônicas do destino (site do destino, site da Prefeitura, aplicativos) e dos negócios e empresas turísticas, a partir de uma estratégia unificada/integrada entre poder público e setor privado. Explorar as mídias sociais para divulgar os atrativos turísticos de Araras (Facebook, Instagram).
Justificativa	As mídias eletrônicas e sociais conectam e ampliam o relacionamento do destino com públicos potenciais para viajar. Estruturar as ferramentas institucionais hoje existentes e ativar uso estratégico (redes sociais da Setur , etc) de forma integrada com trade turístico é um vetor importante para posicionamento do destino
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Diversificar as estratégias para promoção do turismo local e de suas atrações;• Fortalecer o posicionamento do destino Araras;• Edificar uma base/lead de clientes viajantes interessado no conteúdo digital do turismo de Araras



Ação	Projeto Bem Receber – Capacitação para taxistas
Programa	Qualificação, Empreendedorismo e Fortalecimento dos Negócios Locais
Index	A1-P4
Prazo	Curto
Responsáveis pela execução e potenciais apoiadores parceiros	Secretaria Municipal de Turismo ; Comtur ; Acia
Descrição	<u>Ação indicada no Plano Diretor de Turismo de Araras 2019-22 e mantida pela relevância.</u> Capacitação voltada para taxistas buscando sensibilizar para a importância da qualidade na prestação de serviços, aspectos como atendimento e hospitalidade, comportamento e segurança no trânsito, conforto do cliente, experiência da viagem, acessibilidade, além da divulgação dos atrativos e eventos de Araras
Justificativa	O turismo caracteriza por ser um setor de prestação de serviços onde se tem enorme importância a prestação de serviços, antes, durante e pós-viagem. Garantir aos atores direta e indiretamente envolvidos com o turismo que estejam preparados e capacitados para atender às demandas do turista é um aspecto determinante para a experiência final da viagem e a avaliação positiva que esse turista tem do destino
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Aprimorar a qualidade da prestação de serviços• Agregar valor e diferencial competitivo à atuação do taxista• Gerar uma boa avaliação do turista com relação aos aspectos de atendimento e hospitalidade



Ação	Projeto Bem Receber – Capacitação para Guarda Municipal
Programa	Qualificação, Empreendedorismo e Fortalecimento dos Negócios Locais
Index	A2-P4
Prazo	Curto
Responsáveis pela execução e potenciais apoiadores parceiros	Secretaria Municipal de Turismo ; Comtur ; Secretaria Municipal de Segurança
Descrição	<u>Ação indicada no Plano Diretor de Turismo de Araras 2019-22 e mantida pela relevância.</u> Capacitação voltada para o efetivo da Guarda Municipal buscando sensibilizar para a importância da qualidade na prestação de serviços, especialmente aspectos como atendimento e hospitalidade, conduta na abordagem, segurança , além da promoção e divulgação dos atrativos e eventos de Araras
Justificativa	O turismo caracteriza por ser um setor de prestação de serviços onde se tem enorme importância a prestação de serviços, antes, durante e pós-viagem. Garantir aos atores direta e indiretamente envolvidos com o turismo que estejam preparados e capacitados para atender às demandas do turista é um aspecto determinante para a experiência final da viagem e a avaliação positiva que esse turista tem do destino
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Aprimorar a qualidade da prestação de serviços• Agregar valor e diferencial competitivo à atuação do taxista• Gerar uma boa avaliação do turista com relação aos aspectos de atendimento e hospitalidade



Ação	Fortalece Receptivo Araras - Monitor de turismo+60
Programa	Qualificação, Empreendedorismo e Fortalecimento dos Negócios Locais
Index	A3-P4
Prazo	Longo
Responsáveis pela execução e potenciais apoiadores parceiros	Secretaria Municipal de Turismo ; Comtur ;
Descrição	Ação para estimular o mapeamento e engajamento do público acima de 60 anos, residentes de Araras, para atuar como monitores de turismo locais, em trabalho integrado com alguma agência de turismo da cidade, acompanhando turistas em roteiros e passeios específicos em Araras, interagindo, contando-lhes sobre a cidade, sua história e cultura, sua gastronomia, seus fazeres artesanais e o seu olhar sobre o destino.
Justificativa	O turismo receptivo exerce grande importância no mercado turístico sendo fundamental para dinamizar os municípios turísticos e fomentar as potencialidades e peculiaridades locais, valorizando a identidade turística e os equipamentos turísticos de Araras. Se bem explorado, pode ser o responsável pelo despertar de sensações únicas no turista, através do encanto e das vivências que lhe forem proporcionadas
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Apoiar na estruturação do serviço de receptivo turístico em Araras;• Estimular público acima de 60 anos;• Formação em educação para o turismo



Ação	Capacita Turismo Araras – Capacitação para o trade turístico
Programa	Qualificação, Empreendedorismo e Fortalecimento dos Negócios Locais
Index	A4-P4
Prazo	Médio
Responsáveis pela execução e potenciais apoiadores parceiros	Secretaria Municipal de Turismo ; Comtur ; Sebrae
Descrição	<u>Ação indicada no Plano Diretor de Turismo de Araras 2019-22 e mantida pela relevância.</u> Ação para capacitação e qualificação das empresas e prestadores de serviços turísticos de Araras, em áreas como marketing digital, vendas, gestão financeira, atendimento, hospitalidade e bem receber)
Justificativa	O turismo caracteriza por ser um setor de prestação de serviços onde se tem enorme importância a prestação de serviços, antes, durante e pós-viagem. Garantir aos atores direta e indiretamente envolvidos com o turismo que estejam preparados e capacitados para atender às demandas do turista é um aspecto determinante para a experiência final da viagem e a avaliação positiva que esse turista tem do destino
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Criar possibilidades de qualificação;• Qualificar o nível da prestação de serviços e da hospitalidade de Araras



Ação	Plano de melhorias e aprimoramento estratégico dos atrativos turísticos
Programa	Qualificação, Empreendedorismo e Fortalecimento dos Negócios Locais
Index	A5-P4
Prazo	Longo
Responsáveis pela execução e potenciais apoiadores parceiros	Secretaria Municipal de Turismo ; Comtur ; Sebrae
Descrição	Implementação de plano de melhoria nos atrativos turísticos de Araras, públicos e privados, com o objetivo de ampliar o poder atratividade e de gerar experiência positiva na visita
Justificativa	O turismo caracteriza por ser um setor de prestação de serviços onde se tem enorme importância a prestação de serviços, antes, durante e pós-viagem. Garantir aos atores direta e indiretamente envolvidos com o turismo que estejam preparados e capacitados para atender às demandas do turista é um aspecto determinante para a experiência final da viagem e a avaliação positiva que esse turista tem do destino
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Criar possibilidades de aprimoramento da operação;• Gerar vivências dos produtos turísticos mais presentes nas áreas urbana e rural da cidade• Fortalecer a qualidade da prestação de serviços e da hospitalidade



Ação	Cartilha de Sustentabilidade no Turismo
Programa	Araras – Destino Turístico para o Futuro
Index	A1-P6
Prazo	Médio
Responsáveis pela execução e potenciais apoiadores parceiros	Secretaria Municipal de Turismo ; Sebrae ; Universidades
Descrição	Criação de cartilha contendo diretrizes gerais para empresas e prestadores de serviços turísticos iniciarem na implementação de agenda de boas práticas sustentáveis (acessibilidade, mercado petfriendly, sustentabilidade)
Justificativa	Temas e demandas emergentes já têm sido incorporados na agenda institucional de empresas e destinos turísticos, dentre os quais a sustentabilidade, acessibilidade, inovação e tecnologia que tem moldado novos hábitos de consumo
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Vantagem competitiva perante destinos concorrentes• Posicionar o destino Araras num novo segmento potencial



Ação	Palestra “Araras – Destino Turístico Inteligente : desafios e caminhos a serem trilhados”
Programa	Araras – Destino Turístico para o Futuro
Index	A2-P6
Prazo	Curto
Responsáveis pela execução e potenciais apoiadores parceiros	Secretaria Municipal de Turismo ; Comtur ; Universidade; Palestrante terceiro
Descrição	Realização de palestra com profissional renomado no tema “Destino Turístico Inteligente” para abordar sobre as temáticas da tecnologia, sustentabilidade e destinos inteligentes, fazendo a conexão com Araras e caminhos a serem trilhados para a implementação de uma política e diretrizes com foco em tornar-se um Destino inteligente
Justificativa	Temas e demandas emergentes já têm sido incorporados na agenda institucional de empresas e destinos turísticos, dentre os quais a sustentabilidade, acessibilidade, inovação e tecnologia que tem moldado novos hábitos de consumo
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Sensibilizar para a importância do tema e da agenda• Posicionar o destino Araras num novo segmento potencial



Ação	Araras, “Destino Turístico Inteligente e Sustentável”
Programa	Araras – Destino Turístico para o Futuro
Index	A3-P6
Prazo	Médio
Responsáveis pela execução e potenciais apoiadores parceiros	Secretaria Municipal de Turismo ; Comtur ; Sebrae
Descrição	Plano de ação do destino para implementar gradativamente práticas e projetos que evidenciem características de DTI, à luz da metodologia proposta pela Seggitur e dos nove pilares DTI dos Destinos Turísticos Inteligentes.
Justificativa	A estratégia de pleitear a condição de Destino Turístico Inteligente ajuda as cidades a darem maior visibilidade aos atrativos turísticos, com a implantação de tecnologias que tornam os destinos mais acessíveis e sustentáveis.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Vantagem competitiva para o destino• Produtos e experiências mais inusitadas e criativas• Destino mais inovador e atrativo para turistas e moradores



Ação	Rotas turísticas inteligentes da Estância Turística de Araras
Programa	Araras – Destino Turístico para o Futuro
Index	A4-P6
Prazo	Longo
Responsáveis pela execução e potenciais apoiadores parceiros	Secretaria Municipal de Turismo ; Comtur ; Empresa terceira especializada
Descrição	Implantação de totens/painéis inteligentes em atrativos das rotas turísticas de Araras contendo mapas e conteúdo digital do turismo da cidade como ferramenta para promoção e coleta de dados do turista em tempo real. Totem faz uso de tecnologia Internet das Coisas (IoT) para entregar conteúdo mobile multi-idíomas diretamente no smartphone do visitante.
Justificativa	Além de divulgar os mapas, rotas e atrativos turísticos da cidade, o totem permite acesso aos dados móveis dos visitantes, fazendo um monitoramento inteligente e disponibilizando dados da atividade turística na cidade.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Monitoramento e inteligência de dados da atividade turística• Governança local melhor orientada a tomar decisões estratégicas• Ações concretas materializadas na agenda DTI



**MUNICÍPIO DE
ARARAS**

ESTADO DE SÃO PAULO

GABINETE DO PREFEITO

gabinete@araras.sp.gov.br | (19) 3547-3084

Rua Pedro Álvares Cabral, 83 – Centro – CEP 13.600.901



CAPÍTULO 8: AUDIÊNCIA PÚBLICA



8. AUDIÊNCIA PÚBLICA

No dia 21 de dezembro de 2023, foi realizada na Câmara Municipal de Araras, a Audiência Pública sobre a revisão e atualização do Plano Diretor de Turismo de Araras/SP.

O encontro aconteceu com o objetivo de apresentar os resultados dos trabalhos, principalmente os programas e projetos propostos para 2023-26, incluindo o plano de ações. Buscou-se também ouvir as propostas da população para que o plano consiga abranger os segmentos e atividades impactadas pelo Turismo, assim como atender as necessidades dos ararenses dentro do contexto do desenvolvimento turístico local e regional.

Estiveram presentes vereadores, empresários de empreendimentos turísticos de Araras, além de representantes da sociedade civil interessados no projeto e que manifestaram oralmente suas opiniões e expuseram pontos importantes contemplados na versão final do Plano Diretor de Turismo pela consultoria contratada. A presença e participação dos moradores, empresários e demais interessados é fundamental para garantir que o plano seja abrangente, inclusivo e atenda às expectativas e necessidades da comunidade local.

Durante a audiência, foi explicado que o plano é um instrumento de planejamento estratégico que vai delinear estratégias e nortear a execução das políticas públicas de Turismo, indicando prioridades para o setor do Turismo e definindo ações e metas a serem executadas a curto, médio e longo prazo.

Segundo prevê a Lei Estadual 1.261/2015, o Plano Diretor de Turismo deve ser revisado e atualizado a cada três anos, sendo este critério determinante para a classificação como Estância Turística.

A divulgação da Audiência ocorreu por meio de publicação oficial nos canais da Prefeitura Municipal de Araras, por alguns veículos de comunicação da cidade, além do envio via whatsapp para grupos e governança representando setores chave da economia e do turismo local.

Após a realização da Audiência Pública, a versão final do Plano Diretor de Turismo foi encaminhado para a Câmara Municipal com a minuta do projeto de lei para que seja votado pelo legislativo.

Figura 43: Publicação do chamamento para a Audiência Pública para revisão do Plano Diretor de Turismo de Araras 2023-26



PREFEITURA DE ARARAS

Notícia em geral

Notícias / Notícia em geral

Publicado em: 15/12/2023 às 12:07

Audiência Pública do Plano Diretor do Turismo acontece na próxima semana

Apresentação e discussão serão realizadas no dia 21 (quinta-feira), na Câmara Municipal, às 10h

AUDIÊNCIA PÚBLICA

APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO DO PLANO DIRETOR DO TURISMO

AUDIÊNCIA PÚBLICA

APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO DO PLANO DIRETOR DO TURISMO

Quinta-feira, 21 de dezembro - 10h

Câmara Municipal de Araras

SECRETARIA DE TURISMO **PREFEITURA DE ARARAS**

A Secretaria Municipal de Turismo informa que no próximo dia 21 (quinta-feira) será realizada a Audiência Pública para apresentar e discutir o Plano Diretor de Turismo. O evento será realizado na Câmara Municipal, localizada na Avenida Zurita, 181, Jardim Belvedere, às 10h.

Outras informações sobre a Audiência Pública podem ser obtidas pelo telefone 3544-8156 (Secretaria de Turismo).

Secom/Prefeitura de Araras

Receba notificações e veja mais notícias no aplicativo!

App Store | Google Play

PREFEITURA DE ARARAS
SECRETARIA DE TURISMO

Fonte: Secretaria Municipal de Comunicação (Prefeitura de Araras, 2023)

Figura 44: Convite da Audiência Pública para revisão do Plano Diretor de Turismo de Araras



AUDIÊNCIA PÚBLICA

APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO DO PLANO DIRETOR DO TURISMO



Quinta-feira, 21 de dezembro - 10h



Câmara Municipal de Araras

SECRETARIA DE
TURISMO



PREFEITURA DE
ARARAS

Fonte: Secretaria Municipal de Comunicação (Prefeitura de Araras, 2023)

Figura 45: Registros da Audiência Pública para apresentação dos resultados revisão do Plano Diretor de Turismo de Araras



Fonte:

Secretaria Municipal de Comunicação (Prefeitura de Araras, 2023)



**MUNICÍPIO DE
ARARAS**

ESTADO DE SÃO PAULO

GABINETE DO PREFEITO

gabinete@araras.sp.gov.br | (19) 3547-3084

Rua Pedro Álvares Cabral, 83 – Centro – CEP 13.600.901



CAPÍTULO 9: AVALIAÇÃO E MONITORAMENTO DO PLANO



9. AVALIAÇÃO E MONITORAMENTO GNÓSTICO DO TURISMO DE ARARAS

A Gestão competitiva dos destinos exige que dados e indicadores sejam coletados e analisados, com frequência, para orientar decisões estratégicas. Apenas com informações atualizadas e confiáveis é possível transformar estratégias em ações efetivas.

O planejamento não é um processo estático. Pelo contrário, caracteriza por ser bastante dinâmico, vivo e contínuo, que requer ser constantemente monitorado e avaliado. Esse monitoramento envolve não apenas garantir a implementação das ações previstas mas também o acompanhamento dos resultados. É de se destacar que as intervenções propostas pelo plano geram mudanças que precisam ser avaliadas continuamente, para que seja possível verificar os seus impactos e consequência.

Sugere-se que isso seja feito nas reuniões do Conselho Municipal de Turismo de modo sistemático, em conjunto com a Secretaria Municipal de Turismo, visando monitorar o andamento das ações, definindo e/ou redefinindo rumos e priorizando as ações tidas como curto, médio e longo prazo, respectivamente. Vale ressaltar que cada ação indicada no Plano Diretor de Turismo recebeu uma Ficha Técnica com informações que incluem os responsáveis pela execução da ação de modo que recomenda-se esse monitoramento integrado e participativo.

Além da monitoria do próprio plano, sugere-se o acompanhamento de alguns indicadores importantes a serem medidos, de modo a verificar o comportamento do setor e o impacto das políticas de turismo no território, conforme abaixo:

INDICADORES-CHAVE
Quantidade total de empresas turísticas
Número total de empregos gerados pelas empresas turísticas
Capacidade total dos meios de hospedagem (UH's e leitos)
Quantidade total de atrativos
Índice de satisfação dos turistas
Satisfação da comunidade com a atividade turística
Número de seguidores nos perfis do destino em redes sociais
Fluxo total de turistas
Perfil socioeconômico dos turistas
Gasto médio dos turistas
Permanência média dos turistas
Locais e estruturas para realização de eventos



**MUNICÍPIO DE
ARARAS**

ESTADO DE SÃO PAULO

GABINETE DO PREFEITO

gabinete@araras.sp.gov.br | (19) 3547-3084

Rua Pedro Álvares Cabral, 83 – Centro – CEP 13.600.901

Edson Luzetti
Secretário Municipal de Turismo

Samuel Coelho Costa
Secretário Municipal de Justiça

Protocolos nº 0955.560.0005796/2024 e nº 9.646/2024.-
